



- I. Visée esthétique
  - 1. Couleurs
  - 2. Typographies
- II. Logo
  - 1. Logos 1 & 2
  - 2. Détails du logo choisi
  - 3. Utilisation
- III. Conclusion

# CHARTE GRAPHIQUE

Chakib OUALI  
Alexis LEMOUTON  
Eliott BARKER  
Kylan GRAVIER  
Victor GUILLERAY

# COULEURS

## PRINCIPALE



#EB4791  
RVB(235,71,145)  
TSL(332.9,80.4%,60%)  
CMJN(0,70,38,8)



#B85C85  
RVB(184,92,133)  
TSL(333.3,39.3%,54.1%)  
CMJN(0,50,28,28)



#855D6F  
RVB(133,93,111)  
TSL(333,17.7%,44.3%)  
CMJN(0,30,17,48)



#52494D  
RVB(82,73,77)  
TSL(333.3,5.8%,30.4%)  
CMJN(0,11,6,68)



#33242B  
RVB(51,36,43)  
TSL(332,17.2%,17.1%)  
CMJN(0,29,16,80)

## SECONDAIRE



#C246EB  
RVB(194,70,235)  
TSL(285.1,80.5%,59.8%)  
CMJN(17,70,0,8)



#A15CB8  
RVB(161,92,184)  
TSL(285,39.3%,54.1%)  
CMJN(13,50,0,28)



#7B5D85  
RVB(123,93,133)  
TSL(285,17.7%,44.3%)  
CMJN(8,30,0,48)



#504952  
RVB(80,73,82)  
TSL(286.7,5.8%,30.4%)  
CMJN(2,11,0,68)



#2F2433  
RVB(47,36,51)  
TSL(284,17.2%,17.1%)  
CMJN(8,29,0,80)

## COMPLEMENTAIRE



#46EBA8  
RVB(70,235,168)  
TSL(155.6,80.5%,59.8%)  
CMJN(70,0,29,8)



#5CB893  
RVB(92,184,147)  
TSL(155.9,39.3%,54.1%)  
CMJN(50,0,20,28)



#5D8575  
RVB(93,133,117)  
TSL(1156,17.7%,44.3%)  
CMJN(30,0,12,48)



#49524E  
RVB(73,82,78)  
TSL(153.3,5.8%,30.4%)  
CMJN(11,0,5,68)



#24332D  
RVB(36,51,45)  
TSL(156,17.2%,17.1%)  
CMJN(29,0,12,80)

## CONCEPTS TRANSMIS

Nous avons choisi trois teintes différentes. Une teinte principale, une secondaire et une complémentaire.

Les teintes principales et secondaires sont semblables et sont celles qui composeront le logo choisi. Nous avons choisi de prendre à contre-pied les couleurs traditionnelles des outils informatique, sombres et fades. Nous sommes allés vers des couleurs vives qui inspirent l'assistance et la collaboration.

Quant à la couleur complémentaire, il s'agit d'une couleur qui supplée les deux autres et permet un contraste efficace mais doux.

Chacune des teintes est déclinée en plusieurs niveaux de luminosité. Ces déclinaisons permettent l'incorporation de teintes plus sombres sans dénaturer l'essence de notre plateforme et de ses couleurs.

TSL = Teinte, saturation, luminosité  
CMJN = Cyan, magenta, jaune, noir  
#XXXXXX = Hexadécimal  
RVB = Rouge, vert, bleu

# TYPOGRAPHIES

## Titres

### Lena

Pour notre typographie de titres, nous avons opté pour une typographie peu classique, qui offre une singularité à notre site. Elle propose des courbures rappelant notre logo et ce qu'il inspire.

**XILIUM TICKETING**

Xilium Ticketing

xilium ticketing

## Paragraphes

### Sloth

Pour notre typographie de paragraphes, nous nous sommes dirigés vers une typographie plus conventionnelle, bien qu'elle possède ses atouts. Elle est déclinée en cinq variantes de graisses.

**Problème**

**Ticket**

**Intervention**

**Résolution**

**Soulagement**

## CONCEPTS TRANSMIS

La combinaison des typographies Lena et Sloth crée une esthétique équilibrée et distinctive pour notre site. L'utilisation de Lena pour les titres apporte une touche d'originalité avec ses courbures évocatrices du logo, instillant ainsi une cohérence visuelle entre le design des titres et l'identité visuelle globale du site. D'un autre côté, la typographie Sloth, choisie pour les paragraphes, offre une approche plus conventionnelle et lisible. Ses cinq variantes de graisses permettent une hiérarchisation claire du contenu, assurant une expérience de lecture fluide et agréable. Cette combinaison intelligente de typographies apporte une harmonie visuelle tout en répondant aux besoins fonctionnels de présentation de l'information, renforçant ainsi l'impact global de notre plateforme en ligne.

## LOGO 1



L'image montre le mot Xilium composé de deux éléments : une typographie et un logo-lettre.

La typographie est de forme arrondie. Elle est de couleur violette. Elle est située à droite de l'image.

Le logo-lettre est composé de deux éléments : une barre oblique et deux mains. La barre oblique est de couleur violette. Les mains sont de couleur rose.

Elles se croisent en un point, formant un X. Le logo-lettre est situé à gauche de l'image.

La typographie et le logo-lettre sont de la même couleur, ce qui crée un effet d'unité.

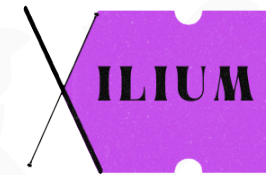
Les mains de couleur rose sont un élément contrastant, qui ajoute de la profondeur et de l'intérêt à l'image.

Ce premier logo est composé de deux principaux éléments. Un logo-lettre, et les lettres qui le suivent qui permettent de compléter le nom de notre plateforme. Ce logo est plutôt simple, pour favoriser son incorporation au sein de notre site.

Ce logo a été réalisé avec Adobe Illustrator.

# LOGOS

## LOGO 2



L'image montre un ticket de forme rectangulaire. Il est composé de deux couches : une couche intérieure noire et une couche extérieure violette.

Le mot Xilium est écrit en lettres noires de taille moyenne. Il est situé au centre du ticket, en haut. Les lettres sont de forme géométrique, avec des lignes droites et des angles droits.

Le mot Xilium commence par une lettre X qui entame sa forme sur la gauche. La lettre X est composée de deux lignes droites, une horizontale et une verticale, qui se croisent en un point.

La texture appliquée au logo rend le ticket plus réaliste. Elle donne l'impression que le logo est imprimé sur un matériau solide.

L'objectif de ce logo est de mettre en avant le principe de ticketing avec le grand ticket en arrière-plan rappelant un ticket de cinéma par exemple.

En intégrant le X à la forme du ticket, le logo offre une certaine originalité.

Ce logo a été réalisé avec Canva.

Nous **n'avons pas retenu le logo 2** car nous le trouvons peut-être trop difficile à intégrer sur notre plateforme.

De plus, nous prôtons la modernité et ce ticket de l'époque offre trop de contraste avec cela.

En raison de sa simplicité et de son efficacité, **le logo 1 a été retenu**, il sera présenté plus en détails dans la page suivante.

# LOGO

### LOGO-LETTRE



### LOGO TYPOGRAPHIQUE



Nous avons opté pour un logo-lettre ainsi qu'un logo typographique.

Le logo-lettre va être utilisé dans les usages où l'on a la nécessité d'avoir un logo petit ou carré. Par exemple, le favicon de notre site web. Il représente une main tendue vers une autre. Cela coïncide avec le principe de notre plateforme de ticketing : l'aide.

La barre oblique permet de compléter le logo et d'en faire un « X », la première lettre du nom de notre plateforme.

Le logo typographique sera utilisé le plus souvent en entête sur nos pages internet ou sur des documents, tels que cette charte graphique. Il prend pour inspiration la typographie des titres de notre plateforme.

Nous avons choisi de représenter des logos courbés, qui inspirent la fluidité des échanges.

Nous avons réalisé un logo qui peut fonctionner aussi bien en couleurs que monochrome, pour favoriser l'accessibilité.

# BONNES PRATIQUES

## ESPACE LIBRE

L'espace libre autour du logo typographique correspond à un quart (1/4) du logo-lettre présent à l'intérieur du logo typographique. Cela permet un affichage optimal.



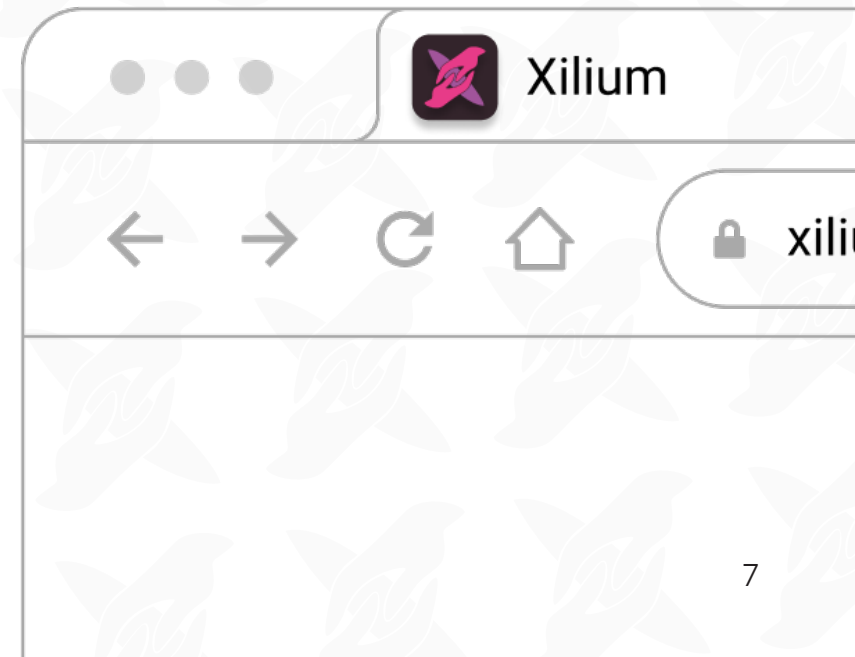
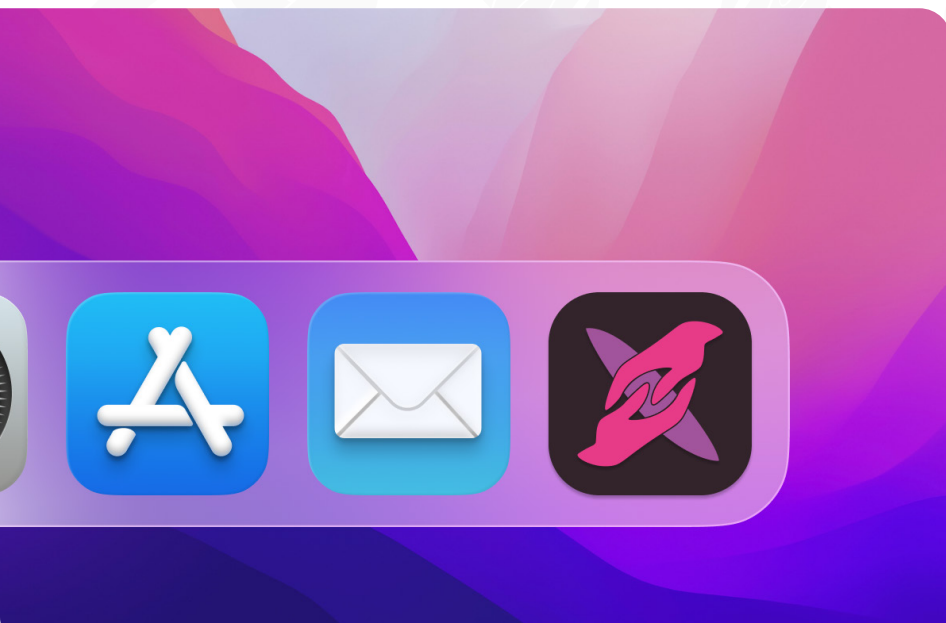
## COMBINAISONS DES COULEURS

Toutes les couleurs de notre palette précédemment présentée peuvent être combinées, à condition qu'au moins deux paliers de luminosité les séparent.





# LOGO-LETTRE UTILISATION



# INTERDITS



Ne pas pivoter



Ne pas aplatis



Ne pas aplatis



Ne pas déformer



Ne pas utiliser partiellement



Ne pas utiliser de contrastes trop faibles



# CONCLUSION

En somme, nous pensons que l'aspect esthétique d'un site prend une part importante de sa réussite. L'expérience utilisateur est primordiale, et passe d'abord par une interface agréable visuellement. Il est donc primordial de prendre du temps pour établir une charte graphique pour cadrer l'harmonie esthétique de notre plateforme. Xilium entre dans cette expérience utilisateur : un nom avec un sens clair (auxilium signifiant aide en latin), court et simple.

De plus, l'identité de notre plateforme repose d'abord sur l'angle visible de celle-ci, vient ensuite l'aspect fonctionnel. Nous avons décidé d'adopter une approche ambitieuse qui attirait la curiosité des utilisateurs et les inviter à se plonger dans l'expérience utilisateur complète. L'ambition réside dans l'originalité des couleurs pour une telle plateforme, tout en gardant un aspect sobre pour nos typographies.

Enfin, le logo choisi rejoint les prétentions de notre nom. L'objectif est de pouvoir reconnaître Xilium entre mille. C'est pour cela que nous avons choisi un logo-lettre qui rappelle le nom et les fonctions de Xilium, sans pour autant le surcharger et le rendre compliqué.

