Nous avons réalisé nos interaction overview diagrams sur base de nos use cases diagrams. Ce qui nous a permis de détailler la structure de ces diagrammes intuitivement.

Ces derniers permettront d’obtenir une idée globale du parcours des utilisateurs sur l’application ainsi que les fonctionnalités leur étant disponibles.

Nous décrirons donc deux applications, l’application « client » et l’application « fournisseur » et de nouveau, nous verrons apparaître des points communs entre ces dernières.

POINTS COMMUNS :

1. **Système de logs :**

Une fois que l’utilisateur arrivera sur l’application, plusieurs choix s’offriront à lui. Soit ce dernier est nouveau et il peut donc s’enregistrer en respectant les conditions qui lui sont imposées telles qu’une adresse mail valide, vérifiée par une demande de confirmation, et inexistante sur l’application, la mention de son rôle sur l’application (client ou fournisseur), un mot de passe ayant un niveau de sécurité convenable et le choix de sa langue, soit, il possède déjà un compte et se connecte.

Cependant, celui-ci pourra réinitialiser son mot de passe à l’aide d’un mail de confirmation ou réessayer de se connecter si lors de la vérification des données, les identifiants sont invalides.

De plus, lorsque l’utilisateur sera connecté sur l’application, il aura la possibilité de se déconnecter s’il le souhaite.

1. **Menu représenté par un « grand » fork :**

Une fois connecté, l’utilisateur aura accès à un menu reprenant la déconnexion, l’accès aux paramètres, les notifications et les éléments lui étant propres en fonction qu’il soit fournisseur ou client.

Cette façon de penser nous semblait suffisamment intuitive pour que l’utilisateur puisse naviguer sur l’application facilement.

Nous avons également choisi de permettre un « retour » à ce menu lorsque nous sommes dans les sections le composant.

1. **Accès aux paramètres :**

Une fois sur l’onglet des paramètres, plusieurs choix s’offrent à lui :

1. Gérer les langues : plus précisément, il pourra en ajouter, en choisir une qui sera sa langue favorite et de changer la langue actuelle de l'application comme expliqué précédemment dans les Use cases diagrams.
2. Modifier son mot de passe : pour ce faire, l’utilisateur recevra un mail de confirmation permettant de le changer en toute sécurité.
3. **Les notifications :**

Une fois sur cette section, l’utilisateur pourra répondre à ses notifications, c’est-à-dire, marquer comme lues les contrats, les accepter, les refuser ou encore de voir leurs détails à savoir les données relatives à ces derniers.

De surcroît, s’il le désire, ce dernier aura le droit de rafraichir ses notifications par lui-même sans attendre que cela se réalise automatiquement.

ACCES A L’APPLICATION POUR LES CLIENTS

Lorsque d’un client voudra voir ses portefeuilles, il retrouvera plusieurs fonctionnalités :

1. Créer portefeuille
2. Fermer un portefeuille
3. Visualisation des données de consommation
4. Gérer les données

**Créer un portefeuille :**

Cette première option permettra au client comme son nom l’indique de créer un portefeuille. Dans cette optique, il devra rentrer le nom et l’adresse du portefeuille, le code EAN et ajouter les contrats liés.

**Fermer un portefeuille :**

Cela donnera la possibilité au client de clôturer un portefeuille, une fois qu’il n’en aura plus d’utilité.

**Visualisation des données de consommation :**

Le client pourra observer les valeurs associées à sa consommation, ainsi que les contrats étant liés à ces dernières.

**Gérer les données :**

Il sera également apte à les modifier, c’est-à-dire, renouveler ses données de consommation et ajouter, modifier ou supprimer les contrats étant associés à un portefeuille.

Grâce à cette option, ce dernier aura pleinement la main sur ses portefeuilles et aura la faculté de les reformer à sa guise.

Le menu offre en outre la possibilité de voir les contrats ou plus précisément de voir ses contrats, l’utilisateur sera donc en mesure de, d’ :

1. Ajouter des contrats
2. Fermer des contrats

**Ajouter des contrats :**

Le client se retrouvera alors sur la page des fournisseurs et contrats relatifs répertoriant tous les contrats qu’il ne possède pas encore et les verra en plus amples détails avant de les ajouter s’il le désire.

**Fermer des contrats :**

Cela lui donnera la possibilité de clôturer un contrat s’il trouve cela plus judicieux.

L’ajout et la fermeture de contrats impliquera une notification sur l’application du fournisseur en question.

Nous avons décidé de laisser la possibilité au client de voir les fournisseurs et contrats relatifs sans forcément passer par la liste de ses contrats afin de lui permettre un accès plus rapide.

ACCES A L’APPLICATION POUR LES FOUNISSEURS

Au moment où le fournisseur accèdera à l’onglet « Voir les contrats clients », plusieurs choix s’offriront à lui :

1. Ajouter des contrats
2. Fermer des contrats
3. Changer les paramètres des contrats

**Ajouter des contrats :**

Cette option permettra au fournisseur d’ajouter de nouveaux contrats qu’il aura créés aux contrats déjà existants en spécifiant les valeurs leur relatives (prix, type de fourniture et compteurs).

**Fermer des contrats :**

Cela lui donnera la possibilité de clôturer un contrat, une fois qu’il n’en aura plus d’utilité.

**Changer des contrats :**

Le fournisseur sera apte à changer les termes du contrat s’il trouve cela approprié.

Évidemment comme pour l’ajout et la fermeture de contrats, le changement sera notifié au client.

De plus, le fournisseur sera à même de « Voir ses clients » de manière distincte, plus précisément, ce dernier retrouvera une liste de ses clients avec les contrats leur étant associés :

1. Ajouter un client
2. Supprimer un client
3. Voir les données de ses clients
4. Gérer les données de ses clients

**Ajouter un client :**

Ce dernier aura la capacité d’ajouter un client en l’associant à un de ses contrats en particulier.

**Supprimer un client :**

Cela donnera la possibilité au fournisseur de clôturer tous les contrats actifs avec un client, s’il est d’avis que cela est nécessaire.

**Visualisation des données de ses clients :**

Celui-ci pourra observer les valeurs associées aux contrats de ses clients, ainsi que leur consommation.

**Gérer les données de ses clients :**

Le fournisseur aura également la capacité de les modifier, c’est-à-dire, modifier, ajouter ou supprimer les contrats étant associés à un client.

Grâce à cette option, ce dernier aura pleinement la main sur ses clients et aura la faculté de les gérer à sa guise.

L’ajout, la modification et la fermeture de contrats impliquera une notification sur l’application du client en question.