

EXPRESSION du BESOIN et CAHIER des CHARGES FONC- TIONNEL

SPEED CASSOULET

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	1
I. IDENTITE DES PARTIES.....	2
I.A. MAITRE D'OUVRAGE	2
I.B. MAITRE D'ŒUVRE.....	2
II. VUE D'ENSEMBLE DU PROJET.....	2
II.A. DEMANDE GENERALE DU CLIENT	2
II.B. ENJEUX POUR LE CLIENT	3
III. PRESTATIONS A EFFECTUER	3
III.A. ARBORESCENCE DU SITE	3
III.B. CONTENU FONCTIONNEL DU SITE	3
III.B.i. <i>Vitrine</i>	3
III.B.ii. <i>Actualité</i>	4
III.B.iii. <i>Catalogue</i>	4
III.B.iv. <i>Panier</i>	6
III.B.v. <i>Barre de recherche</i>	8
III.B.vi. <i>Espace client</i>	8
III.B.vii. <i>Infos pratiques</i>	9
III.C. CONTENU NON-FONCTIONNEL DU SITE.....	9
III.C.i. <i>Charte graphique</i>	9
III.C.ii. <i>Ergonomie</i>	9
III.C.iii. <i>Création de contenu</i>	10
III.C.iv. <i>Accessibilité</i>	10
III.C.v. <i>Hébergement</i>	10
III.C.vi. <i>Référencement</i>	11
III.C.vii. <i>Maintenance</i>	11
III.C.viii. <i>Volumétrie</i>	12
III.C.ix. <i>Statistiques</i>	12
IV. SECURITE DU SITE.....	12
IV.A. PAIEMENT EN LIGNE	12
IV.B. PROTECTION DU COMPTE CLIENT	12
IV.C. PROTECTION DU SITE	13
V. PROPRIETE ET DROITS	13
V.A. NATURE DU CONTRAT	13
V.B. MENTIONS LEGALES	13
V.C. PROPRIETE DU SITE	14
V.D. CLAUSE PENALE	14
V.E. CLAUSES COMPROMISSOIRES	15

I. IDENTITE DES PARTIES

I.A. Maître d'ouvrage

Speed Cassoulet (SIREN : 657 584 555) est une entreprise familiale créée en 1998 et spécialisée dans la vente de produits alimentaires (principalement cassoulet). Le succès immédiat que rencontre cette petite entreprise lui permet de se développer et elle comptabilise à la date du 1er janvier 2017 un total de 17 salariés pour un CA de 7,4 millions d'euros.

A la date du présent document, Speed Cassoulet a pour ambition de développer son activité et de devenir un des pionniers de la vente de cassoulet sur internet.

I.B. Maître d'œuvre

La maîtrise d'œuvre est incarnée par l'entreprise DataFlow (SIREN : 768 777 485), société créée en 2015 et spécialisée dans l'analyse, la conception et la réalisation de projets informatiques. DataFlow compte à la date du 1er janvier 2017 un total de 9 salariés qui composent une équipe de jeunes diplômés et de vétérans du domaine informatique, dont le principal point commun est leur solide niveau de compétence. DataFlow comptabilise un CA de 3,6 millions d'euros malgré son très jeune âge, et doit une partie de son succès à l'esprit « startup » qu'elle tâche de conserver.

II. VUE D'ENSEMBLE DU PROJET

II.A. Demande générale du client

Le présent cahier des charges est une réponse à l'appel d'offre émis par l'entreprise Speed Cassoulet. La demande générale est la réalisation d'un site ayant une double fonction : il doit à la fois servir de vitrine pour l'entreprise ainsi que de plateforme d'e-commerce.

La partie vente du site sera divisé en deux catégories :

- Elle permettra à un utilisateur d'acheter des produits en lignes et propose donc un service d'achat à distance. Cette partie du site remplira les fonctions d'un site web marchand « classique ».
- Elle proposera aussi un service de prêt-à-manger, permettant à un utilisateur de commander et de recevoir chez lui des produits prêts à la consommation.

Note : dans la suite du document, la partie site marchand « classique » sera appelée Magasin et la partie prêt-à-manger sera appelée Livraison.

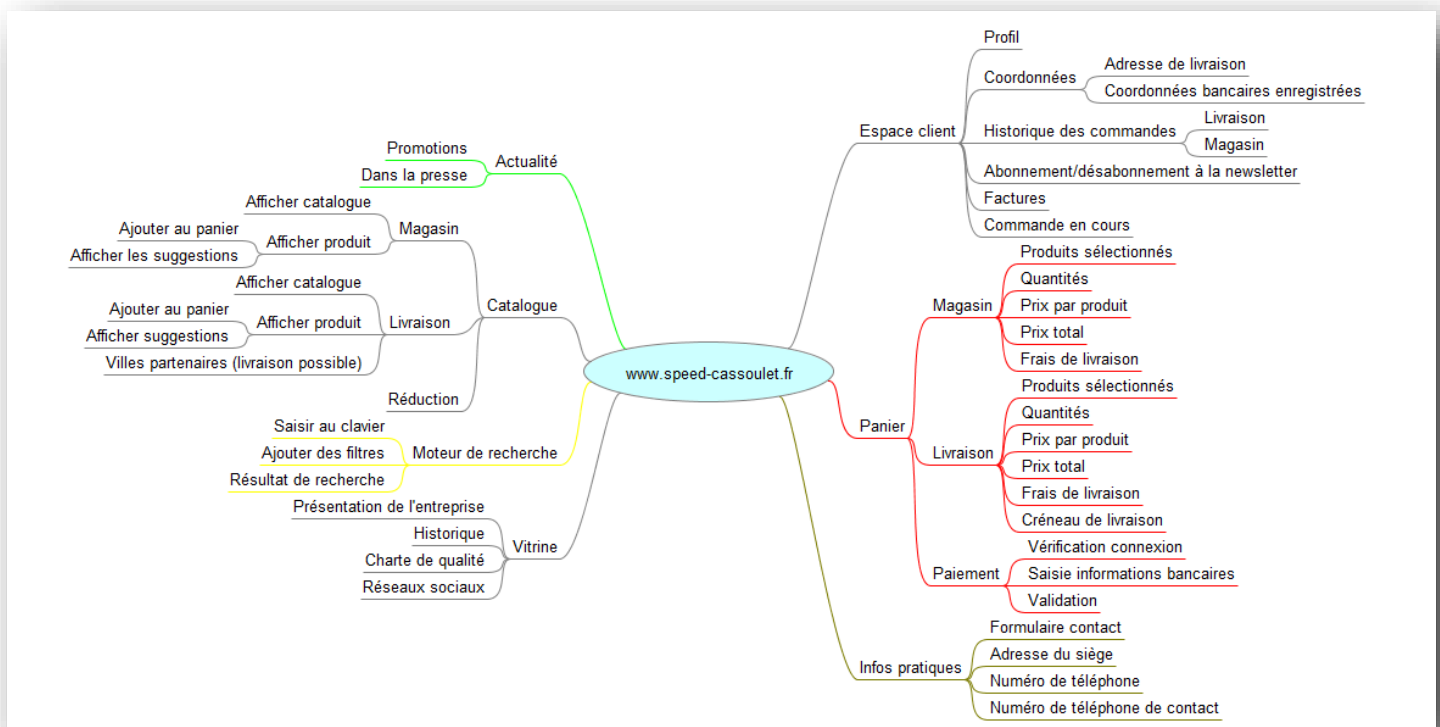
Le site web sera livré prêt à l'emploi. Il sera conçu afin que le commanditaire puisse le mettre à jour et en modifier le contenu dans les limites imposées par ce document.

II.B. Enjeux pour le client

Face à un monde de plus en plus connecté, Speed Cassoulet cherche à élargir son marché et à augmenter sa visibilité. L'initiative de création de cette plateforme servant de vitrine et de site marchand s'inscrit dans une stratégie de communication et de diversification. D'une part, le site a pour objectif d'affirmer l'identité de Speed Cassoulet sur la toile et de s'imposer comme une référence auprès de ses anciens et futurs clients. D'autre part, Speed Cassoulet est une entreprise qui vend actuellement des produits alimentaires artisanaux en magasin ; en devenant un des pionniers de la vente de cassoulet sur internet, Speed Cassoulet a pour objectif de devenir le leader national de la vente de cassoulet.

III. PRESTATIONS A EFFECTUER

III.A. Arborescence du site



III.B. Contenu fonctionnel du site

III.B.i. Vitrine

Un des aspects principaux du site est de servir de vitrine pour l'entreprise Speed Cassoulet. Toute une partie du site internet sera réservée à cette fin. Le maître d'œuvre garanti que la « partie » vitrine du site internet sera mise en avant dès la page d'accueil et aura pour objectif de présenter l'entreprise, ses services et ses produits afin permettre au client de mieux connaître l'entreprise et ainsi de le fidéliser. Afin de toucher directement la clientèle actuelle

et future, le maître d'œuvre prend le parti d'aller directement à l'essentiel en fournissant des informations de base – qui présentent donc un contenu qui a de l'intérêt pour le visiteur.

Les informations mises en avant seront les suivantes :

- Présentation de l'entreprise : « vendre » l'entreprise, développer son identité et les services qu'elle propose.
- Historique : Speed Cassoulet étant à l'origine une entreprise familiale, mettre en avant cet aspect augmentera l'attractivité de l'entreprise aux yeux du client.
- Charte de qualité : il convient aussi de fournir des informations réellement utiles au client. En insistant sur l'importance que Speed Cassoulet apporte à la qualité de ses produits, le client sera rassuré de savoir que l'entreprise se soucie également de sa santé et adopte un comportement éthique.
- Réseaux sociaux : ils permettent un contact direct et bien plus constant avec le client, mettre en avant cet aspect montrera également que Speed Cassoulet est une entreprise « connectée » et dans l'ère du temps.

III.B.ii.Actualité

Ce contenu servira à tenir l'utilisateur informé. Il sera divisé en deux parties :

- Promotions : mettre en avant les promotions en cours sur le site.
- News et messages : afficher un message personnalisé à l'attention des utilisateurs ou mettre en avant la visibilité de Speed Cassoulet dans la presse.

Chacune de ces parties sera modifiable par le maître d'ouvrage (pour plus d'informations à ce sujet, cf. Maintenance Maintenance)

III.B.iii. Catalogue

Le client souhaitant un site de e-commerce celui-ci doit disposer d'un catalogue contenant tous les produits disponibles à la vente (vente « magasin » et vente « livraison »). Le catalogue sera détaillé à travers les deux catégories de vente proposées.

Le site proposera une offre variée de produits, tels que des produits alimentaires (cassoulet, vin, etc.) et objets pour la cuisine (livre de recettes, ustensiles de cuisine, etc.).

➤ Magasin :

Le catalogue de la partie « Magasin » du site comportera les éléments suivant :

- Aperçu des produits :
 - Nom
 - Visuel
 - Prix

- Une barre de recherche avec différents filtres de recherche (pour plus d'informations, cf. Barre de recherche Barre de recherche).
- Le panier que l'utilisateur pourra consulter à n'importe quel moment (pour plus d'informations, cf. Panier Panier).
- Une section promotion qui sera accessible à n'importe quel moment durant la navigation de l'utilisateur dans le catalogue.

Les principaux produits vendus dans cette partie du site seront des conserves, des bouteilles de vin pour accompagner les différents produits disponibles ainsi que des livres, tire-bouchons et autres produits vendus par l'entreprise Speed Cassoulet. L'utilisateur pourra afficher le catalogue selon le type de produit désiré.

La « fiche produit » contiendra les éléments suivants :

- Nom du produit
- Une ou plusieurs photos présentant le produit
- Description du produit
- Disponibilité
- Prix du produit
- Suggestion d'articles appartenant au catalogue « Magasin » susceptibles d'intéresser l'utilisateur
- Espace commentaires : les utilisateurs pourront laisser des commentaires qui seront soumis à une modération sur les produits de leur choix

L'utilisateur aura la possibilité d'ajouter facilement à son panier le produit qu'il consulte ainsi que ceux suggérés dans la quantité de son choix.

➤ Livraison :

Le catalogue de la partie « Livraison » du site comportera les éléments suivant :

- Aperçu des produits :
 - Nom
 - Visuel
 - Prix
 - Description courte
 - Disponibilité
- Une barre de recherche avec différents filtres de recherche (pour plus d'informations, cf. Barre de recherche Barre de recherche).
- Le panier que l'utilisateur pourra consulter à n'importe quel moment (pour plus d'informations, cf. Panier Panier).

- Une section promotion qui sera accessible à n'importe quel moment durant la navigation de l'utilisateur dans le catalogue.
- Une liste détaillée des villes dans lesquels la livraison est possible.

Les produits vendus dans cette partie du site seront exclusivement des produits frais ainsi que des lots de produits et des bouteilles de vin pouvant accompagner les plats disponibles dans le catalogue. L'utilisateur pourra afficher le catalogue selon le type de produit désiré.

La « fiche produit » contiendra les éléments suivants :

- Nom du produit
- Une ou plusieurs photos présentant le produit
- Description du produit
- Prix du produit
- Disponibilité
- Suggestion d'articles appartenant au catalogue « Livraison » susceptibles d'intéresser l'utilisateur
- Espace commentaire : les utilisateurs pourront laisser des commentaires qui seront soumis à une modération sur les produits de leur choix

L'utilisateur aura la possibilité d'ajouter facilement à son panier le produit qu'il consulte ainsi ceux suggérés dans la quantité de son choix.

III.B.iv. Panier

Le site possèdera un panier, c'est-à-dire une liste récapitulative des achats du consommateur avant la validation et le paiement de sa commande. Le consommateur aura à chaque instant la possibilité de visualiser et d'accéder à son panier. La structure de la page séparera les deux paniers, celui du magasin ainsi que celui de la livraison. En revanche, ceux-ci seront accessibles au même endroit. L'utilisateur pourra ajouter un code promotionnel qui s'appliquera seulement si celui-ci existe et est toujours en cours de validité. Le prix total affichera le prix HT (hors taxe) et le prix TTC (toutes taxes comprises). L'utilisateur pourra également supprimer un ou plusieurs articles, ainsi que supprimer tout le panier. Lorsque l'utilisateur sera satisfait de sa liste d'achat, il pourra se connecter à son compte client ou s'inscrire avant de passer au paiement. Si l'utilisateur est déjà authentifié, il pourra directement passer au paiement.

➤ Magasin :

Le panier du magasin possèdera :

- Les produits sélectionnés
- La quantité (modifiable dans le panier)
- Le prix par produit (à l'unité et pour la quantité choisie)

- Le prix total
- Les frais de livraison

Des moyens seront mis en place afin qu'un client ne puisse pas acheter un produit qui n'est plus disponible au moment de passer au paiement.

➤ Livraison :

Le panier de la livraison possèdera :

- Les produits sélectionnés
- La quantité (à l'unité et pour la quantité choisie)
- Le prix par produit
- Le prix total
- Les frais de livraison
- Le créneau de livraison : l'utilisateur aura la possibilité de choisir d'être livré au plus vite, ou à un créneau choisi.

Des moyens seront mis en place afin qu'un client ne puisse pas acheter un produit qui n'est plus disponible au moment de passer au paiement.

➤ Paiement :

Le paiement s'effectuera en plusieurs étapes. Les informations suivantes devront parvenir à l'utilisateur :

- L'utilisateur sera d'abord invité à se connecter ou à s'inscrire s'il n'est pas déjà authentifié. Il n'aura pas accès aux éléments suivants tant qu'il ne sera pas connecté.
- Si panier « Magasin » :
 - L'utilisateur sera invité à choisir un mode de livraison.
- Le récapitulatif de la commande sera affiché : il comprendra le contenu complet du panier, ainsi que le prix total détaillé (avec ou sans réduction et selon le mode de livraison sélectionné). S'il s'agit de prêt-à-manger, le créneau horaire choisi sera également affiché.
- Le client sera invité à entrer ses coordonnées de carte bancaires ou à utiliser une carte enregistrée lors d'une précédente commande.
- Finalisation de la commande – Si le client est connecté, que les champs obligatoires des modalités de connexion sont remplis et que les formalités de paiement sont correctes, le paiement peut avoir lieu.

III.B.v. Barre de recherche

Afin de faciliter la navigation et de permettre à l'utilisateur de trouver rapidement les produits correspondants à ses besoins, un moteur de recherche sera à sa disposition dans la partie commerciale du site. Celui-ci prendra la forme d'une barre de recherche permettant de préciser la recherche à l'aide de mots-clés.

Les résultats de la recherche pourront être filtrés selon différents critères :

- Affiner le choix
 - Sélectionner la catégorie de produits
- Trier le résultat
 - Par pertinence
 - Prix croissant/décroissant

III.B.vi. Espace client

Chaque client devra posséder un compte client afin de pouvoir commander sur le site. Un moyen sera mis en place afin de s'assurer qu'un compte client n'appartienne qu'à un seul individu. Le site devra proposer un moyen à n'importe quel utilisateur de créer un compte client personnel. L'authentification et la gestion des comptes clients respecteront les règles de sécurité décrites dans ce document (cf. Protection du compte client Protection du compte client). L'utilisateur du site, une fois inscrit, aura accès à un espace client personnel offrant les services suivants :

- Afficher/Modifier son profil d'utilisateur : chaque client possède un profil où figurent des informations le concernant, dont certaines seront demandées lors de l'inscription. Le client sera en mesure de consulter ces informations, et de modifier la plupart d'entre elles. Des normes de sécurité seront mises en place afin de prévenir l'usurpation d'identité ou l'appropriation frauduleuse d'un compte.
- Afficher/Modifier les coordonnées : le client doit être en mesure d'afficher son adresse de livraison et de pouvoir la modifier. Il pourra aussi enregistrer ses coordonnées bancaires (numéros de carte) afin de faciliter les futurs achats. Il devra pouvoir supprimer ces coordonnées ou les modifier.
- Afficher l'historique des commandes.
- Téléchargement des factures : afin de faciliter la gestion des réclamations des clients, l'espace client proposera de télécharger les factures des commandes passées.
- Permettre de s'abonner/se désabonner de la newsletter.
- Afficher l'état de la commande en cours : si une commande est en cours, le client doit être en mesure de connaître l'avancement de la commande.

Chaque catégorie de l'espace client devra prendre en compte la double fonction de l'aspect e-commerce du site (livraison et magasin). Les informations devront nécessairement être

hiérarchisées afin de faciliter la lecture pour le client. Le maître d'œuvre s'engage à rendre cette distinction aussi claire que possible.

Le site devra proposer au client de s'abonner à une newsletter dont la fréquence d'envoi et la rédaction seront laissées au soin du client (cf. Maintenance Maintenance).

III.B.vii. Infos pratiques

L'utilisateur devra avoir accès à certaines informations et outils essentiels à la communication entre la société Speed Cassoulet et lui. On distinguera deux fonctions principales : situer l'entreprise et échanger avec elle.

- Situer l'entreprise :
 - Adresse du siège et horaires d'ouverture : adresse postale du siège de l'entreprise.
 - Nos magasins : liste des magasins Speed Cassoulet traditionnels.
- Echanger avec l'entreprise :
 - Formulaire de contact : afin de permettre à l'utilisateur de s'adresser directement à l'entreprise (notamment avec le service clientèle) via le site internet.
 - Adresse e-mail de contact : si l'utilisateur souhaite contacter directement l'entreprise via sa boîte e-mail.
 - Numéro(s) de téléphone(s)/Fax et horaires : contiendra les différents numéros de téléphones et Fax permettant d'entrer en contact avec l'entreprise (siège, service clientèle, partenaires de livraison).

III.C. Contenu non-fonctionnel du site

III.C.i. Charte graphique

Speed Cassoulet est une entreprise disposant déjà un univers visuel qui s'efforce de traduire ses principales valeurs (tradition, bon-vivre). En accord avec le prestataire, DataFlow s'engage à conserver cette identité visuelle tout en l'enrichissant des notions de dynamisme et d'innovation afin de toucher plus directement le public consommant via les commandes internet. Le maître d'ouvrage s'engage à effectuer un suivi régulier de l'aspect visuel du site tout au long de la conduite du projet afin de s'assurer que le maître d'œuvre reste fidèle à l'image que souhaite transmettre Speed Cassoulet.

III.C.ii. Ergonomie

Le maître d'œuvre tâchera de délivrer un site internet dont l'ergonomie respectera certains standards, facilitant la navigation pour les utilisateurs peu habitués au médium internet, dans l'objectif d'une adhésion la plus large possible en termes d'usage. Le site sera entièrement

navigable à la souris mais l'utilisation du clavier pourra être exigée pour la saisie dans le moteur de recherche ou l'insertion d'informations personnelles relatives à l'utilisateur par exemple.

III.C.iii. Création de contenu

Le site web que souhaite le client va rassembler un volume important de contenu. Afin de compléter le site, tout un éventail de contenu est exigé. Par exemple, la partie vitrine comportera des articles et images présentant la société et son histoire. La partie commerciale du site contiendra des « fiches produits » composées d'images et textes mettant en valeur le produit. Le maître d'œuvre n'est pas chargé de réaliser le contenu relatif aux produits vendus par Speed Cassoulet et à l'actualité. Speed Cassoulet est donc chargé de fournir à DataFlow l'ensemble de ce contenu dans un délai de 6 semaines maximum à compter de la signature du présent document.

III.C.iv. Accessibilité

Pour répondre aux besoins de tous les utilisateurs, le prestataire intégrera les normes d'accessibilité pour permettre aux personnes en situation de handicap et vieillissantes d'utiliser le site internet et plus précisément de percevoir, comprendre, naviguer et interagir avec le site.

Pour ce faire, le prestataire tiendra compte de l'ergonomie (notion développée dans ce document, cf. Ergonomie Ergonomie), et différenciera la forme du contenu afin que ce dernier reste toujours clair et accessible. Une ou des solutions alternatives de lecture/compréhension des images, éléments sonores et vidéos seront mis en place pour les personnes en situation de handicap conformément aux normes d'accessibilité du web en vigueur au moment de la conduite du projet.

III.C.v. Hébergement

Le maître d'ouvrage ne disposant pas, à la date du présent document, de serveurs pour héberger le site, ce service sera sous-traité à une entreprise spécialisée dans l'hébergement web. Le maître d'œuvre s'assurera néanmoins que les ressources mises en place soient suffisantes et que les serveurs employés par l'entreprise sous-traitante soient sécurisés.

Plusieurs noms de domaines seront réservés. En considérant les différentes orthographes de la marque Speed Cassoulet ainsi que plusieurs suffixes, on réservera les noms de domaines suivants :

- www.speedcassoulet.fr
- www.speedcassoulet.com
- www.speed-cassoulet.fr
- www.speed-cassoulet.com

La capacité d'hébergement sera déterminée en fonction de la base de données que le maître d'ouvrage s'engage à fournir, tout en considérant l'évolution future de cette dernière dans des proportions jugées raisonnables.

III.C.vi. Référencement

Un travail sur le référencement sera opéré par le prestataire afin d'améliorer la visibilité du site dans les moteurs de recherches. Le prestataire se réserve le droit de sous-traiter cette partie du projet, et s'engage à ce que le site web apparaisse :

- Dans la liste des 3 premiers résultats avec les deux mots clés « speed » et « cassoulet » saisis simultanément sans autre mot clé.
- Dans la liste des 20 premiers résultats avec les mots clés « cassoulet » et « vente » / « e-commerce » / « livraison » / « achat » (au choix) saisis simultanément sans autre mot clé.

Cet engagement ne s'applique qu'aux moteurs de recherches Google et Bing et ne prévaudra qu'au moment de la livraison du projet et dans les 6 mois qui suivront.

III.C.vii. Maintenance

Le client sera en mesure de créer et de mettre à jour un certain nombre de pages du site, telles que celles relatives au catalogue de produits ou aux produits mis en avant sur la page d'accueil. Dans ce but, le maître d'œuvre s'engage à mettre à disposition du client un outil simple d'utilisation. Le client pourra si besoin et à sa demande bénéficier d'une formation à cet outil.

De manière plus exhaustive, l'outil permettra notamment de :

- Créer de nouveaux produits pour les ajouter au catalogue
- Modifier les produits déjà existants :
 - Changer le visuel
 - Modifier la description
 - Modifier le prix
- Supprimer des produits de son catalogue
- Gérer les pages visant à mettre en avant certaines informations (actualités, promotions)
- Administrer le catalogue :
 - Créer des lots de produits
 - Appliquer des réductions/promotions
- Modérer l'espace commentaires

- Gérer la newsletter :
 - Paramétrer la fréquence d'envoi
 - Paramétrer le contenu

III.C.viii. Volumétrie

Le site web devra supporter un certain volume de données ainsi qu'un nombre important de connexions simultanées (de l'ordre de plusieurs centaines). Il devra continuer à fonctionner correctement même lorsqu'un nombre important d'utilisateurs, de l'ordre de quelques milliers, se trouve simultanément sur le site.

III.C.ix. Statistiques

Le client aura accès à des données statistiques lui permettant une gestion simplifiée de sa stratégie marketing via son site web. Il aura par accès à des données lui indiquant les horaires enregistrant des pics de connexions, les types de machines et de navigateurs utilisés ainsi que leurs régions et le flux de connexions sur chacune des pages du site.

IV. SECURITE DU SITE

IV.A. Paiement en ligne

En tant qu'e-commerce, il est impératif que les transactions financières en ligne soient sécurisés afin de protéger les données des utilisateurs et de les défendre contre la saisie frauduleuse d'informations et l'usurpation d'identité. Le système de paiement en ligne sera sécurisé selon les normes en vigueur au moment de la conception du projet.

IV.B. Protection du compte client

Des règles de sécurité de base seront mises en place afin de protéger les comptes clients :

- Un système sera implémenté lors de la création d'un compte client afin de différencier un utilisateur humain d'un ordinateur selon les normes jugées sûres et efficaces au moment de la conception du site.
- Un moyen d'authentification unique et personnel devra être connu de l'utilisateur.
- Si un moyen est mis à disposition de l'utilisateur pour récupérer un mot de passe ou un identifiant oublié, le mot de passe ne sera jamais divulgué en clair.
- Les mots de passes seront stockés de manière cryptée dans la base de données.

- Les données bancaires enregistrées sur le compte client devront être sécurisées afin de ne jamais être divulguées à l'utilisateur connecté au compte client.

IV.C. Protection du site

Le maître d'œuvre s'engage à livrer un site internet fiable et sécurisé, respectant l'ISO 27001, norme internationale qui décrit les exigences pour la mise en place d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI). Le maître d'œuvre ne pourra alors en aucun cas être tenu pour responsable d'un dysfonctionnement du site lié à un problème matériel (e.g. crash des serveurs d'hébergement) ou à un piratage organisé.

V. PROPRIETE ET DROITS

V.A. Nature du contrat

La société DataFlow, engagée pour la création du site web de la société Speed Cassoulet, assure une obligation de résultat en ce qui concerne l'entière réalisation du site web. Concernant le référencement, une obligation de résultat sur les conditions et mots-clés énoncés dans la partie concernée (cf. Hébergement Hébergement) et une obligation de moyen en ce qui concerne la position du site lors de recherches avec d'autres mots clefs liés aux univers du cassoulet et de la vente en ligne saisis simultanément.

En cas de problème de référencement avec des mots-clefs différents de ceux indiqués dans le présent document, la société Speed Cassoulet pourra tenir pour responsable la société DataFlow uniquement si elle peut prouver que celle-ci n'a pas mis en œuvre tous ses moyens et ses soins pour exécuter cette partie du contrat.

V.B. Mentions légales

Les mentions légales seront accessibles à l'utilisateur. Elles seront composées de plusieurs parties.

Tout d'abord la présentation de la société Speed Cassoulet incluant :

- Sa raison ou dénomination sociale
- L'adresse de son siège social
- Une adresse mail de contact
- Ses coordonnées téléphoniques
- Le nom du directeur de publication
- Le montant de son capital social
- Son numéro d'inscription au RCS

- Son numéro individuel d'identification TVA

Ensuite la présentation de l'hébergeur du site web incluant :

- Son nom
- Sa raison ou dénomination sociale
- Son adresse
- Son numéro de téléphone

La déclaration à la CNIL doit être présente compte tenu du traitement et du stockage des données personnelles nécessaire aux comptes clients. Par conséquent le texte suivant sera affiché dans les mentions légales :

« Ce site est déclaré à la Commission Nationale Informatique et Libertés (CNIL) sous le numéro xxx et respecte les dispositions de la loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

En application de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez des droits d'opposition (art. 26 de la loi), d'accès (art. 34 à 38 de la loi) et de rectification (art. 36 de la loi) des données vous concernant ».

La société DataFlow prendra en charge la déclaration du site à la CNIL.

Les conditions générales de ventes suivent la déclaration à la CNIL. Celles-ci permettront d'encadrer la relation commerciale entre la société Speed Cassoulet et les utilisateurs de son site.

Pour finir un petit paragraphe expliquant que les visuels et les photos présentes sur le site ne sont pas contractuels clôture les mentions légales.

V.C. Propriété du site

A compter de la date de livraison du site au client, l'entreprise DataFlow cède les droits d'auteur qu'elle détient sur le site web (conformément à la législation nationale) et fait de Speed Cassoulet l'unique titulaire des droits de propriété intellectuelle qui s'y rattachent.

V.D. Clause pénale

En cas de non livraison du projet par DataFlow dans un délai supérieur de 3 mois à celui contractuellement prévu, DataFlow est réputé manquer à ses engagements, ce qui entraîne l'application d'une pénalité forfaitaire de 2.000 € par tranche de sept jours.

V.E. Clauses compromissoires

Toute contestation survenant à l'occasion du présent contrat sera résolue par arbitrage sous l'égide de la CHAMBRE ARBITRALE INTERNATIONALE DE PARIS (6, avenue Pierre 1^{er} de Serbie, 75116 PARIS, tél: 01.42.36.99.65, fax: 01.42.36.99.58), conformément à son Règlement que les parties déclarent connaître et accepter.