46

Parcial Visualización de datos 28/10/2024

Apellido, Nombre: ELAS ALVAREZ

	[2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2]
1	Aarcar las opciones que correspondan y Justificar tanto Verdadero como Falso.
A	- MCh La visualización es vital para comunicar y ayudar a entender adecuadamente los datos en el ontexto de una historia o de un propósito determinado. Por tal motivo:
	[] Es mas importante buena explicación por sobre el análisis, porque será la que permita la aterpretación del usuario.
	Es mas importante el análisis del dato, porque es sobre lo que necesita informarse el usuario Ambas
	[] Solo una, dependiendo el cliente y la información a presentar.
p	- MCh En la metodología de la visualización se encuentran 3 etapas, la de estrategia, la de dato y de diseño. La primera orientada a entender el objetivo y el publico al que va dirigida la resentación, la segunda vinculada a la obtención y modelado de la información y la tercera dirigida cumplimiento de aquel objetivo, por lo tanto cada etapa involucra:
vis	M En la etapa de estrategia, conocimiento del publico y como podemos reducir su insertidumbre través de la visualización.
	[] En la etapa del dato, se analiza cuales indicadores son los apropiados para cada elemento a sualizar.
	[] En la etapa de diseño, se preveen los mecanismos de obtención de datos para su rocesamiento y posterior presentación.
A e	V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad.
Arela	V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad.
A rela	V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad.
A rela	- V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. - MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor
AreaV	- V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. - MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor perado se utiliza el gráfico de:
A	V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. - MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor
A rela	- V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. - MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor perado se utiliza el gráfico de: [] Barras Agrupadas
A la [V	- V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. - MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor perado se utiliza el gráfico de: [] Barras Agrupadas M Marcas [] Radar
A reserved	- V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. - MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor perado se utiliza el gráfico de: [] Barras Agrupadas M Marcas [] Radar - V/F Si queremos representar el total de ventas de un año separado en trimestres es comendable la utilización de un grafico que represetne la parte de un total, como un grafico de rcore donde cada sector representa la cantidad que aprota al total del año.
A A A A A A A A A A A A A A A A A A A	-V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. - MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor perado se utiliza el gráfico de: [] Barras Agrupadas Marcas [] Radar - V/F Si queremos representar el total de ventas de un año separado en trimestres es comendable la utilización de un grafico que represetne la parte de un total, como un grafico de
A A A A A A A A A A A A A A A A A A A	-V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. -MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor perado se utiliza el gráfico de: [] Barras Agrupadas Marcas Radar -V/F Si queremos representar el total de ventas de un año separado en trimestres es comendable la utilización de un grafico que represetne la parte de un total, como un grafico de recore donde cada sector representa la cantidad que aprota al total del año. DE MELO DE SECONES SILO SE UTA FAMA DAR UMA VISUALIZA GOS A CONTATIVA. CONTATIVA CALERO DE CANTATIVA CALENTANAS A UMA SOLA VARIABLE CUALITATIVA. CONTATIVA CALERO DA GARRIES CUALITATIVA. CONTATIVA CALENTANAS A UMA SOLA VARIABLE CUALITATIVA
A reserva	-V/F Los indicadores pueden existir de Volumen, Calidad y Contexto. Los de contexto hacen ferencia a un entorno es de decir se expresan en forma de porcentaje de un todo como pueden ser tasa de mortalidad. -MCh Suponiendo que se necesita comparar los valaores de una metrica con relación a un valor perado se utiliza el gráfico de: [] Barras Agrupadas M Marcas [] Radar -V/F Si queremos representar el total de ventas de un año separado en trimestres es comendable la utilización de un grafico que represetne la parte de un total, como un grafico de rcore donde cada sector representa la cantidad que aprota al total del año. DE GMEICO DE TEXTORES TOLO SE UTA FAMA MAR UMA NISAMIRA COMITATIVA. DE LA COMENTO AL GLAFICO.