

CASO PRÁCTICO 2
PERSONALIZAR
TU INFORME DESDE
UNA PLATAFORMA



PERSONALIZA TU INFORME

La empresa Andar te ha contratado para el área de mercadotecnia. Después de 6 meses en la empresa, el director del área te pide que analices los datos arrojados por Google Analytics y presentes una comparación de los datos hace un año con los del día de hoy.

Además, te solicita presentes propuestas de mejoras para el área considerando las diferentes campañas de marketing, estrategias de SEO y eficiencia de la página web.



Para esto decides analizar la siguiente información:

- Comportamiento de las campañas digitales realizadas y conversiones.
- Palabras clave utilizadas.
- Datos demográficos de los usuarios.
- Adquisición de los usuarios.
- Comportamiento de los usuarios dentro de la página web.

Después de analizar los datos, saca conclusiones pertinentes para elaborar las 3 propuestas de mejora, escríbelas en el apartado siguiente y sube tu reporte de Data Studio en PDF acorde a las instrucciones.

PERSONALIZA TU INFORME

Pasos para conectarte a la cuenta Demo de Google Analytics:

- 1 Haz click **aquí** y da clic en **aceptar**. (Asegúrate de que inicies sesión con el mismo usuario que en Data Studio).
- 2 Accede a Data Studio y haz clic en crear una fuente de datos.
- 3 Elige la opción de Google Analytics.
- 4 Selecciona la cuenta Demo Account.

¡Estás listo para crear tu informe y resolver este ejercicio práctico!

