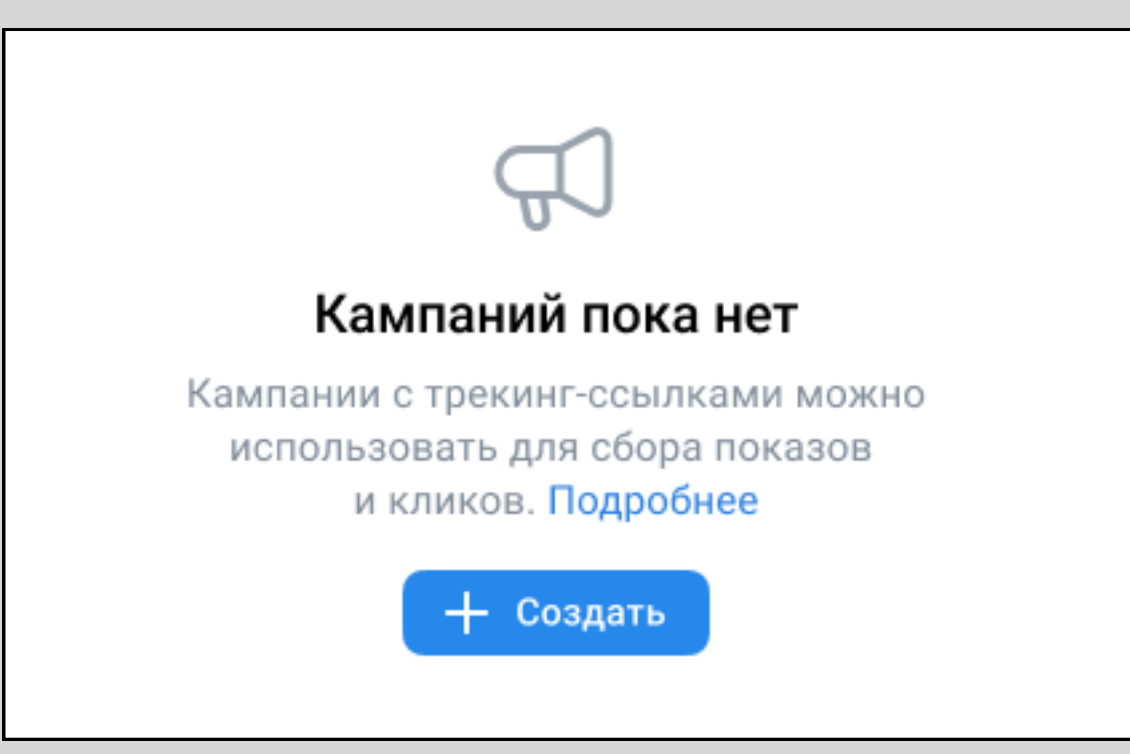
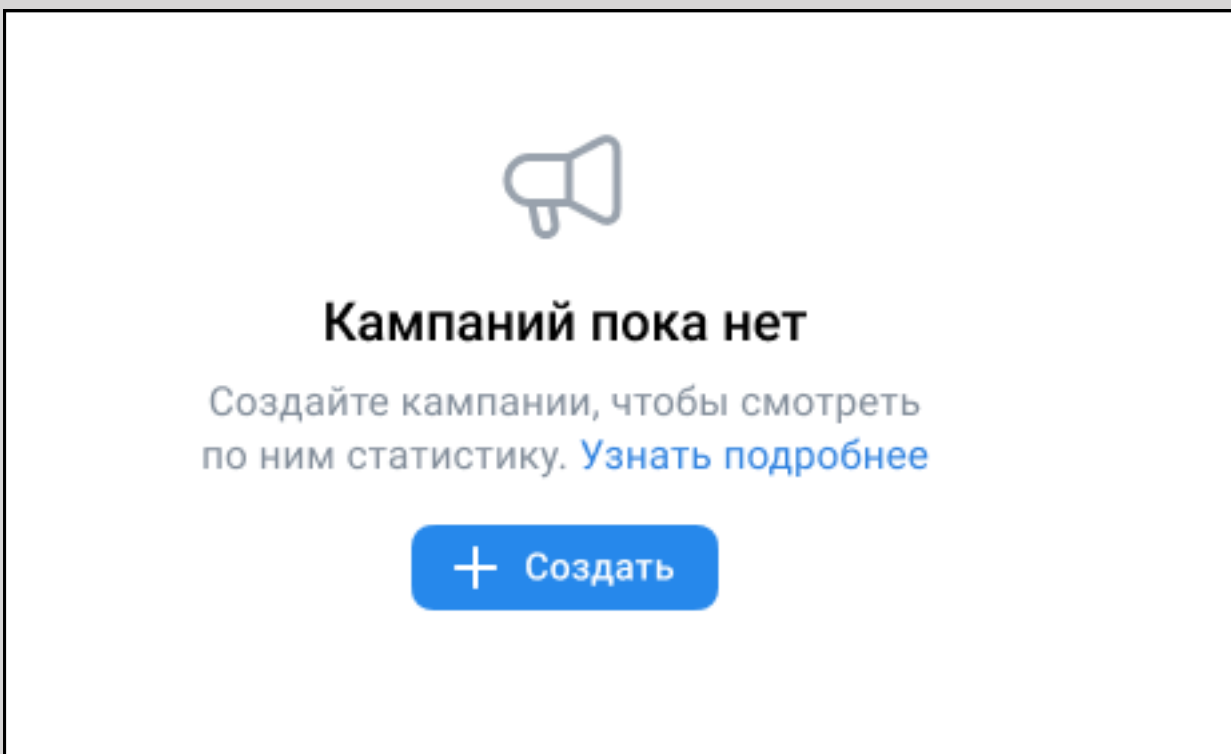


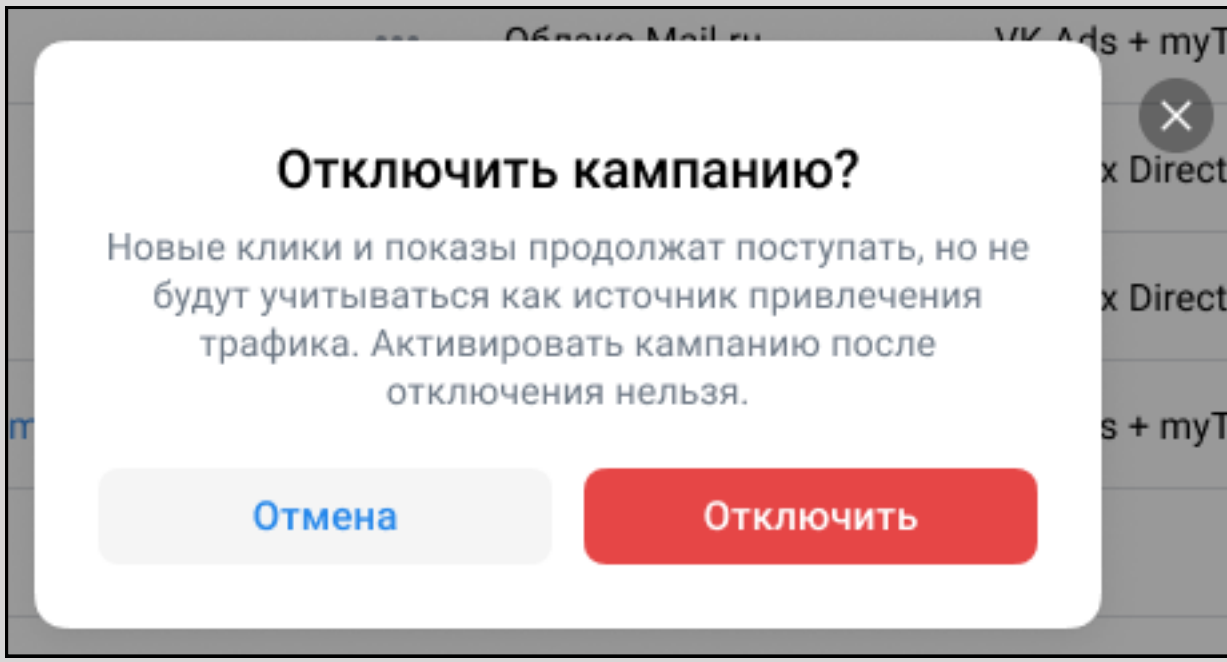
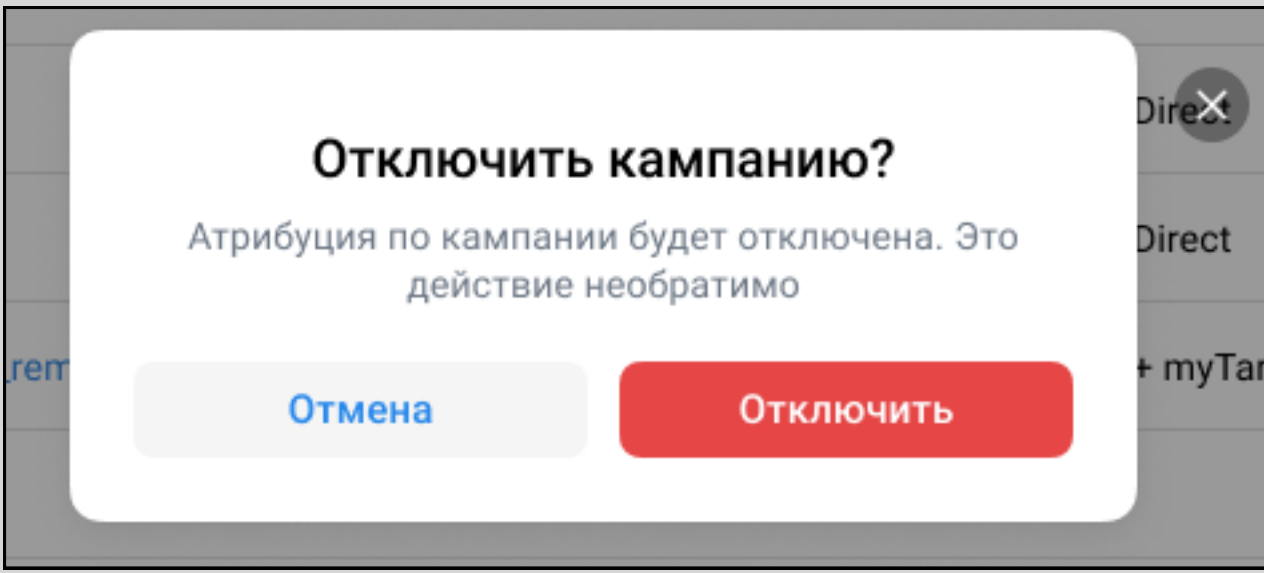
Макеты ДО правок

Макеты ПОСЛЕ правок

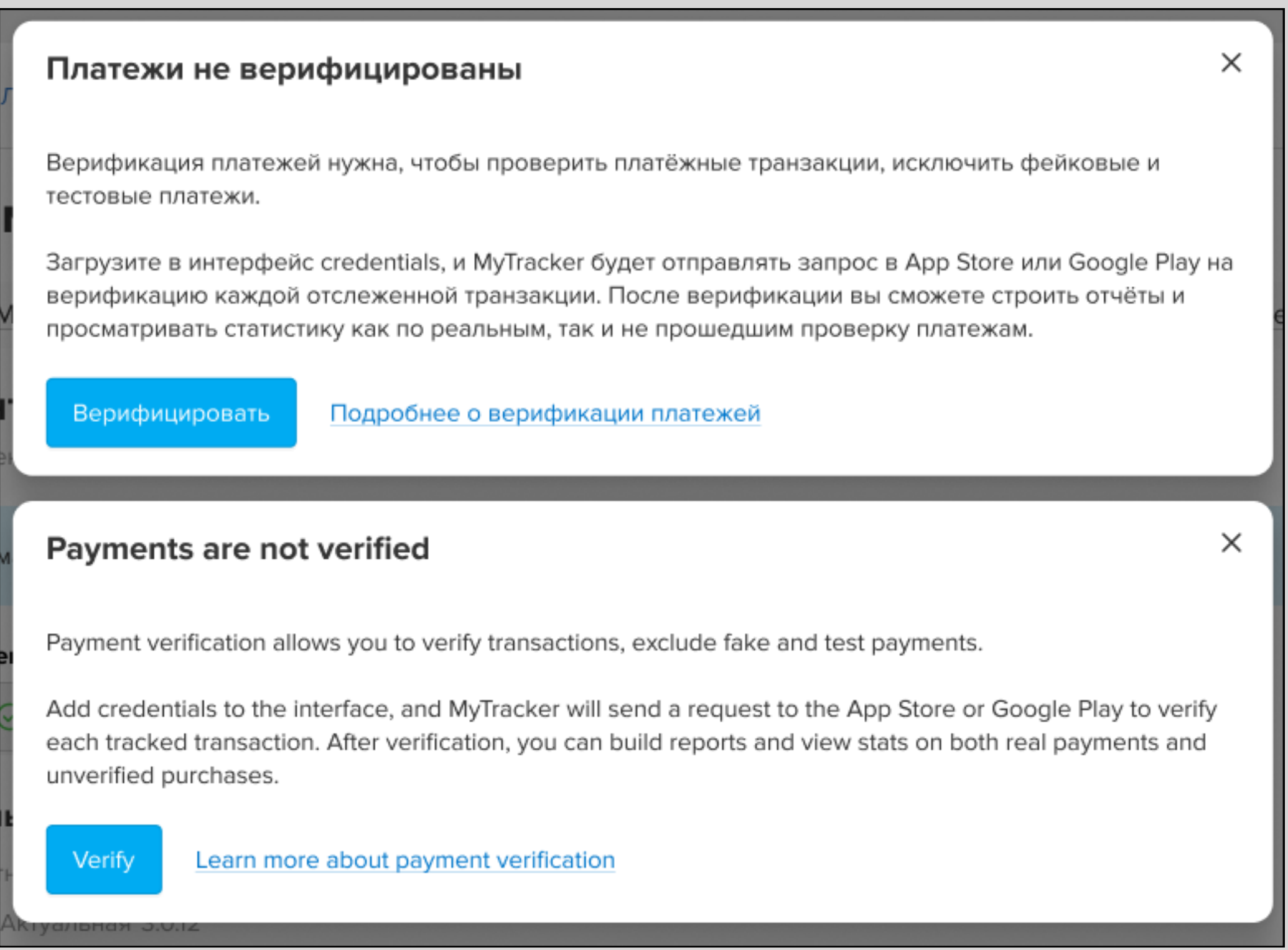
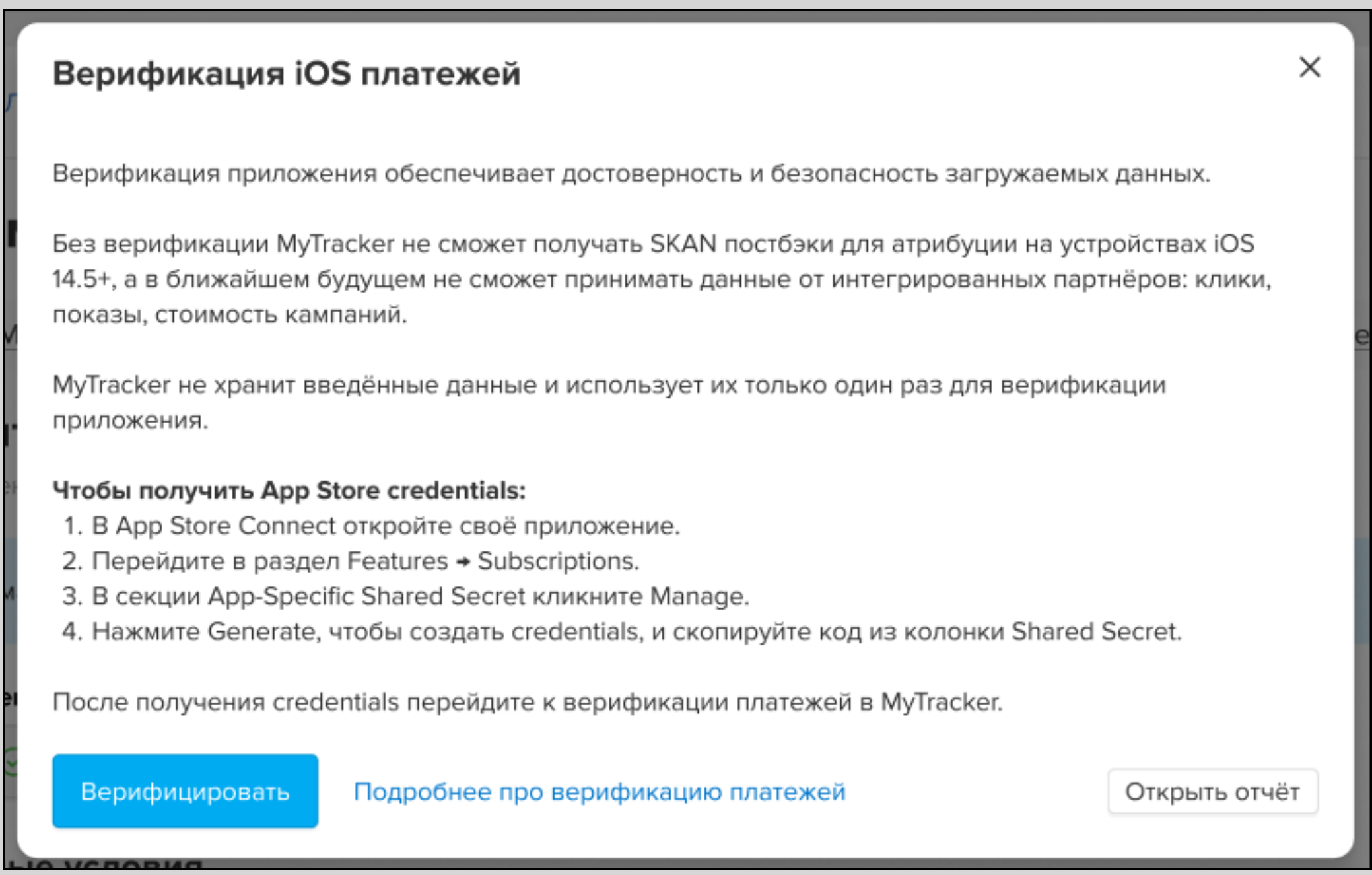
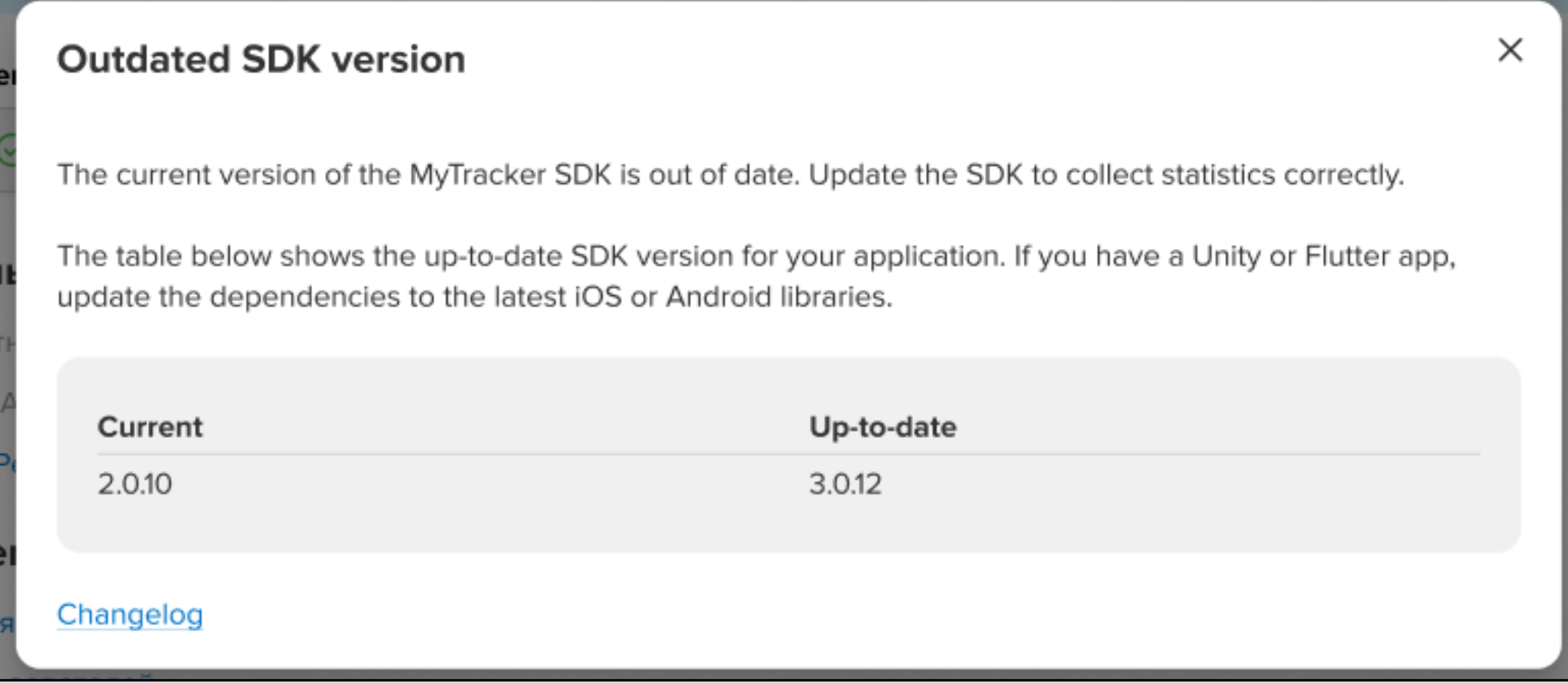
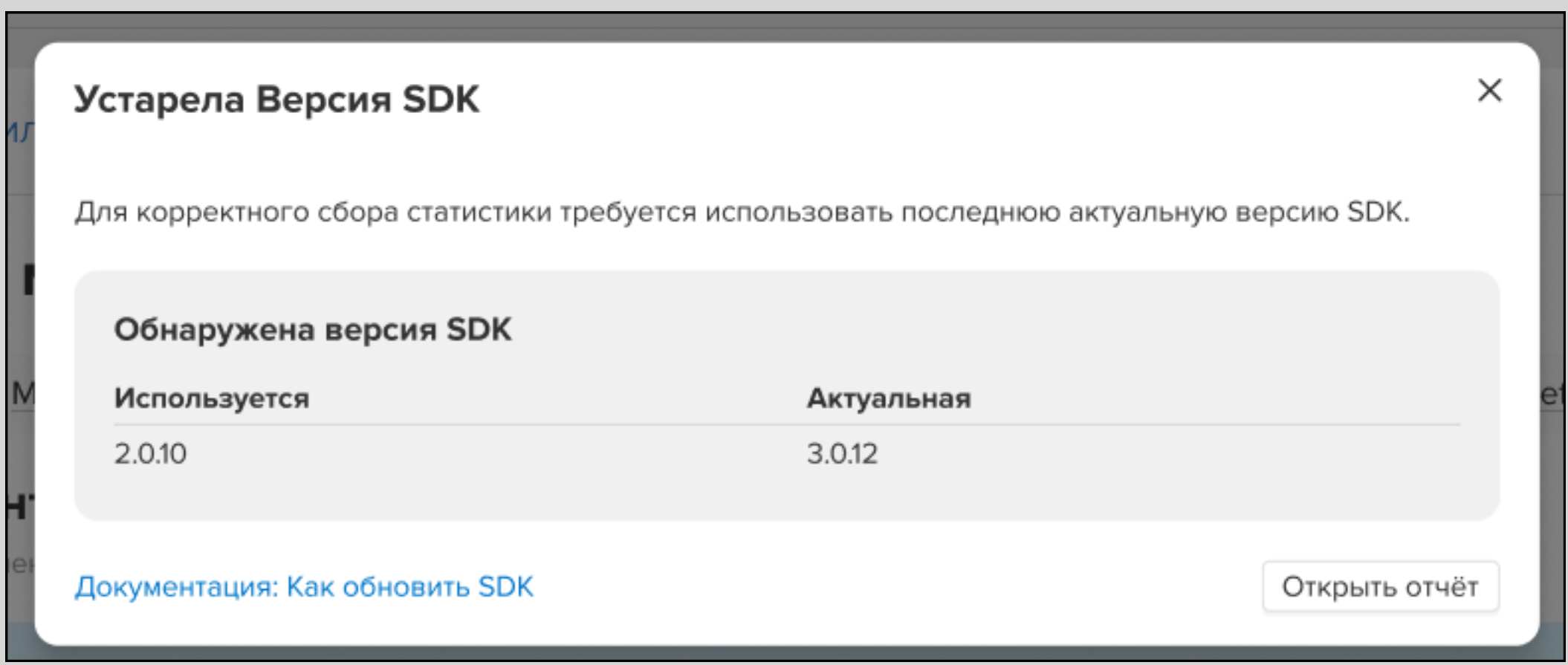
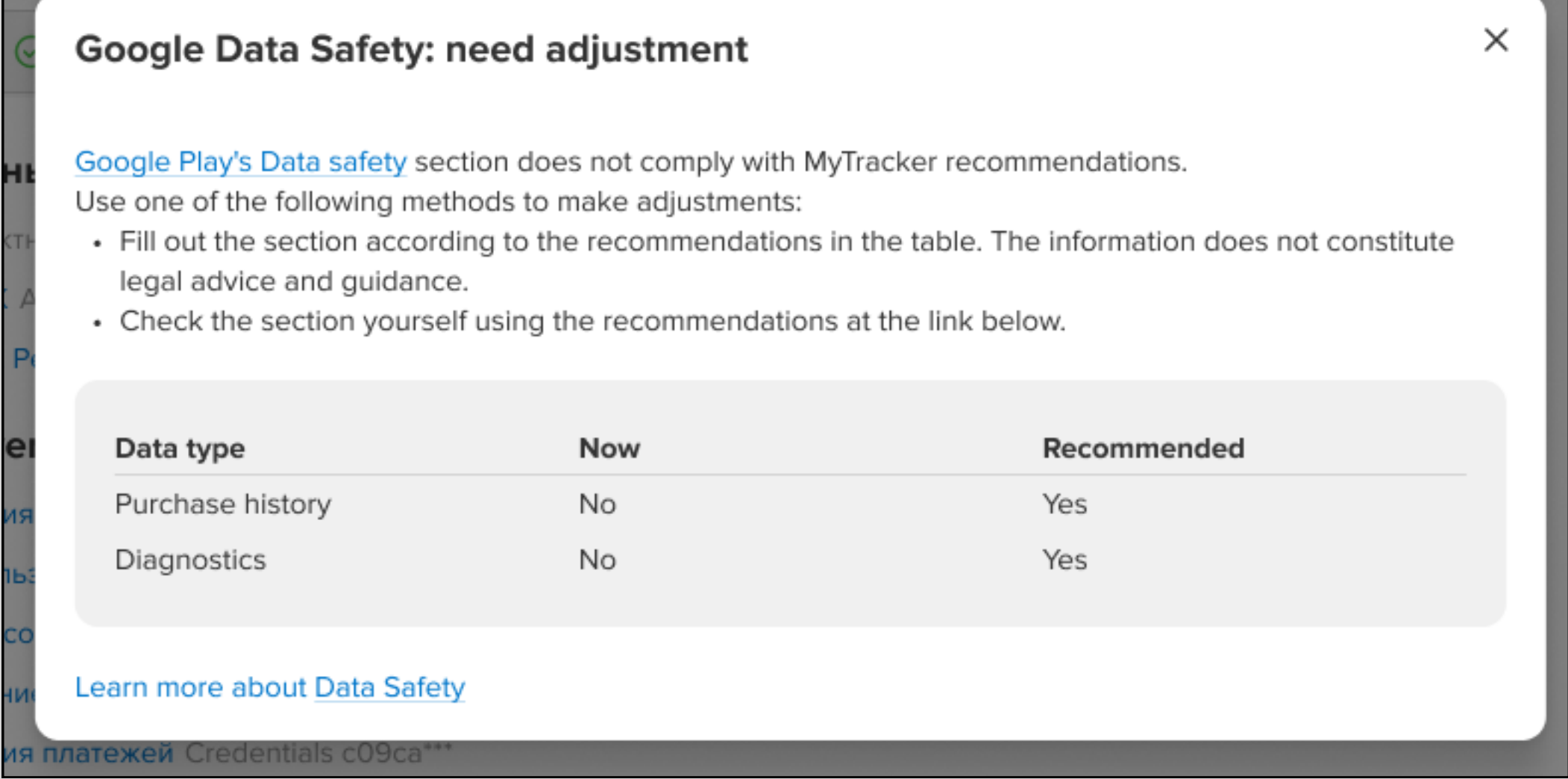
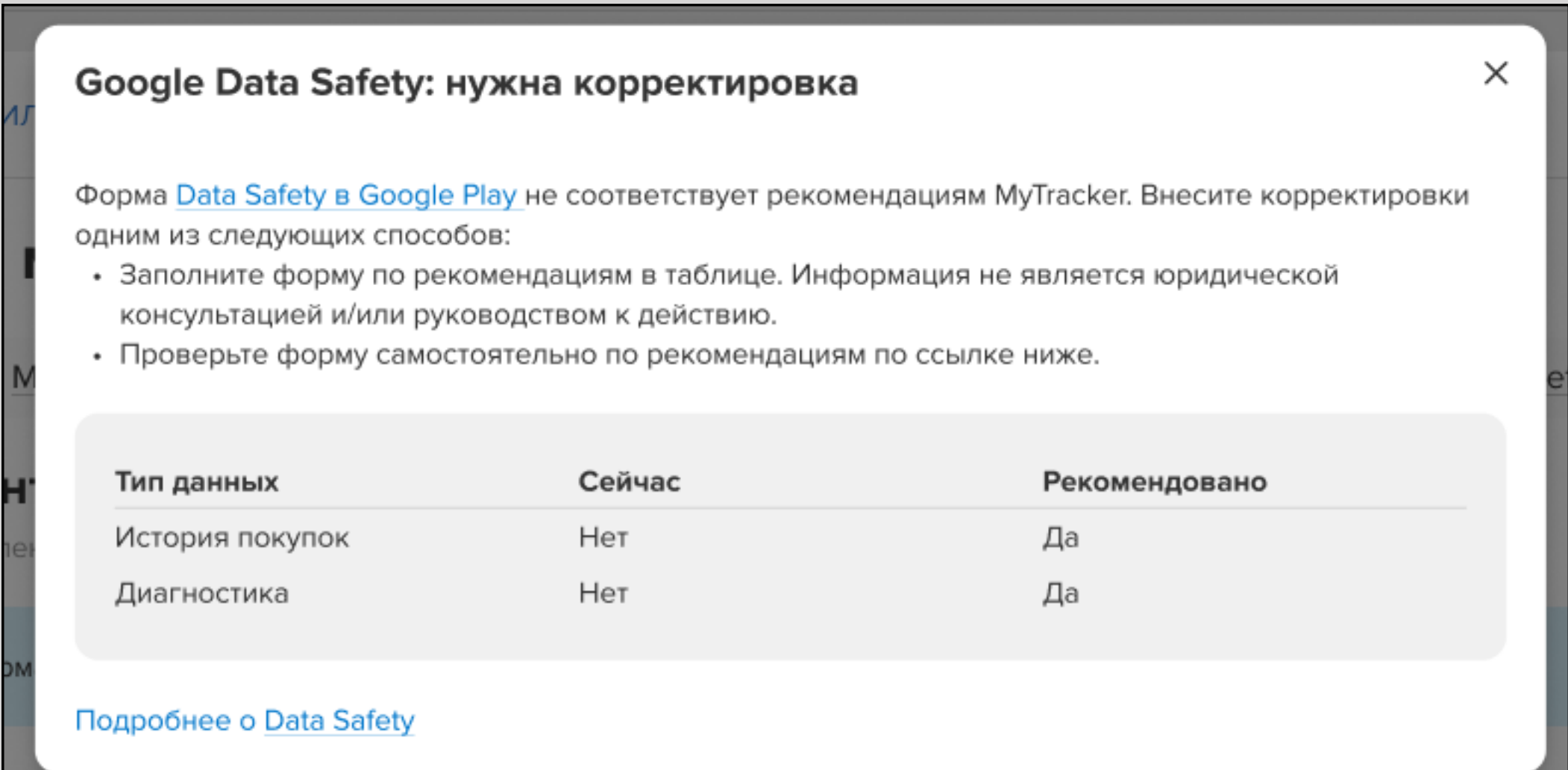
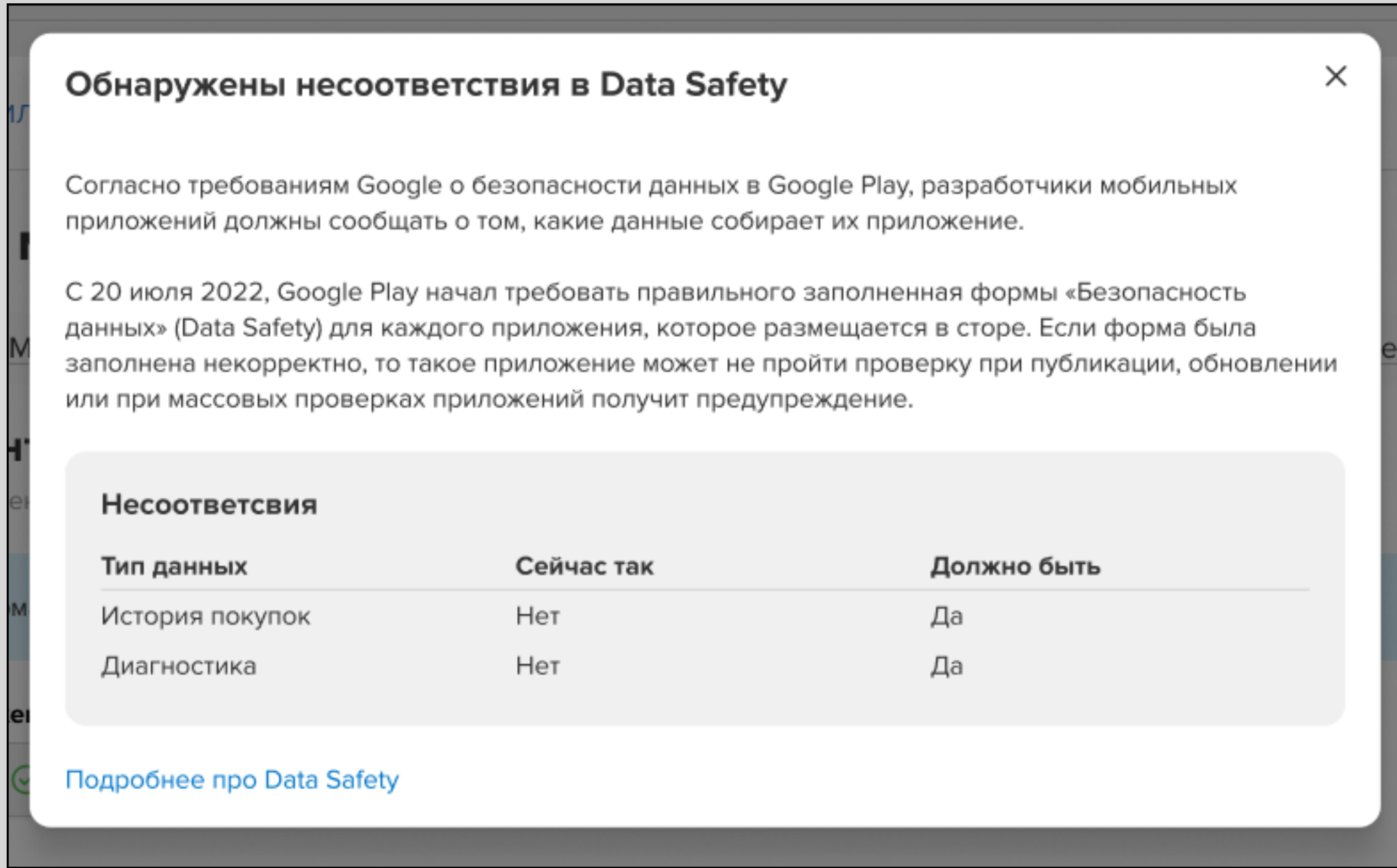
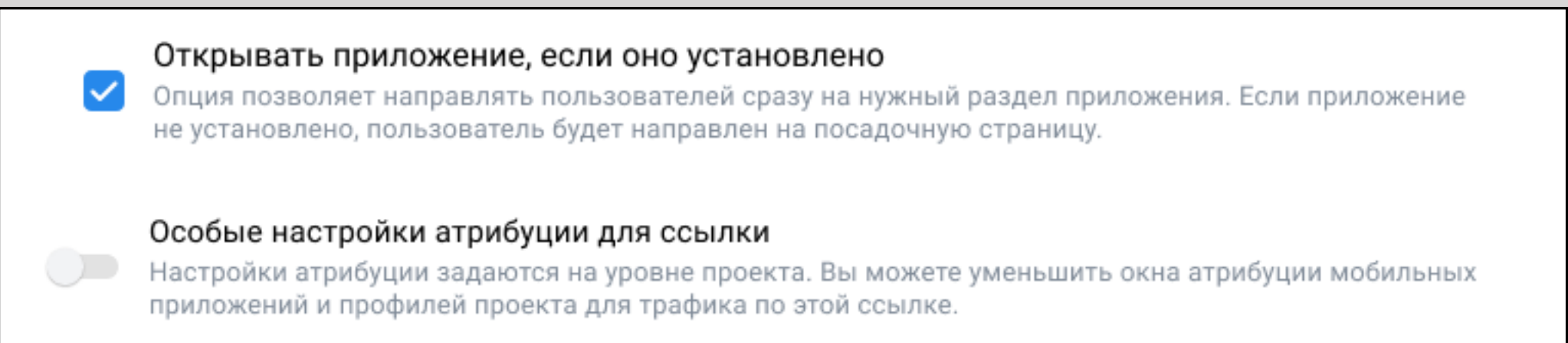
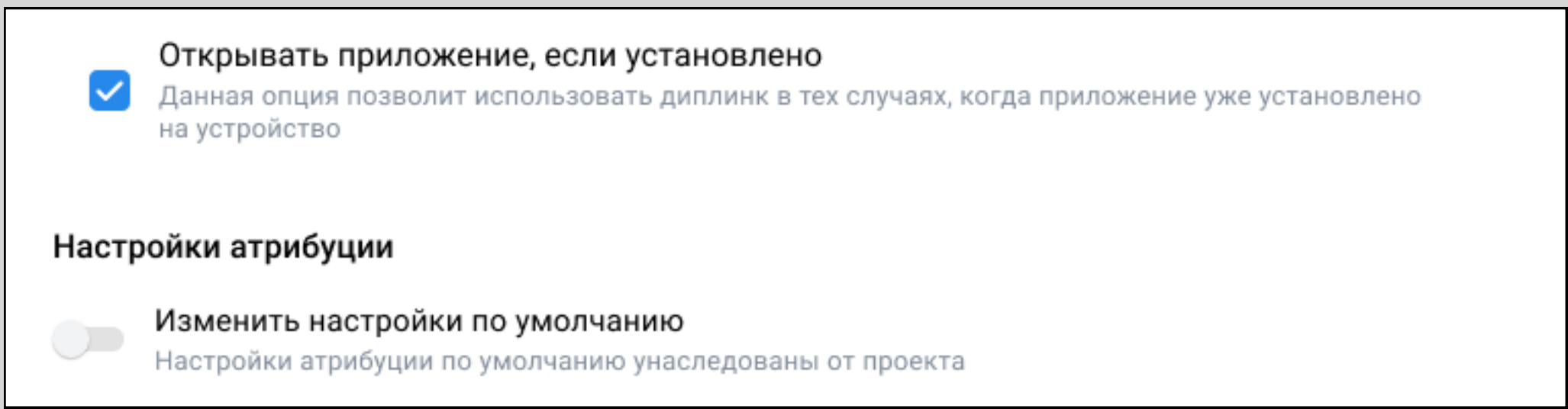
На первый взгляд кажется, что макет ДО более лаконичный и читается легче. Но важно понимать, что это всё экраны сложного продукта, который и так нужен для сбора статистики и анализа данных. Пользователь перешёл во вкладку **Кампании** и видит пустое состояние. Важно объяснить, как можно использовать кампании.



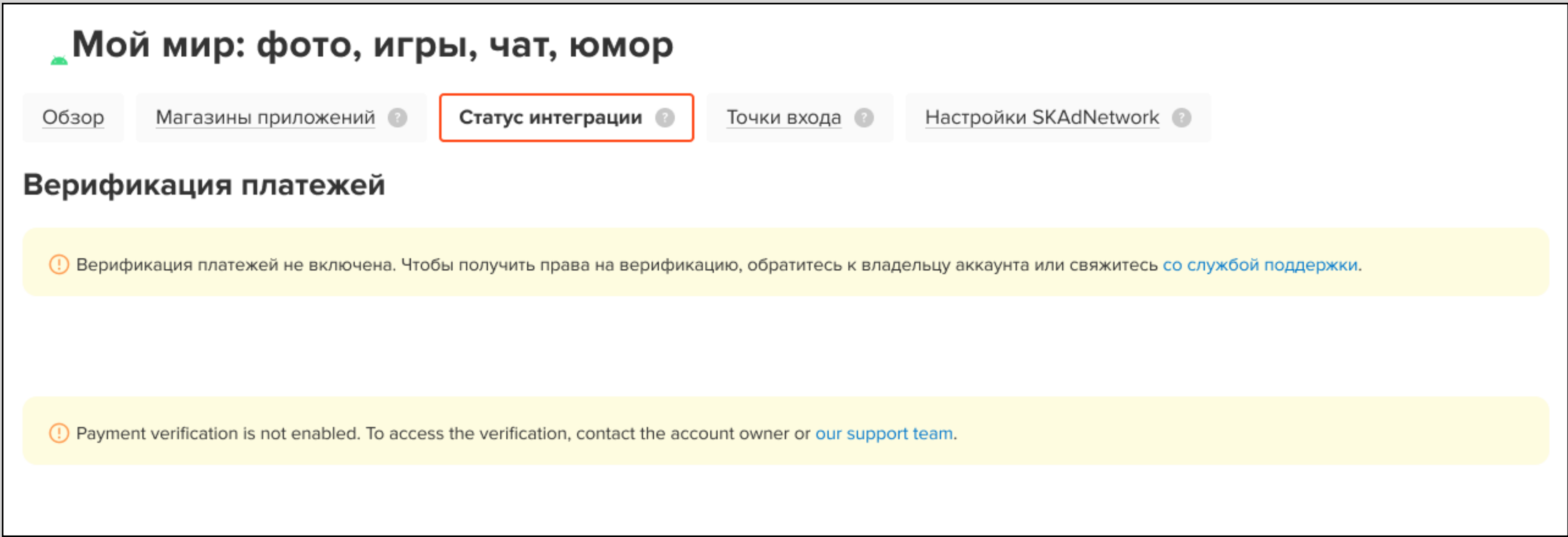
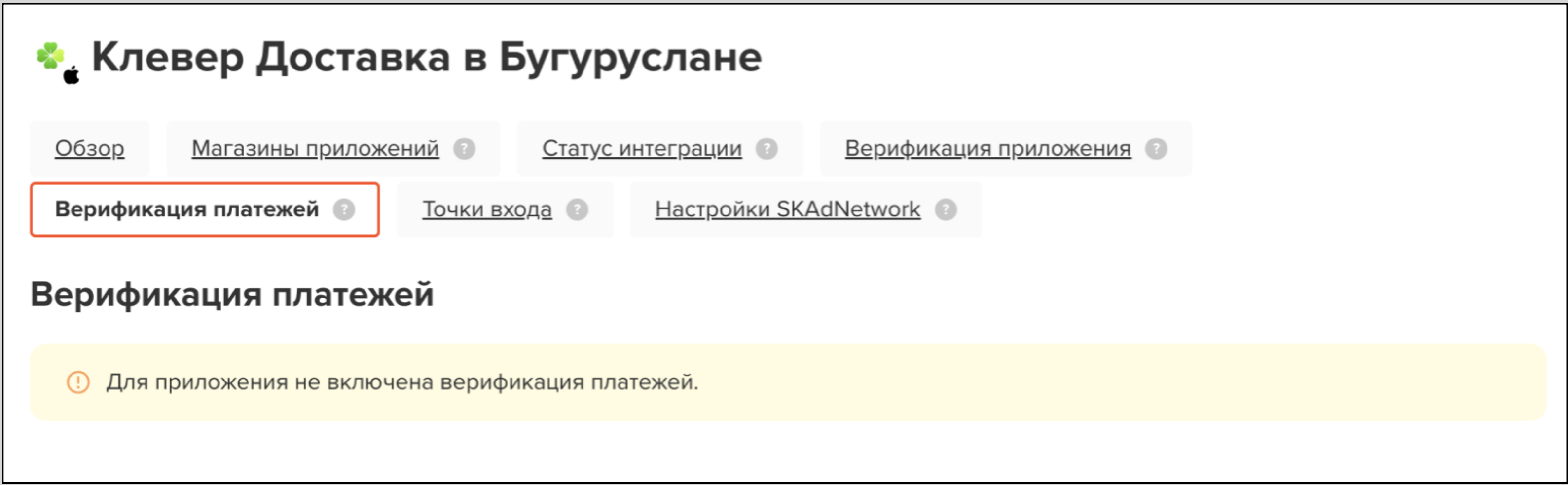
В макете ПОСЛЕ мы расшифровываем, что значит «Атрибуция по кампании будет отключена»: да, сбор данных продолжится, но как источник трафика они не будут рассматриваться.



В макете ПОСЛЕ даём больше информации об этих опциях.



Ошибка из которой непонятно, что делать пользователю, чтобы включить верификацию платежей. Выяснила, что такой экран возникает для пользователей с определённой ролью и поправила текст ошибки.



В макете ПОСЛЕ проработала текст примечания.

