

**CASO PRÁCTICO 4**  
**INFORMES APLICADOS**  
**CON GRÁFICOS**  
**ESPECIALIZADOS.**



## OBJETIVO

Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso y generar un informe empresarial de alto impacto. Además de utilizar este informe para analizar los datos y llegar a conclusiones pertinentes para una empresa de E-Commerce.

## CONSIGNA

Determina la estrategia de Andar para el próximo año, ¿en qué canal deberás invertir y en qué países aumentar la inversión? Para esto, bázate en las preguntas establecidas más abajo.

## CONTEXTO

Imagina que eres el director general de Andar, la empresa de zapatos. Llevas 5 años vendiendo los zapatos de manera física, B2B (business to business). En el año 2019, siguiendo la tendencia de la era digital, empezaste con tu estrategia E Commerce para escalar la empresa a nivel internacional.

Hoy en día, Andar tiene esos dos canales de ventas:  
El físico, llamado en este ejemplo “Mayorista”  
El online, conocido como “E Commerce”

Tienes recolectados muchos datos de ambos canales tanto comerciales, como financieros y estás buscando visualizarlos en un informe para analizarlos y tener una imagen clara de hacia donde quieres enfocar tus esfuerzos de inversión para el siguiente año.



# INSTRUCCIONES

- 1 Descarga el excel
- 2 Súbelo a Google Sheets.
- 3 Analiza la información y haz los cambios que creas necesarios.
- 4 Crea tu informe respondiendo las preguntas detalladas más abajo.
- 5 Optimiza la visualización del información.
- 6 Descarga el informe en PDF.
- 7 Sube el PDF a la plataforma.
- 8 Contesta el *quizz* para validar tus respuestas.

# PREGUNTAS A RESOLVER



- ¿Cómo se comportan las ganancias de la empresa por canal?
- ¿En qué país es más eficiente la estrategia de E- Commerce?
- ¿Cómo se comportaron las ventas de la empresa por canal a lo largo del año?
- ¿Cuál es la proporción del funnel de ventas?
- ¿Cuál es el ticket promedio por país?
- ¿Cuál ha sido el crecimiento promedio mensual de cada canal?

# INFORMACIÓN A CONSIDERAR

Antes de empezar a crear las fuentes de datos, analiza el excel para entender la información proporcionada por la empresa. Sí es necesario puedes agregar columnas y campos calculados desde excel.

## Ganancias:

Suma de remanente antes de sueldos  
+  
Sueldos totales del canal  
-  
Gasto total de Publicidad

---

= Utilidad

## FUNNEL DE VENTAS:

