

Target audience

Demographic | 1

México.

Location | 1

Ciudad de México.

Psychographic | 3

Personas Físicas o Morales.

Poseedores de servicios, bienes, inmuebles.

Consumidores o presentadores de servicios.

Identifiers | 4

Información básica.

Datos.

Medios de pago.

Identificación del cliente.