

## **Vanessa, l'aventurière (25 ans) :**

- **Informations générales :**

Vanessa est une jeune femme de 25 ans qui travaille à temps partiel et aime voyager seule ou avec des amis. Elle aime les destinations exotiques et les activités en plein air telles que la randonnée, le rafting et le camping.

- **Comportement d'achat :**

Vanessa est souvent spontanée dans ses décisions de voyage et aime découvrir des destinations hors des sentiers battus. Elle est prête à payer un peu plus cher pour des expériences uniques et des activités en plein air.

- **Sources d'informations :**

Vanessa recherche souvent des informations sur les blogs de voyage et les réseaux sociaux, ainsi que des recommandations d'amis et de la famille.

- **Challenge :**

Vanessa peut être difficile à satisfaire, car elle est toujours à la recherche de nouvelles aventures et d'expériences uniques.

- **Freins :**

Le principal frein pour Vanessa peut être le coût, car les voyages d'aventure peuvent être coûteux. Elle peut également être préoccupée par la sécurité dans des destinations inconnues.

- **Leviers :**

Vanessa est motivée par la découverte de nouvelles destinations et la recherche d'aventures uniques. Des offres spéciales sur des activités en plein air ou des hébergements uniques peuvent la convaincre de réserver.

## **François, le voyageur d'affaires (40 ans) :**

- **Informations générales :**

François est un homme d'affaires de 40 ans qui voyage souvent pour le travail. Il a besoin d'une application de voyage qui peut lui faciliter la vie en organisant ses déplacements, réservations d'hôtels et de restaurants.

- **Comportement d'achat :**

François est souvent pressé et a besoin d'une application de voyage qui peut lui faciliter la vie en organisant ses déplacements, réservations d'hôtels et de restaurants. Il est prêt à payer un peu plus cher pour un service de qualité et une expérience de voyage sans tracas.

- **Sources d'informations :**

François recherche souvent des informations sur les sites Web de voyage professionnels et les services de conciergerie.

- **Challenge :**

François peut être difficile à satisfaire car il a des exigences spécifiques en matière d'hébergement et de transport en raison de son travail.

- **Freins :**

Le principal frein pour François peut être les contraintes de temps et les coûts élevés associés aux voyages d'affaires.

- **Leviers :**

François est motivé par la simplicité et la commodité. Une application qui peut organiser facilement ses déplacements et réduire le temps passé à planifier son voyage sera un levier efficace.

## **Emma, la voyageuse en famille (35 ans) :**

- **Informations générales :**

Emma est une mère de deux enfants âgée de 35 ans qui voyage avec sa famille. Elle recherche des destinations familiales sûres et des activités adaptées aux enfants.

- **Comportement d'achat :**

Emma est prête à payer un peu plus cher pour des hébergements familiaux confortables et des activités amusantes pour ses enfants.

- **Sources d'informations :**

Emma recherche souvent des informations sur les sites Web de voyage familial et des blogs de voyage en famille.

- **Challenge :**

Emma peut être difficile à satisfaire car elle a des exigences spécifiques en matière d'hébergement, de nourriture et de divertissement pour ses enfants.

- **Freins :**

Le principal frein pour Emma peut être le coût, notamment pour les voyages en famille qui peuvent être plus coûteux. Elle peut également être préoccupée par la sécurité et la santé de ses enfants dans des destinations inconnues.

- **Leviers :**

Emma est motivée par la sécurité et le confort de sa famille. Des offres spéciales sur des activités pour enfants ou des hébergements familiaux peuvent la convaincre de réserver. Des services de conciergerie pour aider à organiser les déplacements et les activités peuvent également être un levier efficace.

## **Alex, le voyageur d'expérience (30 ans) :**

- **Informations générales :**

Alex est un passionné de voyages âgé de 30 ans qui aime découvrir de nouvelles cultures et expériences. Il est souvent en quête d'expériences authentiques et uniques, et aime découvrir les destinations de manière indépendante.

- **Comportement d'achat :**

Alex est prêt à payer un peu plus cher pour des expériences uniques et authentiques, et est souvent prêt à sacrifier le confort pour vivre une expérience plus immersive.

- **Sources d'informations :**

Alex recherche souvent des informations sur les blogs de voyage indépendants et les forums de voyage, ainsi que des recommandations d'amis et de la famille.

- **Challenge :**

Alex peut être difficile à satisfaire car il est souvent à la recherche d'expériences authentiques et uniques, ce qui peut être difficile à trouver dans les destinations touristiques populaires.

- **Freins :**

Le principal frein pour Alex peut être le coût, car les expériences uniques peuvent être coûteuses. Il peut également être préoccupé par la sécurité et la santé dans des destinations inconnues.

- **Leviers :**

Alex est motivé par la découverte de nouvelles cultures et expériences authentiques. Des offres spéciales sur des activités uniques ou des hébergements locaux peuvent le convaincre de réserver. Les recommandations de voyageurs indépendants et les guides de voyage personnalisés peuvent également être un levier efficace.

## Ahmed, le voyageur religieux (45 ans) :

- **Informations générales :**

Ahmed est un homme de 45 ans qui est un voyageur religieux à la recherche de destinations de pèlerinage et d'hébergements adaptés à ses besoins religieux. Il est très attaché à sa foi et veut que ses voyages soient en conformité avec les principes de sa religion.

- **Comportement d'achat :**

Ahmed est prêt à dépenser pour des options de voyage qui répondent à ses besoins religieux. Il préfère également des options de voyage économiques pour pouvoir faire des économies lors de ses voyages.

- **Sources d'informations :**

Ahmed recherche souvent des informations sur les sites religieux importants, les hébergements halal et les restaurants appropriés, les activités culturelles liées à la religion sur les sites en ligne dédiés aux voyages religieux. Il peut également se référer aux recommandations de ses amis et de ses connaissances de la communauté religieuse.

- **Challenge :**

Le principal défi pour Ahmed est de trouver des options de voyage qui répondent à ses besoins religieux et culturels. Il peut également être confronté à des problèmes de communication dus à la barrière de la langue et à des problèmes logistiques lors de ses voyages religieux, tels que les annulations de vols, les retards, etc.

- **Freins :**

Les coûts peuvent être un frein pour Ahmed, car il veut que ses voyages soient en conformité avec les principes de sa religion, mais il doit également respecter son budget. Il peut également être préoccupé par la qualité des services religieux fournis et par la sécurité dans les lieux de pèlerinage.

- **Leviers :**

Ahmed est motivé par des options de voyage qui répondent à ses besoins religieux et culturels, comme les hébergements halal et les restaurants appropriés, les activités culturelles liées à la religion et les services religieux de qualité. Les offres spéciales pour les voyages religieux et les programmes de fidélité peuvent également le convaincre de réserver. Un service client de qualité pour résoudre rapidement les problèmes de voyage peut également être un levier pour lui.

## **Emily, la voyageuse de luxe (35 ans) :**

- **Informations générales :**

Emily est une femme de 35 ans qui recherche des voyages exclusifs et des expériences haut de gamme. Elle est très exigeante en matière de qualité et de service, et elle veut que ses voyages soient uniques et mémorables.

- **Comportement d'achat :**

Emily est prête à dépenser beaucoup d'argent pour des options de voyage exclusives et haut de gamme. Elle préfère les options de voyage sur mesure qui répondent à ses besoins et à ses préférences personnelles.

- **Sources d'informations :**

Emily recherche souvent des informations sur les destinations les plus exclusives, les hébergements de luxe, les restaurants gastronomiques et les activités haut de gamme sur les sites en ligne dédiés aux voyages de luxe. Elle peut également se référer aux recommandations de ses amis et de ses connaissances de la communauté des voyageurs de luxe.

- **Challenge :**

Le principal challenge pour Emily est de trouver des options de voyage exclusives et haut de gamme qui répondent à ses besoins et à ses préférences personnelles. Elle peut également être confrontée à des problèmes logistiques lors de ses voyages de luxe, tels que les réservations de dernière minute, les retards, etc.

- **Freins :**

Les coûts peuvent être un frein pour Emily, car elle est prête à dépenser beaucoup d'argent pour ses voyages de luxe, mais elle veut également s'assurer que ses options de voyage sont de qualité supérieure. Elle peut également être préoccupée par la qualité des services fournis et par la sécurité dans les destinations qu'elle visite.

- **Leviers :**

Emily est motivée par des options de voyage exclusives et haut de gamme, comme les hébergements de luxe, les restaurants gastronomiques, les activités haut de gamme et les services sur mesure qui répondent à ses besoins et à ses préférences personnelles. Les offres spéciales pour les voyages de luxe et les programmes de fidélité peuvent également la convaincre de réserver. Un service client de qualité pour résoudre rapidement les problèmes de voyage peut également être un levier pour elle.

## **Tom, le voyageur sportif (28 ans) :**

- **Informations générales :**

Tom est un voyageur sportif de 28 ans, célibataire, dynamique et aventureux. Il a une bonne condition physique et aime découvrir de nouveaux endroits pour pratiquer ses sports préférés. Il voyage souvent seul ou avec des amis qui partagent les mêmes passions pour les sports de plein air.

- **Comportement d'achat :**

Tom est prêt à dépenser de l'argent pour ses voyages, mais il a tendance à rechercher les offres et les promotions pour optimiser son budget. Il est intéressé par des offres de séjours sportifs tout compris, qui incluent l'hébergement, les équipements et les activités.

- **Sources d'informations :**

Tom utilise principalement les sites internet spécialisés dans les voyages sportifs, les forums et les blogs pour trouver des informations sur les destinations adaptées à ses activités préférées. Il est également influencé par les recommandations de ses amis et de sa communauté sportive.

- **Challenge :**

Le principal défi pour Tom est de trouver des destinations adaptées à ses sports préférés et qui correspondent à son niveau de compétence. Il doit également trouver des équipements de qualité et des instructeurs qualifiés pour profiter pleinement de ses activités.

- **Freins :**

Les principaux freins pour Tom sont le coût élevé des équipements sportifs et des activités organisées, ainsi que la difficulté à trouver des compagnons de voyage qui partagent les mêmes passions pour les sports de plein air.

- **Leviers :**

Les principaux leviers pour Tom sont les offres et les promotions attractives, les recommandations de sa communauté sportive, les équipements et les activités de qualité, ainsi que la possibilité de rencontrer des personnes partageant les mêmes intérêts.

## **Anna, la voyageuse romantique (27 ans) :**

- **Informations générales :**

Anna est une voyageuse romantique de 27 ans, qui cherche à partager des moments de qualité avec son partenaire lors de ses escapades. Elle est à la recherche de destinations, d'hébergements et d'activités qui favorisent une ambiance romantique et intime.

- **Comportement d'achat :**

Anna est prête à dépenser un budget important pour des escapades romantiques mémorables. Elle apprécie les hébergements de charme, les restaurants gastronomiques et les activités exclusives pour les couples. Elle préfère réserver à l'avance pour éviter les mauvaises surprises et s'assurer de la disponibilité des hébergements et activités.

- **Sources d'informations :**

Anna consulte les blogs de voyage, les magazines de voyage et les réseaux sociaux pour trouver des idées de destinations romantiques. Elle apprécie également les recommandations de ses amis et de sa famille, ainsi que les avis des utilisateurs sur les sites de réservation en ligne.

- **Challenge :**

Anna est à la recherche de destinations et d'hébergements qui offrent une ambiance romantique, mais elle peut parfois avoir du mal à trouver les bons endroits et les bonnes activités. Elle peut également être confrontée à des problèmes de langue et de communication lorsqu'elle voyage à l'étranger.

- **Freins :**

Les coûts élevés des hébergements de charme et des restaurants gastronomiques peuvent être un frein pour Anna, qui doit parfois revoir son budget à la baisse. De plus, Anna peut avoir des craintes concernant la sécurité lorsqu'elle voyage dans des endroits inconnus.

- **Leviers :**

Anna est sensible aux offres exclusives, aux réductions sur les réservations anticipées et aux promotions de dernière minute. Elle est également sensible à la qualité des services offerts, à l'ambiance romantique des hébergements et des restaurants, ainsi qu'à la disponibilité d'activités exclusives pour couples. La recommandation personnalisée et la qualité de l'expérience client peuvent également être des leviers pour Anna.



