



# Elías Armas

## ESTUDIANTE INFORMATICA

### Contacto



Venezuela, Lara Barquisimeto



+58 4245399518



eliasarmas0902@gmail.com

### Sobre mí

Como especialista en email marketing, mi principal objetivo es optimizar el rendimiento de las campañas de correo electrónico mediante estrategias efectivas. Mi enfoque se centra en enviar mensajes relevantes y de alta calidad a los suscriptores, con el propósito de fomentar la participación y aumentar las conversiones.

Cuento con un amplio conocimiento de las mejores prácticas en email marketing y me esfuerzo por mantener la calidad y la confiabilidad de los mensajes que envío. A lo largo de mi experiencia, he adquirido habilidades técnicas sólidas para manejar plataformas de email marketing como Klaviyo, Mailchimp y Salesforce, aprovechando al máximo sus funcionalidades.

### Educación

Universidad Andrés Bólo Blanco Territorial  
Actualmente - Ingeniería Informática

### Idiomas



Inglés



Español

### Experiencia laboral

Experiencia en email marketing y gestión de plataformas:

Durante un año como pasante, adquirí una amplia experiencia en el campo del email marketing y la gestión de plataformas como Salesforce y Mailchimp. Algunos aspectos destacados de mi experiencia incluyen:

- Trabajé de manera activa en el equipo de marketing Chicks Gold Inc, donde gestioné y optimicé las campañas de email marketing utilizando Salesforce y Mailchimp.
- Utilicé Salesforce para gestionar la base de datos de clientes y prospectos, realizando tareas como la segmentación de audiencias, la creación de informes y el seguimiento de la interacción de los clientes con las campañas de correo electrónico.
- Configuré y personalicé campañas de email marketing en Mailchimp, incluyendo la creación de plantillas, la segmentación de listas de correo y la automatización de flujos de correo electrónico.
- Realicé análisis de datos y métricas de rendimiento de las campañas de email marketing, utilizando tanto Salesforce como Mailchimp para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas.
- Colaboré con el equipo de diseño y redacción para crear contenido relevante y atractivo para las campañas de correo electrónico, asegurando una comunicación efectiva con los suscriptores.
- Participé en proyectos de integración entre Salesforce y Mailchimp, asegurando una sincronización adecuada de datos y la optimización de los procesos de gestión de clientes.

Dos años de experiencia en QA tester Manual

2022 Enero - Enero 2024

- Pruebas funcionales no funcionales de interfaz de usuario.
- Reporte de defectos
- Colaboración en planes de mitigación y seguimiento
- Gestión en ambientes de prueba, puesta en escena y producción.
- Control de los resultados de las acciones.
- Comprobación de la compatibilidad con distintos navegadores y dispositivos (Desktop, Tablet Y Mobile).
- Pruebas de rendimiento.
- Pruebas de integración con sistemas externos o API.
- Control de bases de datos.
- Interacción con Usuario Final

# Elías Armas

## Conocimientos adicionales

- Klaviyo
- Salesforce
- Shopify
- Systeme.io
- Flujos de inclusión y exclusión
- Dominio de flujos y campañas
- PHP
- C++
- Sass
- Framework Bootstrap
- Git y GitHub
- Hosting
- Conocimientos en HTML y CSS
- JavaScript
- Conocimiento de metodologías ágiles de trabajo
- SQL
- POO
- WordPress
- Npm

## Idiomas



Inglés



Español

## Cursos

Curso Salesforce Marketing Cloud Email Specialist - 2023

Curso Salesforce Marketing Cloud Email Specialist Certification - 2023

Curso completo de Inbound Marketing con técnicas actuales - 2023

Software Testing from scratch (QA) course - Udemy 2023

UPEL Curso Inglés  
January 2019

(CADIF1) Curso de Fundamentos Básicos de Diseño Gráfico

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Figma
- CorelDRAW
- Pixlr
- Vectr

UDEMY - React Native Course ( 2023- Cursando Actualmente)

Experiencia en email marketing y gestión de plataformas:

- Conocimiento en Klaviyo, una plataforma de email marketing líder en el mercado.
- Integraciones con Shopify para sincronizar datos y automatizar campañas de correo electrónico.
- Experiencia en la creación y gestión de flujos de inclusión y exclusión en Klaviyo para segmentar y personalizar las comunicaciones.
- Dominio en la creación y ejecución de flujos y campañas de email marketing, utilizando Klaviyo como herramienta principal.
- Conocimiento sólido en el uso de Salesforce, una plataforma de gestión de relaciones con clientes (CRM), para integrar estrategias de email marketing y optimizar la comunicación con los clientes.
- Experiencia en la configuración y administración de campañas de email marketing en Mailchimp, otra plataforma popular de email marketing.