

# Projet de plantation et de transformation de l'Aloé Vera en jus et en gel cosmétique

---



## **Fiche technique**

### **1. Titre du projet :**

« Projet de plantation et de transformation de l'Aloé Vera en jus et en gel cosmétique. »

### **2. Maitre de l'ouvrage :**

**Mr : Ir KIHIMBA KULE Daniel**

**Mme : MUNGANGA KABONG Cynthia**

Tel : +243 81 35 37 757

### **3. Durée du projet**

Le présent projet a une durée maximum de 5 ans.

### **4. Localisation et Cible :**

Notre champ d'Aloé Vera sera situé à Bulambemba et la petite usine de transformation sera implanté dans la commune de Ngaliema. Et notre principale cible sont les habitants de ladite commune. Le projet compte aussi s'associer avec différentes maisons cosmétiques pour écouler la marchandise.

### **5. Source de financement**

- Fonds propre : 45 % soit 6.700 \$
- Fond emprunté : 55 % soit 8.000 \$
- Total fonds de financement : 14.700 \$

### **6. Risques**

- Hausse du prix du loyer ;
- Pression fiscale ;
- Volatilité du taux de change.

## ***I. DESCRIPTION DU PROJET***

---

### **1.1. Justification du Projet**

Décrite comme la plante des miracles, l'Aloe Vera s'est rapidement imposée comme un incontournable dans les domaines : pharmaceutique, alimentaire mais aussi cosmétique. En gel, en boisson ou encore en infusion, cette plante verte a envahi les rayons des grands magasins et revendique des actions hydratantes, antiinflammatoires ou encore laxatives. Allant du simple apaisant à l'action anti-cancéreuse, certains sites lui attribuent jusqu'à quarante utilisations et plus de 50 000 000 de résultats sont obtenus à l'aide d'un moteur de recherche bien connu. Chacun y va alors de son conseil et décrit les nombreux « miracles » de cette Aloe : Cette plante aux propriétés multiples est capable d'offrir une satisfaction vraiment étonnante. Ce qui fait d'elle, depuis toujours, une véritable plante-miracle. Magnifié sur tous les continents, cette plante offre ses atouts à de nombreuses formes de médecine traditionnelle.

L'Aloe Vera est une plante médicinale des plus puissantes et des plus connues. Son usage remonte à plus de 5000 ans. Aujourd'hui, sa réputation est mondiale en particulier pour soigner les brûlures, les coups de soleil, la cicatrisation des plaies et la lutte contre le vieillissement des cellules.

Les cosmétiques à base d'aloès sont particulièrement conseillés dans les cas de prurit, d'eczéma, de petites blessures, d'irritation, de mycoses et même de boutons de fièvre ou d'herpès. Non seulement, l'Aloe Vera stimule les défenses immunitaires, mais il est antibiotique, antiinflammatoire, puissamment cicatrisant. Il aide à éliminer les toxines, à nettoyer les organes encombrés (reins, foie...). Il soulage les crampes d'estomac et les maux gastriques. Le jus d'aloès est conseillé dans les cas de diabète, d'allergie, de constipation, de problèmes cardiaques ».

De nombreux bienfaits, des plus basiques au plus farfelus sont donc attribués à cette plante.

## ***II. OBJECTIFS DU PROJET***

---

### **2.1 Objectif général**

D'une manière générale, ce projet poursuit l'objectif suivant :

Offrir à la population de Kinshasa du gel cosmétique à base d'Aloé Vera afin de profiter de ses vertus : eczéma, coups de soleil, brûlures, coupures peu profondes, inflammations, etc. Le jus d'Aloé Vera a des propriétés cicatrisantes, aide à la normalisation des constantes de cholestérol et de glycémie, hydrate l'organisme et purifie la flore intestinale.

### **2.2 Objectifs spécifiques**

D'une manière spécifique, ce projet poursuit les objectifs suivants :

- Apporter une solution pour une santé saine ;
- Lutter contre le problème de la dégradation de la santé pouvant provoquer plusieurs maladies ;
- Valoriser les produits bios ;
- Valoriser la production locale de l'Aloé Vera ;
- Rentabiliser l'activité des agriculteurs en leur procurant de revenus.

### ***III. IDENTIFICATION DES BESOINS, ETUDE DU MARCHE ET DE FAISABILITE***

---

#### **3.1. Identification des besoins**

Les marchés kinois sont de plus en plus remplis par plusieurs variétés des produits cosmétique et des jus, tous dépendant de la préférence ou de la satisfaction de la population.

Tout en parcourant les différents marchés de la ville de Kinshasa et même des supermarchés, nous avons constaté que la plupart des produits cosmétiques et certains jus vendus sur le marché proviennent de l'extérieur.

Bien que ces fruits consommés, la plus grande majorité deviennent périssables car ils ne sont pas totalement achetés pour la consommation. Et par manque des moyens de leurs conservations, ils finissent par être jetés. C'est ainsi que d'où nous est venu l'idée d'avoir une plantation d'Aloé Vera qui sera transformé en gel cosmétique et en jus puis commercialisé dans la ville de Kinshasa.

#### **3.2. Etude de marché**

L'utilisation de l'Aloe Vera a pris des proportions énormes, plus de 60 720 tonnes ont été utilisées ces dernières années ce qui représente plus 1,6 billions de dollars américains. Le plus gros consommateur est sans aucun doute le domaine de la cosmétique avec plus de 45% des parts du marché ce qui représente un volume de près de 27 460 tonnes, c'est-à-dire une augmentation de 6,2% l'an selon une étude faite en Allemagne. L'Allemagne est aujourd'hui le plus gros consommateur mais les pays d'Asie en sont de plus en plus friands. Le retour à la médecine traditionnelle ainsi qu'aux produits naturels assure à l'Aloe Vera un beau succès pour encore de nombreuses années. D'après les estimations du FMI, le marché de l'Aloe Vera pourrait rapporter plus de 3,3 billions de dollars d'ici 2026.

Pour ce projet, nous avons fait une enquête en ligne destinée à la population de la ville de Kinshasa. Cela nous a servi de connaître l'avis des potentiels consommateurs des jus et de gel d'Aloe Vera tout en leur expliquant le bienfondé de la plante. Le questionnaire a été soumis à un échantillon de 300 personnes dont 222 (74%) sont prêts à adopter nos produits contre 78 (26%) qui se sont montrés sceptiques vis à vis de nos produits. Ainsi nous maintenons de lancer le projet suite à l'avis favorable de nos enquêtés.

### **3.3. Etudes techniques**

#### **3.3.1. Faisabilité technique**

La mise en œuvre de ce projet passe par la disponibilité des fonds nécessaires assimilés au coût d'investissement qui reprend le coût d'installation de l'usine de transformation de gel cosmétique et de jus et le coût d'exploitation se rapportant à la rémunération du personnel et des frais divers.

Pour notre projet ; on a fait recours à la technique semi industrielle pour la transformation du gel cosmétique et du jus d'Aloé Vera car elle relie une partie artisanale et une partie industrielle.

Avantages de la technique :

- Technologie simple et facilement reproductible ;
- Obtention d'un produit naturel conservant ses éléments nutritifs ;
- La durée de conservation minimale allant de 6 mois ou plus ;
- Equipements utilisables pour autres fruits pulpeux.

#### **3.3.2. Faisabilité**

Cette technique demande un investissement relativement modeste et ne requiert pas un degré élevé de technicité, avec des contraintes gérables en matière de conditionnement et d'emballages.

#### **3.3.3. Faisabilité commerciale**

Nous allons faire recours au marketing pour faire connaître davantage nos produits gel cosmétique et jus d'Aloé Vera à la population.

Notre stratégie marketing s'articulera autour des 4P à savoir : le Prix, la Place, la Promotion et le Produit.

##### **• Prix**

Notre prix sera fixé 2,5 dollars pour un pot de gel cosmétique et 2 dollars pour le jus d'Aloé Vera en termes de démarrage pour pénétrer une grande couche de la population. Ces prix équivalent en franc congolais en fonction du taux de change.

## • Place

Le lieu d'implantation a été choisi en fonction des critères suivants :

- Il ne doit pas y avoir de concurrence avec des producteurs déjà installés et donc l'implantation doit se faire dans une autre commune de la ville de Kinshasa.
- Il doit bénéficier d'un encadrement scientifique et logistique indispensable à la maîtrise des différentes techniques de production et de multiplication de nos produits.
- Il doit pouvoir s'installer sur un marché déjà identifié et en expansion afin de garantir des débouchés immédiats au promoteur.
- Il doit s'intégrer au maximum dans d'autres projets de développement existants ou identifiés afin d'assurer une synergie des efforts d'encadrement.

Pour ces différentes raisons, le lieu de la transformation de l'Aloé Vera en en Gel et en jus sera dans la commune de Ngaliema en raison du double avantage que nous offre cet espace notamment la proximité en termes d'approvisionnement en matières premières ainsi que la forte concentration des débouchés vu que cette zone est attractive. Ainsi en se situant dans ce lieu, nous avons la possibilité de rencontrer notre client cible, constituant notre demande, qui est d'ailleurs abondante.

## • Promotion

Nous passerons par des canaux suivants :

- Actions de publicité ;
- Réseaux sociaux ;
- Dépliants.

### 3.3.4. Faisabilité financière

Nous pensons recourir à l'emprunt pour le financement de notre projet à la hauteur de 100% pendant la croissance pour alimenter d'avantage notre investissement en acquérant des équipements supplémentaires.

## 3.4. Analyse les opportunités et les avantages compétitifs les contraintes

### 3.4.1. Les opportunités

Les possibilités d'un développement commercial du secteur de l'Aloe Vera reposent sur un certain nombre d'opportunités essentielles :



- L'accès aux marchés demandeurs : un grand potentiel existe d'augmenter les ventes tant sur le marché régional que vers ceux de l'Europe. Les différentes exigences du marché justifient un large éventail d'opérations de production.
- Les possibilités d'augmentation de la production : des superficies substantielles de terres cultivables existent dans des zones qui conviennent bien à la culture intensive de l'Aloe Vera.
- Les possibilités d'augmentation de la productivité et de réduction des coûts unitaires : la RDC affiche déjà une production à coûts unitaires réduits, mais il est possible d'augmenter encore plus la productivité par une meilleure gestion des intrants et de l'irrigation et en réduisant les coûts des intrants.
- Le développement de la transformation : il existe un potentiel considérable de développement d'un secteur de la transformation pour approvisionner les marchés locaux et régionaux, en se basant sur diverses technologies et à des échelles variées.

### **3.4.2. Les avantages compétitifs**

Parmi les avantages compétitifs clés que nous avons peut mobiliser pour avoir accès aux opportunités offertes, citons :

- Un excellent environnement de culture pour l'Aloe Vera avec un sol riche ;
- Des ressources en terre étendues avec accès à l'eau d'irrigation et convenant à la culture mécanisée ;
- L'accès aux marchés : une forte demande du marché au niveau local ;

### **3.5. Procédé d'obtention du gel d'Aloe Vera**

Pour récupérer le gel d'Aloe Vera, il faut d'abord découper les feuilles de la plante. Afin d'assurer le développement de cette dernière, les feuilles les plus proches du sol sont choisies et découpées. Elles doivent être réfrigérées pendant le transport et rapidement traitées afin d'éviter toute oxydation et donc la perte de l'activité biologique. Les feuilles sont ensuite lavées à l'aide d'un bactéricide avant d'en extraire le gel.

### **3.5.1. Retrait du gel**

#### **3.5.1.1. Méthode traditionnelle**

La méthode traditionnelle consiste à retirer l'écorce du gel à l'aide d'un couteau. Cette technique assez précise permet de ne pas toucher au latex qui pourrait endommager le gel. Une fois retiré de son écorce et du latex, le gel est de nouveau lavé dans une solution antibactérienne puis placé dans un tritrateur réfrigéré pendant 170h. Cette méthode permet d'obtenir un jus d'Aloe vera très pur mais nécessite beaucoup de main d'œuvre qualifiée. De ce fait des méthodes automatisées ont été élaborées et opérationnalisées pour une production industrielle.

#### **3.5.1.2. Méthode de la feuille entière**

Cette méthode consiste à découper la feuille d'Aloe vera en tranches puis la broyer entièrement avant d'utiliser un traitement chimique permettant de libérer les constituants. Le jus d'Aloe est ensuite pressé et filtré afin de retirer les particules d'écorces puis traité avec du carbone activé qui permet non seulement d'enlever les anthraquinones du latex (qui apportent un effet laxatif) mais aussi de décolorer le gel afin que les consommateurs ne soient pas perturbés par un éventuel changement de couleur. Finalement, après une nouvelle série de filtration, le jus d'Aloe vera est ainsi obtenu. Cette méthode, développée dans les années 1980 permet d'obtenir un jus d'Aloe vera relativement propre et de façon automatisée.

#### **3.5.1.3. Méthode de la feuille totale**

La méthode de la feuille totale est une nouvelle approche qui permet de mélanger les avantages des deux méthodes précédentes. Les feuilles sont tout d'abord découpées de façon artisanale afin d'extraire le gel propre puis ce gel est filtré et purifié chimiquement notamment grâce à des enzymes ou à un ajout de vitamine C et d'acide citrique.

### **3.5.2. Obtention du produit fini**

Afin de pouvoir conserver les bienfaits de l'Aloe Vera et le commercialiser, une étape de pasteurisation et d'ajout de conservateurs est nécessaire. Il peut aussi être concentré afin de réduire la quantité d'eau ou même complètement séché afin d'obtenir une poudre.

#### **3.5.2.1. Traitement à froid**

Dans le traitement à froid, l'ensemble des étapes est effectué sans chaleur ce qui permet de conserver au maximum les propriétés du gel. Des enzymes peuvent alors être utilisées afin de stériliser le produit. D'autres systèmes de stérilisation comme la lumière ultra-violette suivie d'une filtration peuvent aussi être employés.

### **3.5.2.2. Traitement à chaud**

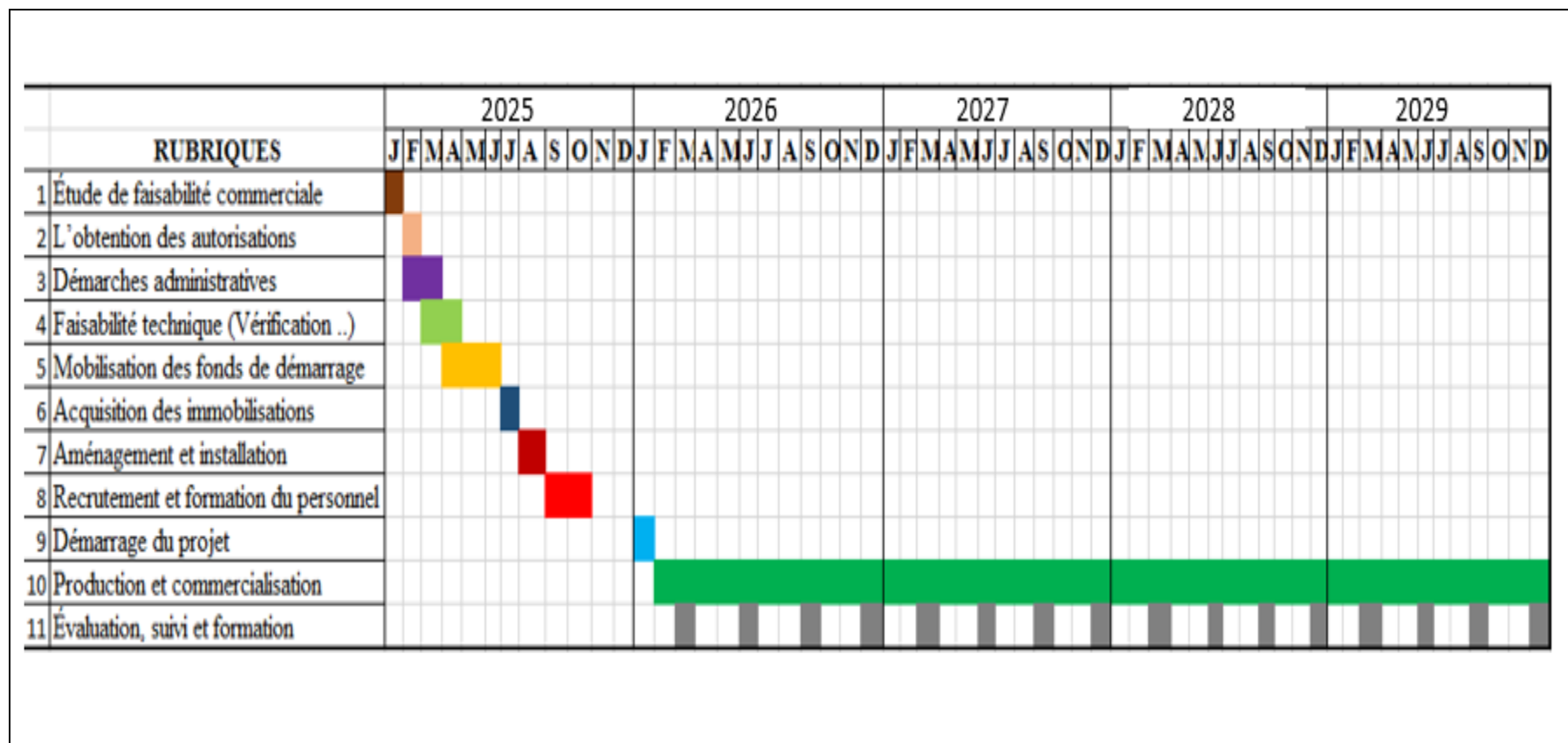
Le gel d'Aloe Vera conserve ses propriétés sous une température de 65°C pendant une durée de moins de 15min. Un procédé à chaud peut alors être utilisé. La meilleure méthode serait alors la HTST (High Temperature Shot Time) consistant à chauffer à 85-95°C pendant 1 à 2 minutes suivies d'un refroidissement rapide à 5°C pendant 10 à 15 secondes.

### **3.4. Conditionnement**

L'Aloe Vera doit être stocké dans des conditions particulières de température et d'humidité afin de conserver au maximum ses propriétés.

### 3.3.5. Planification stratégique

#### Planification des activités proprement dites (Diagramme de GANTT)



## ***IV. ANALYSE DETAILLEE DE COUTS ET MODE DE FINANCEMENT***

### **4.1. Etudes des couts**

A ce stade de notre projet, nous allons estimer avec précision le montant requis pour la matérialisation de l'investissement et toutes les charges de fonctionnement de notre unité de production. De ces deux modes des coûts, il sied de signaler que le plus difficile à déterminer est le coût d'exploitation ; parce qu'il s'agit d'une projection. Cependant, nous allons surestimer le coût par rapport à la normale. Nous avons cependant regroupé nos coûts en deux catégories, à savoir : les coûts d'investissement et les coûts d'exploitation.

Le cout d'investissement représente les dépenses liées à l'acquisition du matériel, à la conception du projet jusqu'à l'installation du matériel.

#### **4.1.1. Cout d'investissement (en \$)**

Coûts d'investissement il s'agit de l'ensemble des coûts liés au démarrage et à la survie de notre projet, à titre exemplatif nous avons (les frais de premier établissement en taxes, RCCM, l'IDN ; les autres frais administratifs ; l'acquisition de nos équipements et tous les frais connexes ; etc.)

Désignations	Quantités	Prix U	Prix T
Mobiliers	-	1.000	1.000
Matériels de bureau	-	700	700
Outillages pour la culture	-	650	650
Tank de stockage	1	500	500
Machine de nettoyage	1	2.500	2.500
Tabliers	5	15	75
Unité de sellage	1	450	450
Groupe électrogène	1	1.500	1.500
Machine d'extraction du Jus	1	3.000	3.000
Embouteilleuse	1	300	300
Congélateurs	2	500	1.000
Tricycle de livraison	1	1.200	1.200
Aménagement du champ et des locaux	-	600	600
Garantie locative de l'entrepôt	-	900	900
Frais de premier établissement	-	300	300
<b>TOTAL</b>		<b>14.115</b>	<b>14.675</b>

#### 4.1.2. Cout d'exploitation (en \$)

Il sied de noter à ce stade que le coût d'exploitation lié à notre sujet comporte essentiellement les éléments suivants :

Désignations	Quantités	Prix U	Prix T
Loyer	12 mois	300	3.600
Eau	12 mois	100	1.200
Electricité	12 mois	120	1.440
Honoraires (4 salariés)	12 mois	400	4.800
Engrais (20 sacs de 25 kilos par an)	12 mois	100	100
Ouvriers journaliers pour la récolte (10)	12 mois	23,3	280
Transports liés aux activités	12 mois	150	1.800
Communication	12 mois	80	960
Entretien bâtiment	12 mois	80	960
<b>Total</b>		<b>1.353,3</b>	<b>15.140</b>

Les couts annuels d'exploitation de la première année s'élèvent à 15.140 \$

### ***V. MODE DE FINANCEMENT***

Nous avons décrit dans le tableau ci haut de façon détaillée les différents coûts qu'engendre notre projet. Ceci nous donne une idée claire sur les ressources dont nous avons besoin pour mettre en œuvre notre projet. N'ayant pas la totalité de fonds propres, nous aurons à recourir à d'autres source de financement dans le cadre de ce projet qui est l'emprunt. Qui devra financer le projet à hauteur d'au moins 17%.

#### 5.1. Prévision des recettes en fonction de l'évolution des prix ceteris paribus

Désignation	Prix unitaire	Recettes/jour	Recettes/mois	Recettes/an
Pot de gel d'Aloe Vera	2,5 \$	25 \$	650 \$	7.800 \$
Jus d'Aloé Vera	2 \$	20 \$	520 \$	6.240 \$
<b>Total</b>		<b>45 \$</b>	<b>1.170 \$</b>	<b>14.040 \$</b>

Désignation	EVOLUTION ANNEE 1		EVOLUTION ANNEE 2	
	Recettes/mois	Recettes/an	Recettes/mois	Recettes/an
Pot de gel d'Aloe Vera	650 \$	7.800 \$	877,5 \$	10.530 \$
Jus d'Aloé Vera	520 \$	6.240 \$	702 \$	8.424 \$
<b>Total</b>	<b>1.170 \$</b>	<b>14.040 \$</b>	<b>1.579,5 \$</b>	<b>18.954 \$</b>

Désignation	EVOLUTION ANNEE 3		EVOLUTION ANNEE 4		EVOLUTION ANNEE 5	
	Recettes/mois	Recettes/an	Recettes/mois	Recettes/an	Recettes/mois	Recettes/an
Pot de gel d'Aloe Vera	1.184,63 \$	14.215,5 \$	1.599,24 \$	19.190,9 \$	2.158,97 \$	25.907,75 \$
Jus d'Aloé Vera	947,7 \$	11.372,4 \$	1.279,39 \$	15.352,7 \$	1.727,18 \$	20.726,19 \$
<b>Total</b>	<b>2.132,33 \$</b>	<b>25.587,9 \$</b>	<b>2.878,64 \$</b>	<b>34.543,7 \$</b>	<b>3.886,16 \$</b>	<b>46.633,95 \$</b>

## VI. DEFINITION ET ANALYSE DES VARIANTES

Pour définir nos variantes, nous partirons de nos deux possibilités de fonctionnement comme dit précédemment ce qui nous conduirait à avoir deux projets tout à fait incompatibles.

En effet en utilisant un four artisanal, nous obtenons un coût d'investissement identique à ceux présentés plus haut. Par contre, s'il nous fallait utiliser un four électrique nous seront buté avec un problème d'électricité qui est fréquent dans la ville de Kinshasa et nous aurions les coûts d'investissement ci-après :

### 6.1. Cout d'investissement de la variante

Désignations	Quantités	Prix U	Prix T
Réservoir de stockage	1	350	350
Bac de lavage des feuilles	3	40	120
Système d'arrosage des plantes	1	250	250
Convoi d'acheminement des plantes	1	1.500	1.500
Machine d'extraction du Gel	1	1.500	1.500
<b>TOTAL</b>		<b>6.890</b>	<b>7.470</b>

Ces calculs démontrent que le coût total d'investissement de la variante est de 7 470 \$ avec un cout d'exploitation identique. Nous faisant dépenser un peu plus par rapport au premier projet.

## VII. L'ANALYSE FINANCIERE

À ce niveau, nous disons que l'analyse financière va se baser essentiellement sur les critères les plus importants à savoir, la Valeur Actuelle Nette (VAN), Taux de Rentabilité Interne (TRI), Durée de Récupération Actualisée (DRA), PROVAN, l'Indice de Profitabilité (IP), la VANI et l'analyse de risque de rentabilité du projet à travers différents scénarios. En vue de faire notre analyse, nous devons identifier les flux de liquidités ou flux de trésorerie de chaque année, flux obtenus par la différence entre les recettes d'exploitation et les coûts d'exploitation.

Estimation des flux net de liquidité annuels					
Désignations	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Recettes	14.040 \$	18.954 \$	25.587,9 \$	34.543,66 \$	46.633,95 \$
Charges	15.140 \$	15.291,4 \$	15.444,3 \$	15.598,75 \$	15.754,74 \$
FNL	- 1.100	3.662,6 \$	10.143.6 \$	18.944,91 \$	30.879,21 \$

Et nous calculons à présent le taux d'actualisation (a) par la méthode du coût moyen pondéré des capitaux (CMP en sigle) dont voici la formule :

$$\text{Nous savons que } a = e \frac{FP}{TF} + i (1 - T) \frac{FE}{TF} + 0. \frac{s}{TF}$$

e : taux de rendement des fonds propres ;

i : taux d'intérêt pour fonds empruntés ;

T : taux d'impôt ;

FP : fonds propres ;

FE : fonds empruntés ;

TF : total financement

Concernant notre projet, le rendement de fonds propres est estimé à 18,5% compte tenu du risque d'investissement en RDC, appelé communément risque pays. Nous avons opté pour l'approche pessimiste. D'où le taux 'intérêt estimer à 15% auprès des IMF et le taux d'imposition 30% en RDC.

Le coût total pour le démarrage de notre projet se chiffre à 14.700 USD dont 6.700 USD relèvent des fonds propres et 8.000 USD des fonds empruntés sont respectivement 45 % et 55 % du coût total investi. Ceci étant souligné, le taux d'actualisation qui est en soi le coût moyen pondéré sera égal à



$$a = 0.185 \frac{6.700}{14.700} + 0.15(1 - 0.3) \frac{8.000}{14.700} = 0.141$$

### a. Calcul de la VAN

En tant qu'indicateur d'acceptation ou de rejet d'un projet d'investissement, la valeur actuelle nette mesure l'avantage absolu procuré par le montant investi.

Après calcul avec le tableur Excel, sur base de flux nets de liquidités contenus dans le tableau ci-haut, l'évaluation de la valeur actuelle nette est la suivante :

=C4+VAN(B4;D4:H4)								
	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3			INVES.	FNL1	FNL2	FNL3	FNL4	FNL5
4	a	0,141	\$-14 700,00	\$-1 100,00	\$ 3 662,60	\$10 143,60	\$18 944,91	\$30 879,21
5	VAN	\$21 123,08						
6	TRI	42%						

Notre VAN étant positive (+) : 21.123,08 \$

- L'investissement est accepté Une telle VAN signifie que le projet est rentable et crée de la valeur ;
- Tous les capitaux investis peuvent être récupérés par les flux de revenus de l'investissement ;
- Ces mêmes flux de revenus permettent aussi entre-temps de rémunérer ceux qui apportent les fonds pour financer notre projet (les Fonds Propre et les Fonds Emprunté) ;
- Il reste un surplus (précisément égal à la VAN, soit 21.123,08 \$) qui revient à l'entreprise et qui enrichit donc cette dernière. Normalement, sauf en présence de rationnement de capital.

### b. Calcul du taux de rentabilité interne

C'est le taux d'actualisation qui rend la valeur actuelle nette nulle.

Ainsi, si TRI > a, le projet est rentable.

Après calcul effectué presque de la même manière que lors de l'obtention de la VAN, il se dégage ce qui suit :

Comme le TRI = 42% > a, ceci implique que : l'investissement est rentable et il y a surplus, c'est-à-dire l'investissement rapporte plus qu'il ne coûte

**c. VANI**

$$\text{VANI} = \frac{21.123,08}{14.700} = 1,44$$

Un dollar USD investi rapporte 1,44 \$ de bénéfice net actualisé

**d. Durée de récupération actualisée (DRA)**

Elle indique au bout de combien de temps le capital investi sera récupéré.

Pour connaître la DRA, nous nous sommes servis de la formule suivante :

$$\text{DRA} = (n - 1) + \frac{|A|}{|A| + |B|}$$

Où n = première année de l'apparition des flux nets de liquidités actualisés et cumulés (FNAC) positifs :

|A| = la valeur absolue du dernier FNAC négatif ;

|B| = la valeur absolue du premier FNAC positif.

Le tableau suivant reprend les flux nets de liquidités actualisés et les flux de liquidités cumulés

Années	FNA	FNAC
0	- 14.700	- 14.700
1	- 1.100	- 15.800
2	3.662,6	- 12.137,4
3	10.143,6	- 1.993,8
4	18.944,91	16.951,11
5	30.879,21	47.830,32

$$\text{DRA} = (4 - 1) + \frac{|1.993,8|}{|1.993,8| + |16.951,11|}$$

$$\text{DRA} = 3,105$$

Le capital investi sera récupéré au bout de trois ans, 3 mois et 16 jours avant la durée de vie économique du projet qui est de 3 ans. Cette analyse prouve à suffisance que le présent projet est rentable et moins risqué étant donné qu'il nous permet de récupérer le plus rapidement possible l'investissement

### e. PROVAN

Ce critère est considéré comme le plus complet car contenant tous les critères précédents. La visualisation graphique du profit de la valeur actuelle nette peut être décrite comme suit :



## ***CONCLUSION***

---

Le présent projet a pour but ultimes de mettre en place une plantation d'Aloé Vera et de transformer l'Aloé Vera en en Gel cosmétique et en jus qui seront commercialisés dans les différente alimentation de la ville de Kinshasa.

Les différentes analyses ont démontré la rentabilité de ce projet (tous les critères d'analyse financière basés sur le principe d'actualisation ont montré que le projet était rentable). Nous espérons pouvoir réunir les conditions nécessaires pour sa mise en œuvre de ce projet

## Table des matières

<b><i>I. DESCRIPTION DU PROJET</i></b> .....	4
<b><i>II. OBJECTIFS DU PROJET</i></b> .....	5
<b><i>III. IDENTIFICATION DES BESOINS, ETUDE DU MARCHE ET DE FAISABILITE..</i></b>	6
<b>3.3.5. Planification stratégique</b> .....	12
<b>Planification des activités proprement dites (Diagramme de GANTT)</b> .....	12
<b><i>IV. ANALYSE DETAILLEE DE COUTS ET MODE DE FINANCEMENT</i></b> .....	13
<b><i>V. MODE DE FINANCEMENT</i></b> .....	14
<b><i>VI. DEFINITION ET ANALYSE DES VARIANTES</i></b> .....	15
<b><i>VII. L'ANALYSE FINANCIERE</i></b> .....	16
<b><i>CONCLUSION</i></b> .....	20