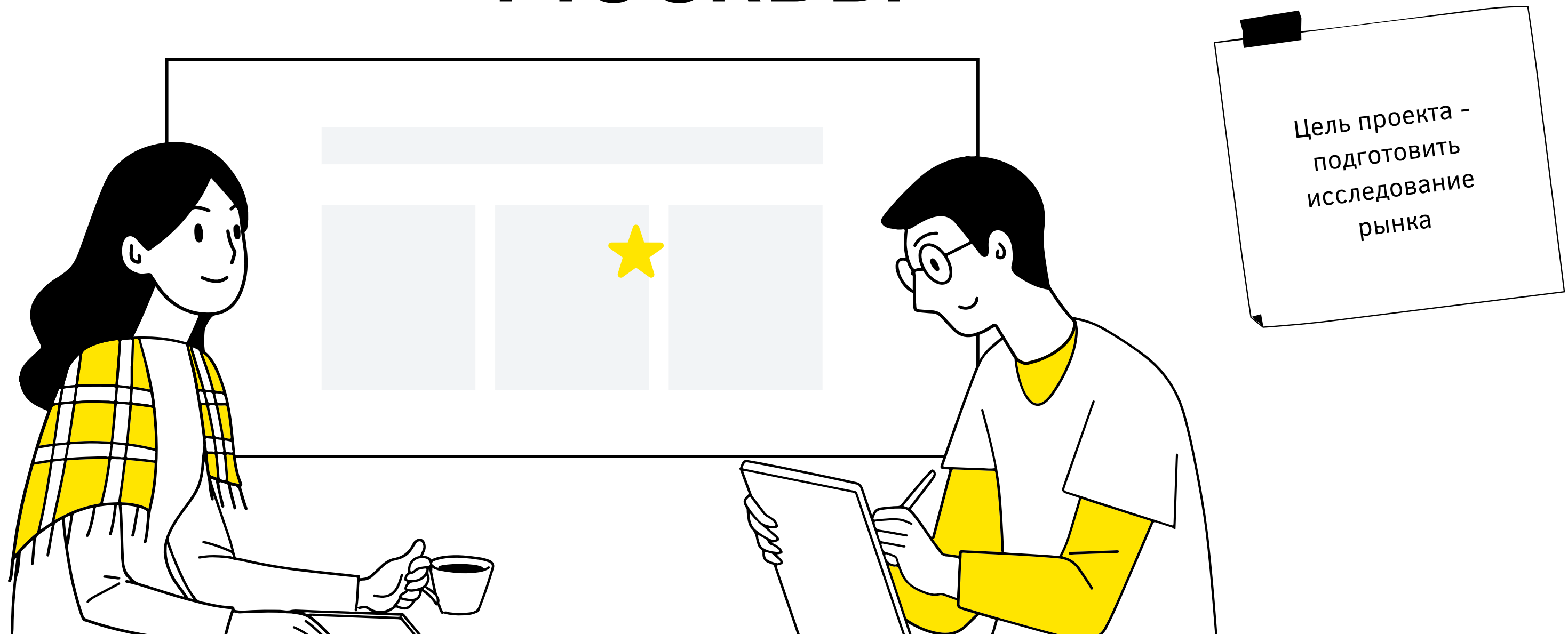


Староверова Элина,
когорта 24DA

18 августа 2021 года

Рынок заведений общественного питания Москвы



Задачи исследования

1

Выявить соотношение видов объектов общественного питания по количеству

2

Исследовать соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

3

Выделить виды заведений, для которых характерно сетевое распространение

4

Выяснить соотношение количества посадочных мест и количества объектов для сетевых заведений

5

Описать среднее количество посадочных мест по видам объектов, выявить лидера

6

Найти топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания, определить районы

7

Найти число улиц с одним объектом общественного питания, определить районы

8

Выявить закономерности количества посадочных мест для улиц с большим числом заведений

Общие выводы

1

Количество кафе в Москве в разы больше количества других типов заведений

2

Число несетевых заведений почти в 4 раза превосходит число сетевых

3

Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания, кафе и ресторанов

4

Для сетевых заведений характерно малое число объектов с большим количеством посадочных мест

5

Столовые и рестораны лидируют по среднему числу посадочных мест

6

На длинных улицах больше объектов общественного питания

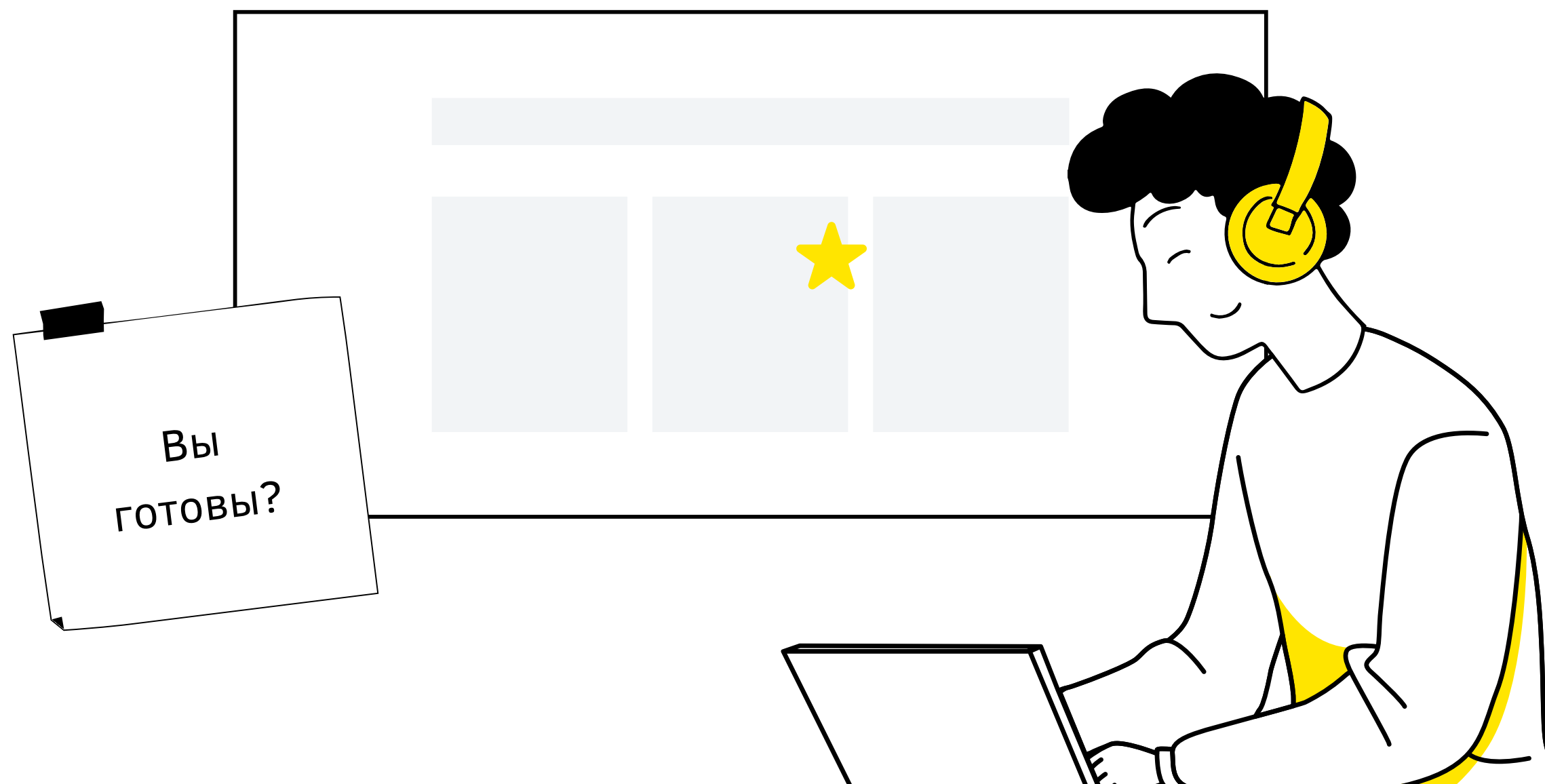
7

В Москве около 500 улиц с одним объектом общественного питания

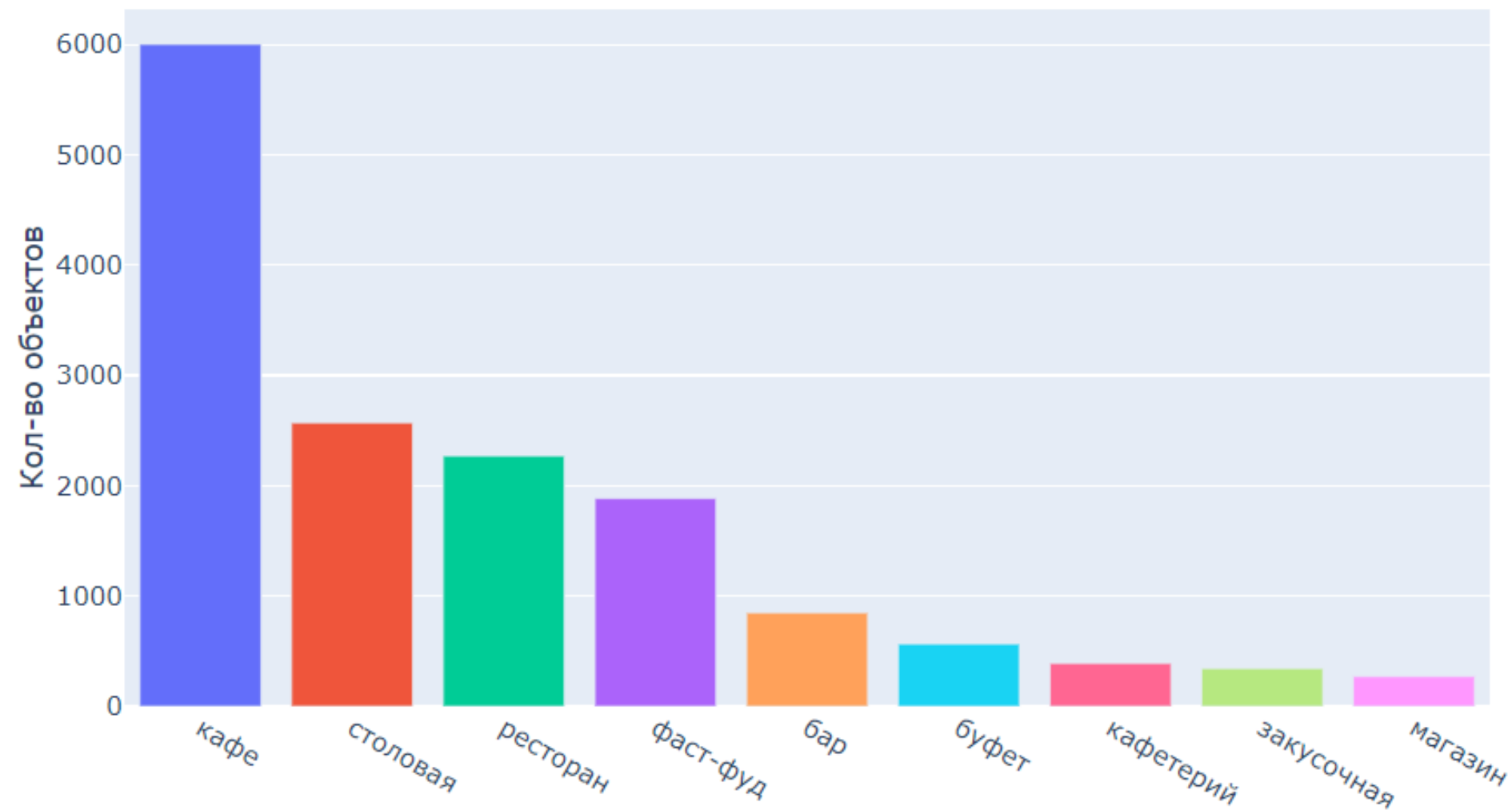
8

Разброс числа посадочных снижается по мере роста числа заведений и стабилизируется в районе 50 мест

Начнем!



Число объектов общественного питания по типам заведений



Выводы

Больше всего объектов типа кафе - их более чем в 2 раза больше, чем столовых

Далее за столовыми следуют рестораны и предприятия быстрого обслуживания (фаст-фуд)

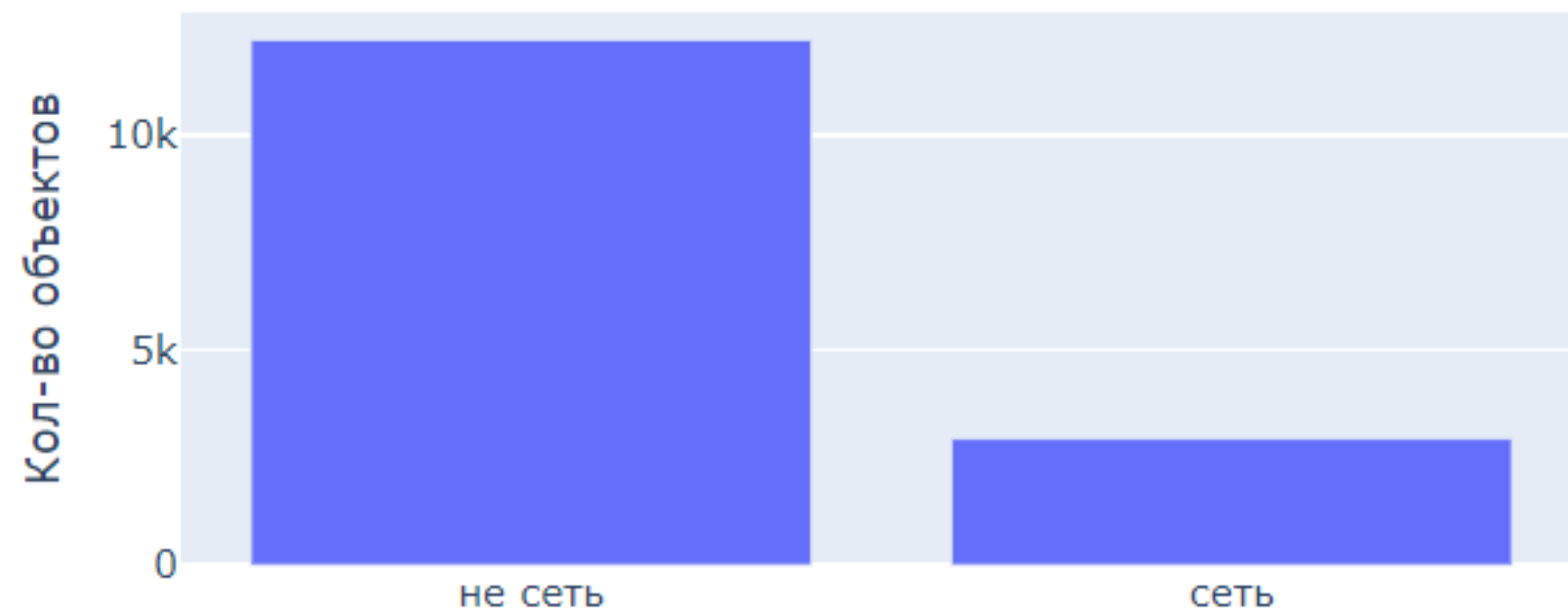
Наименее распространенные типы объектов - магазин (отдел кулинарии) и закусочная

Рассчитано на основе данных Яндекс.Практикума



Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

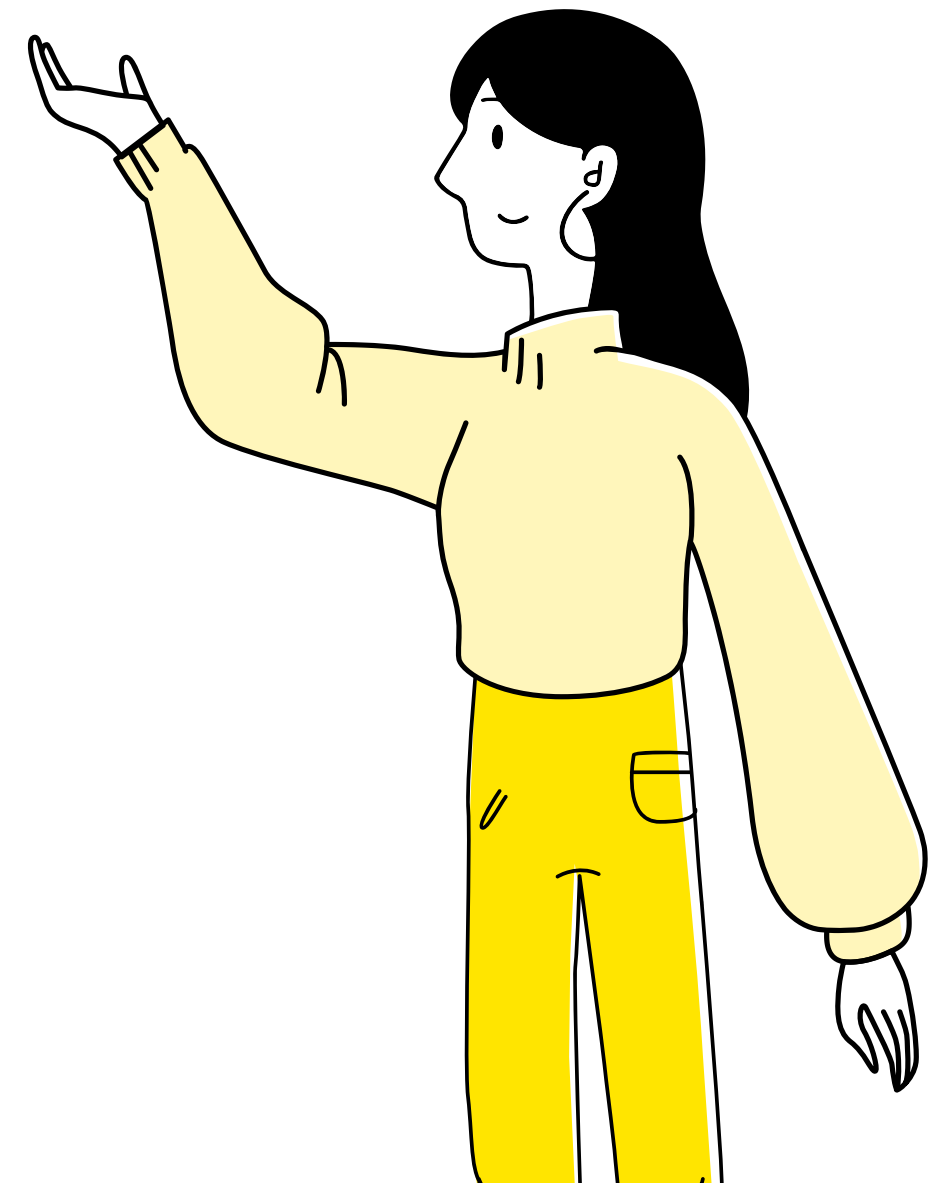
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



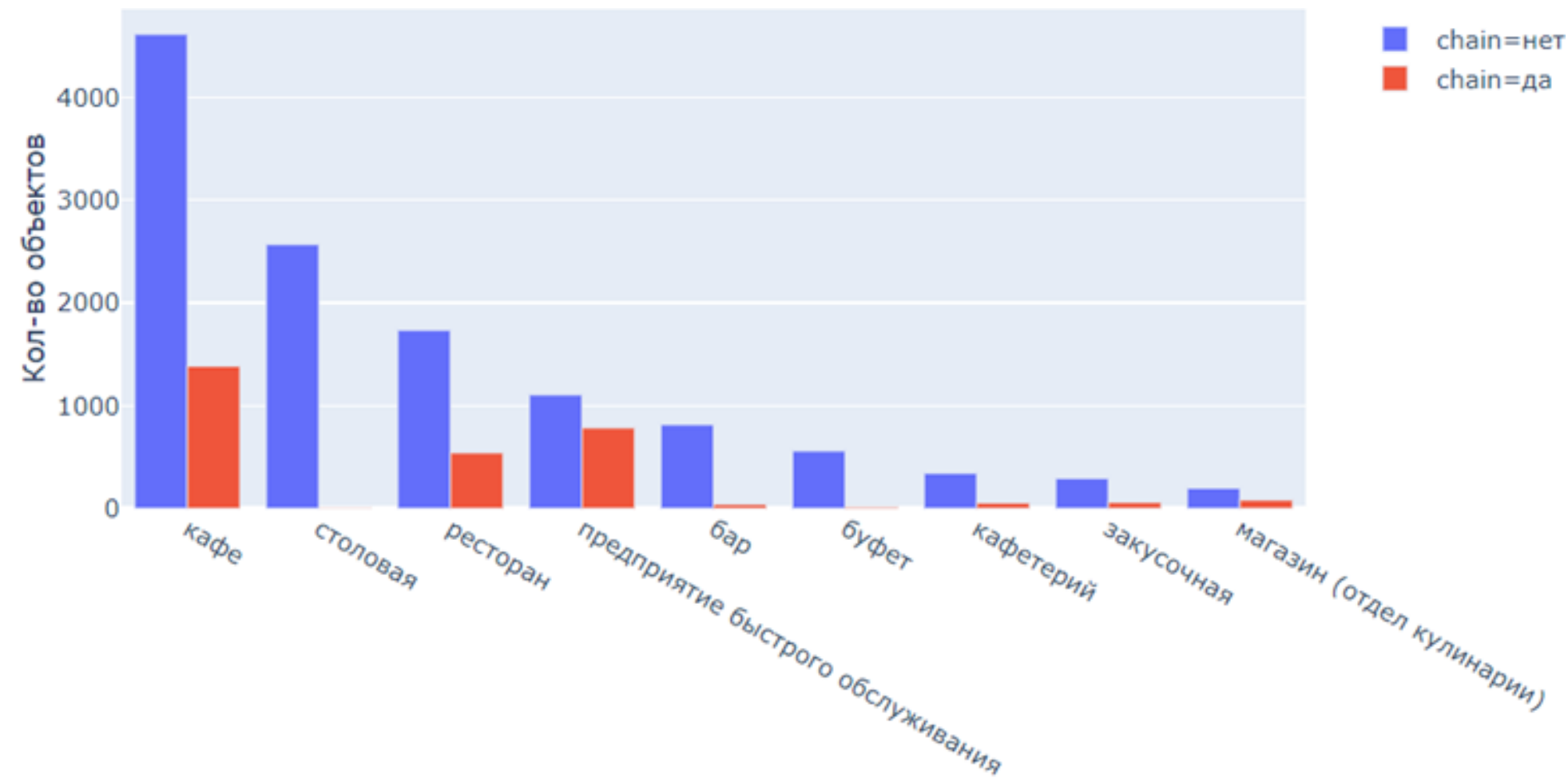
Выводы

Количество несетевых заведений почти в 4 раза превосходит кол-во сетевых

Рассчитано на основе данных Яндекс.Практикума



Сетевое распространение по видам объектов



Выводы

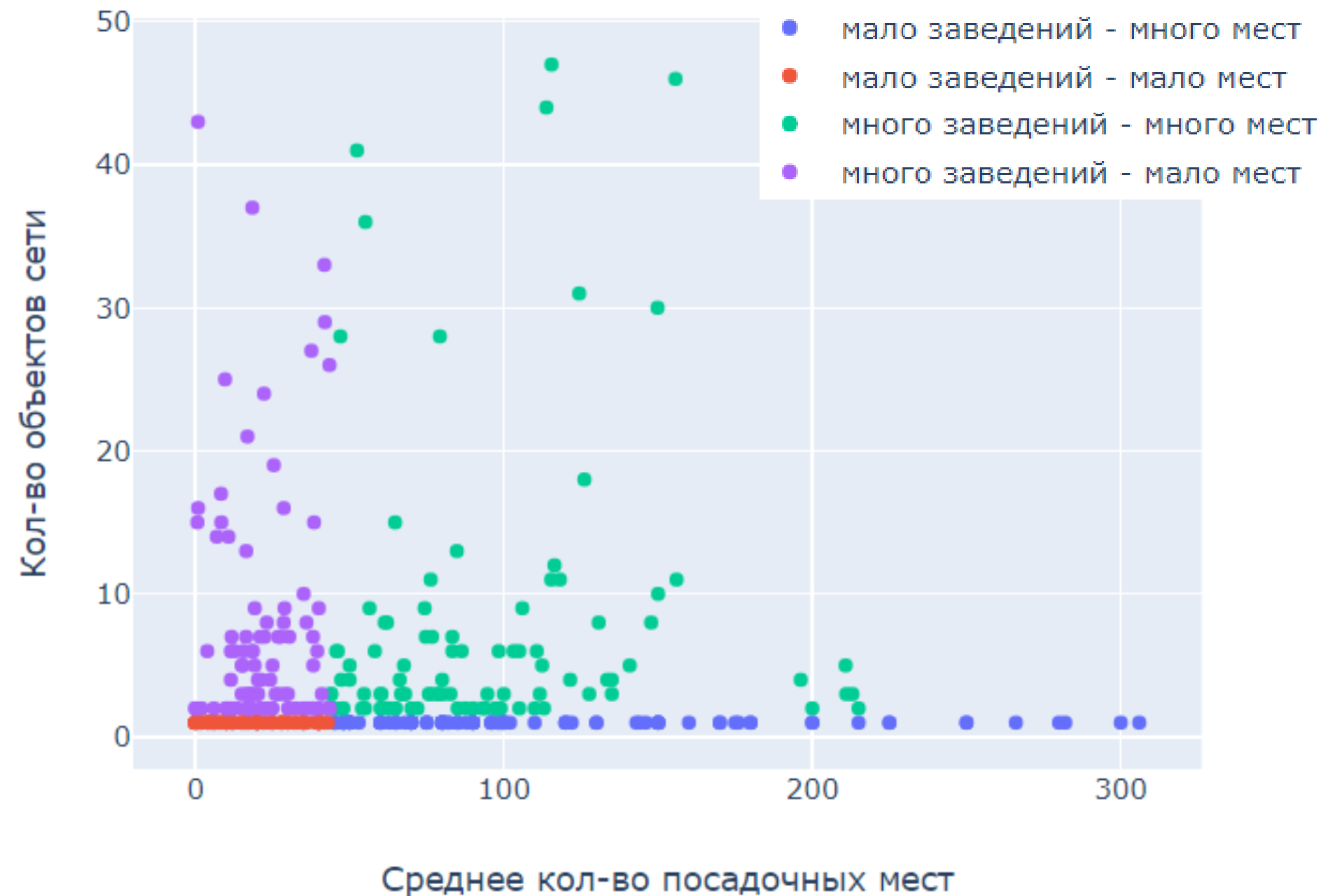
Наиболее характерно сетевое распространение для предприятий быстрого обслуживания - кол-во сетевых заведений составляет почти 70% от несетевых

Сетевое распространение характерно также для кафе и ресторанов, но в меньшей степени

Среди столовых сетевых заведений нет, а среди буфетов их крайне мало

Рассчитано на основе данных Яндекс.Практикума

Количество заведений и посадочных мест для сетевых объектов



Выводы

Наибольшее количество сетей имеют от 1 до 20 заведений со средним количеством посадочных мест, редко превышающим 100

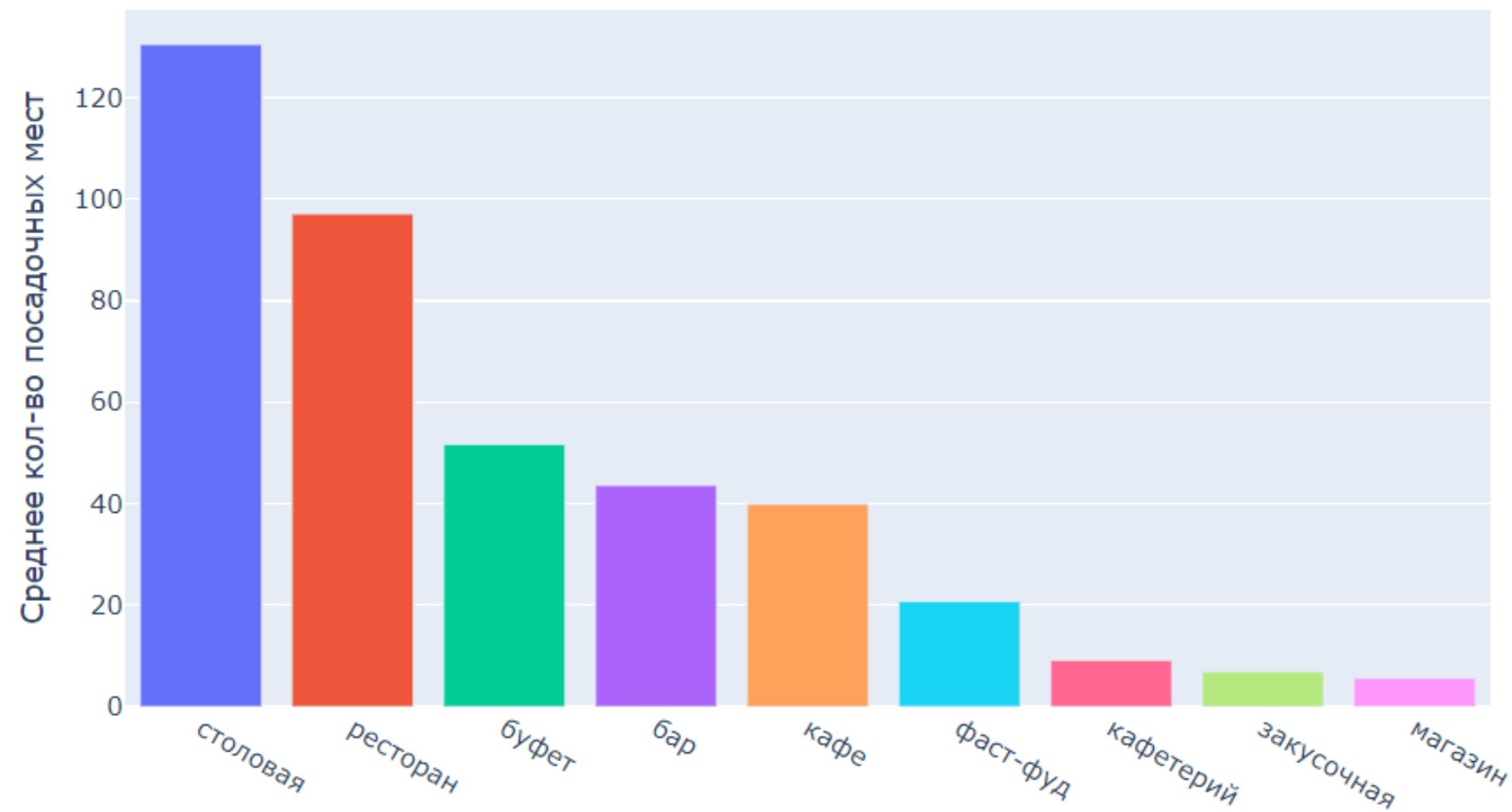
Похоже, для сетевых заведений более характерно малое число заведений и малое количество мест

Также популярны заведения с малым числом заведений и большим кол-вом мест

Рассчитано на основе данных Яндекс.Практикума



Количество посадочных мест по типам объектов



Выводы

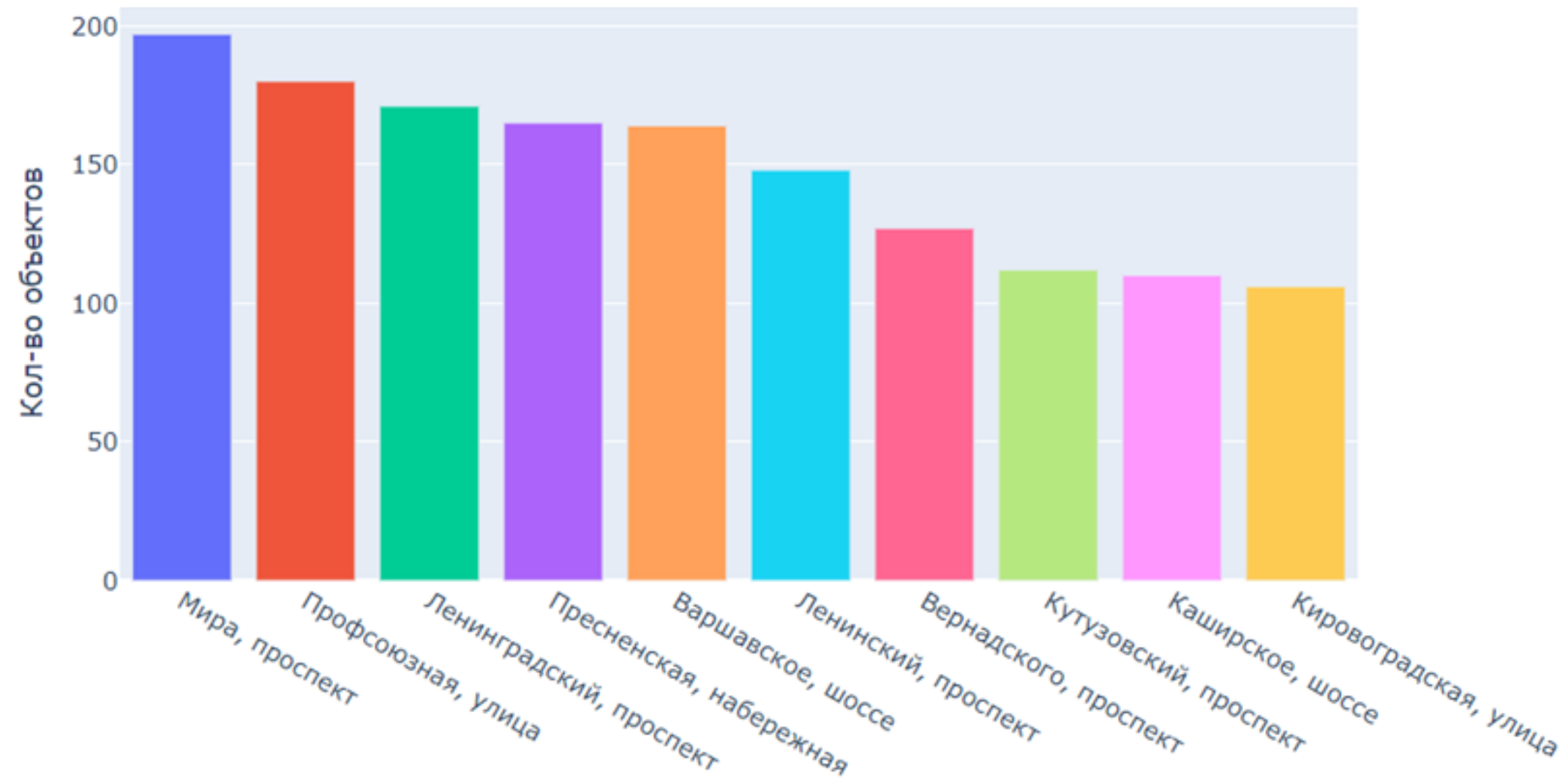
Абсолютные лидеры по среднему числу посадочных мест - столовые, в среднем в одной столовой 130 посадочных мест

Рестораны занимает второе место по данному показателю - 97 мест

Другие объекты в среднем имеют как минимум в 2 раза меньше посадочных мест, чем рестораны

Рассчитано на основе данных Яндекс.Практикума

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Выводы

В топ-3 попадают проспект Мира, Профсоюзная улица и Ленинградский проспект

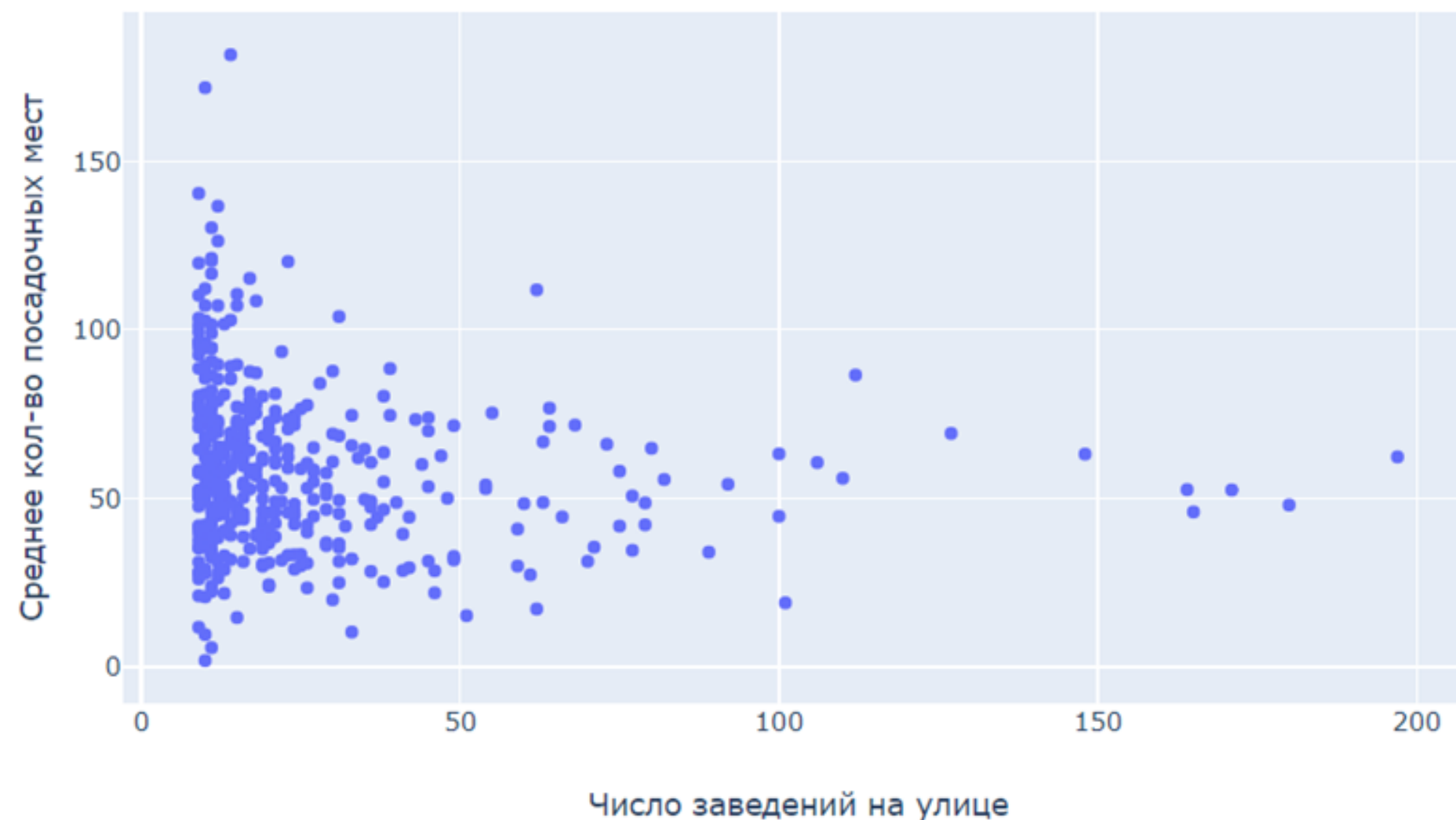
Все улицы, кроме Пресненской набережной, относятся к двум и более районам

Чем большую протяженность имеет улица, тем больше на ней может быть объектов общественного питания, и тем вероятнее она будет располагаться в нескольких районах

Рассчитано на основе данных Яндекс.Практикума

Распределение числа посадочных мест

для улиц с большим количеством объектов общественного питания

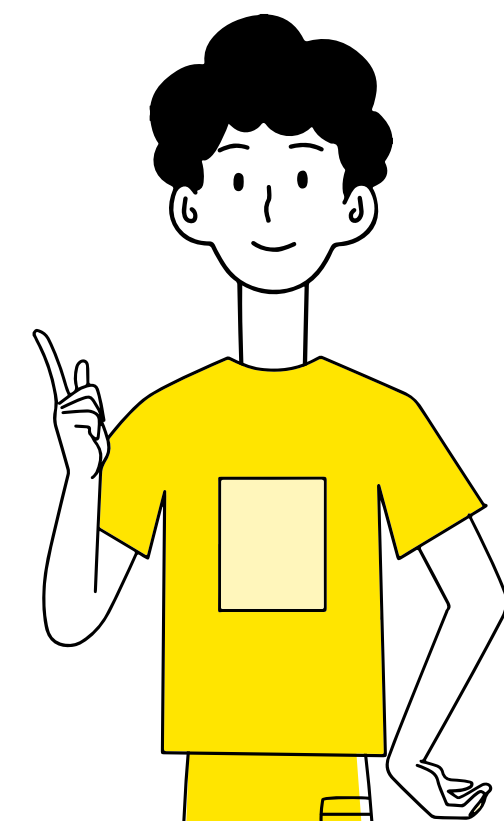


Выводы

Для относительно малочисленных улиц характерен сильный разброс среднего числа посадочных мест

С ростом кол-ва заведений среднее число мест имеет тенденцию к стабилизации в районе 50 посадочных мест

Рассчитано на основе данных Яндекс.Практикума



Рекомендации

Рынок

С одной стороны, стоит опасаться перенасыщения рынка. С другой стороны, если в Москве так много кафе, значит скорее всего на них есть спрос

Посадочные места

В среднем московском кафе примерно 40 посадочных мест - возможно при планировании пространства стоит ориентироваться на это число

Сети

Примерно 25% кафе принадлежат к сетям. Есть риск того, что сетевые конкуренты задавят молодое кафе. Стоит сделать акцент на уникальности предлагаемого продукта

Локация

Оживленные улицы, но сильные конкуренты vs
отдаленный район и недорогое помещение, но небольшой поток людей

Староверова Элина,
когорта 24DA

18 августа 2021 года

Спасибо!

