

# ANALYSE



2024

EMIE GUGLIELMO

MEMOIRE PROJET  
PROFESSIONNELLE A3A

## - A -

### **SENSIBILISATION**

- 1- A QUI S'ADRESSE LE  
PROJET
- 2- OU SE SITUE LE PROJET
- 3- LE TEMPS
- 4- LE MOUVEMENT
- 5- ASPECT PSYCHOLOGIQUE-

## - B -

### **POSER LE PROBLEME**

- 1-DONNEES TECHNIQUES
- 2- ANALYSE DE L'EXISTANT
- 3- CONSCIENCE DES  
SENTIMENTS

## - C -

### **SYNTHÈSE**

- 1- DEFINITION DU PROJET
- 2- REALISATION DU PROJET

# -A- SENSIBILISATION



## À QUI S'ADRESSE LE PROJET

- PERSONNA -



FABIENNE  
50 ans

Fabienne est mère de trois enfants. Elle travaille comme informaticienne pour une grande entreprise à Nice.

Elle est une personne très dévouée et travailleuse. **Toujours occupée et très prise** par son travail et ses enfants, elle n'a pas beaucoup de temps pour elle.

Elle a grandi à Carros et habite maintenant à Nice, elle aimerait retrouver le calme de sa campagne.

C'est pour cela qu'elle **aimerait prendre plus de temps pour elle**, deux à trois fois par semaine, pour **se ressourcer** et pouvoir être plus en forme.

Elle a besoin d'un **espace personnel, loin des agitations et du bruit**.

Mais également d'un espace où elle peut retrouver des amies et pouvoir s'éloigner de sa routine.

Fabienne a donc décidé de s'inscrire dans un institut qui propose des thérapies pour pouvoir **prendre soin d'elle** tout en partageant des moments de convivialité avec d'autres personnes.

Elle espère pouvoir trouver un espace de **sérénité** où elle pourrait apprendre à mieux gérer son stress et à être plus présente pour ses enfants.



LÉA  
22 ans

Léa, étudiante en architecture d'intérieur, est **très occupée** depuis son déménagement de Draguignan à Nice.

En tant qu'alternante chez ARCHDESIGN, elle **travaille dur** pour obtenir son diplôme et n'a pas beaucoup de temps libre. Malheureusement, le stress des examens et des travaux à rendre l'empêche de dormir suffisamment la nuit, la **laissant préoccupée et fatiguée**.

Léa cherche un endroit pour se détendre deux fois par mois, après l'école, pour se vider l'esprit.

Elle aimerait un lieu qui offre un **changement d'atmosphère** et qui la transporte loin de ses responsabilités. Cela lui permettra de se concentrer sur elle-même et de mieux se concentrer sur son travail.

Elle a besoin d'un espace **apaisant et inspirant**.

Toutefois, en raison de son **budget limité**, elle ne peut pas se permettre de faire de grosses dépenses. Par conséquent, elle **nécessite un programme personnalisé** qui lui permettra de choisir les fonctionnalités **en fonction de ses capacités**.

## À QUI S'ADRESSE LE PROJET

- PERSONNA -

ANDRÉ  
79 ans

De caractère **calme et exigeant**, André est un ancien salarié de la SNCF.

Il a travaillé toute sa vie et a besoin de repos. Il a deux enfants et quatre petits-enfants, mais qui habitent loin de chez lui. Il se retrouve donc **seul** car sa femme est partie.

Tous les matins, il suit le **même rituel** : une **promenade** dans les rues de Nice, sa ville natale, et une pause café dans l'un des établissements de **son quartier, Jean Médecin**.

André souhaite **disposer d'un espace personnel** où il peut se relaxer et trouver du calme. Il aimerait également trouver un **environnement adapté à ses habitudes** et à sa routine quotidienne.

Il envisage de rejoindre un club de loisirs pour **rencontrer** de nouvelles personnes et socialiser un peu plus.

André estime qu'il est temps pour lui de prendre soin de lui-même et de **profiter** de sa retraite bien méritée.

JULIEN ET MARGOT  
25 et 26 ans

Julien et Margot sont en **couple** depuis plusieurs années et vivent maintenant ensemble à Paris dans le 16ème arrondissement. Les deux **travaillent dur** pour s'offrir un niveau de vie élevé.

Avec leurs emplois du temps prédéfinis et assez rythmés par leurs loisirs, Julien aime retrouver souvent ses amis pour regarder les matchs de rugby. Quant à Margot, elle retrouve les siennes pour ses cours de yoga hebdomadaires.

Bien que **chacun ait des activités distinctes**, ils parviennent à consacrer leur temps libre à leur relation de couple. Et pour leur cinquième anniversaire, ils ont décidé de s'offrir une **escapade sur la Côte d'Azur à Nice**.

Durant leur voyage, ils ont prévu de **se reposer et de se ressourcer** sur les plages de la Côte d'Azur.

Julien voudrait **offrir une expérience unique et sensorielle** à Margot dans un institut de soins. Avec des **soins spéciaux et personnalisés**, tout en découvrant les spécialités de Nice.

C'est l'occasion pour eux deux de **s'éloigner de leur rythme de vie** et de recharger les batteries.

## À QUI S'ADRESSE LE PROJET

- PERSONNA -



JULIETTE  
28 ans

Juliette est une jeune femme récemment mariée et en train de réfléchir à sa vie. Elle aimerait à trouver un emploi fixe et à plein temps.

Infirmière diplômée elle est **capable de conseiller avec professionnalisme** les recommandations médicales des traitements.

Juliette est une personne **à l'écoute et généreuse**.

Elle aimerait travailler dans un centre et s'occuper de **mettre en place les programmes de soin** avec des clients. Elle étudierait avec eux leurs besoins et leurs demandes afin d'établir un parcours personnalisé.

Elle aimerait un **espace de partage et de convivialité**.

Un endroit où Juliette pourrait travailler et **exercer sa passion** dans un **environnement inspirant et chaleureux**. Juliette rêve d'un lieu où Un endroit où chaque jour serait une nouvelle expérience, pleine de rencontres enrichissantes et de moments de **collaboration**. Juliette aspire à trouver cet espace qui lui permettra de cultiver sa passion et de réaliser ses envies.



OLIVER  
28 ans

Oliver est un jeune homme de 28 ans dynamique et sportif. Malheureusement un accident de la circulation à l'âge de 15 ans l'a laissé **paraplégique**.

Vivant chez sa mère il est **très dépendant** d'elle pour les actes du quotidien et a le **besoin d'être plus autonome**.

Surmontant les difficultés rencontrées, il a **réussi à maintenir un mode de vie relativement normal**. En effet, il pratique régulièrement des activités sportives **adaptées à son handicap**.

Ses activités sportives qu'il pratique et les soins intensifs **le laissent fatigué**. Il recherche un lieu où il peut se détendre en prenant soin de lui **sans l'aide** d'une tiers personne.

Oliver a **besoin de retrouver** un certain niveau **d'indépendance**. Mais aussi de se changer les esprits et de **se retrouver lui-même**.

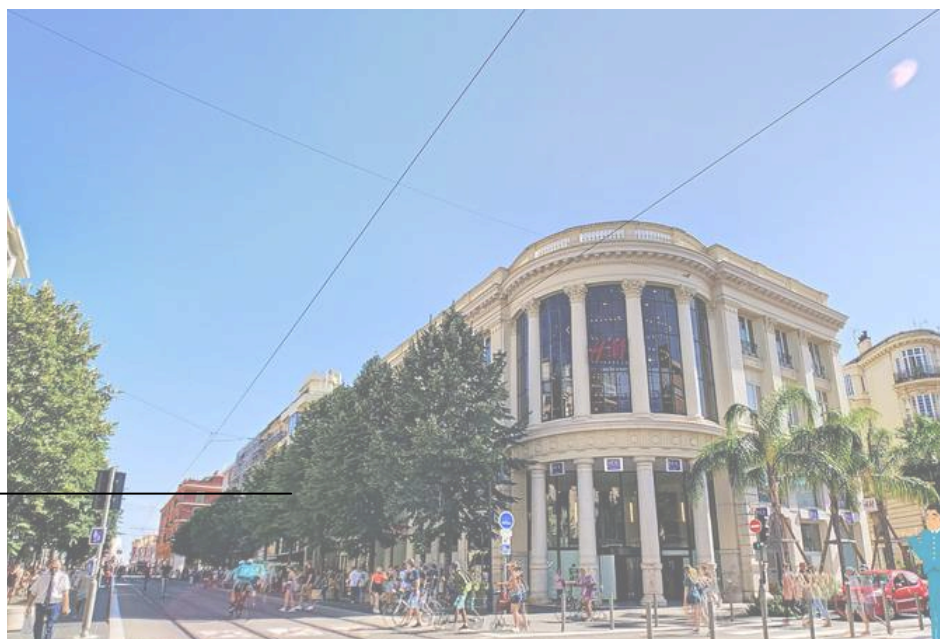


# OU SE SITUE LE PROJET



Adresse :

15 Av. Jean Médecin,  
06000 Nice



Située **entre la mer et la montagne**, Nice est la capitale économique et culturelle de la Côte d'Azur, bénéficiant de nombreux **atouts naturels**. Le **tourisme**, le commerce et les **administrations** (publiques ou privées) y jouent un rôle crucial dans l'activité de la ville.

Nichée dans l'extrême sud-est de la France continentale, à proximité de la frontière italienne (à trente kilomètres), Nice constitue l'extrémité occidentale de la Riviera méditerranéenne. Elle est bordée par la baie des Anges et entourée de collines.

Le **climat de la ville** correspond aux caractéristiques d'un climat méditerranéen presque subtropical, avec une température moyenne de 19,3 °C tout au long de l'année.

Nice **attire des visiteurs** du monde entier à la **recherche de soleil, de détente et de culture**. Les **restaurants locaux** proposent une cuisine méditerranéenne raffinée, mettant en valeur les **produits régionaux et les saveurs locales**.

Mon état des lieux est situé plus précisément à l'**Avenue Jean Médecin**, située au **cœur du centre-ville**.

L'avenue Jean-Médecin est **croisée par plusieurs grands axes de circulation** est-ouest de la ville : la rue de la Liberté et la rue de l'Hôtel-des-Postes, la rue du Maréchal-Joffre et la rue Pastorelli, le boulevard Victor-Hugo et le boulevard Dubouchage, l'avenue Thiers et le boulevard Raimbaldi.

Alors que le bas de l'avenue, côté Masséna, plus élégant, présente un fort caractère touristique, le haut est davantage populaire

Cet **emplacement est idéal** pour découvrir Nice. En effet, l'Avenue Jean Médecin est l'une des **rues les plus animées** de la ville, regorgeant de magasins, de cafés et de restaurants. De plus, elle est située à proximité de nombreux sites touristiques tels que la Promenade des Anglais, la Place Masséna et le Vieux Nice..

# OU SE SITUE LE PROJET

Historique de H&M

H&M



Le Virgin Megastore, autrefois situé au 15 Av. Jean Médecin à Nice, était un lieu emblématique de la scène culturelle et commerciale de la ville. Le magasin occupait un grand espace dans un bâtiment néoclassique, offrant une vaste sélection de produits culturels, notamment des CD, des DVD, des jeux vidéo, des livres et des produits électroniques.

Cependant, avec l'**évolution des habitudes de consommation**, notamment la montée en puissance du streaming en ligne et la baisse des ventes physiques de produits culturels, les magasins Virgin Megastore ont rencontré des difficultés financières. En conséquence, de nombreux magasins Virgin Megastore ont fermé leurs portes, y compris celui de l'avenue Jean Médecin à Nice.

La fermeture du Virgin Megastore a laissé place à la boutique H&M afin de répondre aux besoins changeants des consommateurs. Et apporte une nouvelle dynamique à l'avenue Jean Médecin, attirant une clientèle diverse et cosmopolite.

Occupant un **bâtiment néoclassique**, il offre une **ambiance élégante et moderne**, avec des plafonds s'élevant à six mètres de hauteur au rez-de-chaussée. La **façade, habillée de pierre**, de bois et de métal, est rehaussée par des éclairages design qui attirent l'attention des passants.

Début des travaux le 10 février 2013. Ces travaux visaient à rénover et moderniser les différents étages du magasin, et ils se sont poursuivis jusqu'en juin 2013. Pendant cette période, le magasin a été transformé pour offrir aux clients un espace à la fois fonctionnel et esthétique. La rotonde du bâtiment, caractérisée par d'interminables **colonnes de style corinthien**, constitue un élément architectural qui ajoute une touche de grandeur.

Pour mener à bien ces travaux, H&M a mobilisé une équipe importante composée d'environ cinquante ouvriers et techniciens issus d'une quinzaine de sociétés de la région.



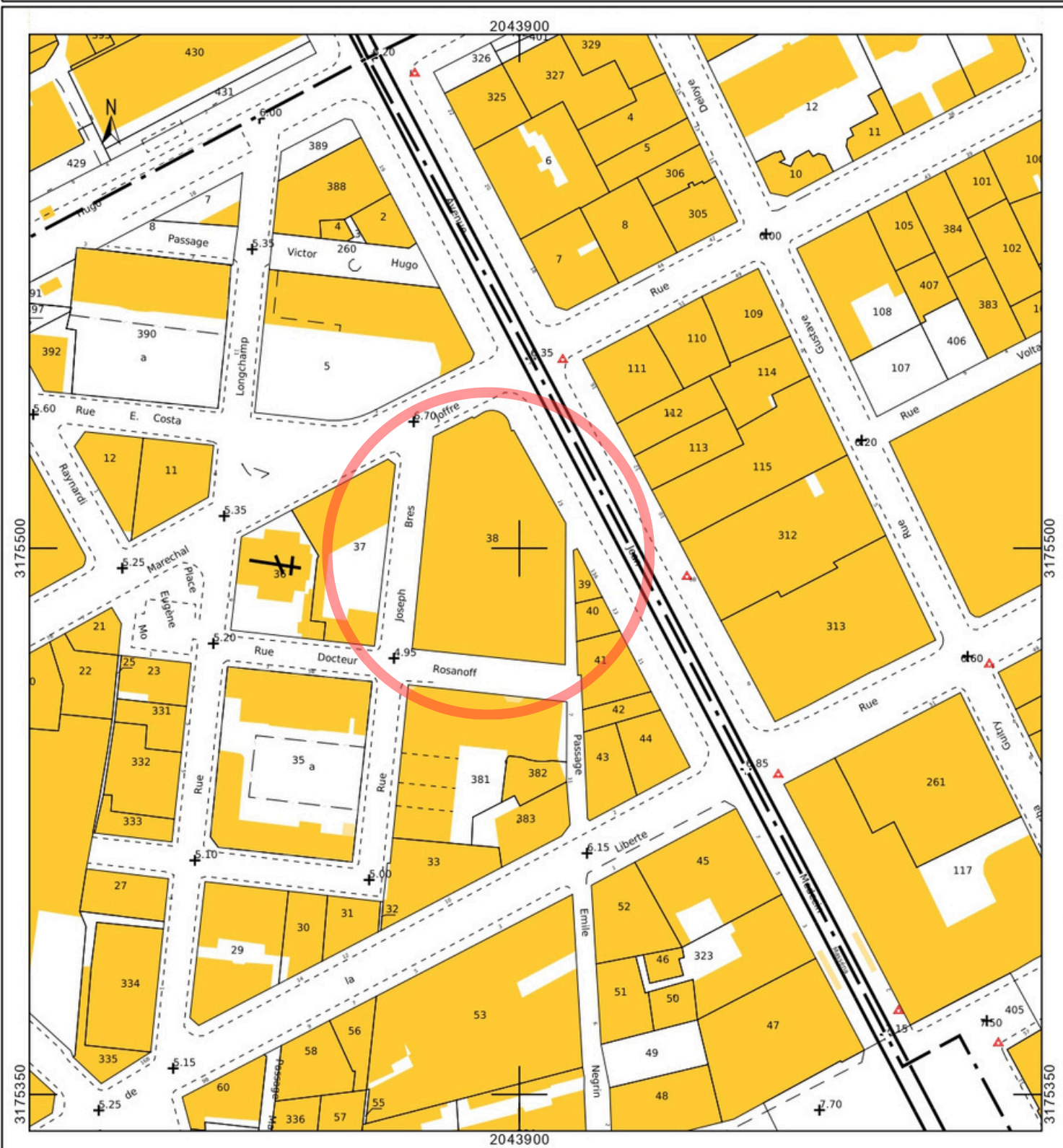




# ETAT DES LIEUX







## LE TEMPS

### Réalisation du projet

La durée nécessaire pour réhabiliter un magasin de 1000 m<sup>2</sup> en un lieu de repos et de thérapie sensoriel **dépend de plusieurs facteurs**, notamment l'ampleur des travaux, la complexité du projet, les autorisations administratives requises et la disponibilité des ressources.

Cependant, on peut donner une **estimation générale** du temps nécessaire pour ce type de projet.

En règle générale, la réhabilitation d'un espace commercial en un lieu de repos et de thérapie sensoriel peut prendre **entre 6 à 8 mois**, voire plus, selon l'étendue des travaux.

La **période d'utilisation** de notre espace de repos et de thérapie sensorielle peut s'étendre sur plusieurs années. En effet, notre concept est **conçu pour être durable** et en phase avec les **besoins contemporains**, ce qui peut généralement se traduire par une durée de vie **allant de 5 à 10 ans**.

Cela signifie que notre espace est **conçu pour rester pertinent** et attrayant pour les clients sur une période significative, offrant une **expérience continue** de relaxation et de bien-être. Tout en maintenant la qualité des installations, à **actualiser les services et à répondre aux évolutions** des préférences des clients afin de **garantir** une expérience optimale tout au long de la durée de vie de notre espace de repos et de thérapie sensorielle.

### Au quotidien

La **durée d'utilisation** d'un lieu de repos et de thérapie sensorielle peut varier **en fonction des besoins individuels, des programmes proposés** et des préférences des clients. Généralement, une session dans un tel environnement peut **durer de 30 minutes à 2 heures, voire plus**, selon les services offerts et les objectifs de la séance.

Par exemple, une session de relaxation courte peut durer environ 30 minutes, idéale pour une pause détente rapide pendant une journée chargée.

En revanche, une séance de thérapie sensorielle complète, incluant des activités telles que des massages, des séances de méditation et d'autres techniques de relaxation, peut s'étendre sur plusieurs heures, offrant ainsi une expérience immersive et profondément relaxante.

Les **clients sont libres** de venir à **tout moment de la journée, toute la semaine**, et de **rester aussi longtemps que nécessaire** pour répondre à leurs besoins.

## LE MOUVEMENT

### Autour de notre projet

L'avenue **Jean Médecin** à Nice est l'une des **artères principales de la ville**, connue pour son **animation et son dynamisme**. Elle est souvent le théâtre de **divers mouvements, événements et activités** qui reflètent la **vie sociale** et culturelle de la région.

### Dans notre projet

Dans un espace de **repos et de thérapie**, la circulation est généralement plus **calme et apaisante** que dans des environnements urbains ou commerciaux.

L'objectif principal de cet espace est de **favoriser la détente**, la relaxation et le bien-être des individus. Par conséquent, la circulation dans un tel espace doit **être contrôlée** pour créer une **atmosphère paisible** et propice à la relaxation.

**Flux restreint** : Les espaces de repos et de thérapie sont généralement conçus pour accueillir un **nombre limité** de personnes à la fois, afin de préserver une atmosphère tranquille et **intime**. Cela permet aux clients de se détendre en toute intimité, sans se sentir encombrés ou perturbés.

**Circulation guidée** : Les clients sont souvent **accueillis et orientés à leur arrivée** dans l'espace, afin de leur fournir des informations sur les différents services disponibles et de les aider à se sentir à l'aise. Cette approche contribue à créer une circulation **fluide et ordonnée**.

**Espaces dédiés** : Les différents services et zones de l'espace de repos et de thérapie sont généralement **organisés** de manière à permettre une **circulation naturelle et intuitive**. Par exemple, les salles de massage, les jacuzzis, les saunas et les zones de relaxation peuvent être disposés de manière à **faciliter la transition d'un service à l'autre**, tout en préservant la tranquillité des lieux.

En résumé, à l'**extérieur** de notre projet, on retrouve une rue **animée et dynamique**, tandis que à l'**intérieur** notre espace de repos et de thérapie se distinguera par son **calme, son ordre et son attention** portée au bien-être des clients, créant ainsi un **contraste significatif**.

## ASPECT PSYCHOLOGIQUE

Ce centre de repos en plein cœur de la ville peut **servir de bulle** où les gens peuvent **s'éloigner du stress et des pressions de la vie urbaine**. Voici quelques façons dont cela pourrait être réalisé :

**Design et ambiance apaisants** : Le centre peut être conçu avec des éléments qui favorisent la détente et la tranquillité, tels que des **couleurs douces, des espaces ouverts et lumineux**, des zones de verdure, ainsi que des **installations de relaxation** comme des salles de méditation ou des coins lecture.

**Services de bien-être** : Le centre peut offrir une **gamme de services** axés sur le bien-être.

**Espaces de déconnexion** : Des **zones spécifiques** peuvent être aménagées pour encourager les visiteurs à se déconnecter et à se concentrer sur eux-mêmes, comme des salles de silence

**Programmes de gestion du stress** : Le centre peut proposer des programmes et des **ateliers spécifiques** axés sur la gestion du stress, l'anxiété et la santé mentale, avec des séances de groupe ou des consultations individuelles avec des thérapeutes qualifiés.

En créant un **environnement accueillant** et des services **axés sur le bien-être**, un centre de repos en pleine ville peut offrir un **refuge** où les gens peuvent **échapper au stress de la vie quotidienne, se ressourcer et se revitaliser**.

Mais cette espace en pleine ville peut également servir à plusieurs **fins bénéfiques pour la communauté** locale :

**Facilitation de l'accès aux services de soutien** : Les centres de repos et de thérapie en ville peuvent offrir une **gamme variée** de services. Ils sont plus **facilement accessibles** aux personnes qui travaillent ou vivent dans la ville et qui pourraient ne pas avoir le temps ou les ressources pour se rendre dans des zones plus éloignées -> le centre devient plus accessible

**Intégration dans le tissu social** : En étant situé au cœur de la ville, le centre de repos et de thérapie peut devenir un **lieu de rencontre** pour la communauté. Cela favorise l'intégration sociale des personnes en difficulté et crée un espace où les gens peuvent se soutenir mutuellement.

En somme, créer un centre de repos et de thérapie en plein centre-ville confère plusieurs **avantages à la communauté locale**. Cela rend les services de soutien plus accessibles, et favorise l'intégration sociale. De plus, il **offre un réseau de soutien complet**. En offrant un **havre de paix au cœur de l'agitation urbaine**, ce centre devient un **refuge essentiel** pour le bien-être de la population locale.



-B -

# POSER LE PROBLÈME



## DONNEES TECHNIQUES

Dans la conception d'un espace de repos avec une **approche technique**, plusieurs aspects doivent être pris en compte. En termes de construction physique, pour **garantir l'efficacité énergétique et la durabilité**, plusieurs éléments techniques sont cruciaux :

**Matériaux de construction durables** : Intégration de matériaux écologiques comme le bois certifié, la pierre naturelle, ou le béton recyclé pour une construction durable.

**Éclairage LED économe en énergie** : Adoption de luminaires LED à faible consommation d'énergie pour un éclairage intérieur durable.

Dans la conception de l'espace de repos, il est **également** essentiel de tenir compte des **aspects techniques d'utilisation** pour assurer la durabilité et la **facilité d'entretien** :

**Matériaux résistants et faciles à entretenir** : Sélection de revêtements de sol, murs, mobilier et textiles robustes et faciles à nettoyer, tels que le cuir, le vinyle, ou le béton poli.

**Entretien préventif** : Mise en place d'un programme d'entretien régulier pour maintenir la propreté et la qualité de l'espace de repos.

Enfin, pour assurer le **confort et la fonctionnalité des utilisateurs**, il est crucial de considérer les éléments techniques d'utilisation :

**Disposition ergonomique du mobilier** : Organisation du mobilier pour favoriser une circulation fluide tout en offrant des sièges confortables et accessibles.

**Accessibilité** : Assurer l'accessibilité pour tous les utilisateurs, en particulier ceux ayant des besoins spécifiques, en aménageant des chemins dégagés et des sièges adaptés.

**Éclairage et ventilation adéquats** : Positionnement judicieux des sources lumineuses et assurer une circulation d'air adéquate pour maintenir une température confortable.

En **intégrant ces éléments techniques**, un espace de repos peut être conçu pour **répondre aux besoins de ses utilisateurs tout en étant durable, facile à entretenir et fonctionnel**.

## DONNEES TECHNIQUES

Pour notre projet, nous opterons pour des **matériaux** à la fois **neutres, naturelle et accueillants**, tels que le **bois, le lin, et de la pierre naturelle** au sol....

Les matériaux sélectionnés seront directement **liés à la Méditerranée**, en provenance directe de la région. De plus, nous **privilégierons** l'utilisation de **matériaux recyclés**.

**Le bois:** en raison de sa polyvalence et de sa capacité à créer une atmosphère **chaleureuse et apaisante**, Son aspect naturel et sa texture ajoutent une touche d'**authenticité** à notre espace, tandis que sa **durabilité** en fait un choix judicieux pour assurer la pérennité de notre projet.

**Le lin:** Le lin est un matériau textile **naturel** fabriqué à partir des fibres de la plante de lin. Il offre de nombreux avantages en termes de durabilité, de **respirabilité et de polyvalence**.

**La pierre naturel:** Les pierres naturelles sont des matériaux extraits de carrières et façonnés sans intervention humaine sur leur composition chimique ou leur structure.



Nous opterons pour des **couleurs neutres** afin de créer une **ambiance intemporelle** et apaisante. Elles seront souvent utilisées **comme bases** dans la décoration intérieure pour créer une toile de fond **harmonieuse et adaptable**

**Blanc :** Une couleur **neutre par excellence**, le blanc est **lumineux, propre** et polyvalent. Il peut apporter une **sensation d'espace et de fraîcheur** à n'importe quelle pièce.

**Beige :** Une teinte **chaude et douce**, le beige est souvent utilisé pour créer une atmosphère **chaleureuse et accueillante**.

**Taupe :** Une couleur qui se situe entre le brun et le gris, le taupe est une teinte terreuse et **apaisante** qui peut ajouter de la **chaleur et de la profondeur** à un environnement.

**Ivoire :** Une variation du blanc, l'ivoire est une **teinte légèrement plus chaude** qui peut apporter une atmosphère **élégante et raffinée** à un espace.



Nous **ajouterons** également une **couleur d'accent** dans notre projet qui permettra d'**ajouter** de la dimension, de la **personnalité et de l'harmonie visuelle** à l'espace, tout en mettant **en valeur** certains éléments et en exprimant le **style personnel** du projet.



## ANALYSE DE L'EXISTANT

Nice compte **plusieurs établissements dédiés au bien-être et à la détente**. Ces centres proposent une **variété de services** allant des massages relaxants aux soins de beauté, en passant par les installations de spa telles que les saunas et les hammams.

Certains de ces établissements offrent également des séances de yoga, de méditation et d'autres activités axées sur le bien-être pour aider à revitaliser le corps et l'esprit. Que ce soit pour une escapade détente le temps d'un week-end ou pour

une expérience de soins complets. Les centres de bien-être à Nice offrent une oasis de **relaxation au cœur de la ville**.

L'**abondance de spas** à Nice présente **plusieurs aspects positifs**. Cela répond à une **demande croissante** pour des services de bien-être dans une ville réputée pour son climat méditerranéen propice à la détente. La diversité des options permet aux clients de trouver des **services adaptés** à leurs besoins spécifiques et à leur budget.

Cependant, cette concurrence peut également **présenter des inconvénients**. Elle peut parfois conduire à une **baisse de la qualité** des services ou à une pression sur les prix, ce qui peut affecter la rentabilité des établissements. Enfin, cela peut aussi entraîner une **uniformisation de l'offre**, avec **moins de diversité et d'originalité** dans les services proposés.



Pour **faire face à la concurrence** dans le secteur des centres de bien-être à Nice, voici quelques stratégies efficaces :

**Proposer une expérience unique** : Offrir des services exclusifs et des expériences uniques pour attirer les clients.

**Mettre l'accent sur la qualité** : S'assurer que nos services sont de haute qualité en investissant dans la formation du personnel et en fournissant une expérience exceptionnelle à chaque client.

**Créer une ambiance accueillante** : Aménager notre espace pour créer une atmosphère relaxante et agréable.

**Diversifier la gamme de services** : Proposer une variété de services pour répondre aux besoins variés des clients

**Fidéliser la clientèle** : Mettre en place des programmes de fidélisation et des offres spéciales pour encourager les clients à revenir.

**Communiquer efficacement** : Promouvoir notre centre et rester en contact avec nos clients.

En appliquant ces stratégies, votre centre de bien-être **peut se démarquer et attirer** une clientèle fidèle.

Un centre de bien-être sert à **offrir une gamme de services** et d'installations conçus pour **promouvoir la santé, le bien-être et la relaxation**. Ces établissements proposent généralement une variété de soins. En fournissant ces services, les centres de bien-être visent à **aider** les individus à se détendre, à réduire le stress, à soulager les tensions musculaires, **à améliorer** leur santé mentale et émotionnelle, et à favoriser un mode de vie sain et équilibré.

De plus, les centres de **bien-être en ville** offrent un **refuge accessible** pour les résidents et les visiteurs, **aidant** à réduire le stress urbain tout en répondant à la demande croissante pour des services de bien-être. Leur **diversité de services** et leur adaptation au style de vie moderne des citadins en font des lieux prisés pour se détendre et se ressourcer dans l'environnement urbain.

Dans un centre de bien-être, **le visuel et le confort sont des aspects cruciaux** pour créer une **expérience enrichissante et relaxante** pour les clients. Voici une expansion sur ces points :

## Visuel attractif et apaisant :

- **Aménagement intérieur** : L'agencement des espaces doit être **fluide et accueillant**, avec une disposition qui favorise la circulation **naturelle** et crée une **atmosphère ouverte et accueillante**.
- **Décoration** : Utilisation d'éléments décoratifs tels que des plantes d'intérieur, des œuvres d'art inspirantes, des motifs naturels et des textures douces pour créer une **ambiance harmonieuse et apaisante**.
- **Couleurs, matériaux et éclairage** : Utilisation de couleurs et de matériaux **doux et naturelles** qui apaisent les sens. L'**éclairage tamisé**, avec des jeux de lumières, créer une atmosphère intime et relaxante.

## Confort physique :

- **Mobilier confortable** : Une sélection de sièges ergonomiques et confortables dans les espaces d'attente, les salles de traitement et les zones de relaxation pour que les clients se sentent à l'aise.
- **Equipements de qualité** : Equipements utilisés pour les traitements et les soins sont de haute qualité, bien entretenus et propres.
- **Espace bien entretenus** : Les installations doivent être propres, bien approvisionnées en fournitures essentielles et offrir un niveau de confort élevé pour les clients.

En **combinant** un environnement **visuellement attractif avec un confort physique** optimal, un centre de bien-être peut créer une **atmosphère accueillante et apaisante** où les clients peuvent se détendre et se ressourcer pleinement.



-C-

# SYNTHÈSE



## DEFINITION DU PROJET

Le **concept d'un centre de repos offrant des thérapies sensorielles** vise à créer un environnement **dédié à la relaxation, à la guérison et au bien-être** en mettant l'accent sur les **approches sensorielles** pour favoriser la **détente et réduire le stress**. Situé au **cœur de la ville**, ce centre offre une **évasion** du stress et des pressions de la vie quotidienne. Il propose une gamme de **programmes adaptés aux besoins** et aux préférences individuels des clients, qui sont **libres de venir à tout moment** de la journée, toute la semaine, et de rester aussi longtemps que nécessaire.

Parmi les exemples de thérapies sensorielles proposées, on trouve la **luminothérapie**, qui utilise une exposition contrôlée à la lumière artificielle pour traiter divers troubles, la **thérapie par la musique** qui exploite les bienfaits de la musique et des sons pour favoriser la guérison et le bien-être par une stimulation auditive, et **l'aromathérapie**, qui utilise des huiles essentielles extraites de plantes aromatiques pour promouvoir la santé et le bien-être à travers une stimulation olfactive. Ces thérapies sensorielles seront spécifiquement adaptées aux caractéristiques de Nice, en utilisant des **ingrédients et des éléments emblématiques de la région**.

En examinant les différents aspects de ce projet, il devient évident que notre initiative répond à une **demande croissante de bien-être** et de relaxation dans un environnement urbain dynamique. En comprenant les **besoins variés de personnes**, nous avons conçu un espace qui offre un **contraste apaisant avec le rythme** effréné de la vie citadine, tout en étant **durable, fonctionnel et esthétiquement plaisant**.

Pour ce faire, nous choisirons des **matériaux à la fois neutres, naturels et accueillants**, comme le bois, le lin et la pierre naturelle au sol, en privilégiant les **matériaux directement liés à la Méditerranée** et provenant de la région. De plus, nous favoriserons l'utilisation de **matériaux recyclés** pour renforcer notre engagement envers la **durabilité environnementale**.

Nous opterons également pour des **couleurs neutres** afin de créer une **ambiance intemporelle et apaisante**. Et nous rajouteront une **couleur accent pour rajouter une identité**.

En intégrant des éléments tels que des **matériaux durables**, une **disposition ergonomique** du mobilier et des programmes de gestion du stress, notre centre de repos et de thérapie sensorielle vise à offrir une **expérience unique et enrichissante** à chaque visiteur. De plus, en étant situé au cœur de la ville, notre projet contribue à rendre les services de soutien plus **accessibles** et à favoriser l'**intégration sociale** au sein de la communauté locale.

En conclusion, notre projet représente une **réponse innovante et indispensable** aux besoins croissants de bien-être dans un environnement urbain en constante évolution. En offrant un **havre de paix et de détente au cœur de l'agitation urbaine**, notre centre de repos et de thérapie sensorielle **vise à améliorer la qualité de vie** des habitants de Nice et à **promouvoir une culture du bien-être** dans toute la ville.

