

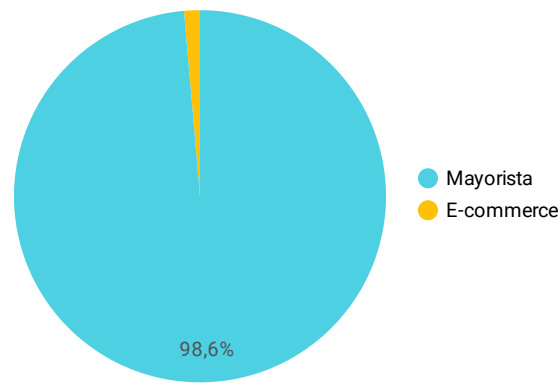
¿En qué canal invertir y  
en qué países  
aumentar la inversión?



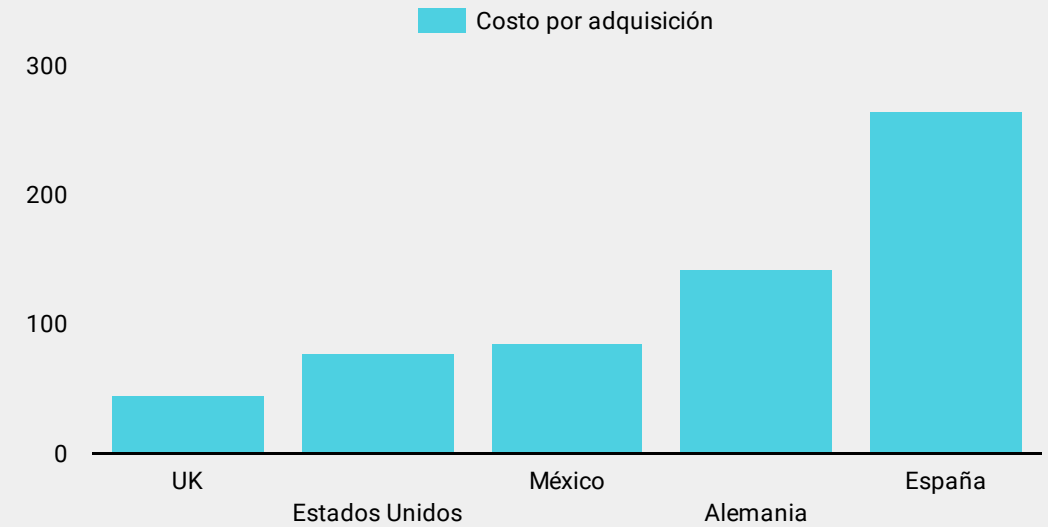
28/11/2020

## ¿Cómo se comportan las ganancias de la empresa por canal?

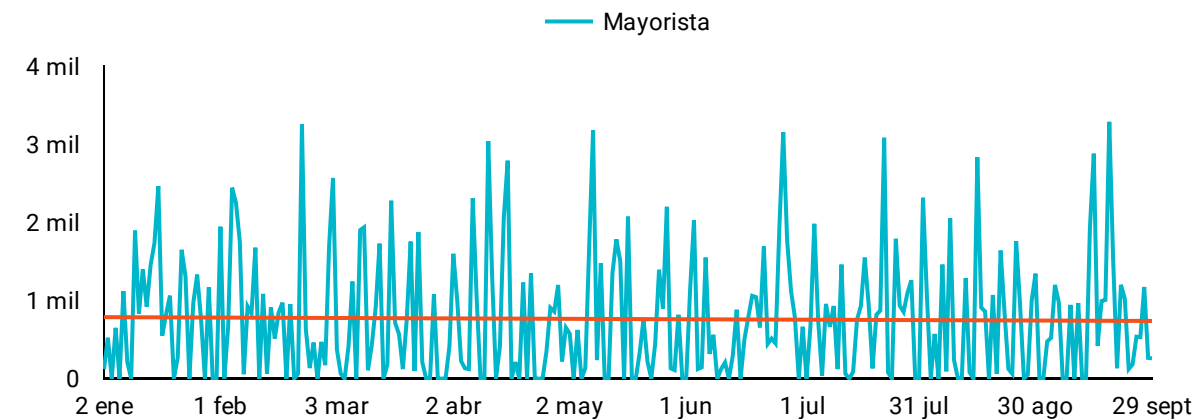
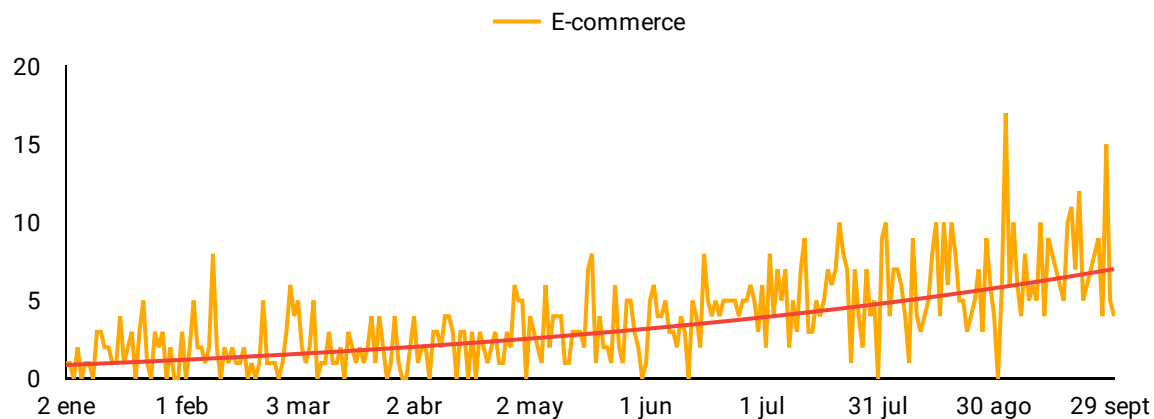
Canal	Remanente	Salario	Publicidad	Ganancia
Mayorista	\$7.486.424,77	\$1.170.000	\$0	\$6.316.424,77
E-commerce	\$487.493,5	\$310.000	\$89.500	\$87.993,5



## ¿En qué país es más eficiente la estrategia de E-Commerce?



## ¿Cómo se comportaron las ventas de la empresa por canal a lo largo del año?

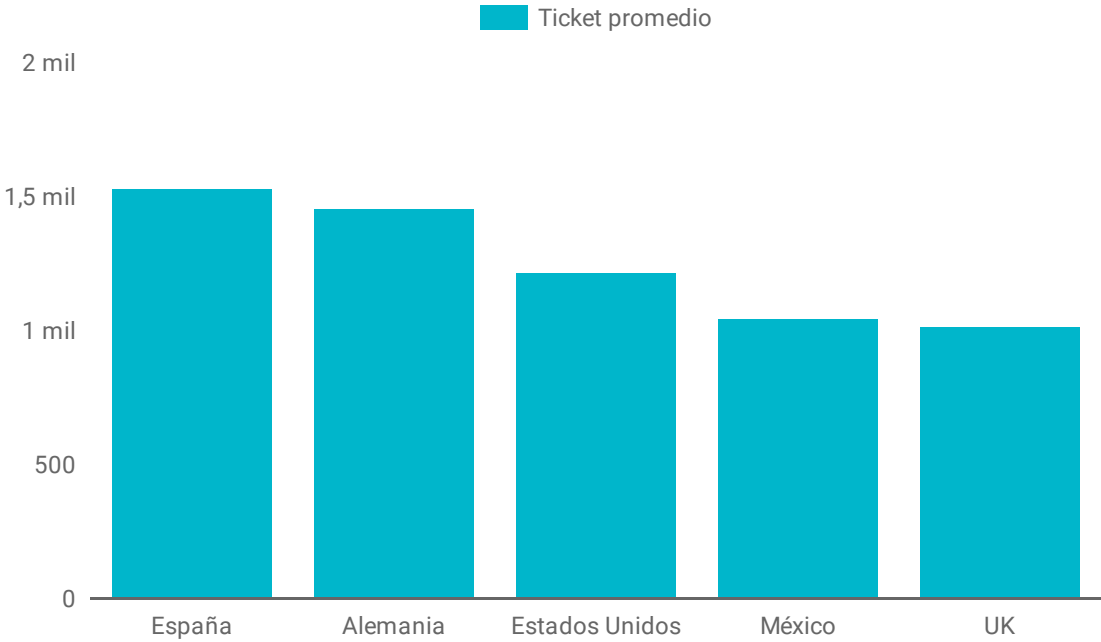


# ¿Cuál es la proporción del funnel de ventas?

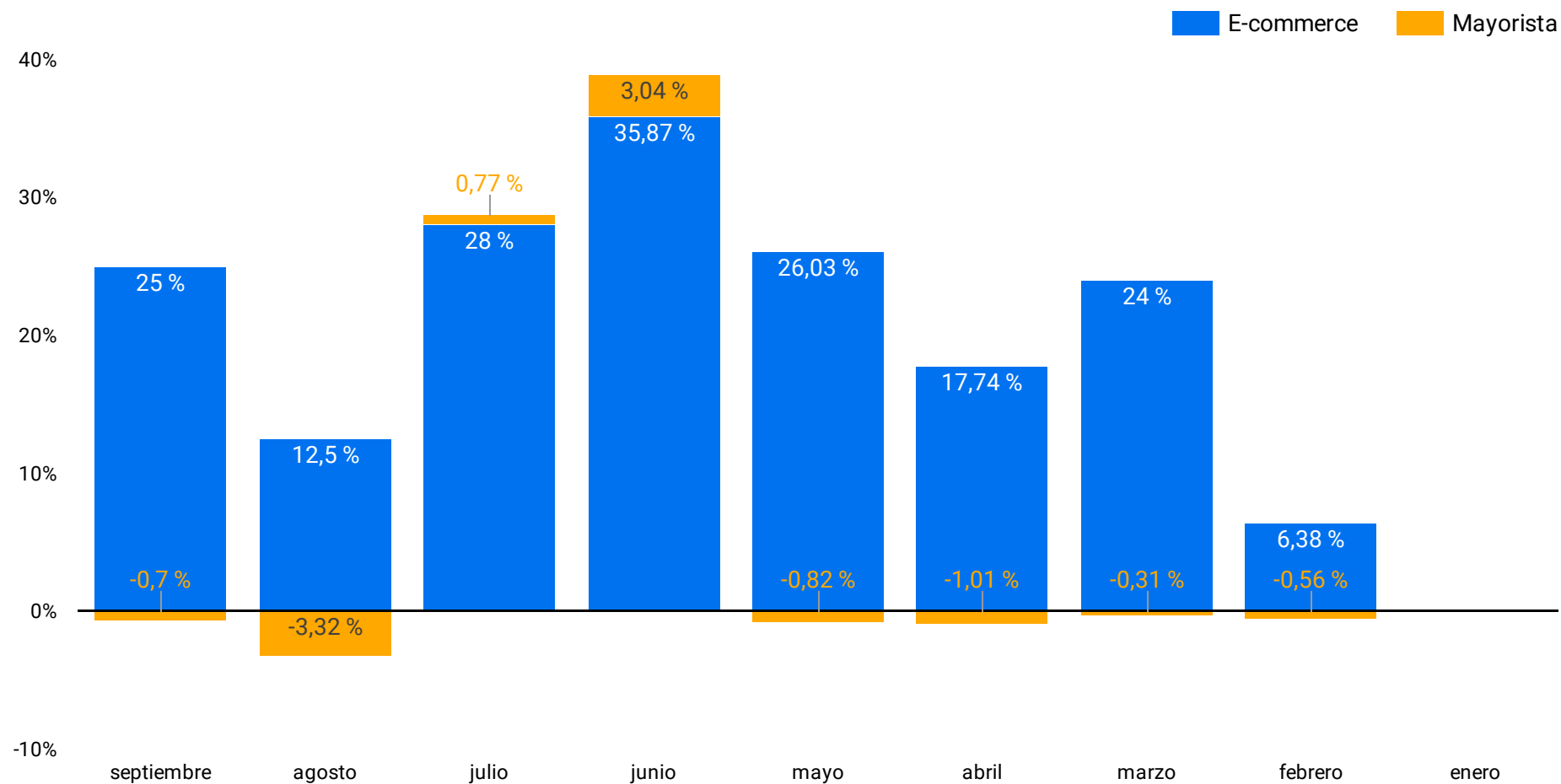
Product views	1,513,744	% vs Previous	% vs Initial
Entrada a página	31,891	2.11%	2.11%
Checkout	3,190	10.00%	0.21%
Compra	1,022	32.04%	0.07%

# ¿Cuál es el ticket promedio por país?

Destino	Canal	Cientes ▾	Ingreso bruto	Ticket promedio
México	E-commerce	484	506.650	\$1.047
Estados Unidos	E-commerce	301	365.900	\$1.216
UK	E-commerce	101	102.800	\$1.018
Alemania	E-commerce	54	78.400	\$1.452
España	E-commerce	33	50.400	\$1.527
México	Mayorista	25	107.903.960	\$4.316.158



## ¿Cuál ha sido el crecimiento promedio mensual de cada canal?



## ¿En qué canal invertir?

### E-Commerce

#### RAZONES:

- Tiene mejor crecimiento promedio mensual
- Las ventas siguen una tendencia exponencial
- Las campañas de publicidad han sido efectivas

## ¿En qué países aumentar la inversión?

### Estados Unidos

### Reino Unido

#### RAZONES:

- Bajo costo por adquisición
- Elevado número de clientes
- Ambos son países de habla inglesa
- Cercanía con EUA