

**CASO PRÁCTICO 3**  
**FUNCIONES**  
**AVANZADAS Y**  
**COMPRESIÓN DE DATOS**



## OBJETIVO

Poner en práctica las funciones avanzadas de Google Data Studio para la visualización de datos y el análisis de los mismos, mediante la creación de un informe.

## CONTEXTO

Imagina que trabajas en la Consultora LogisData y te asignan el proyecto de la empresa de zapatos Andar, que después del COVID-19 está pasando por una crisis y tiene que reducir su flota de entrega.

El director general de **Andar** entrega un excel con diferentes hojas y te pide analizar los datos y determinar en qué destinos tiene que cerrar puertas, eliminar entregas y en dónde relocalizar sus vehículos para fortalecer la fuerza de ventas.

## CONSIGNA

Determina en qué destinos tiene **Andar** que cerrar puertas y dejar de entregar, además de relocalizar su esfuerzos para aumentar la fuerza de ventas.

Para resolver este proyecto, te entregan un excel con toda la información que requieres para subirlo a Google Data Studio y crear un informe junto con tu conclusión.



# INSTRUCCIONES

- 1 Descarga el excel
- 2 Súbelo a Google Sheets.
- 3 Analiza la información y haz los cambios que creas necesarios.
- 4 Crea tu informe respondiendo las preguntas detalladas más abajo.
- 5 Optimiza la información.
- 6 Descarga el informe en PDF.
- 7 Sube el PDF a la plataforma.
- 8 Contesta el *quizz* para validar tus respuestas.

# PREGUNTAS A RESOLVER



- ¿Cual es el viaje que más se realiza por tipo de vehículo?
- ¿Qué día de la semana hay más viajes?
- ¿De donde te pide más zapatos Walmart?
- ¿Cual es la ocupación promedio por vehículo y por ruta?
- ¿En qué viajes se perdió dinero? Explica por qué se perdió dinero
- ¿En qué tipo de zapato se tiene mayor ganancia?
- ¿Cual es el *Fee* logístico por zona?
- ¿Cual es el el costo promedio por cubo entregado en cada zona?

# INFORMACIÓN A CONSIDERAR

Antes de empezar a crear las fuentes de datos, analiza el excel para entender la información proporcionada por la empresa. Sí es necesario puedes agregar columnas y campos calculados desde excel.

## ¿Qué es el *Fee* Logístico?

El Fee logístico se calcula dividiendo el importe total del viaje entre el costo del mismo. Este porcentaje representa la cantidad del importe total que fue destinado a mover el producto a su cliente final.

