

DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

Conceito e ideação Desenvolvimento da Identidade Visual

Desenvolvimento do produto

Introdução

Neste projeto, desenvolvemos três selos distintos, cada um representando um conceito específico alinhado à identidade e propósito da instituição. Para garantir a escolha mais adequada, utilizamos uma matriz de avaliação e seleção, analisando critérios técnicos, visuais e estratégicos.

Com base nessa avaliação, identificamos o selo que melhor atende às necessidades da marca e aos objetivos propostos. Além disso, o projeto inclui materiais complementares, como mockups e aplicações visuais, demonstrando a versatilidade e impacto da identidade visual escolhida.



OBJETIVO

Objetivo

Comemorar os 30 anos da Escola de Comunicação & Estratégias Digitais da Unoeste, destacando sua trajetória, impacto no mercado e evolução da comunicação digital.



VISÃO

Inovação: Adaptar-se às transformações da comunicação digital.

Criatividade: Estimular novas ideias e soluções estratégicas.

Conexão: Aproximar estudantes do mercado profissional.

Tradição e Modernidade: Honrar a história enquanto se renova para o futuro.

MISSÃO

Inspirar e formar profissionais capacitados para o mercado de comunicação, promovendo inovação, criatividade e estratégias digitais alinhadas às demandas atuais.

SELO 01

SELO 01

Selo 01

A logo dos 30 anos da Escola de Comunicação & Estratégia Digital foi criada para transmitir inovação, profissionalismo e impacto visual.

O "3" estilizado, com traços retos e angulares, simboliza dinamismo, solidez e progresso, enquanto o "0" arredondado integra a palavra "ANOS", garantindo fluidez na leitura.

A cor amarela foi escolhida por representar criatividade, otimismo e inovação, além de ser chamativa e associada ao universo digital.

A tipografia sem serifa reforça a modernidade, e a organização visual prioriza a clareza, destacando os principais conceitos da instituição.



**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO
& ESTRATÉGIA DIGITAL**

SELO 02

SELO 02

Selo 02

Neste design, o número 3 foi posicionado na parte inferior, enquanto o número 0 ocupa a parte superior. Essa escolha de disposição não é apenas uma questão estética, mas carrega significados simbólicos que podem comunicar uma mensagem poderosa e estratégica sobre a marca ou conceito que o logo representa.

A disposição vertical dos números cria uma hierarquia visual clara, onde o número 0, colocado na parte superior, transmite a sensação de grandeza, enquanto o número 3, situado na parte inferior, sugere a base. Essa organização pode ser vista como uma representação de crescimento, ascensão ou até mesmo a ideia de que o topo (0) está fundamentado por uma base sólida e segura (3).



**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO
& ESTRATÉGIA DIGITAL**

SELO 03

SELO 03



**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO
& ESTRATÉGIA DIGITAL**

Selo Principal

A identidade visual do selo de 30 anos da Escola de Comunicação & Estratégia Digital reflete seus valores institucionais com um design fluido e integrado.

O número 30 simboliza continuidade, evolução e inovação, enquanto o verde transmite crescimento e conexão com o futuro. A composição reforça equilíbrio e solidez, destacando a modernidade e sofisticação da instituição.

O detalhe estilizado no 3 sugere dinamismo e transformação, representando a trajetória de sucesso da escola e sua capacidade de adaptação às mudanças.

MATRIZ DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

MATRIZ AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

| | Moderno e atraente para o público jovem | Mensagem clara e concisa | Transmite um sentimento de celebração e orgulho | Diferentes materiais e aplicações | Cores vibrantes e formas dinâmicas | PONTOS |
|--------|---|--------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|--------|
| SELO 1 | 2,5 | 3,0 | 3,5 | 2,0 | 2,3 | 13,3 |
| SELO 2 | 3,5 | 2,5 | 3,0 | 2,0 | 2,2 | 13,2 |
| SELO 3 | 4,5 | 4,0 | 4,4 | 4,0 | 3,9 | 20,3 |

MATRIZ AVALIAÇÃO

MODERNO E ATRAENTE PARA O PÚBLICO JOVEM

Design Minimalista: Moderno e atrativo para jovens, com foco no número "30" e tipografia limpa.

Cores Sólidas: Contemporâneas e versáteis, comuns em design digital.

Foco no Número: Mensagem direta e impactante, que chama a atenção.

Contexto da Escola: Comunicação e estratégia digital, áreas de interesse para jovens.

MATRIZ AVALIAÇÃO

MENSAGEM CLARA E CONCISA

30 ANOS: O destaque do número "30" imediatamente comunica o aniversário da instituição, tornando a mensagem central óbvia.

1995-2025: A indicação do período reforça a mensagem de longevidade e celebração, além de fornecer um contexto temporal preciso.

Cor Verde: A cor verde, em tons terrosos, simboliza crescimento, estabilidade e prosperidade ao longo dos 30 anos. Também remete à natureza, transmitindo uma sensação de vitalidade e renovação.

Forma Orgânica: A forma orgânica e fluida do número "30" sugere movimento e dinamismo, representando a evolução e o progresso da instituição ao longo do tempo.

A clareza e concisão da mensagem são essenciais para uma logo eficaz, especialmente em um contexto de celebração e reconhecimento.

MATRIZ AVALIAÇÃO

TRANSMITE UM SENTIMENTO DE CELEBRAÇÃO E ORGULHO

Celebração: O número “30” em destaque, a menção dos anos e o design festivo do selo transmitem um forte sentimento de celebração e alegria pela conquista dos 30 anos.

Identidade e Propósito: A presença do nome da instituição reforça a identidade e o propósito da comemoração, celebrando a história e as realizações da Escola de Comunicação & Estratégia Digital.

Orgulho da Marca: A inclusão do nome da instituição demonstra orgulho da marca e da história construída ao longo dos 30 anos.

MATRIZ AVALIAÇÃO

DIFERENTES MATERIAIS E APLICAÇÕES

A versatilidade do design do selo permite que ele seja usado em uma ampla gama de materiais e aplicações.

- Papelaria Institucional
- Materiais Promocionais
- Publicações
- Embalagens
- Website e Redes Sociais
- Apresentações Digitais
- Materiais de Marketing Digital
- Fachadas e Vitrines
- Eventos Comemorativos
- Espaços Internos
- Produtos Comemorativos
- Vídeos Institucionais
- Mídias Sociais

MATRIZ AVALIAÇÃO

CORES VIBRANTES E FORMAS DINÂMICAS

Formas Dinâmicas:

- **Movimento e Energia:** As curvas do "30" transmitem dinamismo e inovação constante.
- **Modernidade:** A estilização moderna reflete atualização com tendências e tecnologia.
- **Fluidez:** As formas fluidas sugerem adaptabilidade e flexibilidade.

Cores Vibrantes:

- **Versatilidade:** Embora o selo principal utilize um tom de verde mais sóbrio, a versatilidade do design permite a aplicação de cores mais vibrantes em diferentes materiais e contextos.
- **Destaque e Impacto:** Cores como amarelo, laranja, vermelho, azul ou roxo criam impacto visual.



O Símbolo da marca representa tudo o que constrói a comunicação. As curvas do selo foram cuidadosamente elaborados para transmitir a ideia de crescimento, fluidez e transformação, conceitos essenciais para a Escola de Comunicação & Estratégia Digital.

Os traços arredondados e integrados transmitem uma sensação de conexão e interatividade, qualidades essenciais na era digital. Além disso, os detalhes que lembram folhas simbolizam renovação e inovação, refletindo o compromisso da escola em preservar sua trajetória, ao mesmo tempo em que se reinventa continuamente, preparando seus alunos para os desafios do futuro.

Essa abordagem visual reflete a identidade da instituição como um espaço de aprendizado que está sempre se adaptando às novas tecnologias, tendências e desafios do mercado digital. Ao utilizar essa construção gráfica, o selo dos 30 anos não apenas celebra o passado e a história da escola, mas também projeta seu compromisso com o futuro, destacando sua capacidade de evolução e adaptação em um ambiente em constante transformação.



PALETAS

Paletas



#34632b

#ffffff

Paletas de Cores

As cores escolhidas para a identidade visual, carregam significados importantes. O verde remete à sustentabilidade, equilíbrio e estabilidade, enquanto o branco simboliza pureza, clareza e simplicidade. Essa combinação cromática foi selecionada para garantir uma identidade forte, versátil e alinhada ao posicionamento da instituição, criando conexões visuais marcantes e autênticas.

TIPOGRAFIA

Tipografia

Asap

A tipografia escolhida para a identidade da Escola de Comunicação & Estratégia Digital é a fonte Asap , uma fonte personalizada que equilibra legibilidade e personalidade.

Seu design moderno e sofisticado reforça a identidade visual da marca, garantindo consistência em todas as comunicações da instituição.

A escolha da tipografia contribui para a experiência visual, transmitindo profissionalismo e acessibilidade, ao mesmo tempo em que mantém um tom contemporâneo e estratégico.



Tipografia

Asap SemiBold

Fonte

A B C D E F G H I J K M L N P O Q R

S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v

w z y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & # @ ! ~



APLICAÇÕES

APLICAÇÕES

VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA



LOGO E MONOGRAMA

LOGO



**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO
& ESTRATÉGIA DIGITAL**

MONOGRAMA



PATTERN



MOCUKPS















Desenvolvimento do produto

CONCLUSÃO

Após um processo detalhado de criação e avaliação, os selos foram desenvolvidos com base em critérios estratégicos definidos na matriz de avaliação e seleção. O selo escolhido representa de forma fiel os valores da instituição, destacando sua identidade e propósito.

Além da definição do selo principal, foram produzidos materiais complementares, como mockups e aplicações visuais, garantindo que a identidade seja bem representada em diversos formatos. A escolha da paleta de cores, da tipografia e dos elementos gráficos reforça a tradição, a inovação e a sustentabilidade da marca.

Com isso, o projeto foi concluído de maneira coesa e alinhada às diretrizes da instituição, resultando em uma identidade visual forte e significativa para os 30 anos da Escola de Comunicação & Estratégia Digital.

