

Принципы контрактной системы в сфере закупок

Презентация студентов Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

Камила Аминова, Ильи Щекочихина

Открытость и прозрачность

Статья №7 ч. 1

В Российской Федерации обеспечивается **свободный и безвозмездный доступ** к информации о контрактной системе в сфере закупок.

Статья №7 ч. 2

Открытость и прозрачность информации, указанной в части 1 настоящей статьи, **обеспечиваются**, в частности, путем ее размещения **в единой информационной системе**.

Статья №7 ч. 3

Информация, предусмотренная настоящим Федеральным законом и размещенная в единой информационной системе, **должна быть полной и достоверной**.



Принцип обеспечения конкуренции

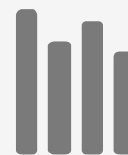


Статья 8 ч. 1



Контрактная система в сфере закупок направлена на **создание равных условий для обеспечения конкуренции** между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Статья 8 ч. 2



Конкуренция должна быть основана на соблюдении **принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции** в целях выявления лучших условий. **Запрещается** совершение любых действий, которые **противоречат требованиям** настоящего Федерального закона.

Принцип профессионализма заказчика



СТАТЬЯ №9 Ч. 1

Контрактная система в сфере закупок предусматривает осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа **в сфере закупок** на профессиональной основе **с привлечением квалифицированных специалистов.**



СТАТЬЯ №9 Ч. 2

Заказчики, специализированные организации принимают меры по **поддержанию и повышению уровня квалификации** и профессионального образования должностных лиц, **занятых в сфере закупок.**

Статьи №10, №11

Принцип единства контрактной системы в сфере закупок (статья №11)

Контрактная система в сфере закупок основывается на единых принципах и подходах, предусмотренных настоящим Федеральным законом и позволяющих обеспечивать государственные и муниципальные нужды посредством планирования и осуществления закупок, их мониторинга, аудита в сфере закупок, а также контроля в сфере закупок.



Принцип стимулирования инноваций (статья №10)

Заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем **закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.**



Принцип ответственности за **результативность обеспечения государственных** и муниципальных нужд, эффективность осуществления **закупок**

Статья №12 ч. 2

Должностные лица заказчиков **несут персональную ответственность за соблюдение требований**, установленных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок и нормативными правовыми актами, указанными в частях 2 и 3 статьи 2 настоящего Федерального закона.



Статья №12 ч. 1

Государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, муниципальные органы, казенные учреждения, иные юридические лица в случаях, установленных настоящим Федеральным законом, при планировании и осуществлении закупок **должны исходить из необходимости достижения заданных результатов** обеспечения государственных и муниципальных нужд.

