

Eliel Laynes

Solteiro – 26 anos

Rua Riachuelo, nº 374, Apto 106

Centro – Curitiba – Paraná – Brasil.

E-mail: eliellaynes78@gmail.com

Linkedin: www.linkedin.com/in/eliellaynes/

*Participante palestrante do Encontro de Métricas do Paraná: bit.ly/5EncontroMétrica e bit.ly/7EncontroMétrica

Celular e WhatsApp: (41) 98828-8403

Formação:

UP- Universidade Positivo – Administração.

Experiência Profissional:

2019/2020 - **Grupo Boticário** - (Julho/19 a outubro/20)

Função: Analista de Business Intelligence

O Boticário; Eudora; quem disse, berenice? e The Beauty Box estão em mais de 4 mil pontos de venda próprios, venda-direta e e-commerce, marcando presença no Brasil e em outros 15 países. Em 2019, com a aquisição de Beleza na Web, nos tornamos o maior e-commerce de beleza do país.

Atividades: Acompanhamento de métricas e KPIs de marketing digital do e-commerce da unidade de negócios o Boticário. Automatização de processos e criação de dashboards da a fim de otimizar o tempo da equipe com trabalhos ferramentais.

Acompanhamento dos indicadores de negócio diariamente em mesa de performance. Contato com áreas de marcas, canais, portfólio entre outras para definir ações para potencialização dos resultados conjuntos.

Contado com diversas ferramentas no dia a dia da operacionalização do trabalho, como: Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics, SAP Hana, Google Big Query, Dbeaver, Google Data Studio e Power BI.

2018/2019 - **Nerdweb** - (setembro/18 a maio/19)

Função: Analista de Business Intelligence

Criadores dos consagrados portais: Baixaki, Tudo Gostoso, Tecmundo e mais diversas propriedades e com mais de 50 milhões de acessos ao mês, os fundadores que contam com mais de 16 anos de experiência em internet, fundaram a Nerdweb para oferecer serviços de marketing, tecnologia e conteúdo para marcas e empresas.

Atividades: Responsável pela implementação do setor de B.I. na agência. Criando todos os processos para venda dos serviços, ferramentas de banco de dados, relatórios e a partir disso gerar de insights para as áreas estratégicas da empresa, e agregar valor nas entregas para os clientes.

Para agilizar os processos e deixar cada setor mais independente são gerados relatórios através de integração de banco de dados, supermetrics, Google Analytics, GoogleAds, RDstation dentre outras ferramentas pelo Google Data Studio, dentre outras demandas do dia-dia.

2018 - **CCZ*WOW** - (maio a setembro)

Função: Analista de Business Intelligence

A CCZ*WOW tem uma história de mais de 20 anos sendo referência no mercado. Com um DNA criativo intrínseco, se adaptando aos momentos do mercado e necessidade dos seus cliente, tornou-se um agência FullThinking unindo suas frentes de atuação e criando esse conceito de proximidade não só com seu cliente como com os consumidores de seus parceiros.

Atividades: Responsável por todas as rotinas do setor. Análises pontuais, gerar relatórios pontuais, semanal e mensais. Automatização de rotinas, implementações de tags via Tag Manager (GTM), Homologação de tags e criação de mapa de tags e padrão de nomenclaturas.

Acompanhamento de resultados e análises pelo Google Analytics e banco de dados externos. Além de ser responsável por toda a reestruturação do setor da agência implementando novas práticas e abordagem de dados para os clientes.

2018 - **Agência Geld** - (janeiro a maio)

Função: Analista de Web Analytics / SEO

A Geld é uma agência de performance digital que nasceu com o intuito de humanizar a relação com o cliente e trazer acima de tudo, resultado em performance digital para pequenas e médias empresas.

Atividades: Desenvolvimento de relatórios pontuais, semanais e mensais para acompanhamento e mensuração de resultados de campanhas para os clientes da agência. Análise de tráfego e dados de público via Google Analytics, auditoria de conta do Google Analytics.

Em SEO, auditoria para propostas de prospecção, auditoria de rotina, criação de títulos descrições e conteúdos para os clientes.

Além das atividades principais, também acompanho algumas campanhas pontuais, tanto em FacebookAds quando no GoogleAds, ajudando com criação das mesmas e ajustes de conta.

2017 - **Olist**.

Função: Analista de Novos Negócios (SDR)

Olist é uma startup curitibana que já se torna referência no que o mercado chama de SaaS (Software as a Service) para o varejo online. Atualmente em plena ascensão, o Olist facilita a entrada de milhares de lojistas de todos os segmentos à se conectarem a maiores canais de vendas do país.

Atividades: Gerenciamento e organização do funil de leads com experiências nas plataformas Exact, Pipedrive e RD Station. Ligar e identificar se o lead é qualificado para a consultoria de negócios. Identificação de melhoria nos processos, com a análise de dados extraídos das plataformas utilizadas. Criação de métodos internos para impactar de maneira efetiva os leads, criar engajamento e taxa de conversão maior.

2014 a 2016 – **i-Cherry Publicidade e Propaganda.**

Função: Analista de Web Analytics Jr.

Atividades: Desenvolvimento e acompanhamentos de relatórios pontuais, mensais e semanais, no setor de Business Intelligence (B.I.) afim de analisar o comportamento do consumidor traçando estratégias qualitativas e quantitativas para impactar o público alvo com maior eficácia.

Trabalhando com clientes como TIM Brasil S.A. e Avon S.A., desenvolvendo melhores formas de impactar os consumidores das marcas, analisando os Web Sites para entender como cada consumidor se identifica e utiliza dos serviços oferecidos para os usuários.

Participando ativamente, e estando sempre próximo da estratégia adotada pelos clientes, gerando ideias e levando insights para estar sempre desenvolvendo e levando o melhor para o usuário final dos clientes.

Desenvolvimento de relatórios e planilhas de controle de dados, parametrização de URLs, sendo trabalhos de importância para que os dados obtidos através da navegação do usuário no Web Site do cliente sejam mais claros e de fácil entendimento.

Participando de um reposicionamento de marca em TIM com a mudança em toda a estratégia digital da marca. Em Avon, com reposicionamento plural da marca, com lemas de empoderamento feminino e inclusão, espalhando a mensagem das marcas para o público digital.

Informações Adicionais:

Cursos:

- SQL Completo - Suftblue Cursos Online;
- MySQL [40 Horas]- Curso em Vídeo;
- Algoritmo [40 Horas] - Curso em Vídeo;
- Big Data Fundamentos 2.0 - Data Science Academy;
- Introdução à Ciência de dados 2.0 - Data Science Academy;
- Algoritmo [40 Horas] - Curso em Vídeo;
- MySQL [40 Horas] - Curso em Vídeo;
- Informática: Pacote Office Avançado;
- Línguas: Inglês Inicial;
- Rock Content: Curso de Produção de Conteúdo para Web 2.0;
- Código de Conduta da WPP: Como agimos do LRN Legal Compliance and Ethics Center;
- Curso de Treinamento Contra o Suborno e a Corrupção da WPP do LRN Legal Compliance and Ethics Center;
- Conscientização sobre a Segurança da Informação – JWT;
- Curso Potencialize sua Agência de Sucesso - RD University.

Curitiba, outubro de 2020.