



4L -SchuSchu

Notre projet de 4L Trophy



SOMMAIRE

• Le 4L trophy.....	03
• La solidarité autour du raid.....	04
• Notre Équipage.....	05
• Budget prévisionnel.....	06
• Nous soutenir.....	07
• Tarif encart publicitaire.....	08
• Contrat de sponsoring.....	09
• Nous contacter.....	10



LE 4L TROPHY

- Le 4L Trophy est une course solidaire à destination des jeunes de moins de 28 ans mettant en avant la mythique Renault 4, plus connue sous le nom de 4L.
- La première édition en 1997 est née d'une idée originale de Jean-Jacques REY qui souhaite partager sa passion et l'ambiance autour du rallye automobile.



Jean-Jacques REY



- Chaque année, au départ de Biarritz, ce n'est pas moins de 1000 équipages qui prennent part à cette aventure unique traversant l'Espagne et faisant une boucle au Maroc.

LA SOLIDARITÉ AUTOUR DU RAID

Derrière ce raid plusieurs associations travaillent activement :

- Enfants du désert œuvre depuis 2005 afin d'offrir un accès à l'éducation aux enfants du désert marocain.



- La Croix-Rouge avec laquelle les équipages du 4L Trophy acheminent des dons de matériel scolaire et sportif ainsi que des denrées alimentaires.

- Enfin l'association Cap Eco Solidaire complète les actions des autres associations avec une démarche éco-responsable axée sur les ressources hydriques.



- C'est cet esprit de solidarité qui motive et accompagne les candidats dans leur aventure

30.000€
de dons

26
Salles de
classes

300.000
enfants qui
ont
bénéficié
des dons

20.000
Repas

NOTRE ÉQUIPAGE

Pilote



- Rémi SCHULLER
- Ingénieur Robotique / Chef de Projets industriels
- « A travers cette aventure je souhaite apprendre de nouvelles choses, démontrer mon expérience de chef de projet et partager une aventure avec mon frère. »

Co-Pilote

- Guillaume SCHULLER
- Maître d'armes d'escrime / animateur
- « Pour nous, c'est bien plus qu'un simple rallye : c'est un projet solidaire et sportif que l'on construit ensemble. »



4L-SchuSchu



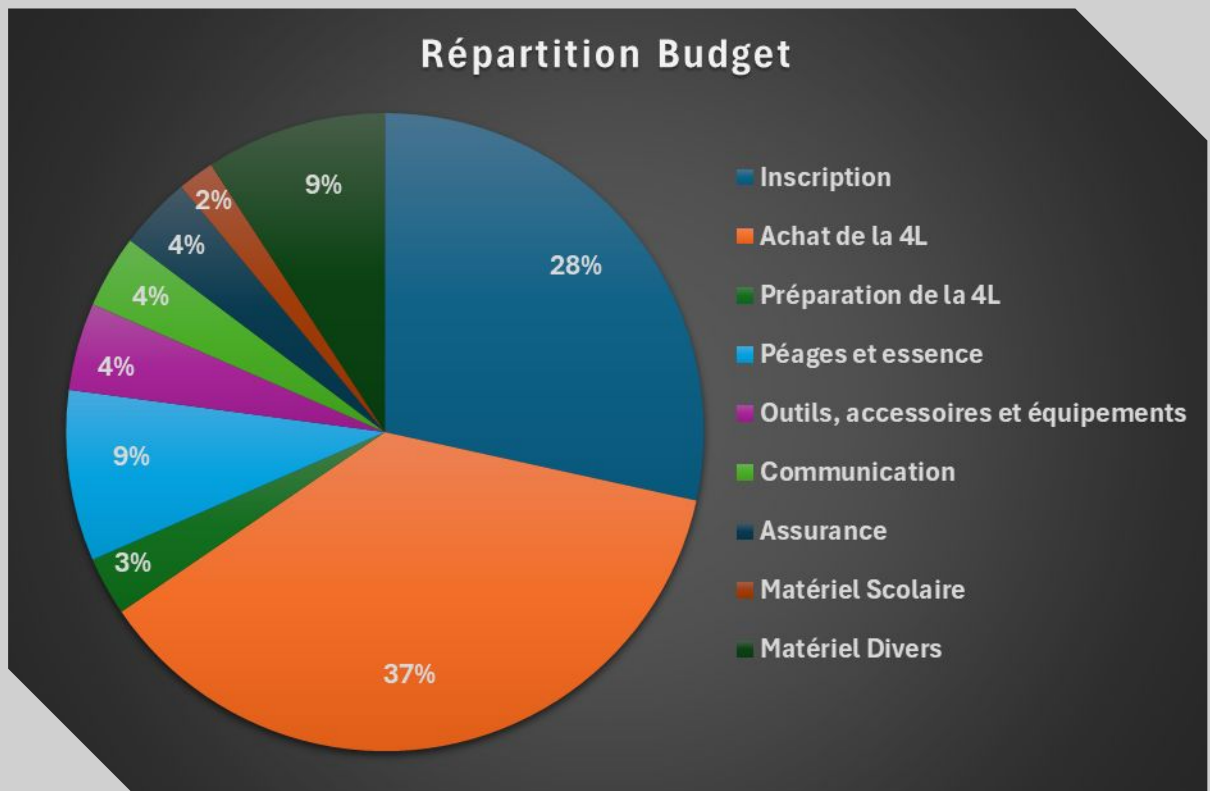
Est l'association que nous avons créée afin de crédibiliser et faciliter la gestion de ce projet.

« Parce que l'aventure n'a de sens que si elle est partagée. »

BUDGET PRÉVISIONNEL

Pour participer à l'aventure, nous avons pour objectif de réunir 13.500€. Ce budget prend en compte la voiture, sa préparation, l'inscription et tous les autres frais potentiels dont nous avons besoin.

13 500€



NOUS SOUTENIR

- Afin de réunir les fonds pour participer au raid, nous avons besoin de votre soutien. Et vous avez 3 possibilités pour nous aider.

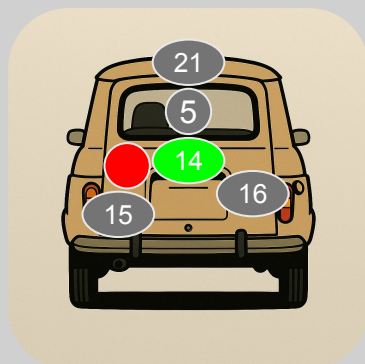
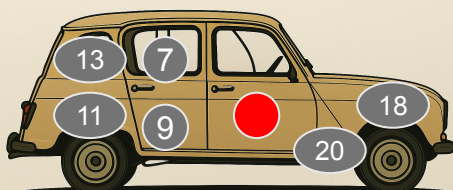
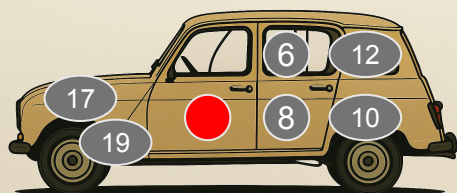
- **Le partenariat financier** : il vous est possible d'acquérir un encart publicitaire sur notre 4L. Cela permet de vous donner de la visibilité en affichant votre logo sur notre voiture durant l'année et pendant le 4L Trophy. De plus l'événement est sous une grande couverture médiatique



- **Les dons en nature** sont également les bienvenus ! Vous pouvez nous aider à collecter du matériel, des dons alimentaires et scolaires. Du temps et du soutien moral seront appréciés.

- Enfin, les dons financiers et le mécénat sont les moyens les plus simples pour nous aider à réaliser notre projet.

TARIF EN CART PUBLICITAIRE



Repère	Désignation	Prix	Disponible
1	Bordure de toit avant	600€	Oui
2	Capot Gauche	500€	Oui
3	Capot Centre	800€	Oui
4	Capot Droit	500€	Oui
5	Lunette arrière	800€	Oui
6	Vitre arrière Droite	600€	Oui
7	Vitre arrière Gauche	600€	Oui
8	Flanc arrière Droit	900€	Oui
9	Flanc arrière Gauche	900€	Oui
10	Aile arrière Droite	500€	Oui
11	Aile arrière Gauche	500€	Oui
12	Custode arrière Droite	300€	Oui
13	Custode arrière Gauche	300€	Oui
14	Coffre Haut	500€	Non
15	Coffre Droit	400€	Oui
16	Coffre Gauche	400€	Oui
17	Aile avant Droite (Haut)	400€	Oui
18	Aile avant Gauche (Haut)	400€	Oui
19	Aile avant Droite (Bas)	400€	Oui
20	Aile avant Gauche (Bas)	400€	Oui
21	Bordure de toit arrière	500€	Oui
	Emplacement réservé à l'organisation		

*L'achat d'un encart publicitaire pourra faire l'objet d'une déduction fiscale en passant par le budget publicité de l'entreprise

CONTRAT DE SPONSORING

• Article 1 :

Ce contrat est établi entre l'association 4L-SchuSchu désignée comme le parrainé et par désigné comme le sponsor.

• Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce jusqu'à la fin de l'édition 2026 du 4L Trophy.

• Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en toutes lettres) : euros apportés par le sponsor, pour le ou les emplacements suivants :

Fourniture du sticker publicitaire par le sponsor : ☐ Oui ☐ Non

• Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L, et à promouvoir son logo sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site web de l'équipage (<https://eliefou.github.io/4L-SchuSchu/index.html>). Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'équipage 948 du 4L TROPHY 2026.

• Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à..... le/...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Association : 4L-SchuSchu

Nom du signataire :

(Lu et approuvé)

Le sponsor

Entreprise :

Nom du signataire :

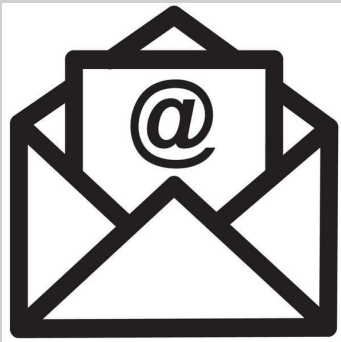
(Lu et approuvé)

NOUS CONTACTER



Instagram

<https://www.instagram.com/4lschuschu?igsh=YWZnc2RleHc2bGc5>



Mail

4lschuschu@gmail.com



Website

<https://eliefou.github.io/4L-SchuSchu/index.html>