

Cours SHS 2.3
Histoire des entreprises et de l'innovation
Marco Bertilorenzi

Exercice : choisir un texte dans la bibliographie suivante pour rédiger une fiche de lecture comportant :

- Le résumé de l'ouvrage
- L'analyse, incluant une confrontation avec les contenus du cours sur l'entrepreneur et l'entreprise
- Observations personnelles

Consignes : 5 pages max., 12 times new roman, espace 1,5, marges 2,5

Bibliographie

Barjot, Dominique. *Bouygues. Les ressorts d'un destin entrepreneurial*. Paris : Economica, 2014

Cayez, Pierre. *Rhone-Poulenc, 1895-1975. Contribution à l'étude d'un groupe industriel*. Paris : Armand Collin, 1988

Chabault, Vincent. *La FNAC. Entre commerce et culture*. Paris : PUF, 2010

Chadeau, Emmanuel. *De Blériot à Dassault. Histoire de l'industrie aéronautique en France, 1900-1950*. Paris : Fayard, 1987.

D'Angio, Agnès. *Schneider et Cie et la naissance de l'ingénierie. Des pratiques internes à l'aventure internationale 1836-1949*. Paris: CNRS éditions, 2000

Daviet, Jean-Pierre. *La Compagnie de Saint-Gobain, 1830-1939. L'émergence d'une grande firme internationale*. Paris. Ed. Des archives contemporaines, 1988.

Galvez-Behar, Gabriel. *La République des inventeurs. Propriété et organisation de l'innovation en France (1791-1922)*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes, 2008

Hachez-Leroy, Florence. *L'Aluminium français. La création d'un marché, 1911-1980*. Paris: CNRS éditions, 1999

Jemain, Alain. *Les conquérants de l'invisible. Air Liquide. 100 ans d'histoire*. Paris: Fayard, 2002

Le Bot, Florent. *La Fabrique réactionnaire. Antisémitisme, spoliations et corporatisme dans le cuir, 1930-1950*. Paris: Presses de Science Po, 2007

Le Roux, Muriel. *L'Entreprise et la recherche. Un siècle de recherche industrielle à Pechiney*. Paris: Editions Rive Droite, 1996

Lindner, Stephan. *Au coeur de l'IG Farben. L'usine chimique de Hoechst sous le Troisième Reich*. Paris: Belles Lettres, 2010

Loubet, Jean-Louis. *La Maison Peugeot*. Paris: Perrin, 2009

Marseille, Jacques. *L'Oréal, 1909-2009*. Paris: Perrin, 2009

Ndiaye, Pap. *Du nylon et des bombes. Du Pont de Neamours, le marché et l'Etat américain, 1900-1970*. Paris: Belin, 2001

Passaqui, Jean-Philippe. *La stratégie des Schneider. Du marché à la firme intégrée (1836-1914)*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes, 2006

Piquet, Caroline, *La Compagnie du canal de Suez. Une concession française en Égypte 1888-1956*, Paris: PUPS, 2008