

Speed Cassoulet

Dossier technique informatique

Projet tutoré S2 – Phase 2

Groupe A

Maxime CHARLET, Geoffrey DELVAL, Eliot MORVAN, Simon FAUVRE, Steven ZENADI

Table des matières

I.	État de l'art et techniques utilisables.....	2
A.	Définitions	2
B.	Le marché du e-commerce en France	3
C.	Outils de conception de sites internet	3
D.	Site vitrine : ce qui fonctionne... et ce qui ne fonctionne pas	4
E.	Gestion du catalogue.....	5
F.	Processus de gestion des commandes.....	6
G.	Traitement du paiement	7
H.	Gestion de la relation client	7
I.	Génération de trafic	8
II.	Analyse orientée objet (diagrammes UML cas d'utilisation / séquence), architecture globale du logiciel (diagramme de classe de niveau haut)	9
A.	Diagramme de classes	9
J.	Diagramme de cas d'utilisation	10
K.	Diagramme de séquence.....	11
III.	Conception de la base de données	12
IV.	IHM.....	12
A.	Eléments généraux de l'IHM	12
1.	Charte graphique.....	12
2.	Page d'accueil.....	12
3.	Compte client	13
4.	Vitrine	14
5.	E-commerce.....	14
B.	Charte graphique.....	15
1.	Généralités	15
2.	Speed Cassoulet : nouveau logo.....	15
3.	Speed Cassoulet : site internet.....	19
C.	Scénario d'utilisation.....	19
1.	Diagramme des tâches	20
2.	Maquettes	20
V.	Annexe 1 – Conception orientée objet	27
A.	Présentation :	27
1.	Projet tutoré – Speed Cassoulet	27
B.	Diagrammes de classes détaillés du projet :	28
2.	Diagramme de classes (package IHM)	28
3.	Diagramme de classes (package métier).....	31
4.	Diagramme de classes (représentant la structure générale)	33
C.	Diagrammes de cas d'utilisation détaillés du projet :	36
5.	Diagramme de cas d'utilisation - Administrateur (gestion des actualités)	36
6.	Diagramme de cas d'utilisation - Super administrateur et administrateur autorisé.....	38
7.	Diagramme de cas d'utilisation - Administrateur (gestion des comptes client).....	41
8.	Diagramme de cas d'utilisation - Administrateur (gestion du catalogue, des produits, des promos et des informations relatives à une commande).....	42
9.	Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (navigation sur le site)	45
10.	Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (formulaire de contact).....	48
11.	Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (abonnement à une lettre d'information)...	50
12.	Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (création d'un compte)	52
13.	Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (finaliser sa commande)	54
14.	Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (remplir son panier)	57
D.	Diagrammes de séquences détaillés du projet :	59

15. Diagramme de séquence Administrateur (gestion du catalogue, des produits, des promos et des informations relatives à une commande).....	60
16. Diagramme de séquence - Administrateur (gestion des actualités)	63
17. Diagramme de séquence - Utilisateur (remplir son panier)	65
18. Diagramme de séquence - Utilisateur (formulaire de contact)	68
19. Diagramme de séquence - Administrateur (gestion des comptes clients)	70
20. Diagramme de séquence - Utilisateur (création d'un compte)	71
21. Diagramme de séquence - Utilisateur (abonnement à une lettre d'information).....	72
22. Diagramme de séquence - Utilisateur (finaliser sa commande)	74
23. Diagramme de séquence - Super administrateur et administrateur autorisé.....	76
24. Diagramme de séquence - Utilisateur (navigation sur le site)	79

I. État de l'art et techniques utilisables

A. Définitions

Site vitrine : « Le terme de site vitrine désigne généralement un site qui a pour seule vocation de présenter l'activité d'une entreprise et qui ne propose donc pas de réaliser des transactions en ligne.¹ »

E-commerce : « Le e-commerce ou commerce électronique regroupe l'ensemble des transactions commerciales s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques et digitales. Le e-commerce englobe essentiellement les transactions commerciales s'effectuant sur Internet à partir des différents types de terminaux (ordinateurs, tablettes, smartphones, consoles, TV connectées). Le m-commerce est alors une composante du e-commerce. Le e-commerce est devenu le principal canal de la vente à distance ce qui explique le remplacement du terme de vente par correspondance par celui de vente à distance.² »

Responsive Web Design : « Le Responsive Web design est une approche de conception Web qui vise à l'élaboration de sites offrant une expérience de lecture et de navigation optimales pour l'utilisateur quelle que soit sa gamme d'appareil (téléphones mobiles, tablettes, liseuses, moniteurs d'ordinateur de bureau). Une expérience utilisateur "Responsive" réussie implique un minimum de redimensionnement (zoom), de recadrage, et de défilements multidirectionnels de pages.³ »

Long scrolling : « Le long scrolling permet à l'internaute de consulter le contenu d'un site Internet en défilant la page Web de haut en bas. L'intégralité du contenu du site est présentée une seule et même page. Cette organisation permet un accès rapide à l'information, un gain de temps et une plus grande accessibilité.⁴ »

SEO : « SEO est l'acronyme de Search Engine Optimization et peut être défini comme l'art de positionner un site, une page web ou une application dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche. Si possible, la position obtenue doit être en première page, car lors de la majeure partie

¹ <http://www.definitions-marketing.com/definition/site-vitrine/>

² <https://www.definitions-marketing.com/definition/e-commerce/>

³ <https://www.alsacreations.com/article/lire/1615-cest-quoi-le-responsive-web-design.html>

⁴ <http://www.wearecom.fr/dictionnaire/long-scrolling/>

des requêtes, c'est la seule page consultée. En français, le SEO est désigné par le terme de référencement naturel.⁵ »

B. Le marché du e-commerce en France

Selon la Fevad, le chiffre d'affaire du e-commerce en France s'est élevé à 72 milliards d'euros pour l'année 2016, ce qui enregistre donc une évolution de +21% par rapport à l'année 2015. Le nombre de transaction moyennes en ligne par acheteur est de 28 pour un montant total de près de 2000€ (soit un montant qui a quasiment doublé par rapport à 2010).⁶

Ce marché s'est donc beaucoup développé au cours des dernières années et une enquête annuelle sur les tendances e-commerce a révélé une forte tendance à proposer des sites fonctionnels en version mobile. De plus, l'enquête souligne l'importance croissante qu'occupent les réseaux sociaux et la tendance qui se dégage d'être présent sur plusieurs réseaux de manière plus ou moins active.⁷

Pour répondre à ces tendances, il est important que Speed Cassoulet propose une version mobile fonctionnelle de son site internet et se montre visible sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...). Le Responsive Web Design sera privilégié car il se dégage une nette préférence des e-acheteurs à l'égard de cette approche de conception.⁸

C. Outils de conception de sites internet

Un site internet peut être conçu « sur mesure » ou à l'aide d'outils, tels que des logiciels de créations de site web. Si l'avantage d'un site internet entièrement codé est d'avoir un contrôle complet sur le produit, cette approche engendre des délais et des coûts bien supérieurs que l'on souhaite éviter.

La création du site Speed Cassoulet sera donc assistée d'un système de gestion de contenu (content management system – CMS).

Parmi les dizaines de plateformes existantes, les principales permettant la création de e-commerce sont les suivantes :

- Wordpress (opensource)
- Wix
- Jimbo
- Oxatis
- 1&1
- Weebly
- Prestashop (opensource)
- Wizishop
- Shopify
- Bigcommerce
- Squarespace

Certaines plateformes sont gratuites (mais proposent des outils payants), d'autres proposent un système d'abonnement ou de commissions.

⁵ <http://www.definitions-marketing.com/definition/seo/>

⁶ <http://www.fevad.com/evolution-du-montant-et-du-nombre-dachats-sur-internet-par-les-francais/>

⁷ <http://www.fevad.com/enquete-annuelle-tendances-e-commerce-2017/>

⁸ <http://www.fevad.com/m-commerce-reseaux-sociaux-livraisons-les-pratiques-des-entreprises-decryptees/>

Le site Speed Cassoulet devant proposer une partie vitrine et une partie e-commerce, toutes deux conçues très différemment, il faut choisir un outil puissant particulièrement adapté aux entreprises qui souhaitent innover.

Speed Cassoulet sera conçu à l'aide du logiciel Squarespace, qui permet de créer des sites de e-commerce mais également des sites One Page.⁹

Squarespace propose un nombre de thèmes plus limité que sur WordPress par exemple, mais ils peuvent être personnalisés. Squarespace propose des thèmes « Cover Page » (pour les sites One Page) et des thèmes « Online Store » (pour le e-commerce) : le prestataire devra donc fournir une solution afin de créer un thème qui permette ces deux fonctionnalités dans une phase de conception dédiée.

Prix de Squarespace : 288€/an pour la formule Online Store – Basic

D. Site vitrine : ce qui fonctionne... et ce qui ne fonctionne pas

Depuis des années, un très grand nombre de site ayant pour but de fonctionner comme vitrine d'une entreprise ont vu le jour. Face à cette abondance, parcourir les sites existant afin de dégager démarches qui fonctionnent (et celles qui ne fonctionnent pas) permet d'adopter une stratégie efficace en vue de concevoir un site vitrine efficace.

- Ce qui fonctionne : le site internet La Fabrique du Net, dans article consacré, a établi une liste d'exemples de sites vitrines efficaces.¹⁰ La lecture de cet article et des sites présentés permet d'isoler des idées/démarches qui fonctionnent :
 - Importance de l'aspect esthétique : cohérence et « beauté » de la charte graphique.
 - Long-scrolling : qualité esthétique et confort d'utilisation.
 - Utilisation efficace et mise en valeur des outils de la plateforme choisie pour concevoir le site web.
 - Utilisation d'une symbolique de couleur pour distinguer chaque catégorie du site
 - Barre de recherche facilement repérable et accessible (si présente)
 - Mise en avant des membres de l'équipe et des réseaux sociaux : à côté du site vitrine, il est intéressant de développer une communauté sur les réseaux sociaux
 - Enrichissement constant du contenu du site (si approprié)
 - Impact et clarté des sites one-page (mais nuit au référencement)
- Ce qui ne fonctionne pas : le site internet L'Entreprise Connectée a consacré un article qui synthétise les erreurs à ne pas commettre dans la conception d'un site vitrine¹¹ :
 - Mauvais nom de domaine : trop long, trop de tirets ou trop compliqués.
 - Trop de menus : nuit à compréhension et à l'organisation du site
 - Trop de liens : un maillage trop important nuit à la lisibilité d'une page et à son référencement
 - Pages trop courtes : référencement pénalisé par les moteurs de recherches
 - Pages trop longues : créé l'ennui du lecteur
 - Liens peu visibles : utiliser gras et la couleur pour faire ressortir les liens par rapport au texte de la page
 - Titres d'articles/pages trop longs : doivent être courts pour le référencement (de préférence < 70 caractères)
 - Contenu peu intéressant : le contenu reste la principale source de trafic.

⁹ <https://www.lafabriquedunet.fr/logiciels-site-web/squarespace/>

¹⁰ <https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/12-exemples-sites-vitrines-reussis/>

¹¹ <http://lentrepriseconnectee.com/2016/03/les-10-erreurs-a-ne-pas-faire-site-vitrine-blog/>

- Commentaires non-modérés : certains commentaires peuvent nuire à l'image de la marque et du site
- Ne pas travailler sur le référencement

La partie vitrine du site Speed Cassoulet apportera une importance significative à son esthétique. Afin d'améliorer son impact et son confort d'utilisation, la partie vitrine sera conçue en une seule page (One-page website) qui bénéficiera d'un long-scrolling. Il est conseillé au client de fournir un texte qui soit relativement concis. Les réseaux sociaux seront mis en avant afin d'encourager le développement d'une communauté autour de la marque Speed Cassoulet.

E. Gestion du catalogue

Point central de la stratégie web, le catalogue Speed Cassoulet devra respecter un certain nombre de règles afin d'optimiser la navigation et augmenter les ventes en ligne. Dans un article consacré, le site b2w.fr propose plusieurs conseils stratégiques afin de gérer un catalogue e-commerce.¹²

- Alléger le catalogue : à la charge du client
- Classer les produits : arborescence bien structurée et fiches produits hiérarchisées
- Soigner les fiches-produits : rédaction à la charge du client. Le prestataire devra néanmoins soigner la mise en page et les visuels en adoptant une stratégie visant à mettre en valeur le produit sélectionné
- Messages clairs : pas d'ambiguïté quant au produit vendu
- Analyser les statistiques : à la charge du client

Le catalogue du site Speed Cassoulet sera géré par la plateforme Squarespace. Le travail du prestataire sera principalement de hiérarchiser les produits (voir ci-dessous). Note : la hiérarchisation indique les différents critères de sélection des produits (pour aider, par exemple, à la création de filtres de recherche), chaque niveau de la hiérarchie ne sera pas nécessairement représenté de tel quel dans le catalogue présenté au client du site. Ci-dessous se trouve la hiérarchisation par défaut. Elle sera modifiable par un administrateur du site.

¹² <https://www.b2w.fr/94-e-commerce-5-conseils-pour-optimiser-votre-catalogue-produits.html>

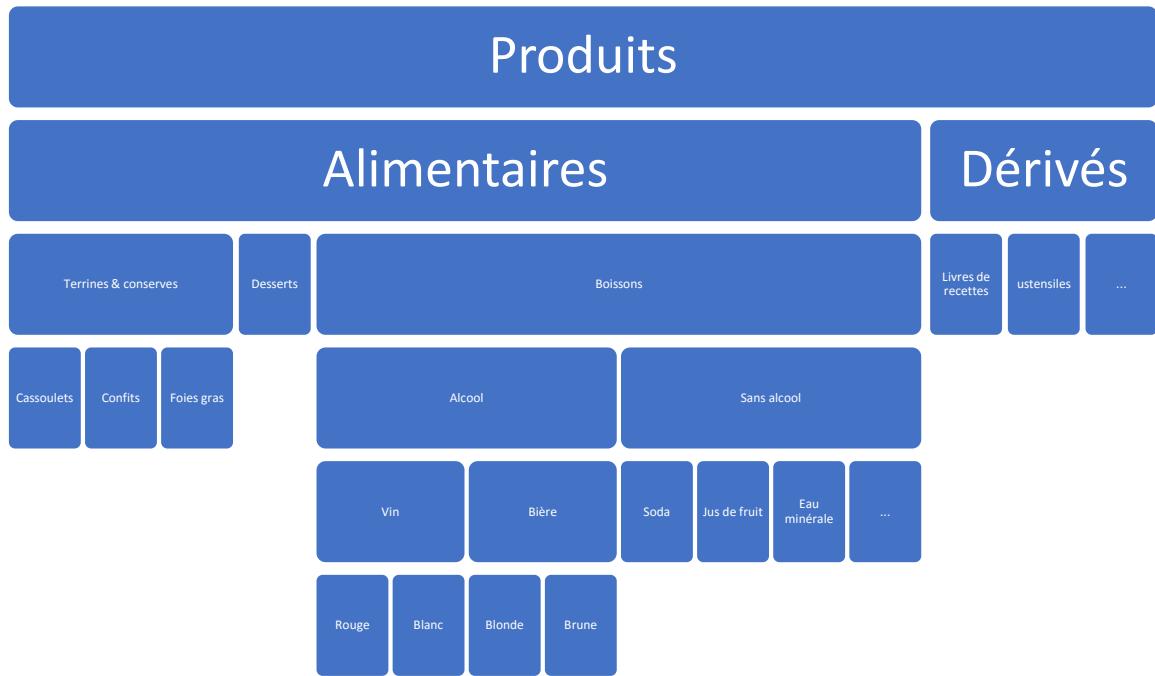


Figure 1 – Hiérarchisation par défaut du catalogue des produits

F. Processus de gestion des commandes

Le cycle de gestion des commandes intègre des processus particulièrement consommateurs en ressources. Il englobe plusieurs opérations stratégiques telles que la gestion des commandes, leur exécution, la facturation, la gestion de crédit et le recouvrement.¹³

Le prestataire, en fournissant les outils adaptés à Speed Cassoulet, propose une optimisation de ce processus. En qualité de site d'e-commerce, l'automatisation de ce processus est indispensable.

La plateforme Squarespace offre tous les outils indispensables à la gestion de commande du site. Cependant, en raison de la position innovante de Speed Cassoulet, qui propose un service d'e-commerce classique et de vente express, d'autres outils doivent être mis en place afin de prévenir les partenaires de Speed Cassoulet des commandes effectuées en vente express.

Pour gérer les livraisons à domicile, afin d'offrir un service de qualité aux clients et de gérer son activité de manière optimale, il est conseillé d'utiliser un des nombreux outils de gestion de livraison disponibles plutôt que le développer en interne. Développer l'outil en interne impliquerait une hausse conséquente des coûts et des délais. De plus, utiliser une plateforme déjà existante et reconnue assurera au client un service d'assistance efficace en cas de besoin.

Les principaux objectifs de l'outil seront de transmettre la commande au partenaire qui se chargera de la préparation, de mettre en relation les livreurs et les clients finaux, d'optimiser la qualité des livraisons (mise à jour du statut des livraisons, carte des livreurs, ...).

Quelques logiciels réputés pour leur efficacité :

- Nestor
- Trackin
- Global P.O.S Livraison

¹³ <http://www.esker.fr/solutions/dpa-sap-otc.asp>

- Easy Resto Livraison

Speed Cassoulet utilisera le logiciel de gestion Trackin. La plateforme a l'avantage d'avoir développé un module de commande en ligne pouvant s'intégrer facilement au site web Speed Cassoulet. Le logiciel peut être installé sur tablette et smartphone pour un meilleur confort d'utilisation, et un simple clic sur l'application permet à un livreur de clôturer une commande et de se rendre disponible pour une nouvelle mission.

Prix de Trakin : plusieurs offres, tarif mensuel. Offre conseillée par le prestataire : Business, 14,99€/mois.

G. Traitement du paiement

Plusieurs moyens de paiement en ligne sont aujourd'hui disponibles : carte bancaire, portemonnaie électronique, chèque, ...

Le moyen de paiement le plus utilisé en France est la carte bancaire (4 e-paiement sur 5). Il est donc primordial d'accepter ce type de paiement. Afin d'éviter les fraudes, **Speed Cassoulet mettra en place le protocole 3D-Secure, qui s'assure que le paiement a été effectué par le propriétaire de la carte utilisée.**

A la demande du client, PayPal ou autres portefeuilles électroniques ne seront pas utilisés. **Dans le cas de livraison express à domicile, un paiement en liquide à la réception de la commande peut être envisagé. Ce point devra être discuté avec le client pour décider de son implémentation.**

A noter que la plateforme Squarespace propose un module de gestion des commandes : le logiciel Stripe¹⁴ est utilisé pour la gestion des paiements.

H. Gestion de la relation client

Cet aspect peut se révéler très important pour permettre à Speed Cassoulet de conserver une bonne image de marque. Le site internet devra offrir tous les outils afin de permettre une relation client efficace.

Les trois enjeux principaux de la relation client sur un site de e-commerce sont¹⁵ :

- Adopter une logique multicanale
 - Téléphone et e-mail
 - Réseaux sociaux
 - Messagerie instantanée
 - Informations on-site (FAQ par exemple)
 - Call back
- Répondre efficacement aux problématiques et sollicitations des clients
- Miser sur la connaissance des clients, pour davantage de personnalisation

Le site Speed Cassoulet proposera plusieurs moyens au client pour entrer en contact avec l'entreprise. Il proposera une prise de contact via formulaire et réseaux sociaux. Une FAQ sera également rédigée. Concernant la livraison express, le numéro de téléphone du partenaire pourra être communiqué avec la validation de la commande, permettant au client de contacter rapidement le partenaire en cas de besoin (erreur de commande, d'adresse de livraison, etc). Squarespace offre les outils nécessaires pour mettre en place ces mesures.

¹⁴ <https://stripe.com/fr>

¹⁵ <http://www.myfeedback.com/fr/blog/enjeux-relation-client-e-commerce>

I. Génération de trafic

Le site ECN propose dans un article 10 conseils pour promouvoir un site e-commerce et augmenter le trafic¹⁶ :

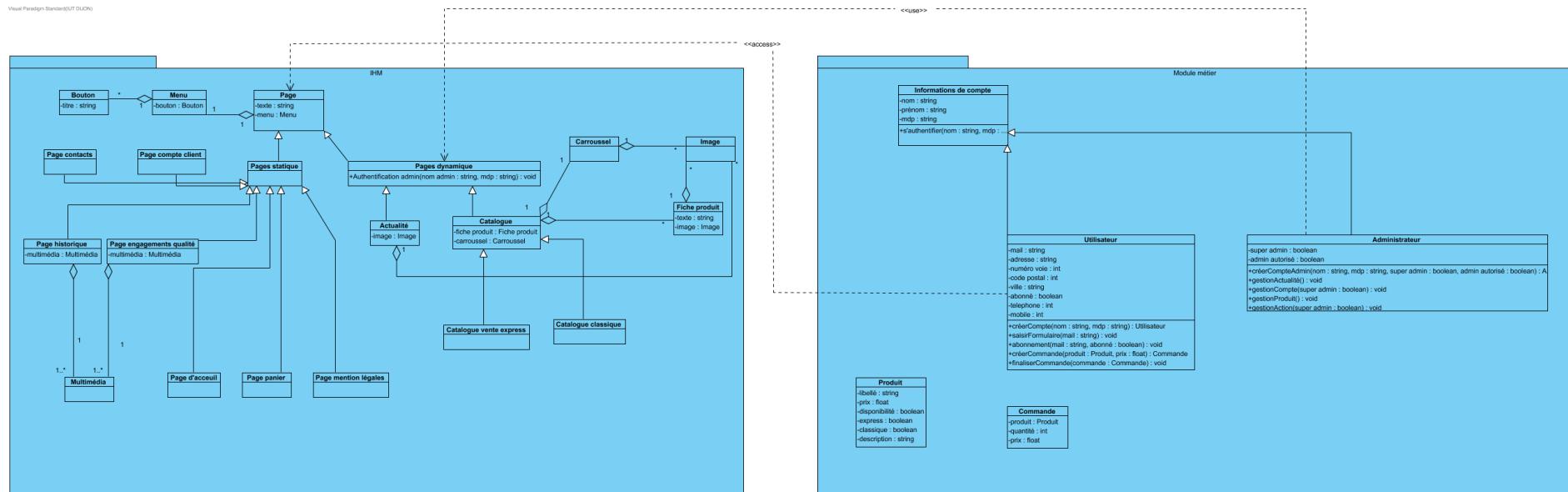
- Design attractif
- Contenu percutant pour le SEO
- Utiliser des mots-clés longue traîne
- Augmenter le trafic via la publicité bien placée
- Inciter au partage sur réseaux sociaux
- Utiliser Pinterest/Instagram pour promouvoir le site
- Faire appel à des influenceurs
- Mettre en place une newsletter
- Analyser le trafic et agir en conséquence
- Recibler les utilisateurs

Le travail de référencement est particulièrement important et demande des compétences précises. Le prestataire fera appel à une société spécialisée dans le référencement afin de l'optimiser. Afin de générer du trafic, le site Speed Cassoulet offrira un design attractif et disposera d'outils d'analyse du trafic via le compte administrateur.

¹⁶ <https://www.ecommerce-nation.fr/10-conseils-pour-promouvoir-votre-site-e-commerce-et-augmenter-votre-trafic/>

II. Analyse orientée objet (diagrammes UML cas d'utilisation / séquence), architecture globale du logiciel (diagramme de classe de niveau haut)

A. Diagramme de classes



J. Diagramme de cas d'utilisation

Visual Paradigm Standard(IUT DIJON)

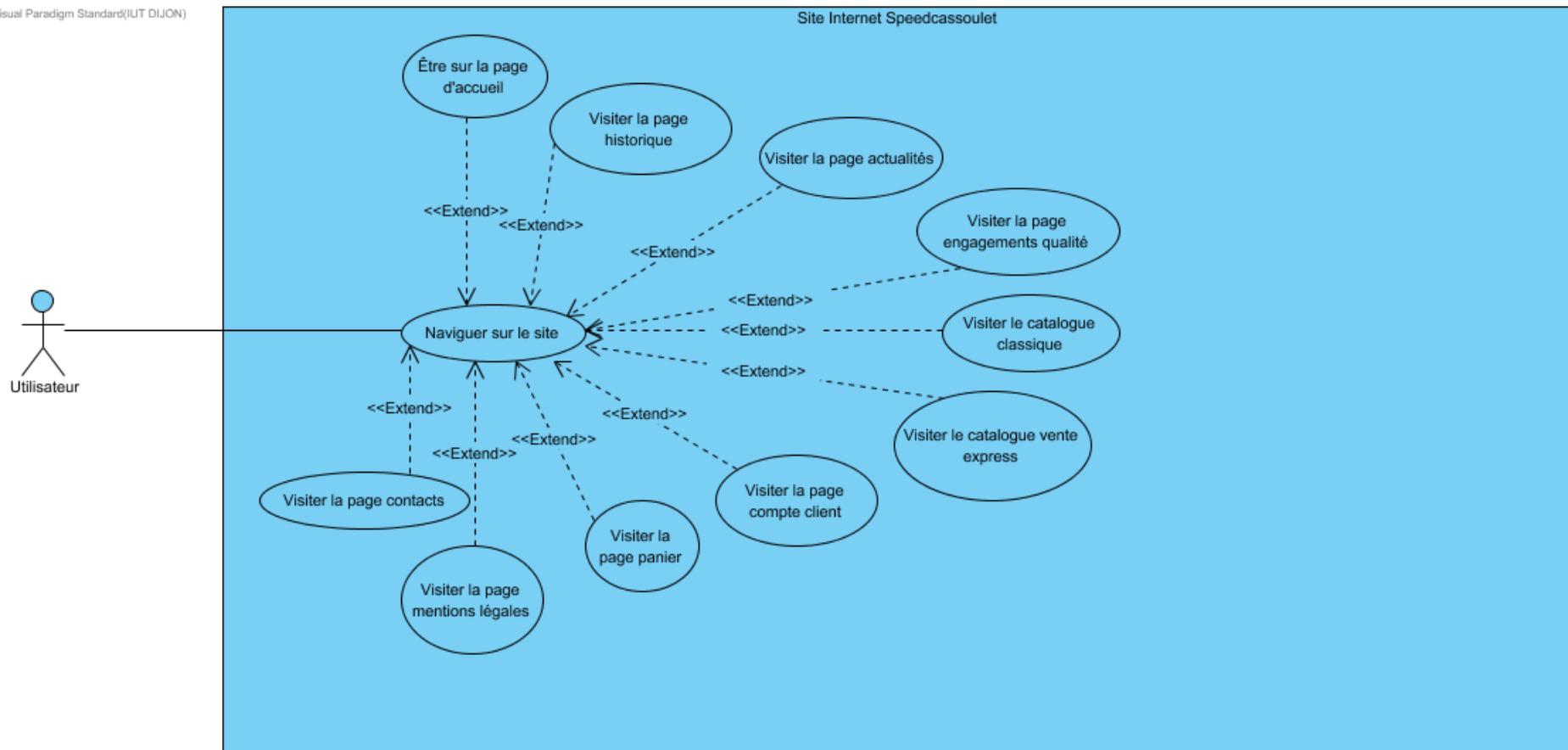


Figure 3 - diagramme de cas d'utilisation : naviguer sur le site

K. Diagramme de séquence

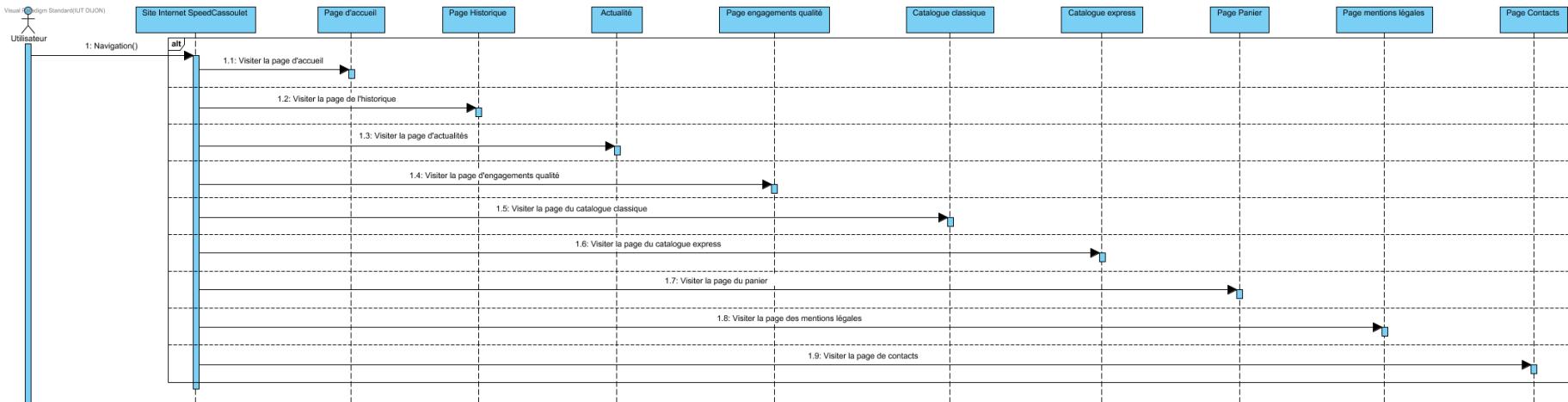


Figure 4 - diagramme de séquence : naviguer sur le site

→ Une liste exhaustive des diagrammes de classes, de cas d'utilisation se trouve en annexe 1 (page 27).

III. Conception de la base de données

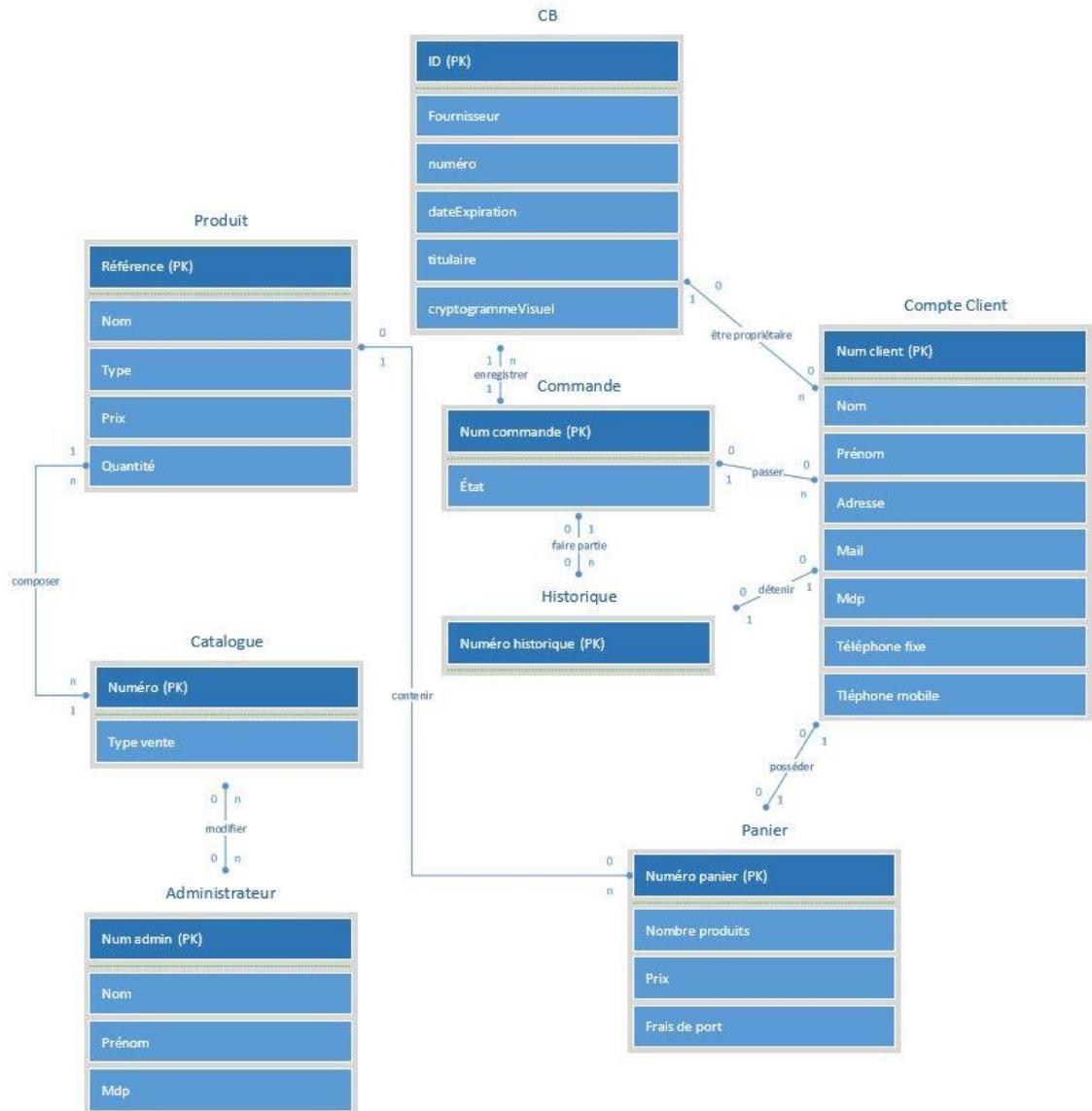


Figure 5 – MCD du site

IV. IHM

A. Eléments généraux de l'IHM

1. Charte graphique

Le site internet devra être conçu dans le respect d'une charte graphique réalisée par le prestataire. Les conditions d'élaboration de la charte graphique sont les suivantes : le prestataire s'engage à proposer trois chartes graphiques de styles différents au client lors d'une réunion conjointe. Le choix de la charte graphique finale se fera sur la base d'un des trois modèles proposés.

2. Page d'accueil

En accédant au site via l'url par défaut, la page d'accueil est la première interface avec laquelle l'utilisateur peut interagir. Elle permet un accès (facilité par la structure de la page et les visuels utilisés) aux deux fonctions

principales qui définissent le site : vitrine et e-commerce.

Un en-tête offre un accès vers la « livraison express » et vers la « vente classique ». Dans toutes les autres pages du site, le logo de la marque Speed Cassoulet est cliquable et permet de revenir à la page d'accueil.

Selon le cahier des charges, la page d'accueil doit donc répondre à certains critères :

- Disposer d'un menu renvoyant à toutes les rubriques du site (Accueil, Historique, Catalogue, Actualités, Engagement qualité, Contact, Mentions légales).
- Un visuel propre à retenir le visiteur et à vanter l'entreprise
- Proposer un accès à un compte client existant ou à la création d'un nouveau compte client.
- Deux onglets « vente classique » et « livraison express » accessibles et fortement visibles.
- Une présentation résumée des dernières actualités mises en ligne dans la rubrique « actualité ».

Ajouts proposés :

- Le logo de la compagnie dans le bandeau supérieur, cliquable et renvoyant à la page d'accueil depuis n'importe quelle page du site
- Accès à une barre de recherche (accès uniquement au catalogue e-commerce)
- Diaporama cliquable permettant de mettre en valeur les nouveautés, les promotions ou tout autre article que le client souhaite mettre en valeur

3. Compte client

L'utilisateur qui souhaite accéder à son compte client a d'abord accès à une page d'authentification où est invité à saisir ses identifiants.

Les champs suivants sont rendus visibles :

- Adresse e-mail
- Mot de passe

La page d'authentification affiche également un bouton permettant la création d'un compte client. Outre les informations nécessaires à la création du compte (obligatoires ou facultatives), un système automatique empêchant la création de robots est également mis en place. Au moment de la rédaction de ce document, c'est le test CAPTCHA qui est retenu.

D'après le cahier des charges, les champs visibles lors de la création d'un compte sont les suivants :

- Obligatoire
 - Adresse e-mail
 - Mot de passe (x2 : vérification)
 - Nom de famille
 - Prénom
 - Adresse complète (n°, type de voie, voie, code postal, localité, complément d'adresse)
- Facultatif
 - Numéro de tel fixe
 - Numéro de tel mobile
 - Difficulté d'accès de livraison
 - Volonté de s'abonner à la lettre d'information

Les champs obligatoires sont indiqués par une astérisque rouge.

Les droits et obligations du visiteur en matière de protection de vie privée sont également visibles.

Une fois authentifié, les onglets suivants permettent à l'utilisateur de naviguer sur le compte client et d'avoir accès à diverses informations et outils :

- Informations client : afficher, modifier les informations personnelles
- Historique et suivi de commande : afficher l'historique et le suivi de commande
- Suppression du compte : envoie une demande de suppression du compte à un administrateur du site

Dans le cas d'un compte administrateur, les onglets affichés sont les suivants :

- Gestion des droits : super-administrateur seulement
- Gestion des catalogues : ajouter/modifier/supprimer des produits
- Paramètres : donne accès à divers outils (montant minimum pour bénéficier de la livraison gratuite, création de code promos, modifier les zones de livraison, modifier la hiérarchisation des produits, ...)
- Notifications : commentaires à modérer, demandes de suppression de compte, ...
- Outils statistiques

Certains onglets peuvent ne pas être accessibles en cas d'absence des droits requis.

4. Vitrine

La partie « vitrine » de l'entreprise donne des informations sur la société Speed Cassoulet. Elle est composée principalement :

- De textes et d'éléments multimédias expliquant l'historique de l'entreprise.
- D'un flux d'actualité, dont les pages sont triées de la plus récente à la plus ancienne
- D'un accès à la demande d'abonnement (indépendant de l'authentification du compte client). Si l'utilisateur souhaite s'abonner à une lettre d'information régulière envoyée par courriel, un champ s'affiche dans lequel l'adresse e-mail peut être saisie.

La partie « engagement qualité » est principalement conçue avec du texte et des éléments multimédias.

La partie « contact » affiche :

- L'adresse postale, les coordonnées GPS et téléphoniques de l'entreprise.
- Un visuel de la localisation disponible sous forme de carte avec laquelle l'utilisateur pourra interagir.
- Un formulaire de contact permettant d'envoyer directement depuis le site un message électronique.

5. E-commerce

Divisé en deux services distincts : « vente classique » et « vente express ».

D'après le cahier des charges, pour chaque partie, les éléments principaux des pages sont les suivants :

- Catalogue correspondant : pour chaque produit, afficher un visuel, les premiers caractères de la description, le prix unitaire TTC et la disponibilité
- Bouton d'accès au panier
- Barre de recherche (résultats peuvent être classés par ordre alphabétique, par prix, par ordre « des plus vendus »)
- Promotions : sous forme de carrousel + court texte

Ajouts proposés :

- Ajout rapide d'un article au panier depuis le catalogue
- Panier visible et mis à jour en temps réel sur la même page
- Ajout de filtres pour la barre de recherche (choix de une/plusieurs catégories de produits)
- Saisie assistée dans la barre de recherche (les premières lettres suffisent à afficher les produits sous forme de liste déroulante)

Les produits sont accessibles via le catalogue ou la barre de recherche. Chaque produit dispose d'une fiche produit qui s'affiche lorsque le produit est sélectionné.

D'après le cahier des charges, une fiche produit est composée des éléments suivants :

- Carrousel d'images qui présentent le produit (max. 4 images) : une image du carrousel peut être affichée de manière agrandie
- Liens (images, court texte) vers les produits associés
- Quantité disponible en stock
- Prix TTC à l'unité
- Un bouton qui permet d'ajouter le produit au panier dans une quantité désirée

Ajout proposé :

- Description du produit (textuelle)
- Partage sur les réseaux sociaux
- Publication de commentaires sur le produit concerné

La validation d'une commande se fait via le panier. D'après le cahier des charges, le panier répond aux exigences suivantes :

- Afficher les produits ajoutés au panier (nom, quantité, disponibilité, prix TTC)
- Supprimer un produit
- Modifier la quantité
- Revenir au catalogue
- Afficher les frais de port
- Champ pour code de réduction
- Ne peut être validé que par un client authentifié
- « vente express » uniquement : afficher la zone de livraison couverte et définie par le client

Ajout proposé :

- Sauvegarder le panier pour plus tard
- Sauvegarder le panier et créer un « modèle » de panier avec un nom défini par l'utilisateur
- « vente express » uniquement : proposer des créneaux de livraison (au plus tôt puis créneaux de 30 minutes)

La dernière étape d'un achat est le paiement en ligne.

D'après le cahier des charges :

- Paiement uniquement par CB nationale et internationale
- Le site ne mémorise pas les informations bancaires au-delà des étapes de paiement de la commande
- E-mail de confirmation après validation de la commande

B. Charte graphique

1. Généralités

L'entreprise Speed Cassoulet disposant déjà d'une charte graphique préexistante au site internet, le travail du prestataire consiste principalement à modifier la charte graphique existante pour l'adapter au support internet.

La nouvelle identité visuelle de Speed Cassoulet est également marquée par une adaptation du logo qui répond plus directement aux nouveaux services que Speed Cassoulet propose.

2. Speed Cassoulet : nouveau logo

L'identité visuelle du logo a pour but principal de traduire les services et le genre de produit fabriqués par l'entreprise Speed Cassoulet. Ce langage visuel s'inscrit dans un dessein plus vaste, celui d'installer la marque dans une concurrence très rude et ainsi de la faire devenir un acteur incontournable du paysage de livraison alimentaire.

Ancien visuel :



Figure 6 - ancien logo Speed Cassoulet

Nouveau visuel :



Figure 7 - Nouveau logo Speed Cassoulet

-Le « sigle » désigne l'acronyme visuel de Speed Cassoulet, situé au centre de l'identité graphique.

-« l'appellation » correspond à la partie typographiée en police GOUDY STOUT, qui inclut l'acronyme SPEED CASSOULET avec l'ancrage local associé.

- Le « logo » rassemble donc le sigle et l'appellation dans un même bloc-marque.

Cette nouvelle identité est la conjugaison de deux idées directrices :

La première est **une présence locale**. En effet Speed Cassoulet livrant des plats rapide dans les grandes villes ainsi que des produits alimentaires dans toute la France, il est important d'exprimer visuellement l'ancrage multi-local.

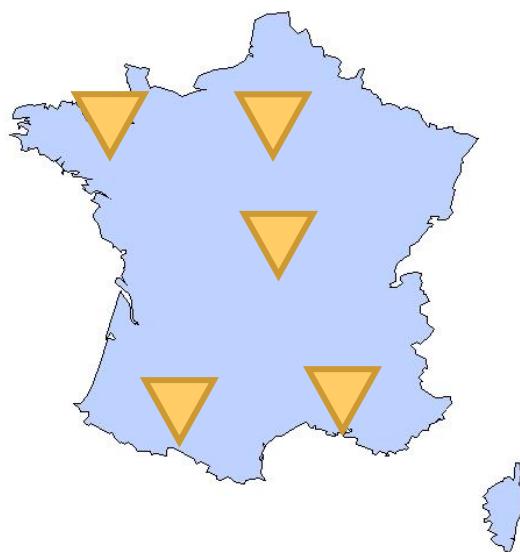


Figure 8 - carte de France : service livraison express proposé par Speed Cassoulet

La seconde définit la nature de l'entreprise. Celle-ci voulant livrer des produits alimentaire, l'accent sur la livraison, la vitesse (*nouvel élément qui adapte l'ancien visuel aux nouveaux services proposés*) de cette dernière et la nature des produits était incontournable.

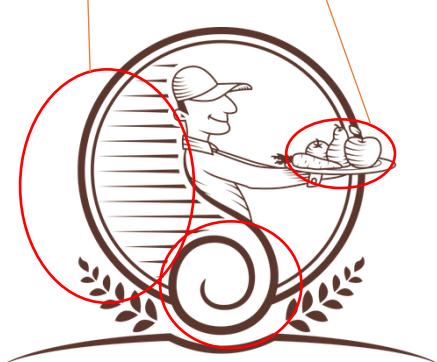
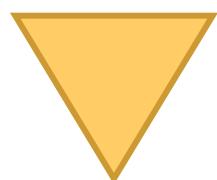


Figure 9 - éléments significatifs

Couleurs :

Les couleurs du sigle reflètent la dimension institutionnelle des produits proposés. Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous les types de supports mais son à privilégier sur fond blanc. Le logotype en couleurs est disponible en RVB pour les supports informatiques et vidéos.

R 255 Teinte 27



V 204 Satur 240

B 102 Lum 168

R 156 Teinte 21

V 113 Satur 97

B 66 Lum 104



Version monochrome :

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du sigle, cette version monochrome et déclinable sur d'autre teintes sera utilisée.

Le sigle pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.

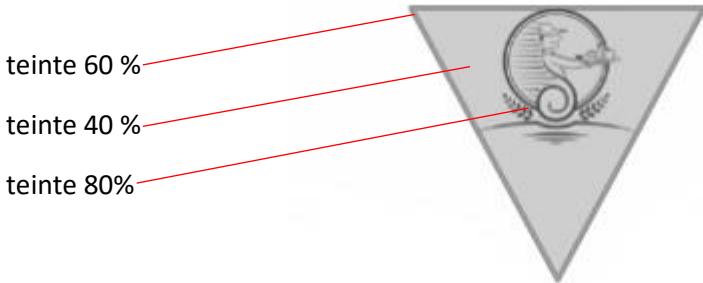


Figure 10 - version monochrome du logo

Typographie :

L'univers typographique poursuit le même objectif que le sigle qui l'accompagne : une identification forte de l'identité visuelle de l'entreprise.

La typographie GOUDY STOUT a été retenue pour son aspect « fait main » qui évoque le côté produit du terroir voulu par l'entreprise. Sa simplicité accorde plus d'impact aux messages portés.

S P E E D C A S S O U L E T

3. Speed Cassoulet : site internet

La typographie CALIBRI a été retenue pour son apparence claire et lisible par tout public. Cette typographie aura différentes teintes de couleurs qui seront reprises à partir du logo, et des couleurs du site web en plus de la teinte blanche classique.



R 255 Teinte 27

V 204 Satur 240

B 102 Lum 168

R 102 Teinte 0

V 51 Satur 80

B 51 Lum 72

Pour les boutons deux styles différents ont été choisis afin de distinguer les deux catégories d'actions qu'ils exécuteront. La taille des boutons « commerciaux » (livraison express, vente classique) est par défaut plus imposante afin d'attirer l'œil sur les différents services proposés.

Quant aux boutons « Mon compte » et « mon panier », leur taille est qualifiée de medium par le fait qu'ils sont lisibles sans être criards.

La couleur des deux types de bouton est empruntée au nouveau logo et au site web.

L'onglet du menu adopte les couleurs du site web. Il est déroulant lors du passage d'un curseur.

C. Scénario d'utilisation

Scénario : L'utilisateur se connecte à la page d'accueil, choisit et commande une conserve de cassoulet en vente classique.

Remarque : Les marquetteries ont été conçues en respectant la charte graphique présentée dans ce document. La charte graphique finale peut être différente.

1. Diagramme des tâches

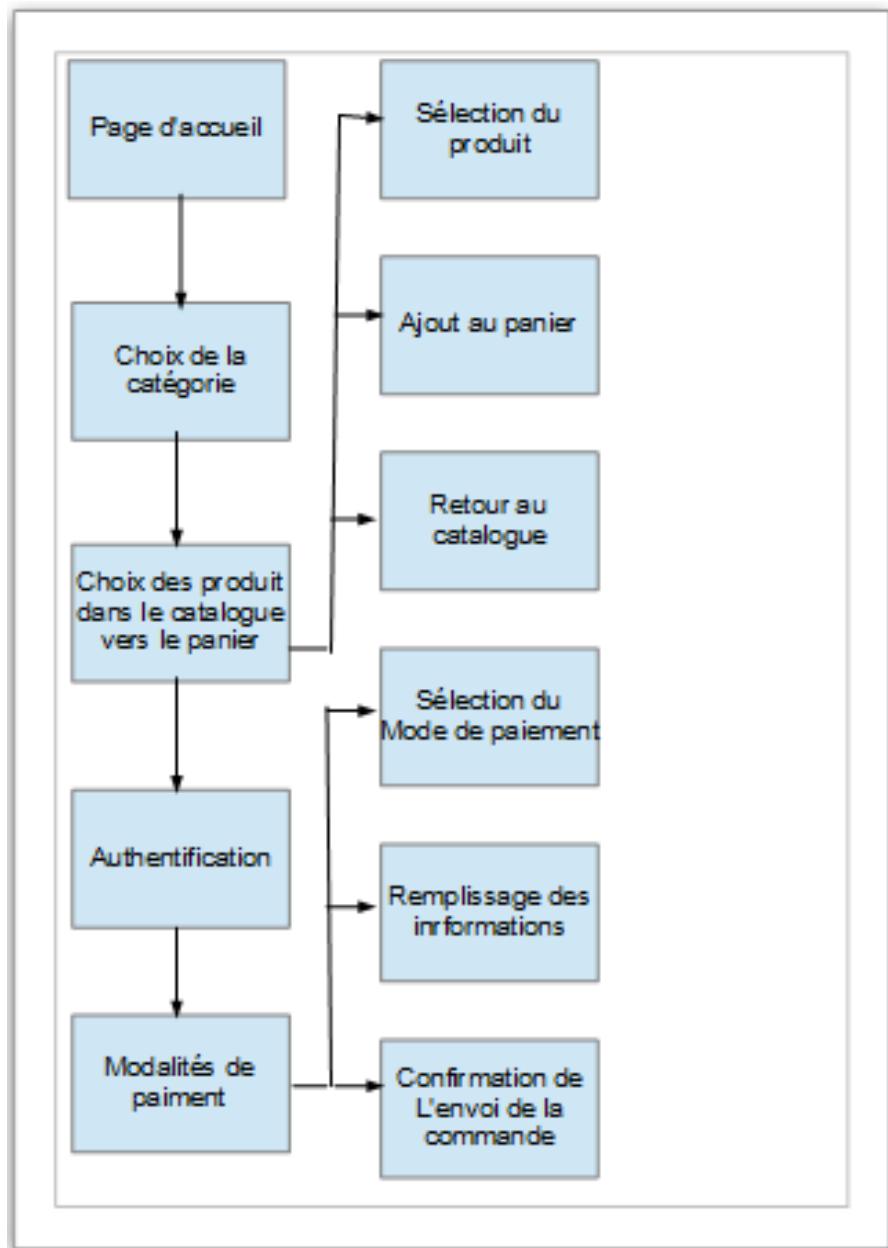


Figure 11 - diagramme des tâches

2. Maquettes



Figure 12 - maquette : l'utilisateur se connecte à son compte client(1)

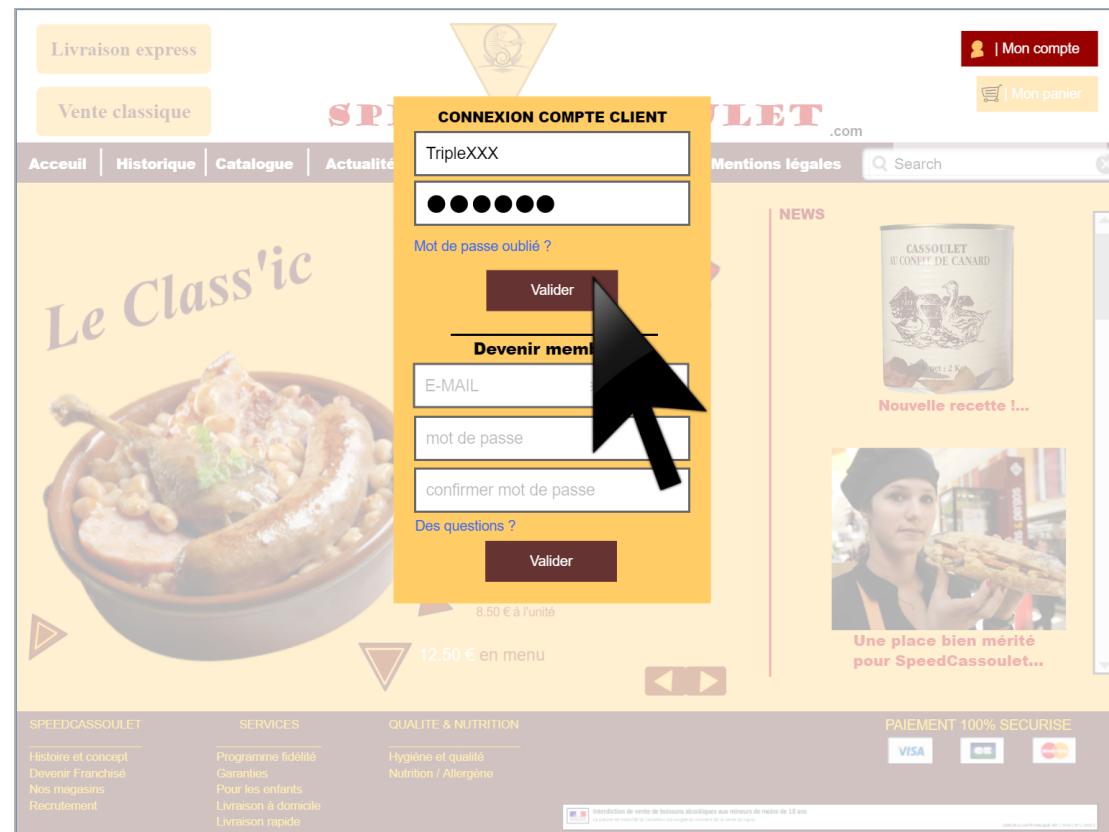


Figure 13 - maquette : l'utilisateur se connecte à son compte client (2)

Livraison express

Vente classique

Acceuil | Historique | Catalogue | Actualités | Engagement qualité | Contact | Mentions légales

Search

Le Classic

100% français

NEWS

CASSOULET AU CONFIT DE CANARD

Nouvelle recette !...

Une place bien mérité pour SpeedCassoulet...

1 saucisse

1 cuisse de poulet braisée

500g de flageolets

200g de confit de canard

150g de lard maigre

le tout cuit au feu de bois

8.50 € à l'unité

12.50 € en menu

PAIEMENT 100% SECURISE

VISA

MasterCard

Carte Bleue

Interdiction de vente de boissons alcoolisées aux mineurs de moins de 18 ans.

Le présent document de facture est émis au nom de la vente en ligne.

Figure 14 - maquette : l'utilisateur accède au catalogue vente classique

Livraison express

Vente classique

Acceuil | Historique | Catalogue | Actualités | Engagement qualité | Contact | Mentions légales

Search

Trier par

Filtre

CASSOULET AU CONFIT DE CANARD

Boîte de 200G au confit de canard

PRIX : 21,30 €

Disponibilité : Disponible

SPEEDCASSOULET

Histoire et concept

Devenir Franchisé

Nos magasins

Recrutement

SERVICES

Programme fidélité

Garanties

Pour les enfants

Livraison à domicile

Livraison rapide

QUALITÉ & NUTRITION

Hygiène et qualité

Nutrition / Allergène

PAIEMENT 100% SECURISE

VISA

MasterCard

Carte Bleue

Interdiction de vente de boissons alcoolisées aux mineurs de moins de 18 ans.

Le présent document de facture est émis au nom de la vente en ligne.

Figure 15- l'utilisateur choisit le produit (cassoulet)

Livraison express

Vente classique

SPEED CASSOULET .com

Acceuil | Historique | Catalogue | Actualités | Engagement qualité | Contact | Mentions légales

Search

Description produit

Boîte de 200G de confit de canard

Boîte de conserve

Quantité

Prix

1

21,34 €

Port +4,00 €

PRIX : 21,34 €

Disponibilité : En Stock

Continuer mon shopping

Ajouter au panier

Aller au panier

SPEEDCASSOULET

Histoire et concept

Devenir Franchise

Nos magasins

Recrutement

SERVICES

Programme fidélité

Garanties

Pour les enfants

Livraison à domicile

Livraison rapide

QUALITÉ & NUTRITION

Hygiène et qualité

Nutrition / Allergène

PAIEMENT 100% SECURISE

VISA

MasterCard

Interdiction de vente de boissons alcoolisées aux mineurs de moins de 18 ans

Figure 16 - l'utilisateur ajoute le produit à son panier

Livraison express

Vente classique

SPEED CASSOULET .com

Acceuil | Historique | Catalogue | Actualités | Engagement qualité | Contact | Mentions légales

Search

L'article Boîte de 200G de confit de canard a bien été ajouté à votre panier.

Description produit

Boîte de 200G de confit de canard

Boîte de conserve

Quantité

Prix

1

21,34 €

Port +4,00 €

PRIX : 21,34 €

Disponibilité : En Stock

Continuer mon shopping

Ajouter au panier

Aller au panier

SPEEDCASSOULET

Histoire et concept

Devenir Franchise

Nos magasins

Recrutement

SERVICES

Programme fidélité

Garanties

Pour les enfants

Livraison à domicile

Livraison rapide

QUALITÉ & NUTRITION

Hygiène et qualité

Nutrition / Allergène

PAIEMENT 100% SECURISE

VISA

MasterCard

Interdiction de vente de boissons alcoolisées aux mineurs de moins de 18 ans

Figure 17 - l'utilisateur se rend dans son panier

Figure 18 - l'utilisateur termine sa commande

Figure 19- l'utilisateur termine saisie ses informations (prerempli)

Civilité : Mr.
 Prénom : XXXX
 Nom : XXXX
 Date de naissance : 00/00/0000
 Téléphone : 00 00 00 00 00

Adresse : 5rue la faillette
 Adresse (2) :
 Code postal : 58430
 Ville : Poiré
 Pays : France

Figure 20- l'utilisateur valide sa commande

Figure 21- l'utilisateur valide le paiement

[Livraison express](#)

[Vente classique](#)



SPEED CASSOULET

.com

[I TRIPLEXX](#)

[Mon panier](#)

[Accueil](#)
[Historique](#)
[Catalogue](#)
[Actualités](#)
[Engagement qualité](#)
[Contact](#)
[Mentions légales](#)

Search

01 Récapitulatif 02 Adresse 03 Validation 04 Paiement

Votre commande a bien été prise en compte

[Retour sur le site](#)

SPEEDCASSOULET

- [Histoire et concept](#)
- [Devenir Franchisé](#)
- [Nos magasins](#)
- [Recrutement](#)

SERVICES

- [Programme fidélité](#)
- [Garanties](#)
- [Pour les enfants](#)
- [Livraison à domicile](#)
- [Livraison rapide](#)

QUALITÉ & NUTRITION

- [Hygiène et qualité](#)
- [Nutrition / Allergène](#)

PAIEMENT 100% SECURISE


 Interdiction de vente de boissons alcooliques aux mineurs de moins de 18 ans

 La vente de boissons alcooliques est interdite aux mineurs de moins de 18 ans.

Figure 22 - commande effectuée

V. Annexe 1 – Conception orientée objet

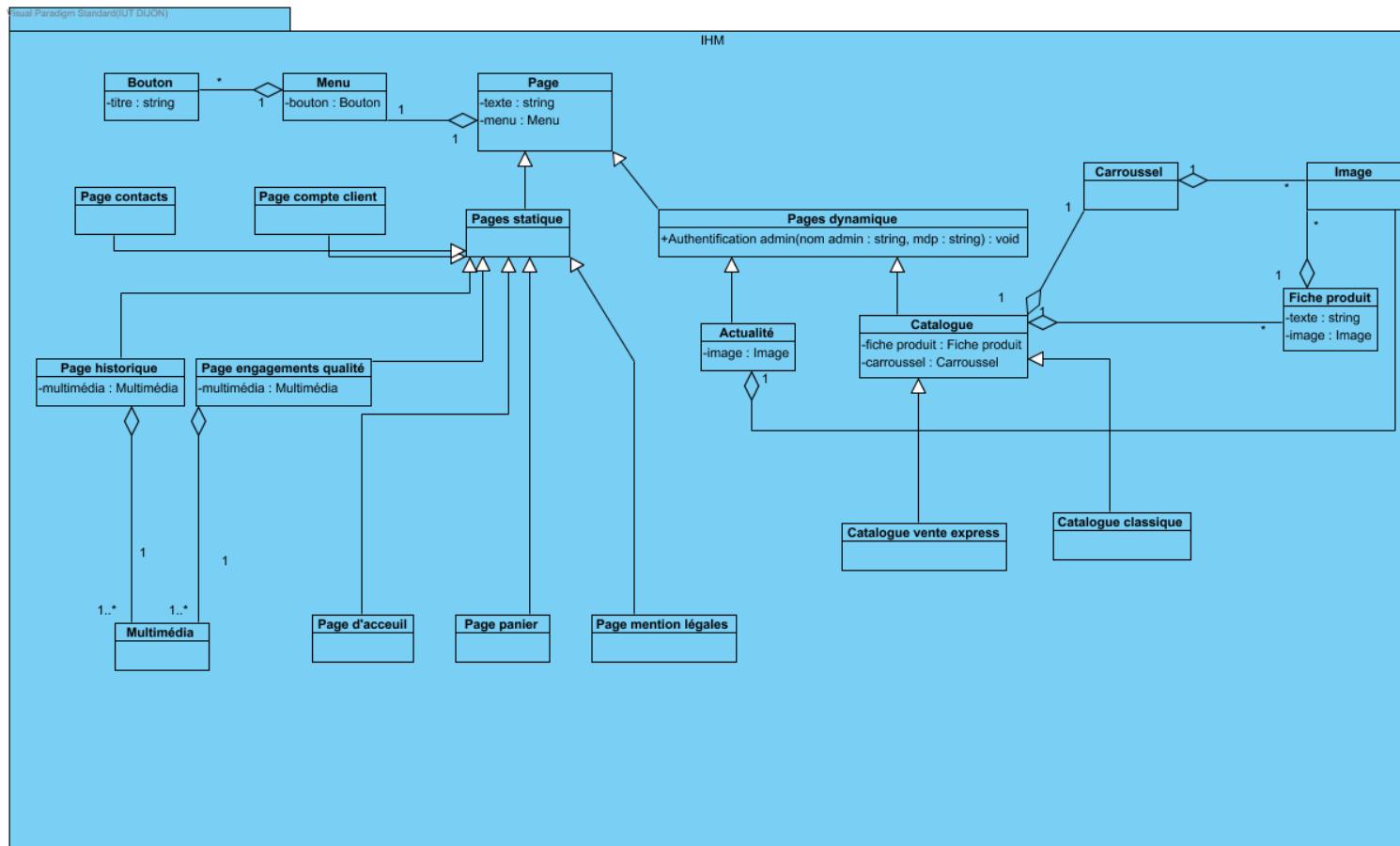
A. Présentation :

1. Projet tutoré – Speed Cassoulet

a. *Properties*

Author	Simon FAUVRE et Maxime CHARLET
Company	IUT Dijon
Description	Diagrammes de classes, de séquences et de cas d'utilisation nécessaires à la réalisation du site web Speed Cassoulet.
UML Version	2.x

B. Diagrammes de classes détaillés du projet :



2. Diagramme de classes (package IHM)

Ce diagramme représente toutes les classes du package IHM.

2.1. Actualité

Représente l'élément actualité du site internet Speed Cassoulet.

2.2. Bouton

Représente l'élément bouton.

2.3. Carrousel

Représente l'élément carrousel.

2.4. Catalogue

Représente l'élément catalogue.

2.5. Catalogue classique

Représente l'élément catalogue classique.

2.6. Catalogue vente express

Représente l'élément catalogue vente express.

2.7. Fiche produit

Représente l'élément fiche produit.

2.8. IHM

Représente le package IHM du site internet Speed Cassoulet.

2.9. Image

Représente l'élément image.

2.10. Menu

Représente l'élément Menu.

2.11. Multimédia

Représente l'élément multimédia que comporte certaines pages.

2.12. Page

Représente l'élément page.

 2.13. Page compte client

Représente l'élément page compte client.

 2.14. Page contacts

Représente l'élément page contacts.

 2.15. Page d'accueil

Représente l'élément page d'accueil.

 2.16. Page engagements qualité

Représente l'élément page engagements qualité.

 2.17. Page historique

Représente l'élément page historique.

 2.18. Page mentions légales

Représente l'élément page mentions légales.

 2.19. Page panier

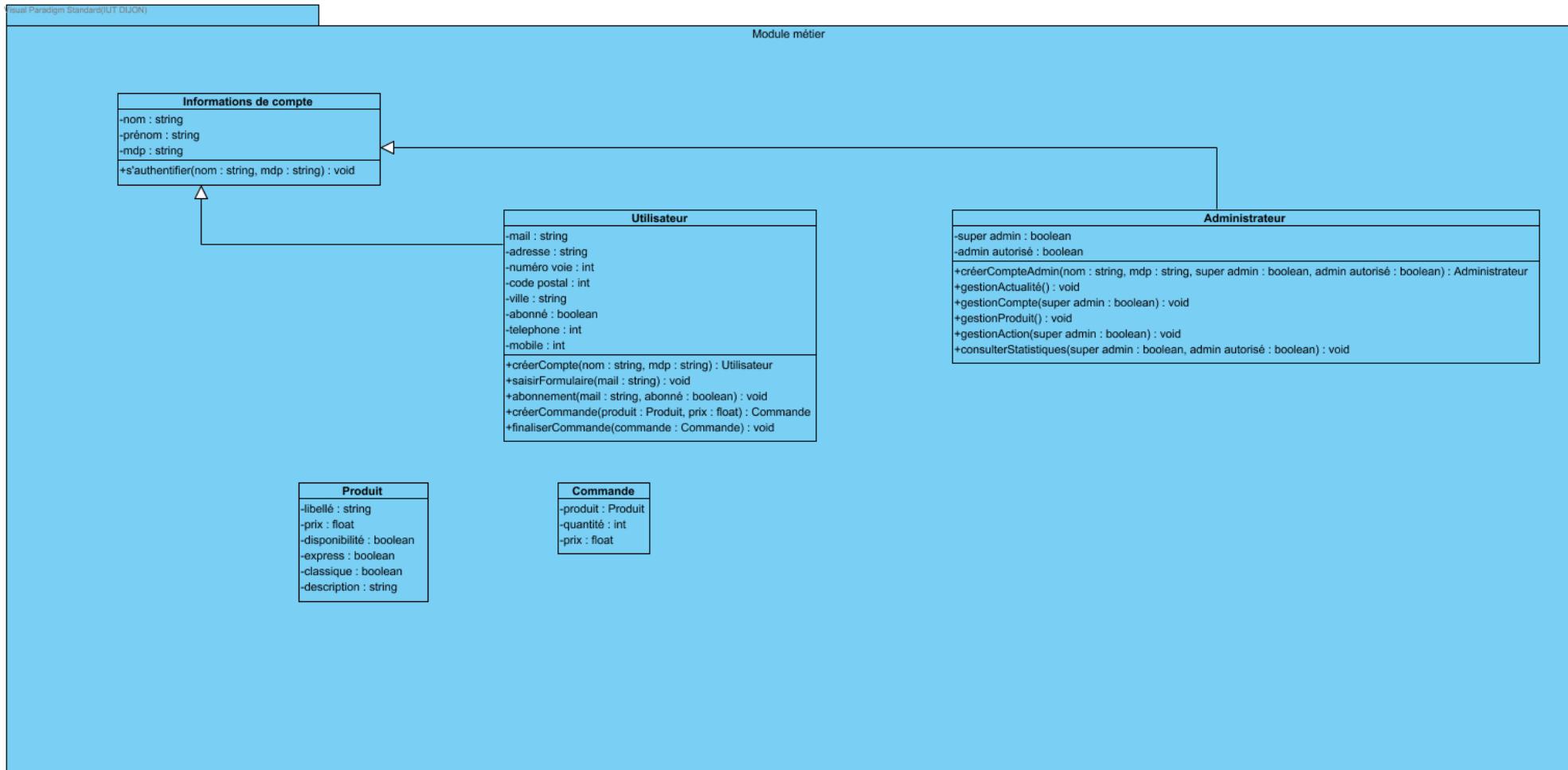
Représente l'élément page panier.

 2.20. Page dynamique

Représente l'élément page dynamique.

 2.21. Page statique

Représente l'élément pages statique constitué de toutes les pages qui ne seront pas modifiées par les administrateurs.



3. Diagramme de classes (package métier)

Ce diagramme de classes représente le package métier du site web.

3.1. Administrateur

Représente un administrateur du site internet Speed Cassoulet.

3.2. Commande

Représente la commande que peut passer un utilisateur.

3.3. Informations de compte

Représente les informations obligatoires lors de la création d'un compte.

3.4. Module métier

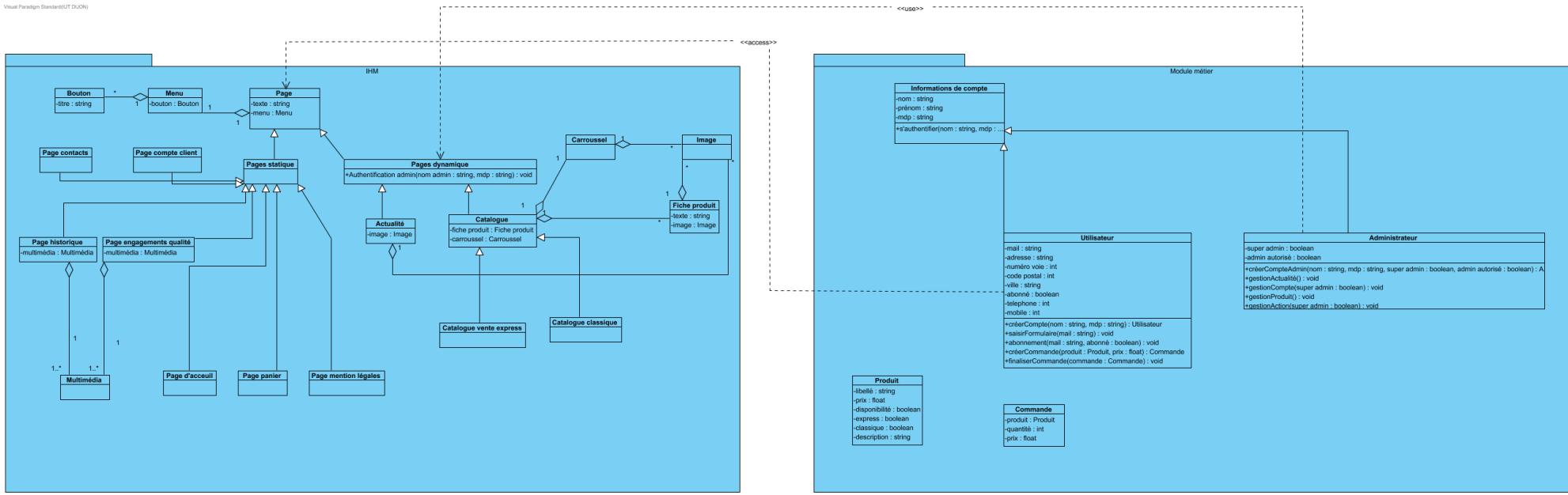
Représente le package module métier.

3.5. Produit

Représente la classe produit.

3.6. Utilisateur

Représente un utilisateur du site internet Speed Cassoulet.



4. Diagramme de classes (représentant la structure générale)

Ce diagramme reprend les deux diagrammes précédents et montre la structuration générale du site internet Speed Cassoulet.

4.1. Actualité

Représente l'élément actualité du site internet Speed Cassoulet.

4.2. Administrateur

Représente un administrateur du site internet Speed Cassoulet.

4.3. Bouton

Représente l'élément bouton.

4.4. Carrousel

Représente l'élément carrousel.

4.5. Catalogue

Représente l'élément catalogue.

4.6. Catalogue classique

Représente l'élément catalogue classique.

4.7. Catalogue vente express

Représente l'élément catalogue vente express.

4.8. Commande

Représente la commande que peut passer un utilisateur.

4.9. Fiche produit

Représente l'élément fiche produit.

4.10. IHM

Représente le package IHM du site internet Speed Cassoulet.

4.11. Image

Représente l'élément image.

4.12. Informations de compte

Représente les informations obligatoires lors de la création d'un compte.

4.13. Menu

Représente l'élément Menu.

4.14. Module métier

Représente le package module métier.

4.15. Multimédia

Représente l'élément multimédia que comporte certaines pages.

4.16. Page

Représente l'élément page.

 4.17. Page compte client

Représente l'élément page compte client.

 4.18. Page contacts

Représente l'élément page contacts.

 4.19. Page d'accueil

Représente l'élément page d'accueil.

 4.20. Page engagements qualité

Représente l'élément page engagements qualité.

 4.21. Page historique

Représente l'élément page historique.

 4.22. Page mention légales

Représente l'élément page mentions légales.

 4.23. Page panier

Représente l'élément page panier.

 4.24. Page dynamique

Représente l'élément page dynamique.

 4.25. Page statique

Représente l'élément pages statique constitué de toutes les pages qui ne seront pas modifiée par les administrateurs.

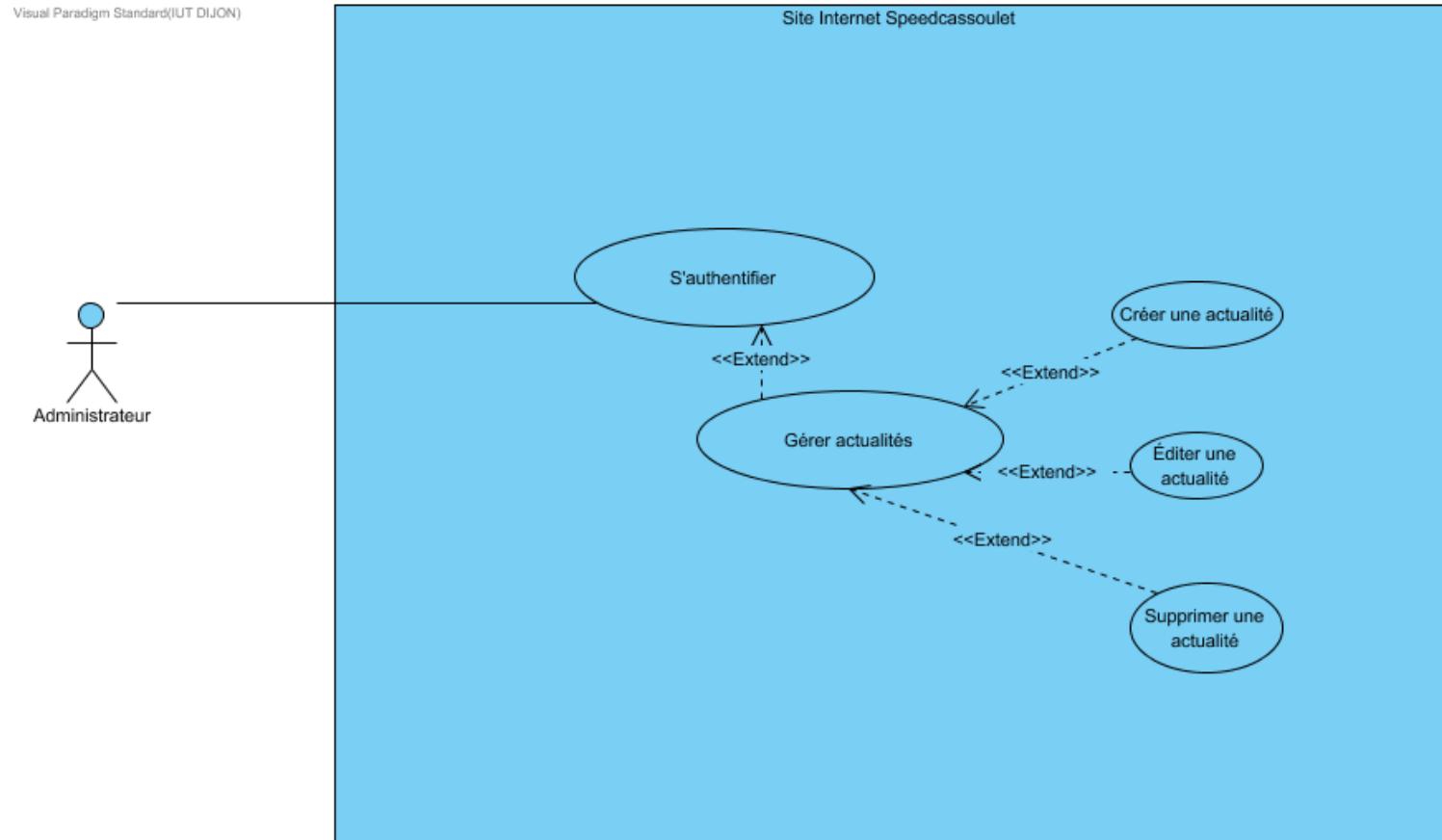
 4.26. Produit

Représente la classe produit.

 4.27. Utilisateur

Représente un utilisateur du site internet Speed Cassoulet.

C. Diagrammes de cas d'utilisation détaillés du projet :



5. Diagramme de cas d'utilisation - Administrateur (gestion des actualités)

Ce diagramme de cas d'utilisation représentera tous les cas d'utilisation possible pour un administrateur du site internet souhaitant travailler sur la gestion des actualités de ce même site.

 5.1. Administrateur
ID: AC01

Acteur représentant un administrateur du site.

 5.2. Créer une actualité

ID: UC03

Représente l'action de créer une actualité.

 5.3. Éditer une actualité

ID: UC04

Représente l'action d'éditer une actualité.

 5.4. Gérer actualités

ID: UC02

Représente l'action de gérer les actualités.

 5.5. S'authentifier

ID: UC01

Représente l'action de s'authentifier pour un administrateur.

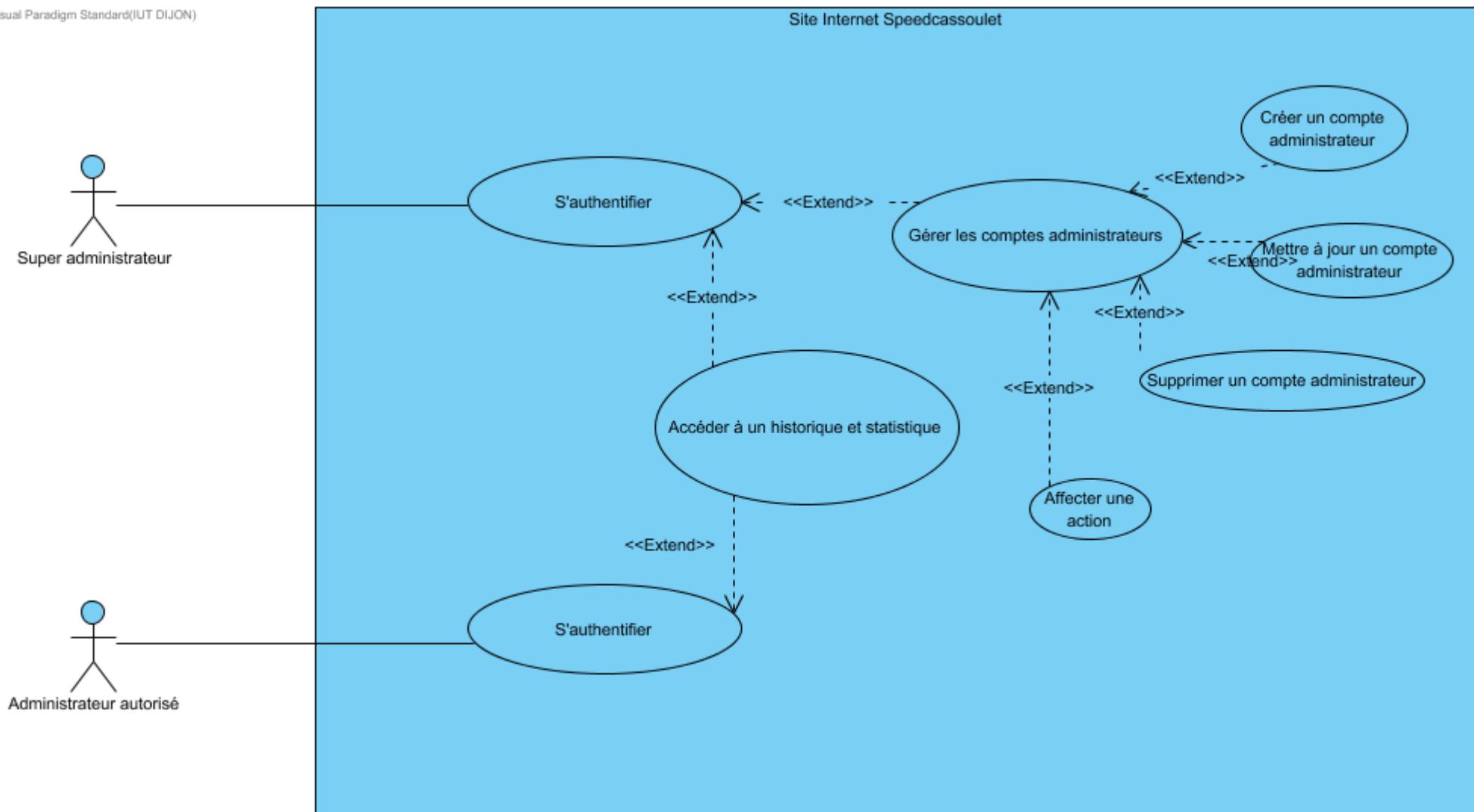
 5.6. Site Internet Speed Cassoulet

Système représentant le site Internet Speed Cassoulet.

 5.7. Supprimer une actualité

ID: UC05

Représente l'action de supprimer une actualité.



6. Diagramme de cas d'utilisation - Super administrateur et administrateur autorisé

Ce diagramme de cas d'utilisation représente toutes les actions possible pour une super administrateur et un administrateur autorisé du site Internet Speed Cassoulet.

 **6.1. Accéder à un historique et statistique**

ID: UC07

Représente l'action possible de certains administrateurs du site pour obtenir un historique et des statistiques relatifs à la fréquentation, aux temps de connexion et aux pages visitées du site Internet Speed Cassoulet.

 **6.2. Administrateur autorisé**

ID: AC03

Représente un administrateur autorisé du site Internet Speed Cassoulet.

 **6.3. Affecter une action**

ID: UC12

Représente l'action d'affecter une action à un compte administrateur. Comme par exemple créer une actualité ou en supprimer une et bien d'autres.

 **6.4. Créer un compte administrateur**

ID: UC09

Représente l'action de créer un compte administrateur.

 **6.5. Gérer les comptes administrateurs**

ID: UC08

Représente l'action possible seulement par le super administrateur pour gérer les comptes administrateurs du site Internet Speed Cassoulet.

 **6.6. Mettre à jour un compte administrateur**

ID: UC10

Représente l'action de mettre à jour un compte administrateur.

 **6.7. S'authentifier**

ID: UC01

Représente l'action de s'authentifier pour un administrateur.

 **6.8. Site Internet Speed Cassoulet**

Système représentant le site Internet Speed Cassoulet.

6.9. Super administrateur

ID: AC02

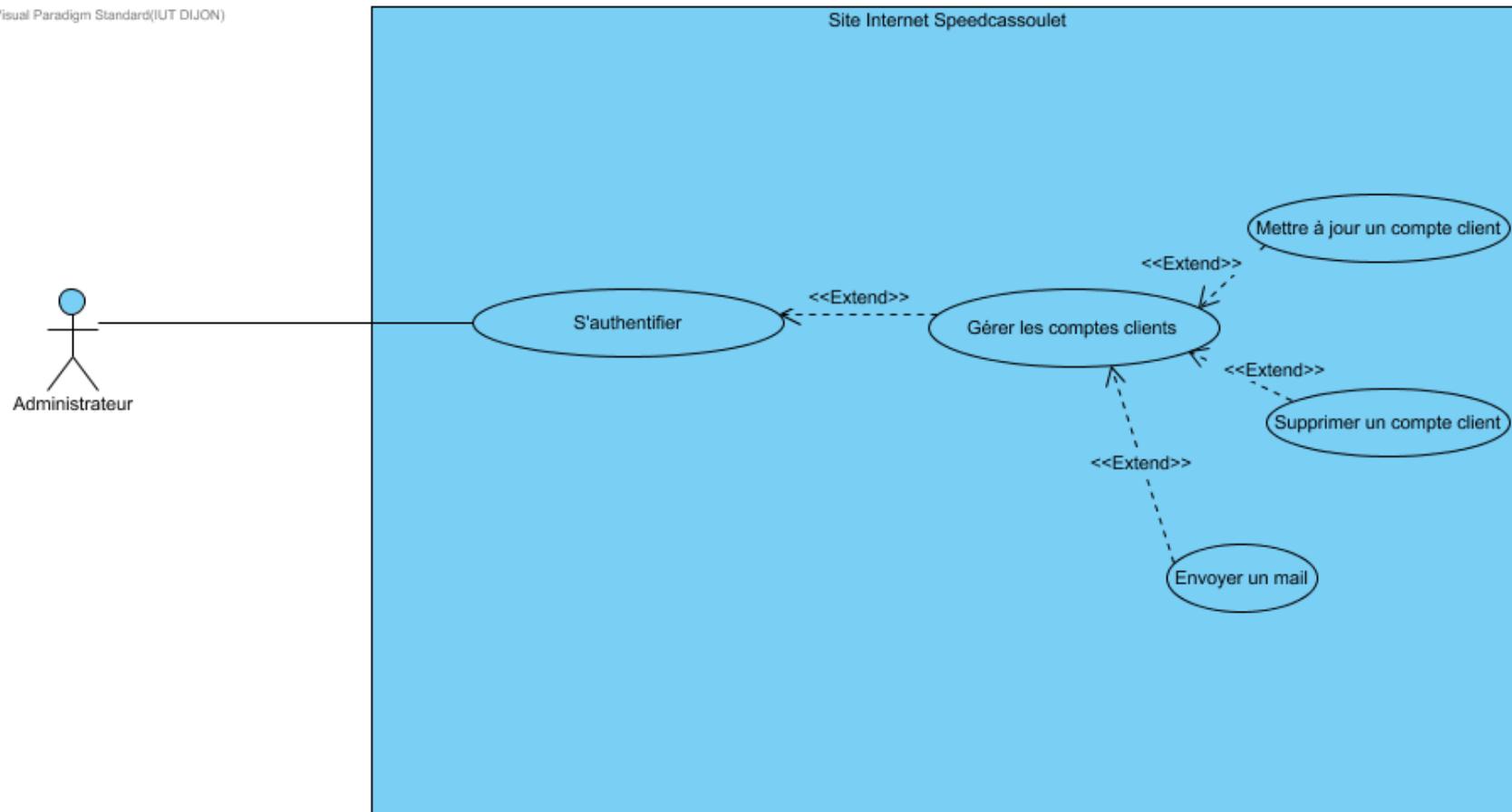
Représente un super administrateur du site Internet Speed Cassoulet.

6.10. Supprimer un compte administrateur

ID: UC11

Représente l'action de supprimer un compte administrateur.

Visual Paradigm Standard(IUT DIJON)



7. Diagramme de cas d'utilisation - Administrateur (gestion des comptes client)

Ce diagramme de cas d'utilisation représente toutes les actions possibles pour un administrateur lors de la gestion des comptes client.

7.1. Administrateur

ID: AC01

Acteur représentant un administrateur du site.

7.2. Envoyer un mail

ID: UC17

Représente l'action d'envoyer un mail au détenteur d'un compte client.

7.3. Gérer les comptes clients

ID: UC14

Représente l'action de gérer les comptes clients.

7.4. Mettre à jour un compte client

ID: UC15

Représente l'action de mettre à jour un compte client.

7.5. S'authentifier

ID: UC01

Représente l'action de s'authentifier pour un administrateur.

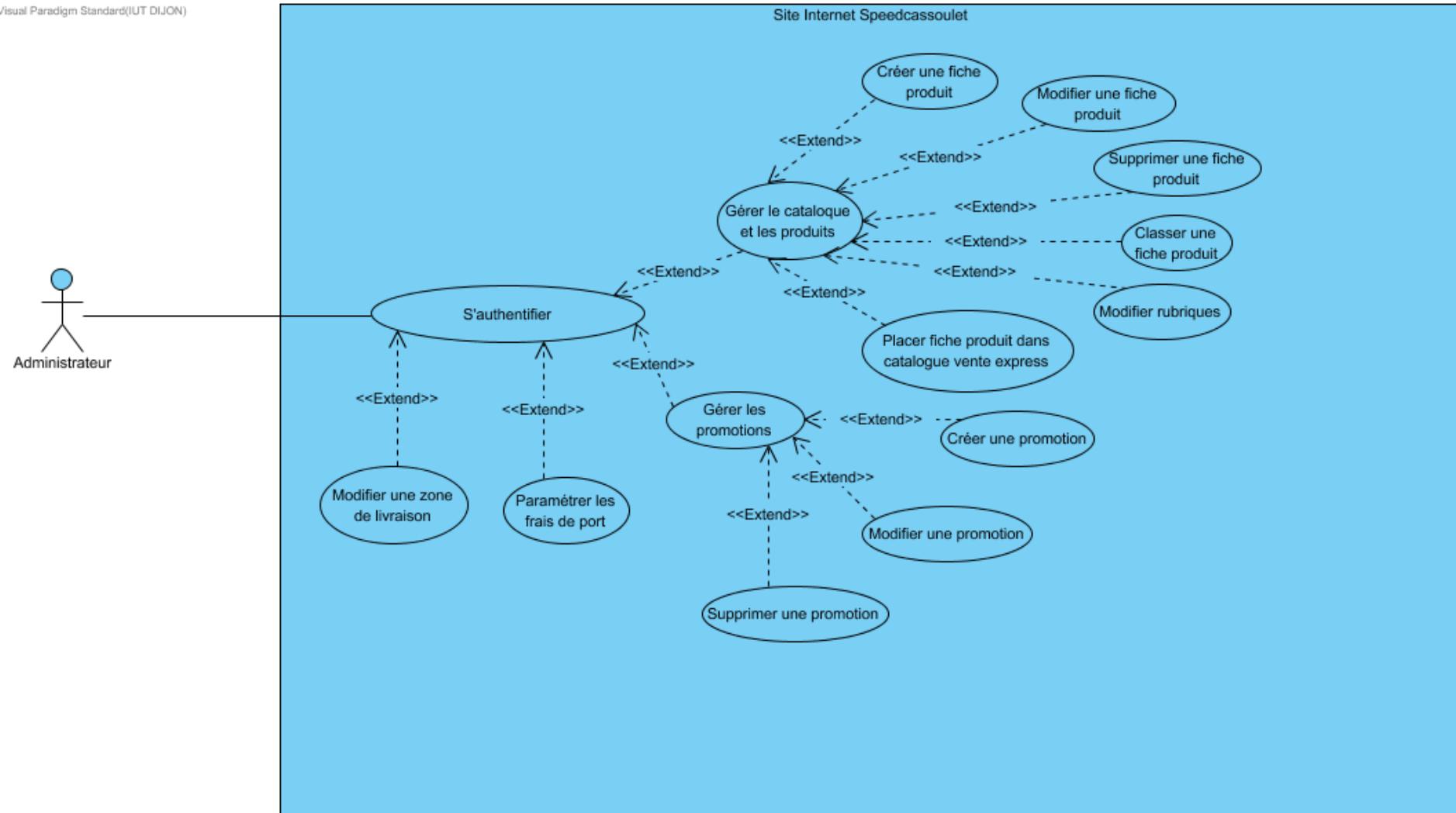
7.6. Site Internet Speed Cassoulet

Système représentant le site Internet Speed Cassoulet.

7.7. Supprimer un compte client

ID: UC16

Représente l'action de supprimer un compte client.



8. Diagramme de cas d'utilisation - Administrateur (gestion du catalogue, des produits, des promos et des informations relatives à une commande)

Ce diagramme de cas d'utilisation représente toutes les actions possibles par un administrateur lors de la gestion du catalogue, des produits, des promos ou d'informations relatives à une commande comme la zone de livraison ou les frais de port.

 **8.1. Administrateur**

ID: AC01

Acteur représentant un administrateur du site.

 **8.2. Classer une fiche produit**

ID: UC31

Représente l'action de classer une fiche produit dans une des différentes rubriques que comporte le catalogue du site Internet Speed Cassoulet.

 **8.3. Créer une fiche produit**

ID: UC26

Représente l'action de créer une fiche produit contenant toutes les informations et images d'un produit.

 **8.4. Créer une promotion**

ID: UC21

Représente l'action de créer une promotion.

 **8.5. Gérer le catalogue et les produits**

ID: UC19

Représente l'action de gérer le catalogue et les produits.

 **8.6. Gérer les promotions**

ID: UC20

Représente l'action de gérer les promotions.

 **8.7. Modifier rubriques**

ID: UC30

Représente l'action de modifier les rubriques dans lesquelles sont classées les différentes fiches produits.

 **8.8. Modifier une fiche produit**

ID: UC27

Représente l'action de modifier une fiche produit déjà existante.

● 8.9. Modifier une promotion

ID: UC22

Représente l'action de modifier une promotion déjà existante.

● 8.10. Modifier une zone de livraison

ID: UC24

Représente l'action de modifier une zone de livraison pour le service de vente express en 30 minutes proposé par le site Internet Speed Cassoulet.

● 8.11. Paramétriser les frais de port

ID: UC25

Représente l'action de paramétriser les frais de port pour qu'à partir d'un certain montant les frais de port soient inclus dans le prix de la commande.

● 8.12. Placer fiche produit dans catalogue vente express

ID: UC29

Représente l'action de placer une fiche produit dans le catalogue vente express pour que ce produit soit aussi disponible pour le service vente express en 30 minutes dans une zone de livraison bien spécifique.

● 8.13. S'authentifier

ID: UC01

Représente l'action de s'authentifier pour un administrateur.

□ 8.14. Site Internet Speed Cassoulet

Système représentant le site Internet Speed Cassoulet.

● 8.15. Supprimer une fiche produit

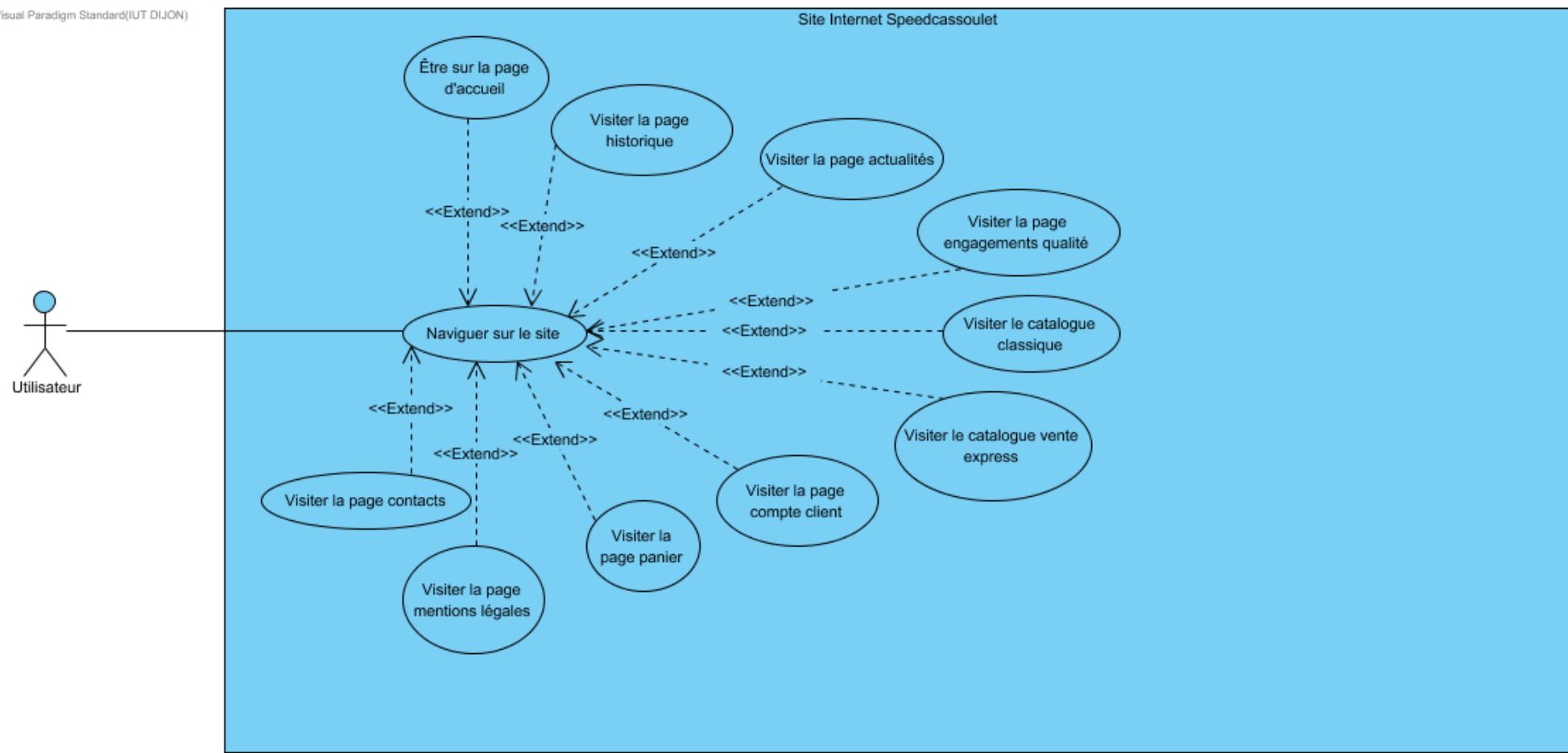
ID: UC28

Représente l'action de supprimer une fiche produit.

● 8.16. Supprimer une promotion

ID: UC23

Représente l'action de supprimer une promotion.



9. Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (navigation sur le site)

Ce diagramme représente toutes les actions de base possibles pour un utilisateur lorsque celui-ci navigue sur le site internet Speed Cassoulet.

9.1. Être sur la page d'accueil

ID: UC33

Représente l'action de se trouver sur la page d'accueil du site.

 9.2. Naviguer sur le site

ID: UC32

Représente l'action de naviguer sur le site internet Speed Cassoulet.

 9.3. Site Internet Speed Cassoulet

Système représentant le site internet Speed Cassoulet.

 9.4. Utilisateur

ID: AC06

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

 9.5. Visiter la page actualités

ID: UC35

Représente l'action de visiter la page actualités du site.

 9.6. Visiter la page compte client

ID: UC39

Représente l'action de visiter la page compte client.

 9.7. Visiter la page contacts

ID: UC41

Représente l'action de visiter la page contacts du site.

 9.8. Visiter la page engagements qualité

ID: UC36

Représente l'action de visiter la page engagements et qualité du site.

 9.9. Visiter la page historique

ID: UC34

Représente l'action de visiter la page historique racontant l'histoire de la société Speed Cassoulet.

● 9.10. Visiter la page mentions légales

ID: UC42

Représente l'action de visiter la page mentions légales du site.

● 9.11. Visiter la page panier

ID: UC40

Représente l'action de visiter la page panier.

● 9.12. Visiter le catalogue classique

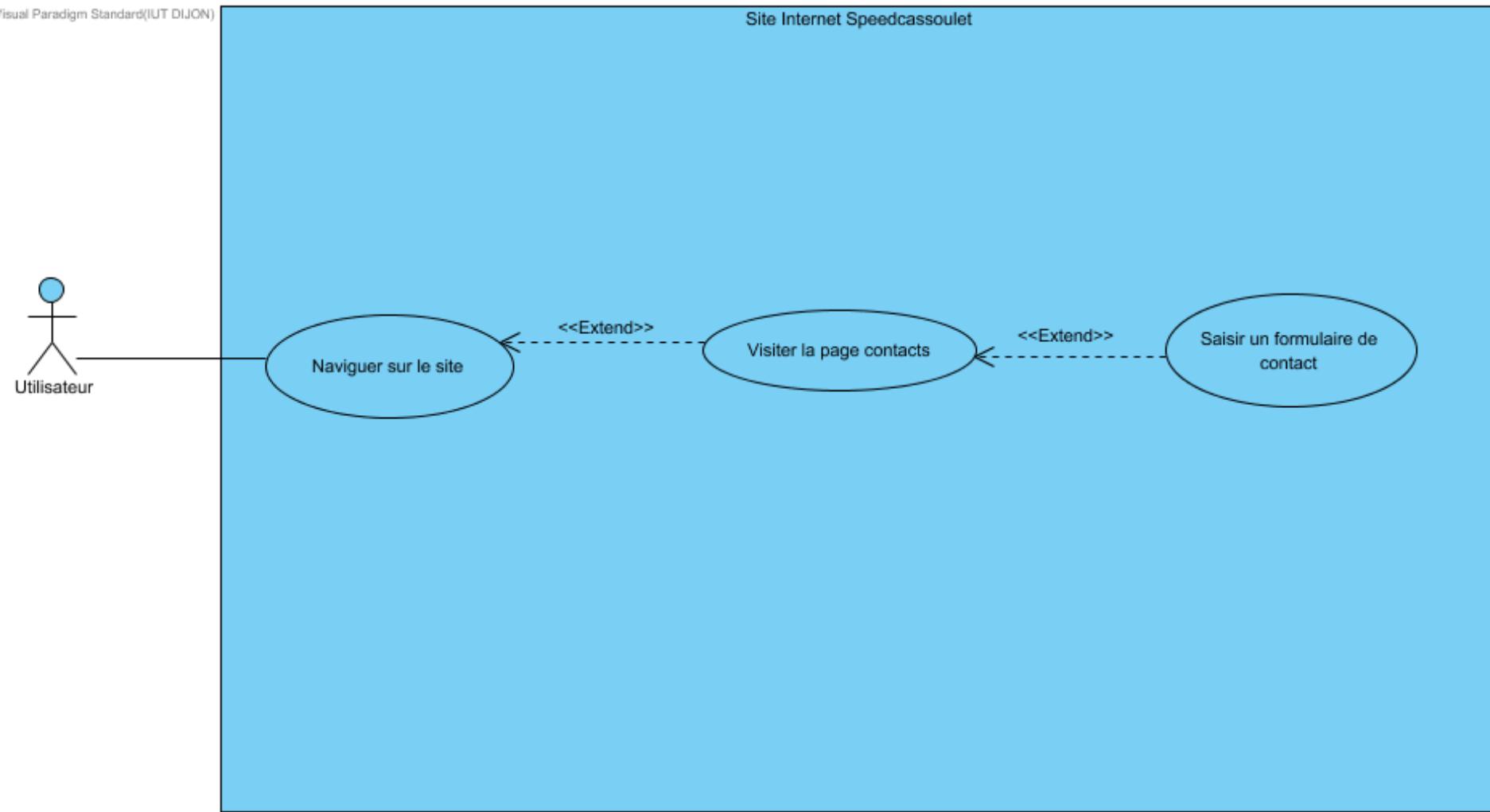
ID: UC37

Représente l'action de visiter le catalogue de vente classique disponible sur le site.

● 9.13. Visiter le catalogue vente express

ID: UC38

Représente l'action de visiter le catalogue des produits disponible à la vente express 30 minutes du site Speed Cassoulet.



10. Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (formulaire de contact)

Ce diagramme représente les actions possibles d'un utilisateur du site web Speed Cassoulet pour la création d'un formulaire de contact.

10.1. Naviguer sur le site

ID: UC32

Représente l'action de naviguer sur le site internet Speed Cassoulet.

 10.2. Saisir un formulaire de contact

ID: UC45

Représente l'action d'un utilisateur en train de saisir un formulaire de contact.

 10.3. Site Internet Speed Cassoulet

Système représentant le site internet Speed Cassoulet.

 10.4. Utilisateur

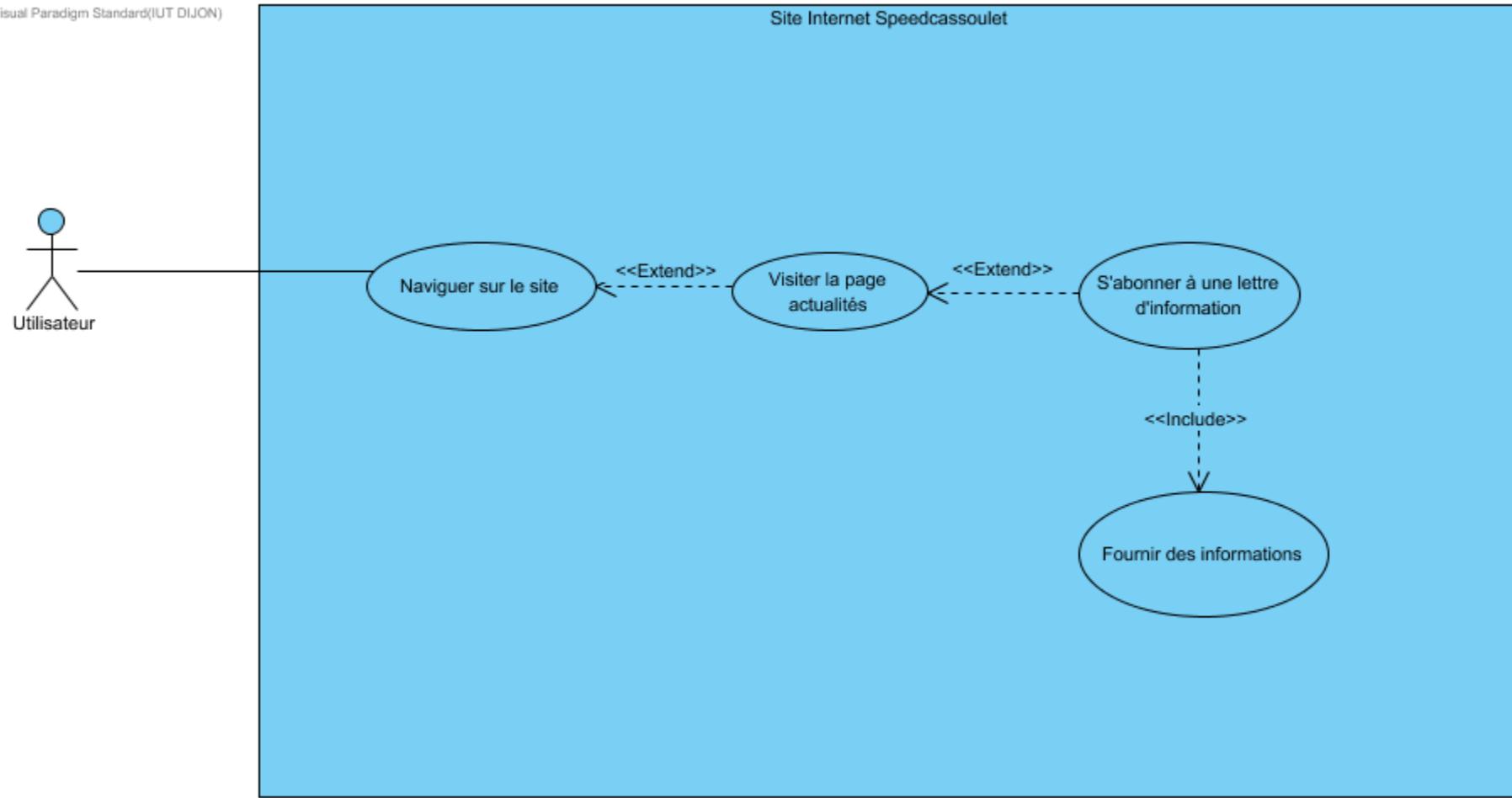
ID: AC06

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

 10.5. Visiter la page contacts

ID: UC41

Représente l'action de visiter la page contacts du site.



11. Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (abonnement à une lettre d'information)

Représente toutes les actions possibles d'un utilisateur lorsque celui-ci s'abonne à une lettre d'information du site internet Speed Cassoulet.

11.1. Fournir des informations

ID: UC49

Représente l'action de devoir fournir des informations pour pouvoir s'abonner à la lettre d'information. Les informations obligatoires sont le nom, le prénom, la date de naissance et l'adresse mail de l'utilisateur.

 11.2. Naviguer sur le site

ID: UC32

Représente l'action de naviguer sur le site internet Speed Cassoulet.

 11.3. S'abonner à une lettre d'information

ID: UC48

Représente l'action d'un utilisateur qui s'abonne à une lettre d'information.

 11.4. Site Internet Speed Cassoulet

Système représentant le site internet Speed Cassoulet.

 11.5. Utilisateur

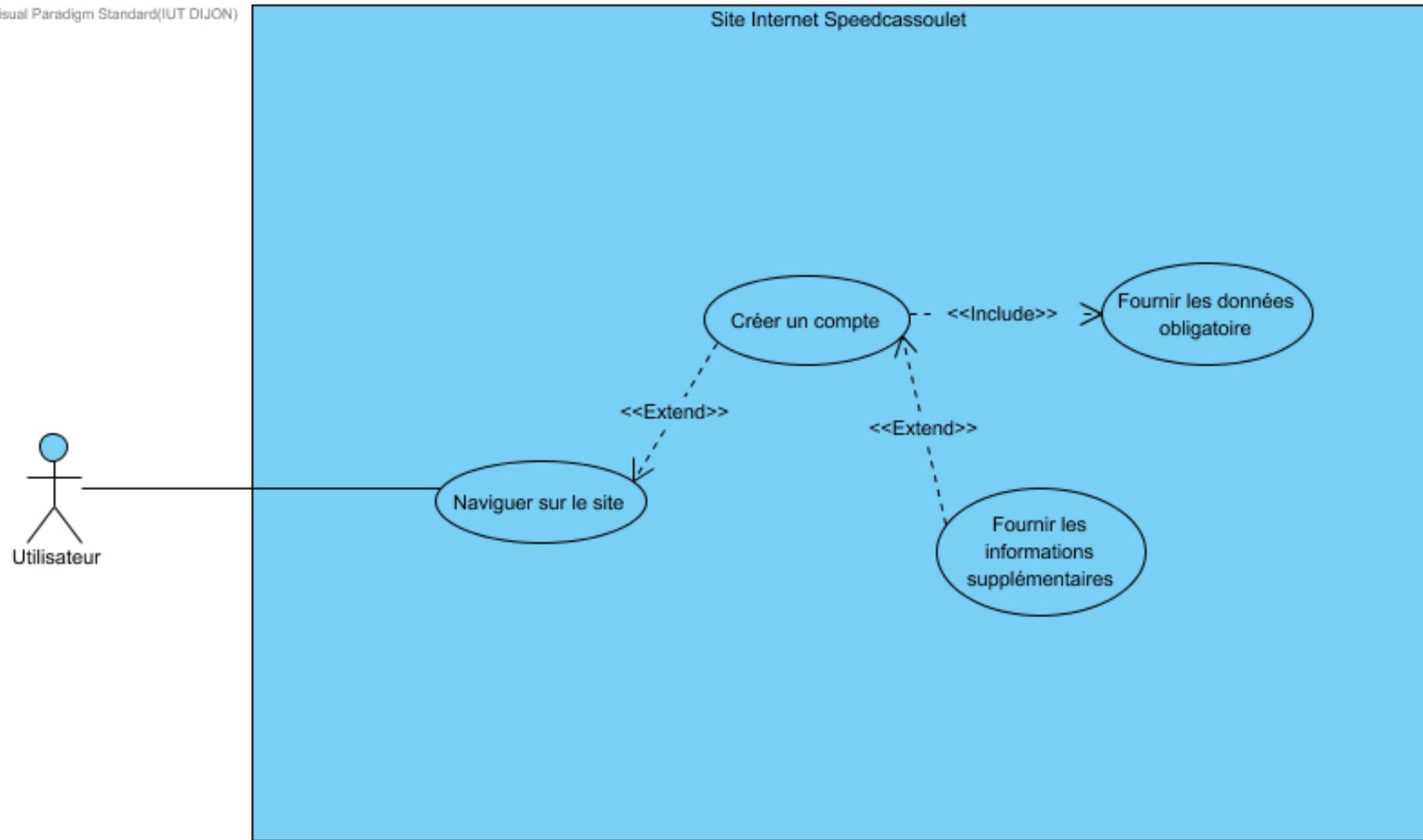
ID: AC06

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

 11.6. Visiter la page actualités

ID: UC35

Représente l'action de visiter la page actualités du site.



12. Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (création d'un compte)

Ce diagramme représente toutes les actions possibles pour un utilisateur lorsque celui-ci crée un compte sur le site internet Speed Cassoulet.

12.1. Créer un compte

ID: UC51

Représente l'action de créer un compte sur le site internet Speed Cassoulet.

 **12.2. Fournir les données obligatoires**

ID: UC53

Représente l'action de fournir les données obligatoires lors de la création d'un compte comme le nom de famille, le prénom, l'adresse complète, l'adresse e-mail qui doit être valide et le mot de passe.

 **12.3. Fournir les informations supplémentaires**

ID: UC52

Représente l'action de fournir les informations supplémentaires lors de la création d'un compte comme le numéro de téléphone fixe, mobile, les difficultés d'accès de livraison, le souhait de s'abonner à une lettre d'information.

 **12.4. Naviguer sur le site**

ID: UC32

Représente l'action de naviguer sur le site internet Speed Cassoulet.

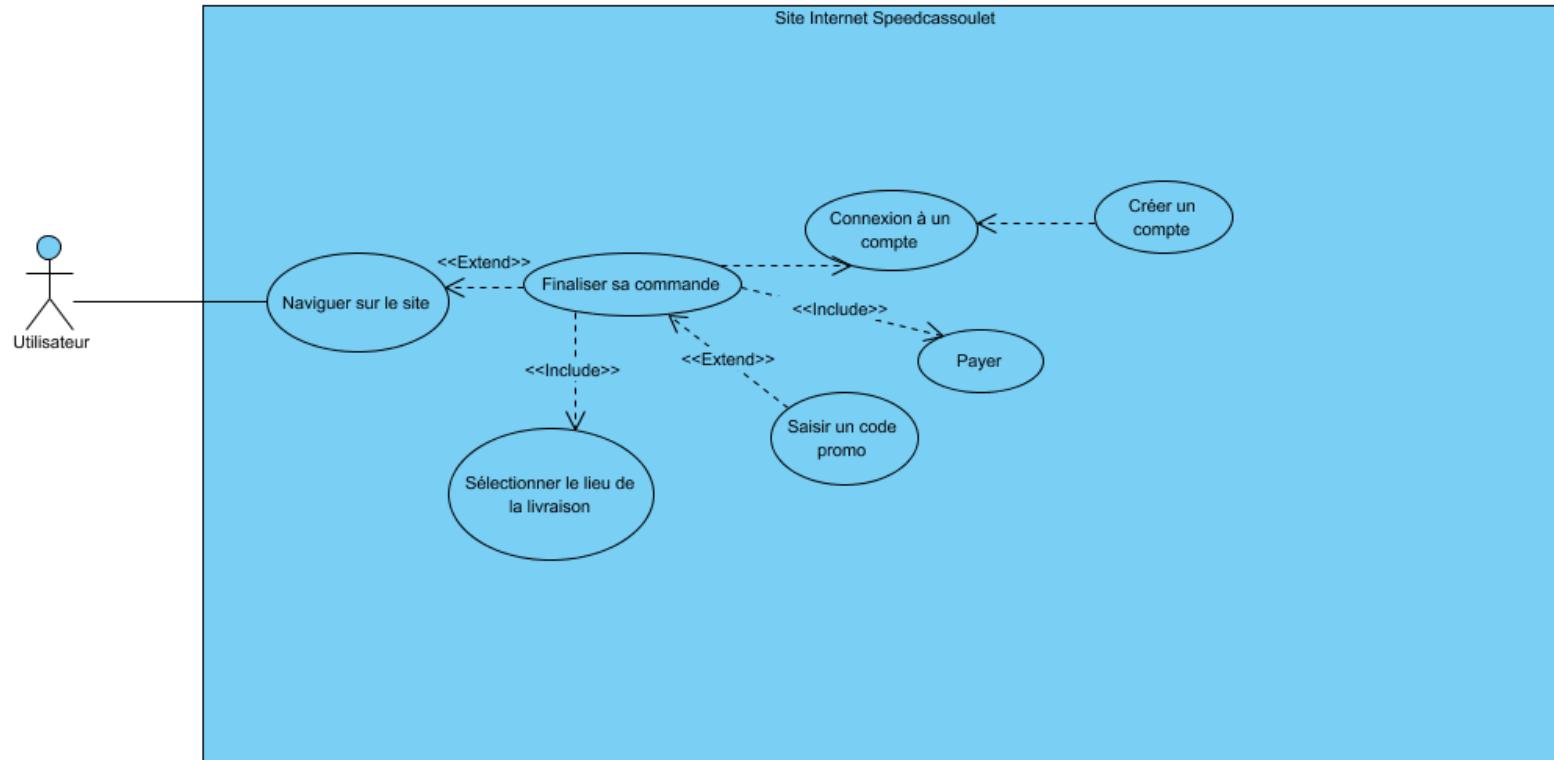
 **12.5. Site Internet Speed Cassoulet**

Système représentant le site internet Speed Cassoulet.

 **12.6. Utilisateur**

ID: AC06

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.



13. Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (finaliser sa commande)

Ce diagramme représente les actions possibles pour un utilisateur du site lorsque celui-ci finalise une commande.

13.1. Connexion à un compte

ID: UC56

Représente l'action de se connecter à un compte client.

 **13.2. Créer un compte**

ID: UC51

Représente l'action de créer un compte sur le site internet Speed Cassoulet.

 **13.3. Finaliser sa commande**

ID: UC55

Représente l'action de finaliser sa commande.

 **13.4. Naviguer sur le site**

ID: UC32

Représente l'action de naviguer sur le site internet Speed Cassoulet.

 **13.5. Payer**

ID: UC58

Représente l'action de payer la commande.

 **13.6. Saisir un code promo**

ID: UC59

Représente l'action d'un utilisateur qui saisit un code promo.

 **13.7. Sélectionner le lieu de la livraison**

ID: UC60

Représente l'action de sélection un lieu de livraison pour une livraison de produit dans le catalogue classique : il suffit de choisir l'adresse de livraison alors que pour des produits dans le catalogue vente express il faut aussi choisir l'une des zones de livraison.

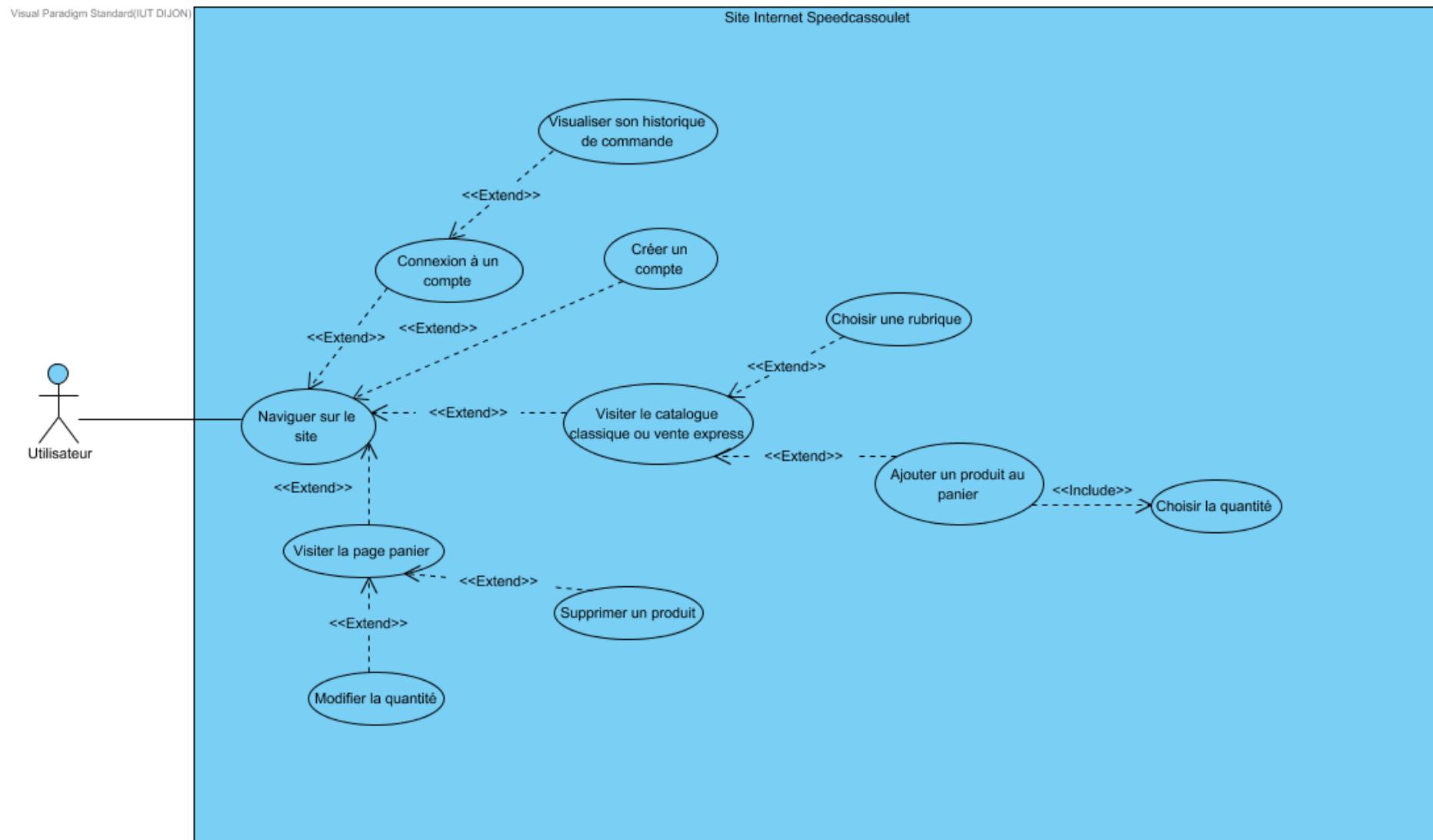
 **13.8. Site Internet Speed Cassoulet**

Système représentant le site internet Speed Cassoulet.

 **13.9. Utilisateur**

ID: AC06

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.



14. Diagramme de cas d'utilisation - Utilisateur (remplir son panier)

Ce diagramme représente toutes les actions possibles pour un utilisateur lorsque celui-ci rempli son panier.

14.1. Ajouter un produit au panier

ID: UC67

Représente l'action d'ajouter un produit au panier.

14.2. Choisir la quantité

ID: UC68

Représente l'action de choisir la quantité du produit qu'on a ajouté au panier.

14.3. Choisir une rubrique

ID: UC66

Représente l'action de choisir une rubrique dans celle regroupant des produits dans le catalogue.

14.4. Connexion à un compte

ID: UC56

Représente l'action de se connecter à un compte client.

14.5. Créer un compte

ID: UC51

Représente l'action de créer un compte sur le site internet Speed Cassoulet.

14.6. Modifier la quantité

ID: UC70

Représente l'action de modifier la quantité d'un produit.

14.7. Naviguer sur le site

ID: UC32

Représente l'action de naviguer sur le site internet Speed Cassoulet.

 **14.8. Site Internet Speed Cassoulet**

Système représentant le site internet Speed Cassoulet.

 **14.9. Supprimer un produit**

ID: UC71

Représente l'action de supprimer un produit du panier.

 **14.10. Utilisateur**

ID: AC06

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

 **14.11. Visiter la page panier**

ID: UC40

Représente l'action de visiter la page panier.

 **14.12. Visiter le catalogue classique ou vente express**

ID: UC65

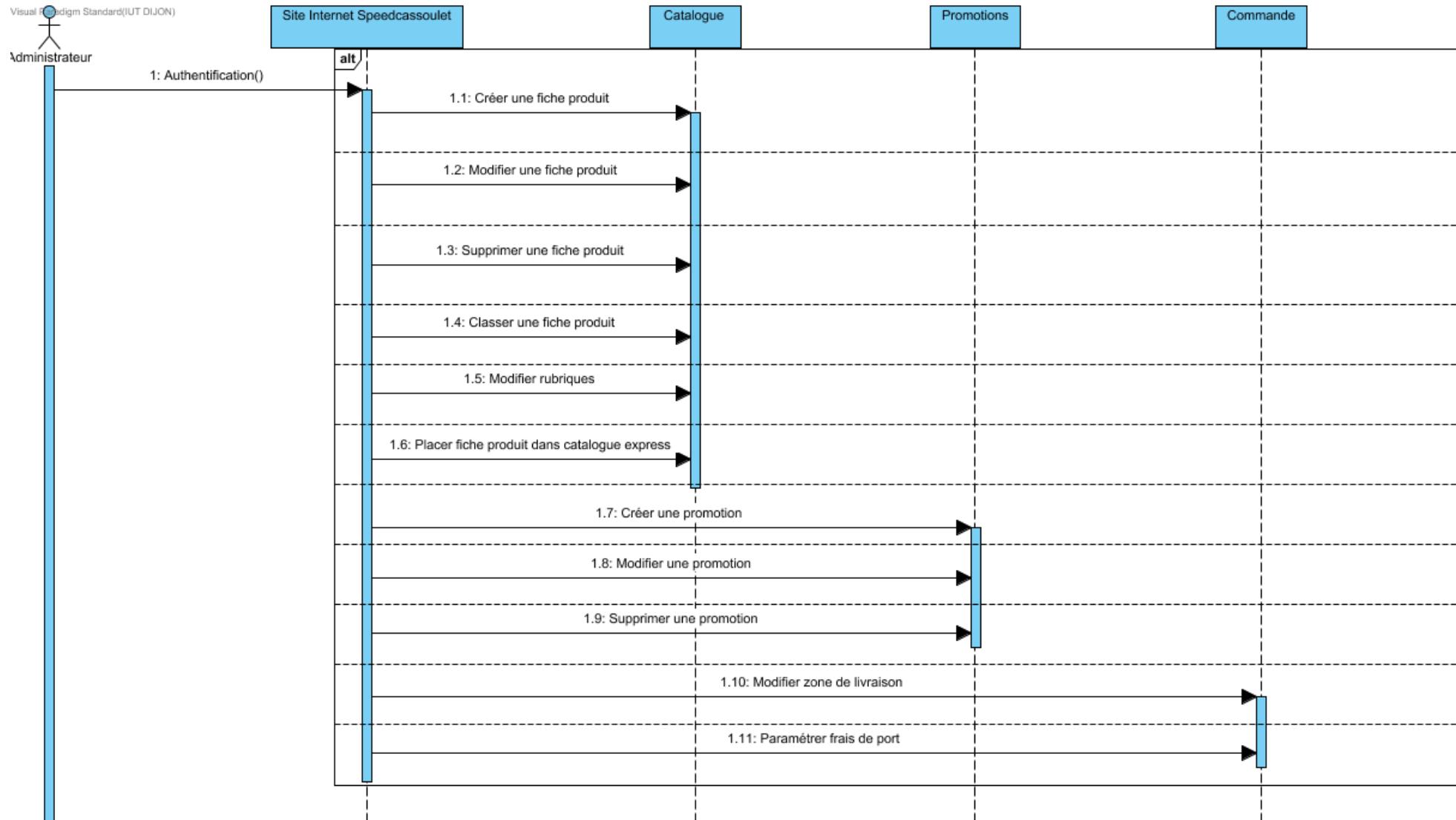
Représente l'action de visiter soit le catalogue classique soit le catalogue vente express.

 **14.13. Visualiser son historique de commande**

ID: UC63

Représente l'action d'un utilisateur qui souhaite visualiser son historique de commande.

D. Diagrammes de séquences détaillés du projet :



15. Diagramme de séquence Administrateur (gestion du catalogue, des produits, des promos et des informations relatives à une commande)

Ce diagramme de séquence représente le scénario dans lequel l'administrateur s'occupe de la gestion du catalogue, des produits, des promos...

15.1. Administrateur

Représente l'administrateur.

15.2. Catalogue

Représente le catalogue.

15.3. CombinedFragment

Représente toutes les options possibles que peut faire un administrateur dans sa gestion des produits, des promotions, du catalogue...

15.4. Commande

Représente la page de gestion de la commande.

15.5. Promotions

Représente la page de gestion des promotions.

15.6. Site Internet Speed Cassoulet

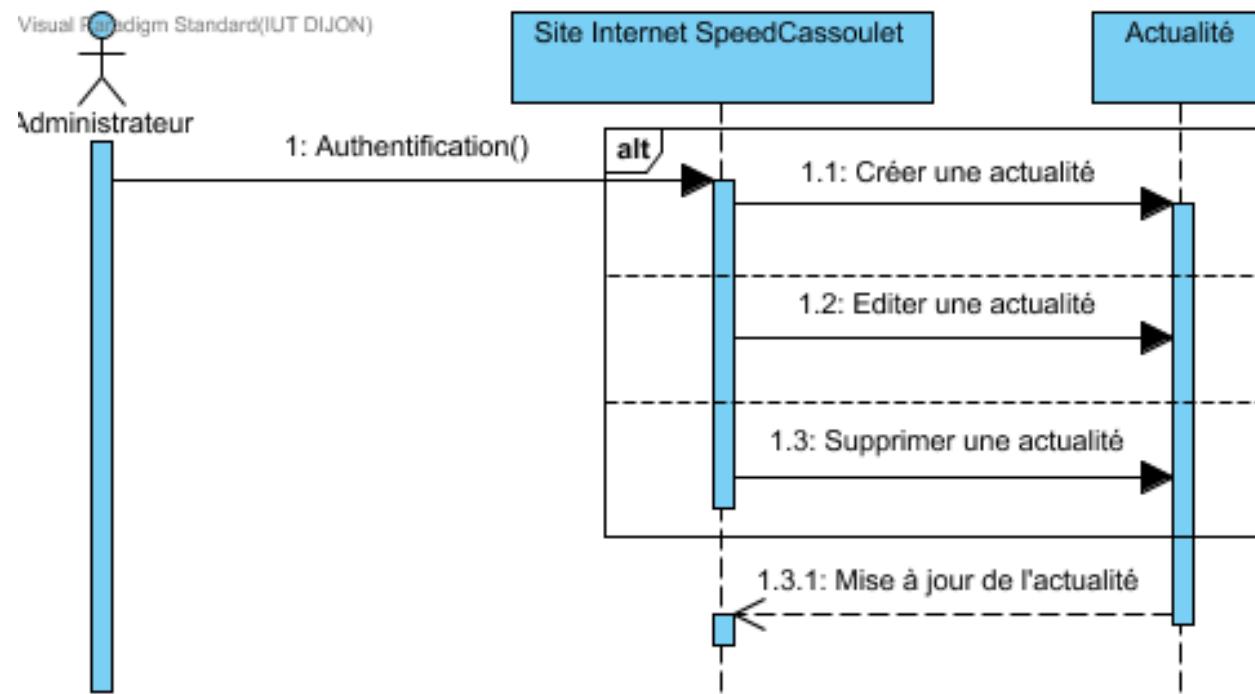
Représente le site internet Speed Cassoulet.

15.7. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Administrateur	1	Authentification()	→	Unspecified	Site Internet Speed Cassoulet	
Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Créer une fiche produit	→	Unspecified	Catalogue	
Site Internet	1.2	Modifier une fiche produit	→	Unspecified	Catalogue	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Speed Cassoulet						
Site Internet Speed Cassoulet	1.3	Supprimer une fiche produit	→	Unspecified	Catalogue	
Site Internet Speed Cassoulet	1.4	Classer une fiche produit	→	Unspecified	Catalogue	
Site Internet Speed Cassoulet	1.5	Modifier rubriques	→	Unspecified	Catalogue	
Site Internet Speed Cassoulet	1.6	Placer fiche produit dans catalogue express	→	Unspecified	Catalogue	
Site Internet Speed Cassoulet	1.7	Créer une promotion	→	Unspecified	Promotion	s
Site Internet Speed Cassoulet	1.8	Modifier une promotion	→	Unspecified	Promotion	s

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Site Internet Speed Cassoulet	1.9	Supprimer une promotion	→	Unspecified	Promotion	s
Site Internet Speed Cassoulet	1.10	Modifier zone de livraison	→	Unspecified	Command	e
Site Internet Speed Cassoulet	1.11	Paramétriser frais de port	→	Unspecified	Command	e



16. Diagramme de séquence - Administrateur (gestion des actualités)

Ce diagramme de séquence représente le scénario dans lequel l'administrateur s'occupe de la gestion des actualités

16.1. Actualité

Représente la page d'actualité.

16.2. Administrateur

Acteur représentant un administrateur du site.

16.3. Alt1

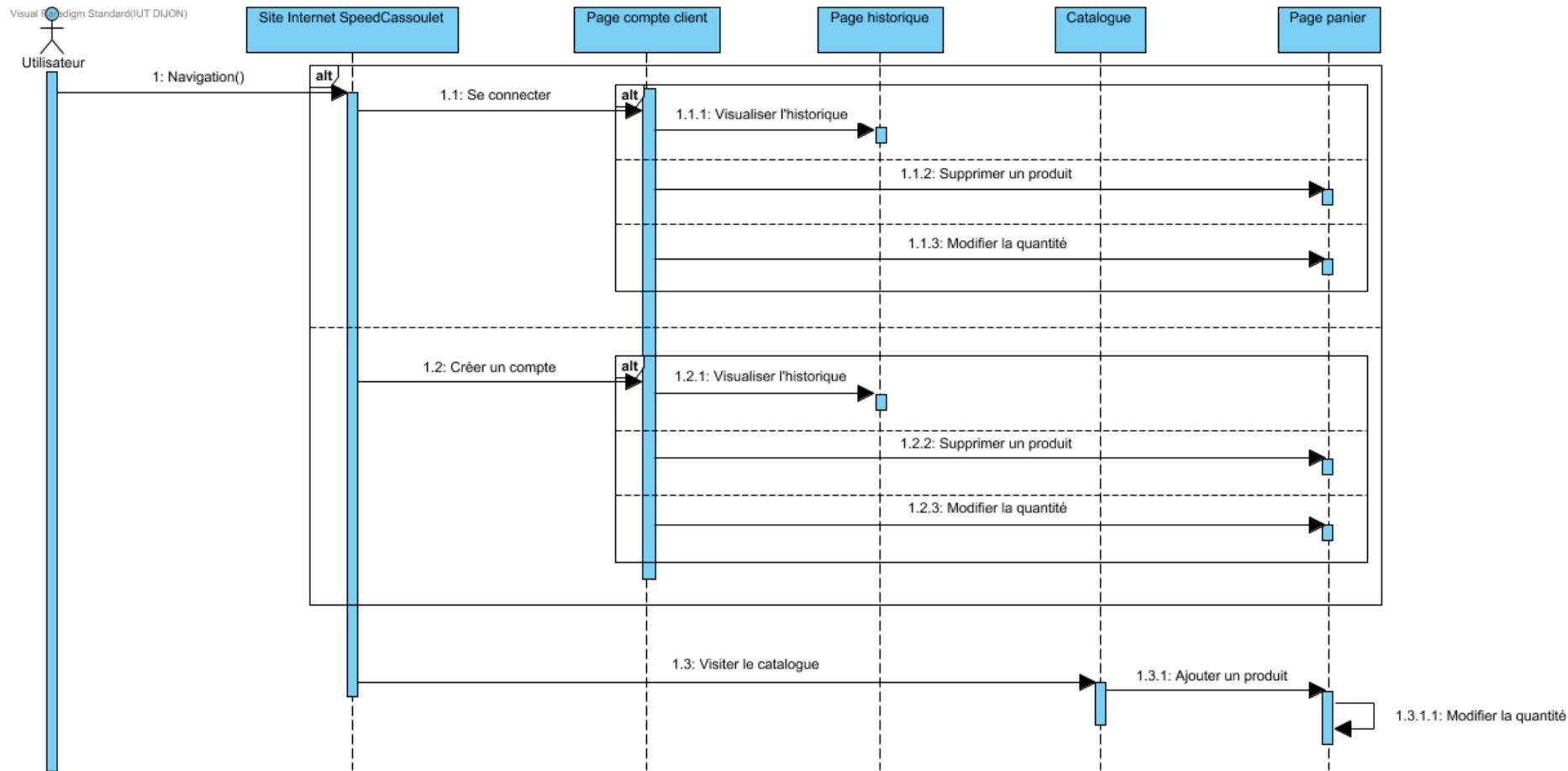
Alternative entre le choix de créer une actualité, éditer une actualité ou d'en supprimer une.

16.4. Site Internet Speed Cassoulet

Représente le site internet "Speed Cassoulet".

16.5. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
 Administrateur	1	Authentification()	→	Unspecified	 Site Internet Speed Cassoulet	
 Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Créer une actualité	→	Unspecified	 Actualité	
 Site Internet Speed Cassoulet	1.2	Editer une actualité	→	Unspecified	 Actualité	
 Site Internet Speed Cassoulet	1.3	Supprimer une actualité	→	Unspecified	 Actualité	
 Actualité	1.3.1	Mise à jour de l'actualité	→	Reply	 Site Internet Speed Cassoulet	



17. Diagramme de séquence - Utilisateur (remplir son panier)

Ce diagramme de séquence représente le scénario dans lequel l'utilisateur rempli son panier.

17.1. Alt1

Alternative entre se connecter ou créer un compte client.

17.2. Alt1.1

Alternative entre visualiser l'historique, supprimer un produit et modifier la quantité

17.3. Alt1.2

Alternative entre visualiser l'historique, supprimer un produit et modifier la quantité

17.4. Catalogue

Représente le catalogue.

17.5. Page compte client

Représente la page du compte client.

17.6. Page historique

Représente la page historique.

17.7. Page panier

Représente la page du panier.

17.8. Site Internet Speed Cassoulet

Représente le site internet "Speed Cassoulet".

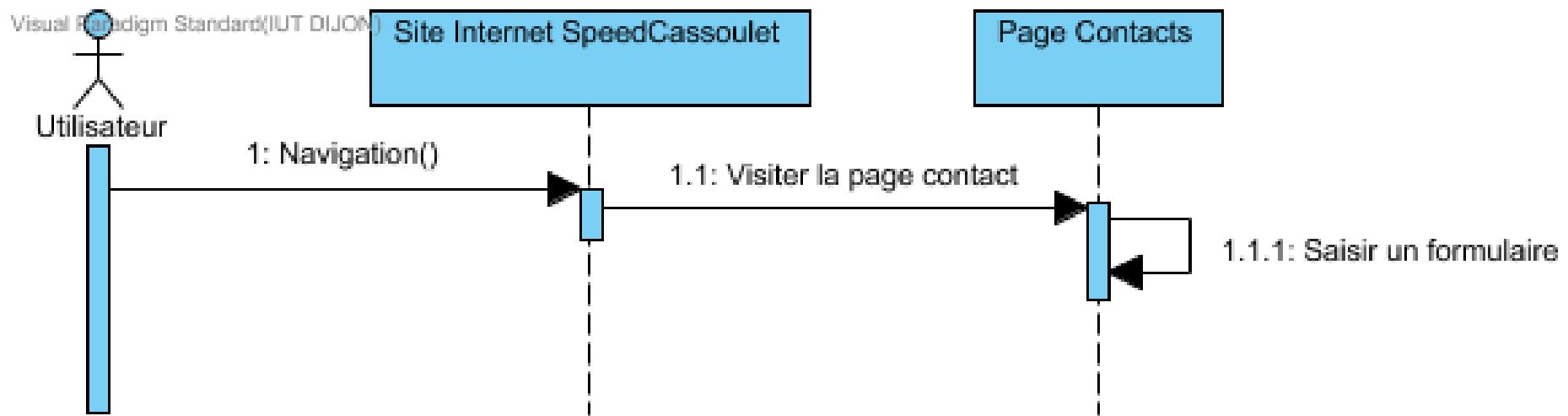
17.9. Utilisateur

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

17.10. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
 Utilisateur	1	Navigation()	→	Unspecified	 Site Internet Speed Cassoulet	
 Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Se connecter	→	Unspecified	 Page compte client	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Page compte client	1.1.1	Visualiser l'historique	→	Unspecified	Page historique	
Page compte client	1.1.2	Supprimer un produit	→	Unspecified	Page panier	
Page compte client	1.1.3	Modifier la quantité	→	Unspecified	Page panier	
Site Internet Speed Cassoulet	1.2	Créer un compte	→	Unspecified	Page compte client	
Page compte client	1.2.1	Visualiser l'historique	→	Unspecified	Page historique	
Page compte client	1.2.2	Supprimer un produit	→	Unspecified	Page panier	
Page compte client	1.2.3	Modifier la quantité	→	Unspecified	Page panier	
Site Internet Speed Cassoulet	1.3	Visiter le catalogue	→	Unspecified	Catalogue	
Catalogue	1.3.1	Ajouter un produit	→	Unspecified	Page panier	
Page panier	1.3.1.1	Modifier la quantité	↔	Unspecified	Page panier	



18. Diagramme de séquence - Utilisateur (formulaire de contact)

Ce diagramme de séquence représente le scénario dans lequel l'utilisateur remplit un formulaire de contact.

18.1. Page Contacts

Représente la page contact

18.2. Site Internet Speed Cassoulet

Représente le site internet "Speed Cassoulet".

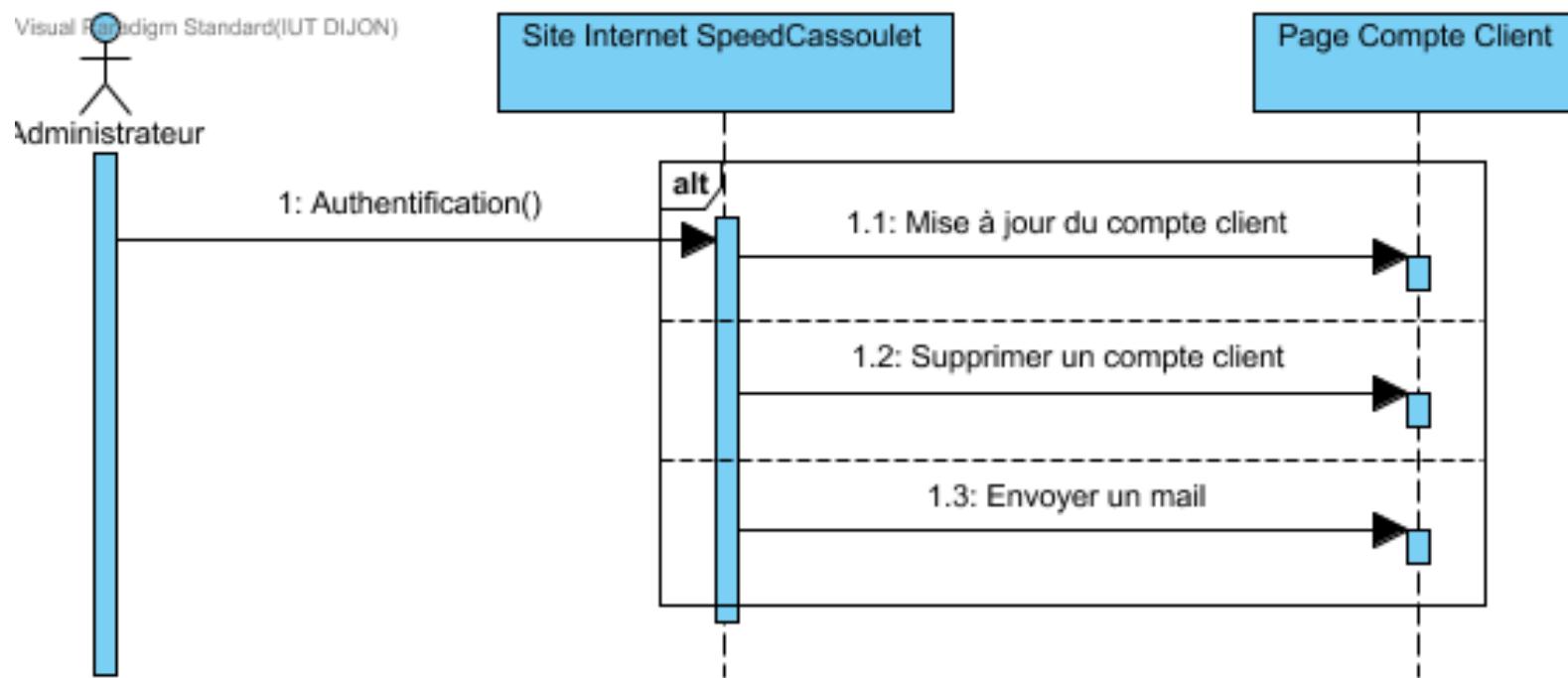
18.3. Utilisateur

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

18.4. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Utilisateur	1	Navigation()	→	Unspecified	Site Internet	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
					Speed	
					Cassoulet	
Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Visiter la page contact	→	Unspecified	Page Contacts	
Page Contacts	1.1.1	Saisir un formulaire	↔	Unspecified	Page Contacts	



19. Diagramme de séquence - Administrateur (gestion des comptes clients)

Ce diagramme de séquence représente le scénario dans lequel l'administrateur s'occupe de la gestion des comptes clients.

19.1. Administrateur

Acteur représentant un administrateur du site.

19.2. Alt1

Alternative entre le choix de mettre à jour un compte client, de supprimer un compte client ou d'envoyer un mail au client.

19.3. Page Compte Client

Représente la page du compte client.

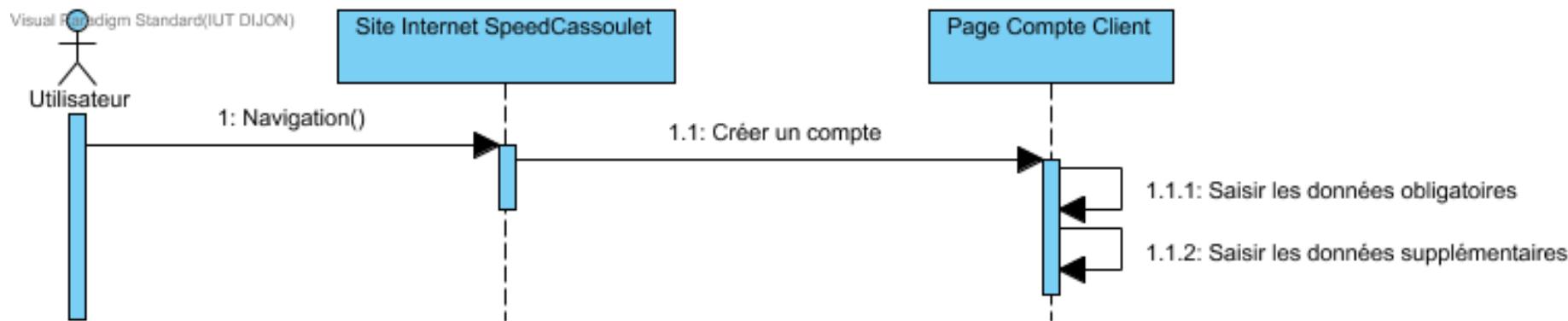
19.4. Site Internet Speed Cassoulet

Représente le site internet "Speed Cassoulet".

19.5. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Administrateur	1	Authentification()	→	Unspecified	Site Internet Speed Cassoulet	
Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Mise à jour du compte client	→	Unspecified	Page Compte Client	
Site Internet Speed Cassoulet	1.2	Supprimer un compte client	→	Unspecified	Page Compte Client	
Site Internet	1.3	Envoyer un mail	→	Unspecified	Page Compte Client	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Speed Cassoulet						



20. Diagramme de séquence - Utilisateur (création d'un compte)

Ce diagramme de séquence représente le scénario dans lequel l'utilisateur s'occupe de la création d'un compte client.

20.1. Page Compte Client

Représente la page du compte client.

20.2. Site Internet Speed Cassoulet

Représente le site internet "Speed Cassoulet".

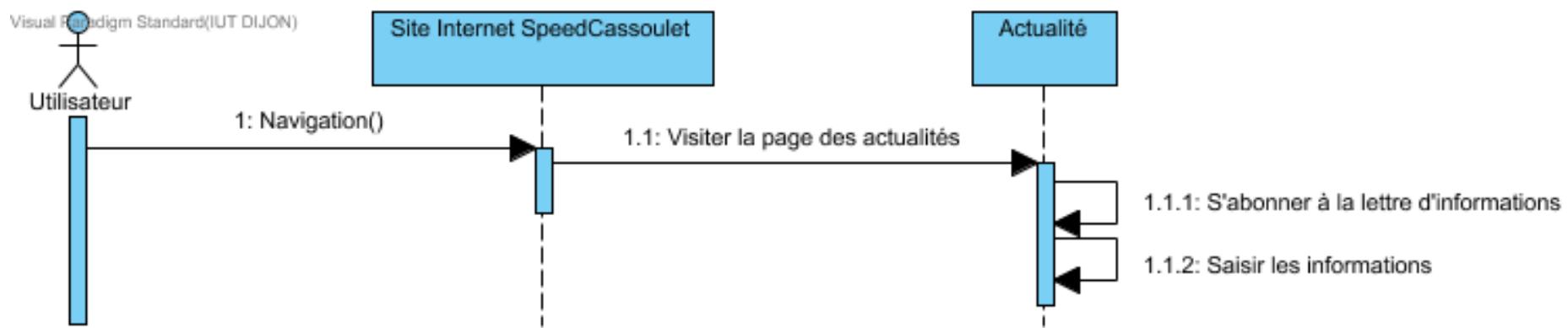
20.3. Utilisateur

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

20.4. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Utilisateur	1	Navigation()	→	Unspecified	Site Internet	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
					Speed Cassoulet	
Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Créer un compte	→	Unspecified	Page Compte Client	
	1.1.1	Saisir les données obligatoires	↔	Unspecified	Page Compte Client	
	1.1.2	Saisir les données supplémentaires	↔	Unspecified	Page Compte Client	



21. Diagramme de séquence - Utilisateur (abonnement à une lettre d'information)

Ce diagramme de séquence représente le scénario dans lequel l'utilisateur s'occupe de l'abonnement à une lettre d'information.

21.1. Actualité

Représente la page d'actualités.

21.2. Site Internet Speed Cassoulet

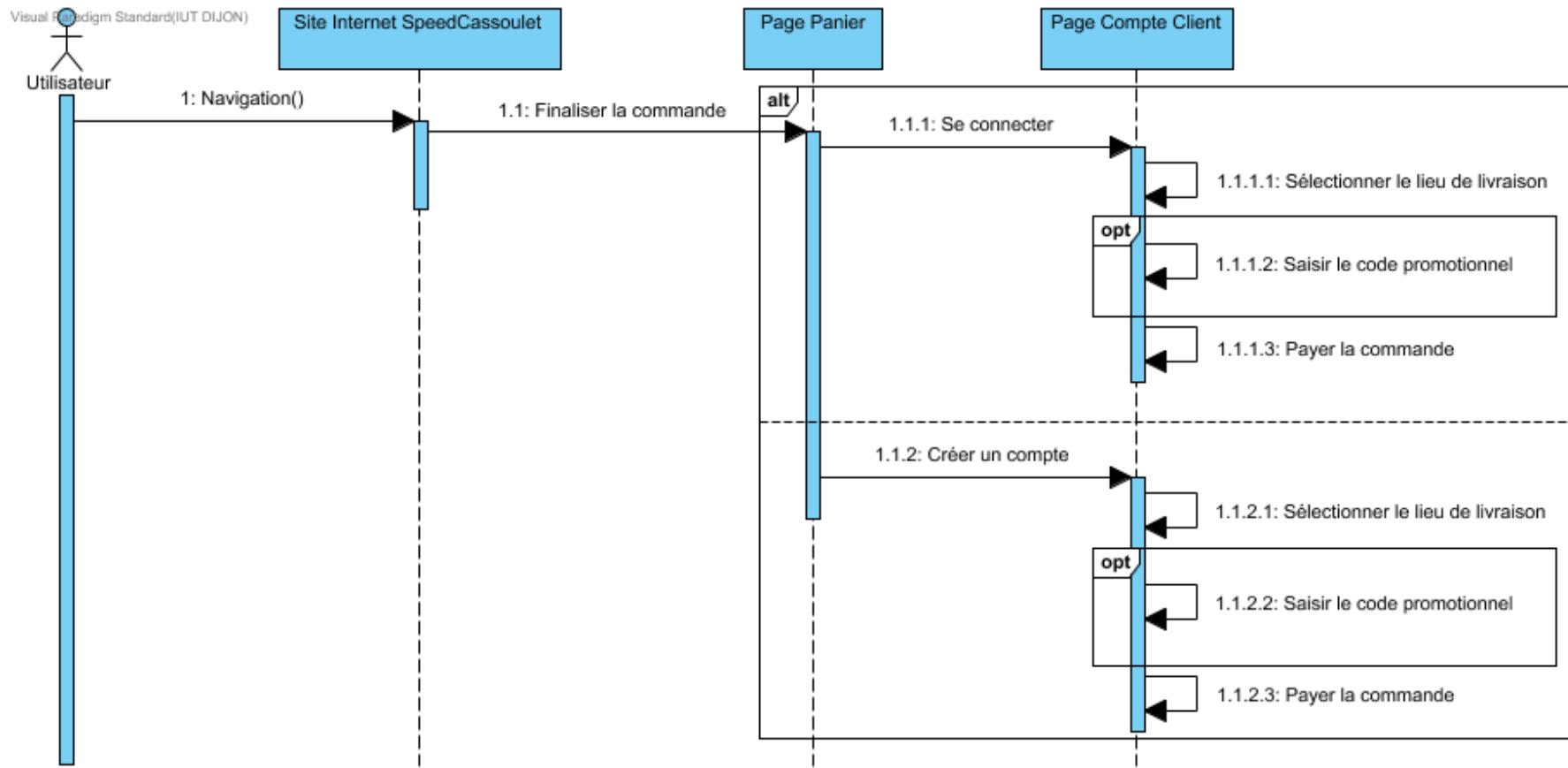
Représente le site internet "Speed Cassoulet".

21.3. Utilisateur

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

21.4. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Utilisateur	1	Navigation()	→	Unspecified	Site Internet Speed Cassoulet	
Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Visiter la page des actualités	→	Unspecified	Actualité	
Actualité	1.1.1	S'abonner à la lettre d'informations	✉	Unspecified	Actualité	
Actualité	1.1.2	Saisir les informations	✉	Unspecified	Actualité	



22. Diagramme de séquence - Utilisateur (finaliser sa commande)

Ce diagramme de séquence représente le scénario dans lequel l'utilisateur s'occupe de finaliser sa commande.

22.1. Alt1

Alternative entre se connecter ou créer un compte client.

22.2. Opt1.1

Option de saisir le code promotionnel ou pas.

22.3. Opt1.2

Option de saisir le code promotionnel ou pas.

22.4. Page Compte Client

Représente la page du compte client.

22.5. Page Panier

Représente la page du panier.

22.6. Site Internet Speed Cassoulet

Représente le site internet "Speed Cassoulet".

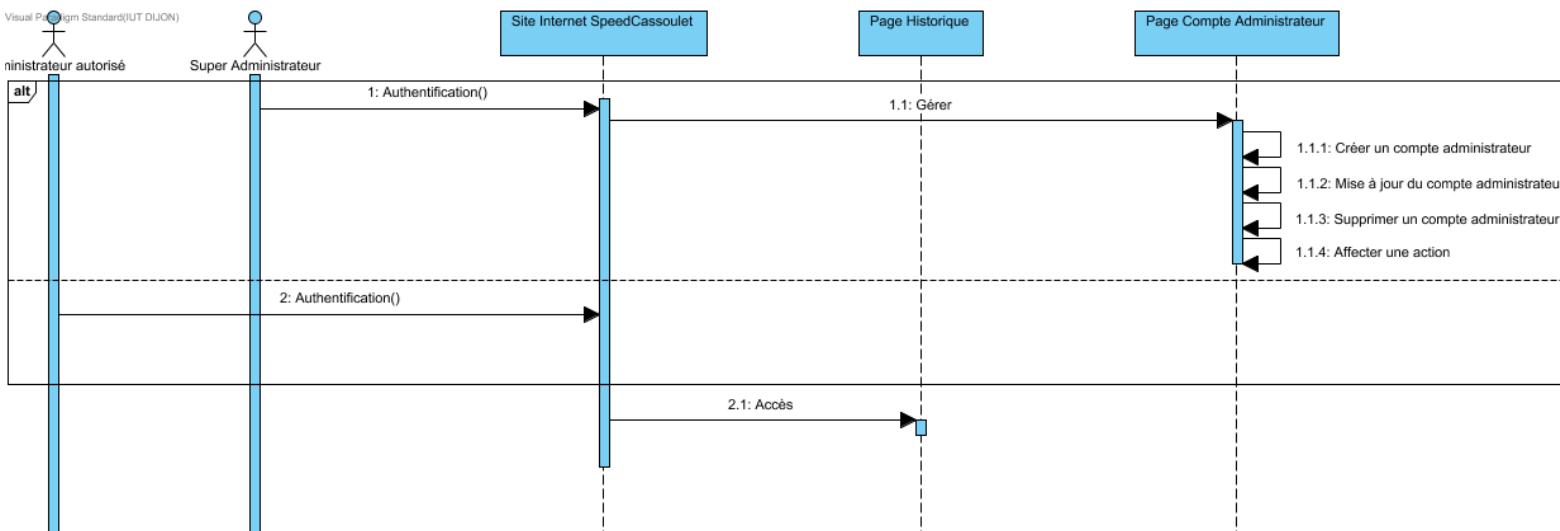
22.7. Utilisateur

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

22.8. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Utilisateur	1	Navigation()	→	Unspecified	Site Internet Speed Cassoulet	
Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Finaliser la commande	→	Unspecified	Page Panier	
Page Panier	1.1.1	Se connecter	→	Unspecified	Page Compte Client	
Page Compte Client	1.1.1.1	Sélectionner le lieu de livraison	↔	Unspecified	Page Compte Client	
Page Compte Client	1.1.1.2	Saisir le code promotionnel	↔	Unspecified	Page Compte Client	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Page Compte Client	1.1.1.3	Payer la commande	➡	Unspecified	Page Compte Client	
Page Panier	1.1.2	Créer un compte	→	Unspecified	Page Compte Client	
Page Compte Client	1.1.2.1	Sélectionner le lieu de livraison	➡	Unspecified	Page Compte Client	
Page Compte Client	1.1.2.2	Saisir le code promotionnel	➡	Unspecified	Page Compte Client	
Page Compte Client	1.1.2.3	Payer la commande	➡	Unspecified	Page Compte Client	



23. Diagramme de séquence - Super administrateur et administrateur autorisé

Ce diagramme de séquence représente les scénarios de l'administrateur et du super administrateur

23.1. Administrateur autorisé

Représente un administrateur autorisé du site internet Speed Cassoulet.

23.2. CombinedFragment2

Alternative soit d'être un administrateur autorisé soit un super administrateur

23.3. Page Compte Administrateur

Représente la page du compte administrateur.

23.4. Page Historique

Représente la page de l'historique.

23.5. Site Internet Speed Cassoulet

Représente le site internet "Speed Cassoulet".

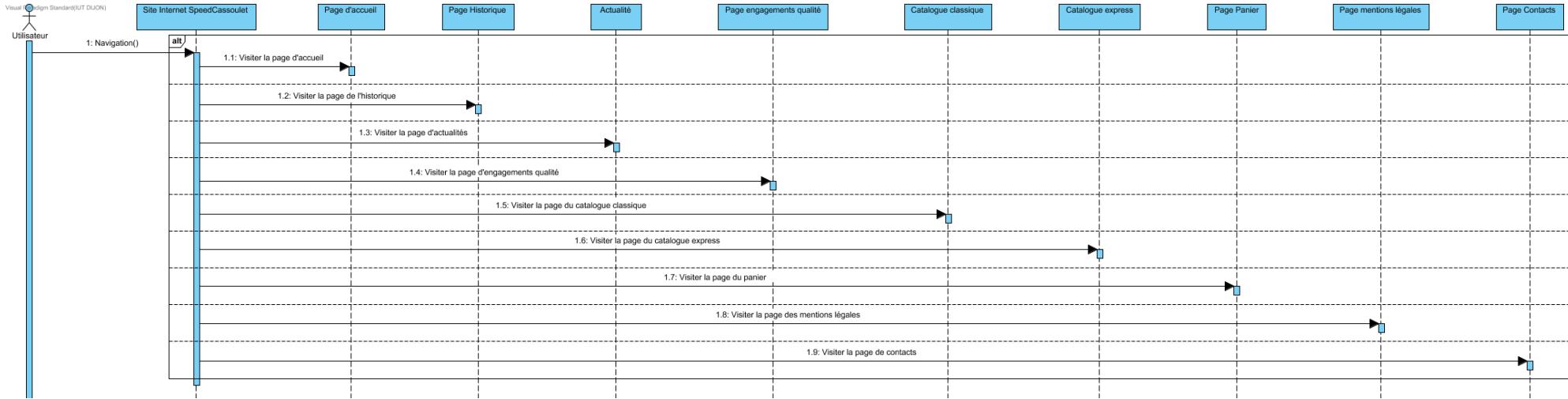
23.6. Super Administrateur

Représente un super administrateur du site Internet Speed Cassoulet.

23.7. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
 Super Administrateur	1	Authentification()	→	Unspecified	 Site Internet Speed Cassoulet	
 Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Gérer	→	Unspecified	 Page Compte Administrateur	
 Page Compte Administrateur	1.1.1	Créer un compte administrateur	↔	Unspecified	 Page Compte Administrateur	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Page Compte Administrateur	1.1.2	Mise à jour du compte administrateur	➡	Unspecified	Page Compte Administrateur	
Page Compte Administrateur	1.1.3	Supprimer un compte administrateur	➡	Unspecified	Page Compte Administrateur	
Page Compte Administrateur	1.1.4	Affecter une action	➡	Unspecified	Page Compte Administrateur	
Administrateur autorisé	2	Authentification()	→	Unspecified	Site Internet Speed Cassoulet	
Site Internet Speed Cassoulet	2.1	Accès	→	Unspecified	Page Historique	



24. Diagramme de séquence - Utilisateur (navigation sur le site)

Ce diagramme de séquence représente le scénario de l'utilisateur lors de sa navigation sur le site.

24.1. Actualité

Représente la page d'actualités.

24.2. Alt1

Alternative entre ; visiter la page d'accueil, visiter la page de l'historique, visiter la page d'actualités, visiter la page d'engagements qualité, visiter la page du catalogue classique, visiter la page du catalogue express, visiter la page du panier, visiter la page des mentions légales, visiter la page des contacts.

24.3. Catalogue classique

Représente la page du catalogue classique.

24.4. Catalogue express

Représente la page du catalogue express.

24.5. Page Contacts

Représente la page de contacts.

24.6. Page d'accueil

Représente la page d'accueil.

24.7. Page engagements qualité

Représente la page de l'engagements qualités.

24.8. Page Historique

Représente la page de l'historique.

24.9. Page mentions légales

Représente la page des mentions légales.

24.10. Page Panier

Représente la page du panier.

24.11. Site Internet Speed Cassoulet

Représente la page internet "Speed Cassoulet".

24.12. Utilisateur

Représente un utilisateur du site web Speed Cassoulet.

24.13. Messages

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Utilisateur	1	Navigation()	→	Unspecified	Site Internet Speed Cassoulet	
Site Internet Speed Cassoulet	1.1	Visiter la page d'accueil	→	Unspecified	Page d'accueil	
Site Internet Speed Cassoulet	1.2	Visiter la page de l'historique	→	Unspecified	Page Historique	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Site Internet Speed Cassoulet	1.3	Visiter la page d'actualités	→	Unspecified	Actualité	
Site Internet Speed Cassoulet	1.4	Visiter la page d'engagements qualité	→	Unspecified	Page engagements qualité	
Site Internet Speed Cassoulet	1.5	Visiter la page du catalogue classique	→	Unspecified	Catalogue classique	
Site Internet Speed Cassoulet	1.6	Visiter la page du catalogue express	→	Unspecified	Catalogue express	
Site Internet Speed Cassoulet	1.7	Visiter la page du panier	→	Unspecified	Page Panier	
Site Internet Speed Cassoulet	1.8	Visiter la page des mentions légales	→	Unspecified	Page mentions légales	
Site Internet	1.9	Visiter la page de contacts	→	Unspecified	Page Contacts	

From	No.	Name	Type	Action Type	To	Async.
Speed						
Cassoulet						