



# Premium Kund

Primär målgrupp: 20-30 år, tränar regelbundet/ elitidrottare (vältränade)

Content	Type	Section	Prio
Inloggning CTA	Navigation	index	5
Logotyp	Brand	SW	3
Om företaget	PR	guest-page, about-page	2
Meny	Navigation	SW (utom index)	3
Sociala Medier	PR	guest-page, p-page	1
Info om produkt	PR	premium-page	5
Erbjudande: premium kund	PR	premium-page	5
Kontakt	Kommunikation	contact-page	2

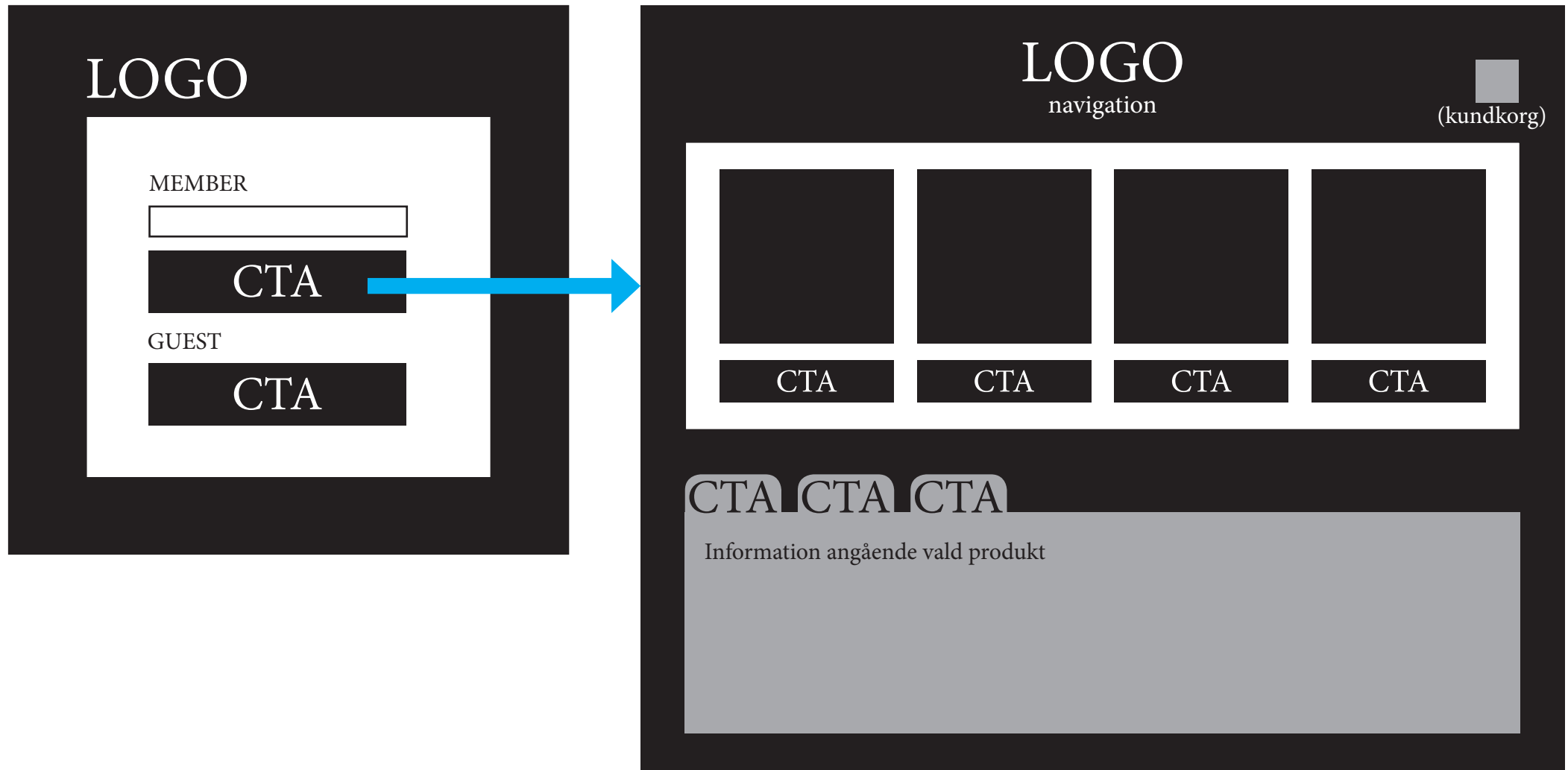
# Gäst Kund

Sekundär målgrupp: 20-30 år, nybörjare/periodare

Content	Type	Section	Prio
Inloggning CTA	Navigation	index	2
Logotyp	Brand	SW	3
Om företaget	PR	guest-page, about-page	3
Meny	Navigation	SW (utom index)	3
Sociala Medier	PR	guest-page, premi- um-page	1
Info om produkt	PR	premium-page	2
Produktval ( rek. om vad som passar)	PR	premium-page	5
Kontakt	Kommunikation	contact-page	2

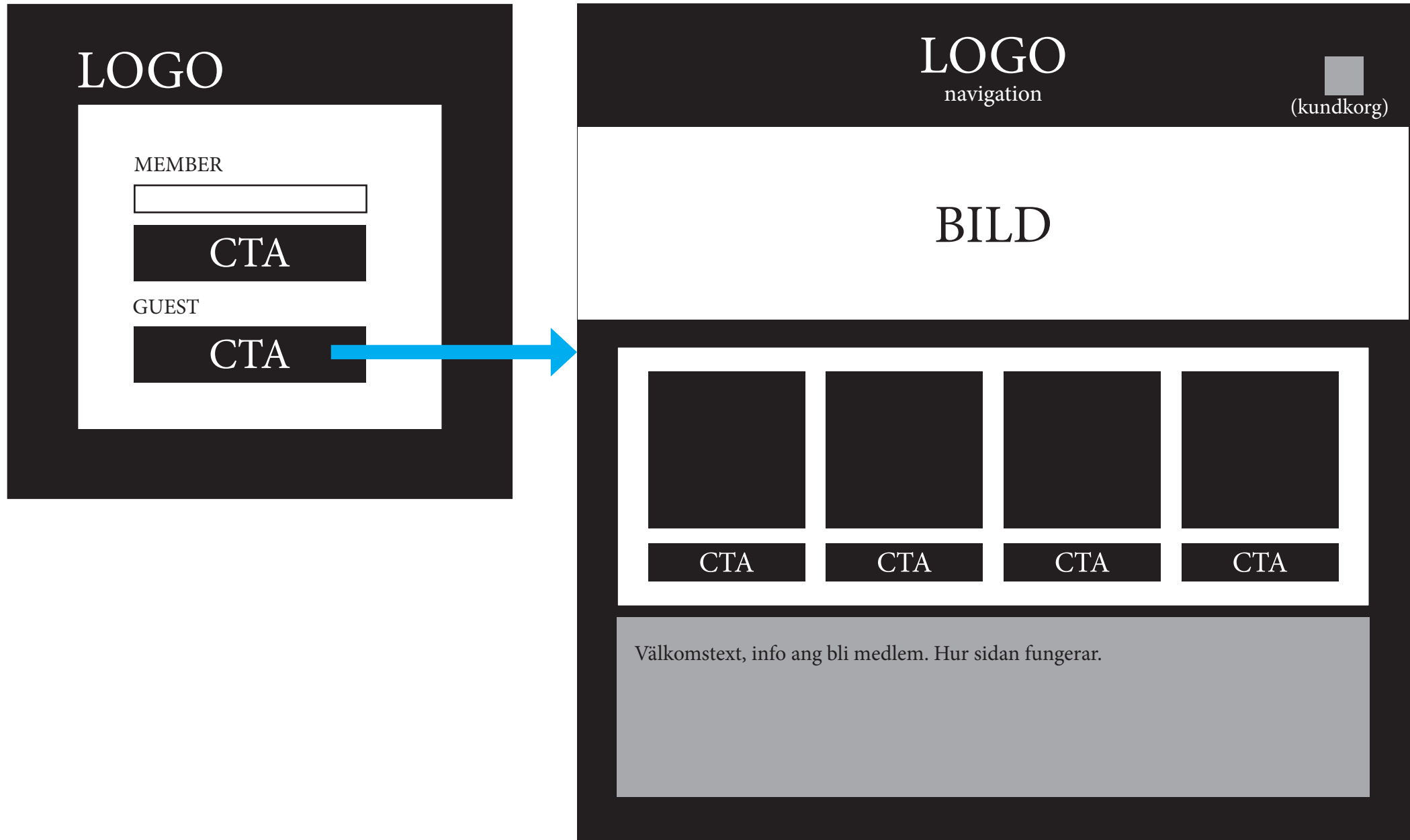
# Premium Kund

Primär målgrupp: 20-30 år, tränar regelbundet/ elitidrottare (vältränade)



# Gäst Kund

Sekundär målgrupp: 20-30 år, nybörjare/periodare



# Funktion

Sälja proteinpulver

För att bygga muskler, må bra och veta att jag köper bra kvalité

Så vill jag som premium kund få tydlig information om proteinpulverna

Scenario: Förutsatt att jag har loggat in  
och att jag har markerat en produkt  
Så får jag upp informationsfält om produkten

# Funktion

Sälja proteinpulver

För att spara tid och pengar

Så vill jag som premium kund få billigare desto fler jag köper

Scenario: Förutsatt att jag har loggat in  
och att jag klickar på "Buy" för önskad produkt  
Så kan jag välja att skriva in fler och få direkt feedback om hur mycket jag sparar

# Funktion

Sälja proteinpulver

För att bygga muskler, må bra och gå ner i vikt

Så vill jag direkt se de produkter som passar mig

Scenario: Förutsatt att jag går in i shoppen som gäst  
Så visas produkter som är billigare och passar den otränade nybörjaren