

Rapport d'optimisation du site Agence La Panthère

L'audit SEO et accessibilité du site Agence La Panthère a montré des erreurs qu'il fallait corriger pour que le site soit mieux classé lors de la recherche avec ces trois mots « Entreprise Webdesign Lyon ».

Ce rapport vous présente les différentes axes d'amélioration effectuées sur ce site concernant le SEO et l'accessibilité.

A. Titre de la page, méta description et méta robot



Figure 1 : Onglet avec le titre de la page

Le titre de la page est indispensable pour que les navigateurs de recherches puissent savoir de quoi on parle. C'est donc indispensable pour le référencement naturel. On va donc le rajouter pour avoir une meilleure évaluation et un meilleur positionnement de notre page par les moteurs de recherche (figure 2).

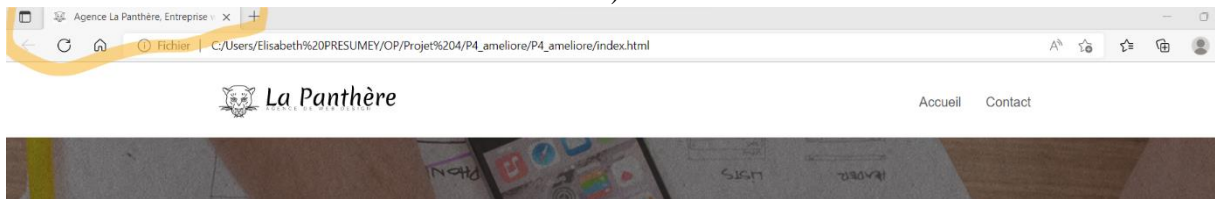


Figure 2 : onglet avec le nouveau titre de la page

De plus, on peut voir dans le code source de la page la présence de la balise < méta description> mais celle-ci est vide(figure 3) index.html , figure 4 dans la page page2.html

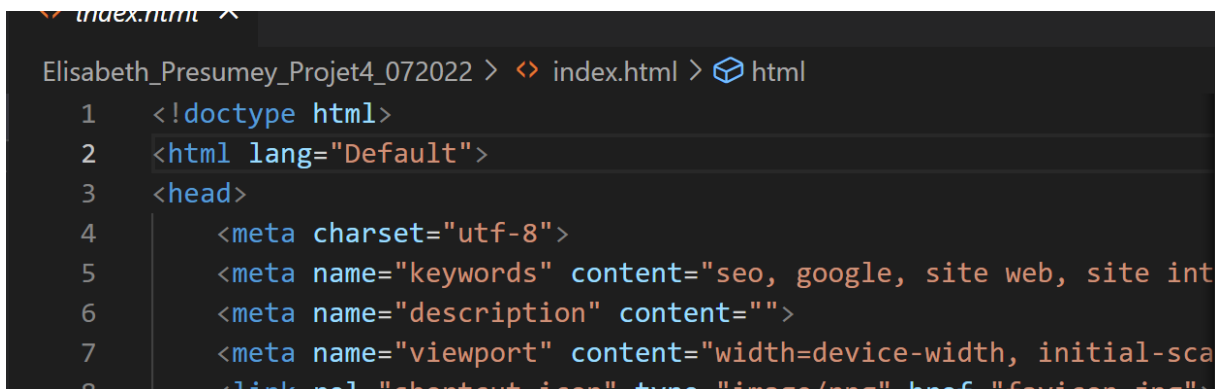
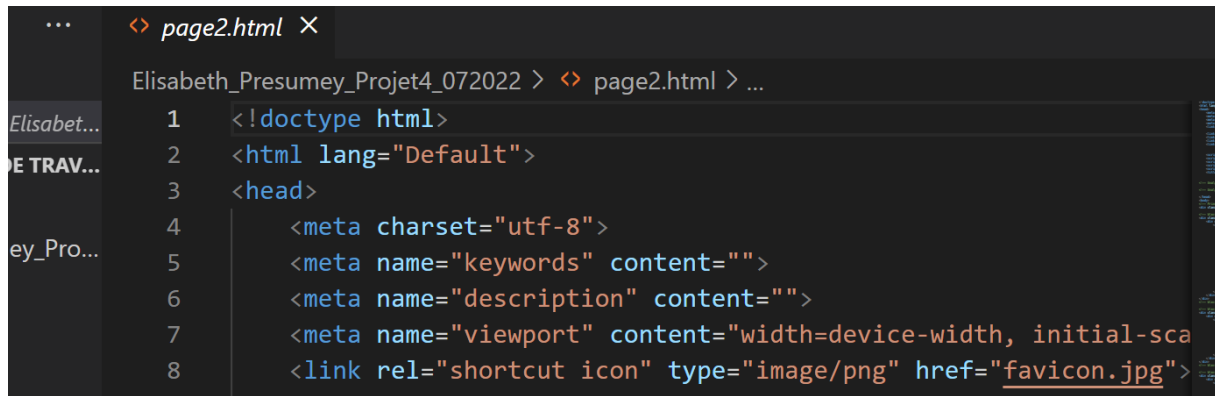
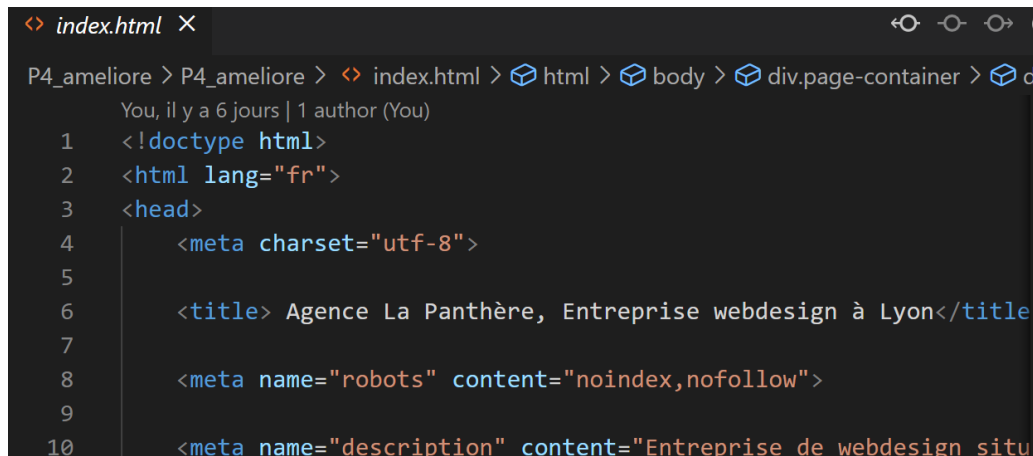


Figure 3 : code source avec méta description vide



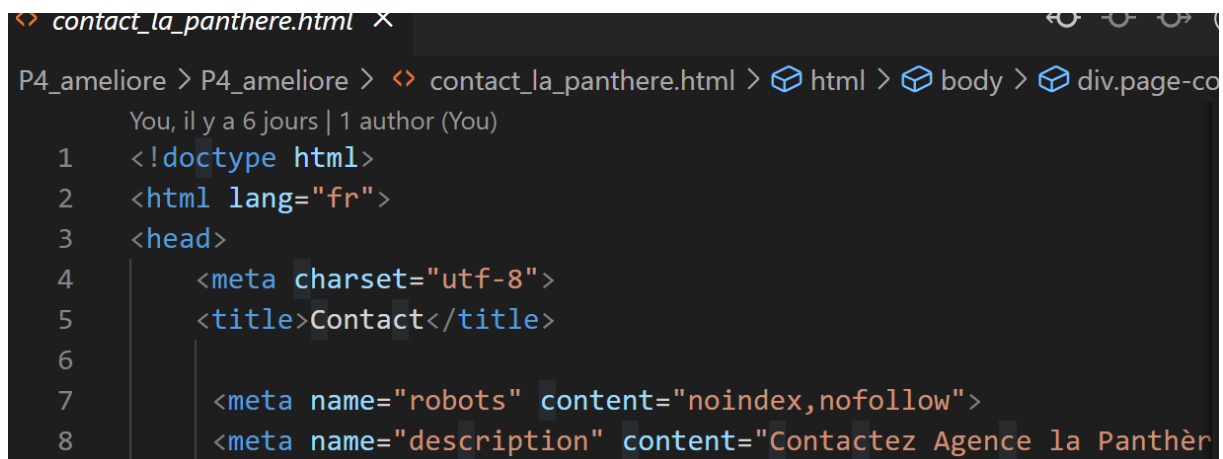
```
... <> page2.html X
Elisabeth_Presumey_Projet4_072022 > <> page2.html > ...
1 <!doctype html>
2 <html lang="Default">
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="keywords" content="">
6 <meta name="description" content="">
7 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-sca
8 <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

Figure 4 : code source avec la balise meta description vide



```
<> index.html X
P4_ameliore > P4_ameliore > <> index.html > html > body > div.page-container > di
You, il y a 6 jours | 1 author (You)
1 <!doctype html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5
6 <title> Agence La Panthère, Entreprise webdesign à Lyon</title>
7
8 <meta name="robots" content="noindex,nofollow">
9
10 <meta name="description" content="Entreprise de webdesign situ
```

Figure 5 : code source avec présence de méta description et méta robots



```
<> contact_la_panthere.html X
P4_ameliore > P4_ameliore > <> contact_la_panthere.html > html > body > div.page-co
You, il y a 6 jours | 1 author (You)
1 <!doctype html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Contact</title>
6
7 <meta name="robots" content="noindex,nofollow">
8 <meta name="description" content="Contactez Agence la Panthère
```

Figure 6 : code source avec présence de méta description, méta robots

B. Suppression des keywords

On remarque la présence de méta name et des div de keywords contenant des mots clés importants pour le référencement . Ces div sont écrites en taille de 1 px ou prennent la couleur de du background du site. Ces techniques sont à bannir car considérées comme de Black Hat . Le site risque d'être sanctionné par Google .

Rapport d'optimisation du site Agence La Panthère par Elisabeth PRESUMEY

Dans la version améliorée, les div et la méta description contenant les keywords ont été supprimés .

```
▼ <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
  ▼ <div class="container bloc-sm">
    ::before
    ▼ <nav class="navbar row">
      ::before
      ... ▼ <div class="navbar-header"> == $0
        ::before
        ► <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">...</div>
        ► <a class="navbar-brand" href="index.html">...</a>
        ► <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">...</div>
```

Figure 7 : div class keywords

C. SEO LOCAL

On retrouve à différents endroits dans le code source des mots clés et attributs alt indiquant la ville de Paris . Notre agence se trouve à Lyon et on veut un résultat optimum lorsqu'on tape entreprise webdesign Lyon. Il faut donc remplacer Paris par Lyon voir supprimer complètement certains (keywords).

```
" alt="paris web design logo agence web meilleure agence"
```

Figure 8 : attribut alt Paris

```
à Panthère, webdesign à Lyon Logo" height="40" /></a>
-target=".navbar-1">
</span><span class="icon-bar"></span>
```

Figure 9 : attribut alt Lyon

Rapport d'optimisation du site Agence La Panthère par Elisabeth PRESUMEY

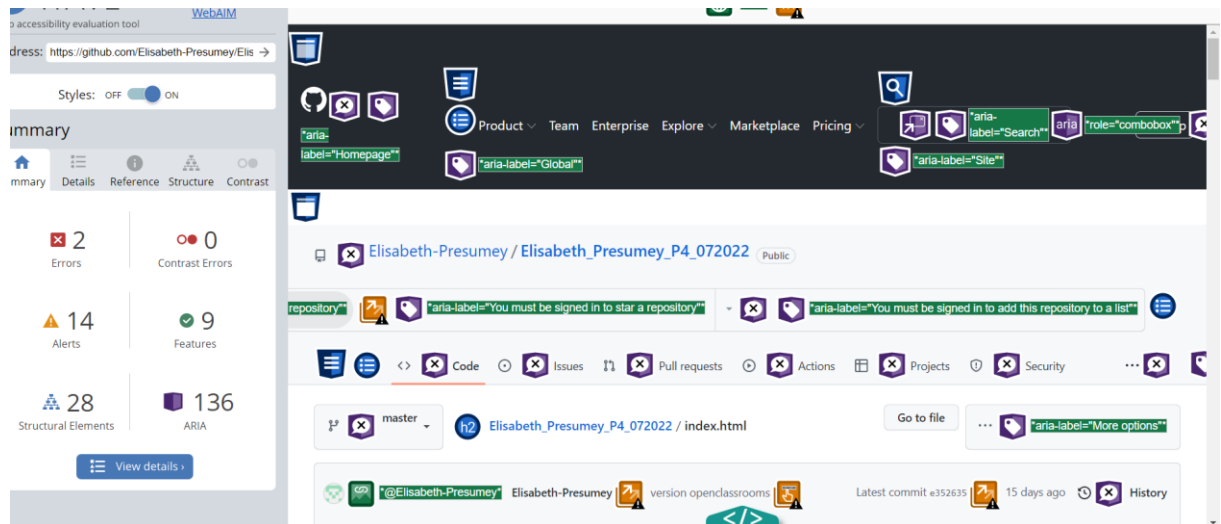


Figure 10 : capture de la page principale

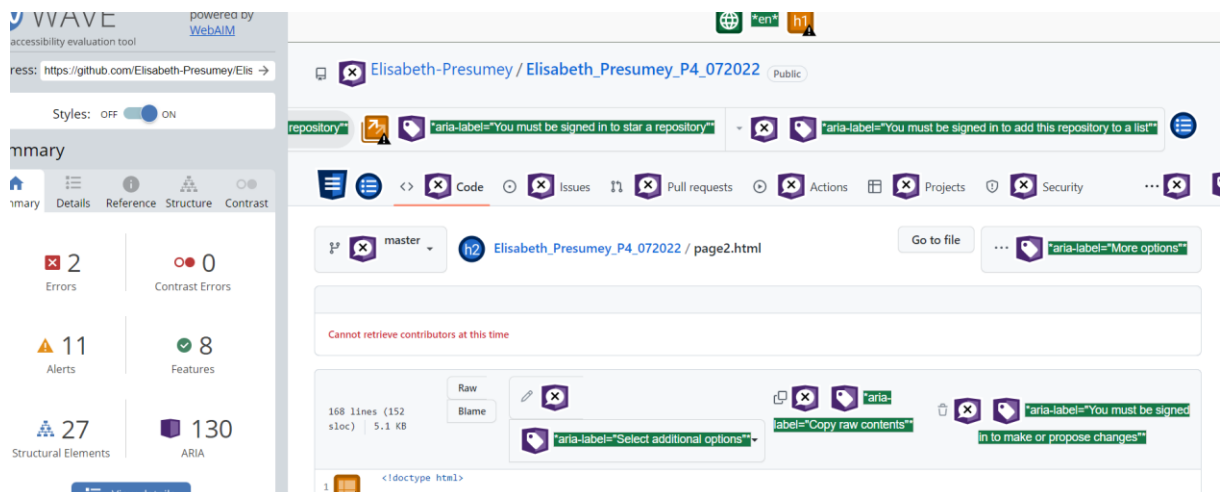


Figure 11 : capture de la page de contact

Nous allons voir les différents problèmes rencontrés

D. Absence de langue

On ne voit pas dans quelle langue le site est rédigé .En effet , default est mis pour lang

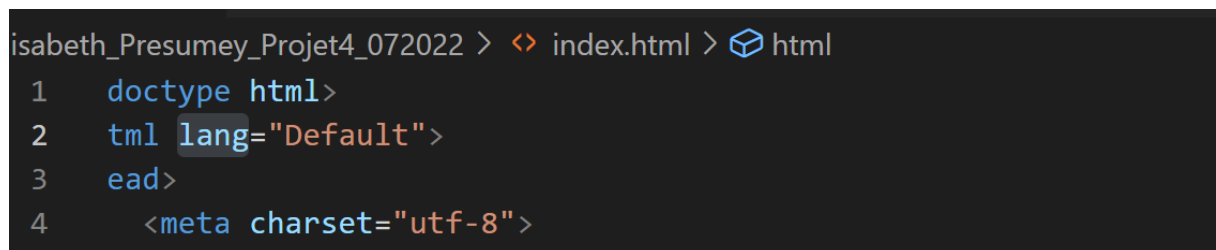


Figure 12 : capture page principale

```
page2.html <
Elisabeth_Presumey_Projet4_072022 > <> page2.html > html > head > meta
1 <!doctype html>
2 <html lang="Default">
```

Figure 13 : capture page de contact

Nous allons vous montrer les captures de ces mêmes après avoir mis la langue française

```
index.html <
P4_ameliore > P4_ameliore > <> index.html > html > body > div.
    You, il y a 7 jours | 1 author (You)
1 <!doctype html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4 | <meta charset="utf-8">
```

Figure 14 : capture d'écran de la page principale après choix de langue

```
<> contact_la_panthere.html X
P4_ameliore > P4_ameliore > <> contact_la_panthere.html > html
    You, il y a 7 jours | 1 author (You)
1 <!doctype html>
2 <html lang="fr">    You, il y a 2 semaines • mis à
3 <head>
```

Figure 15 : capture d'écran de la page de contact après choix de langue

E. Des textes mis dans des images

On retrouve des paragraphes inclus dans des images. Ce n'est pas conseillé dans la mesure où un utilisateur aura du mal à augmenter la taille de la fonte ou de changer le style de la police en fonction de leurs besoins par exemple. On a donc mis des paraphes textuels.

```
2
3
4
5
6 <center">
7 
8
9
```

Figure 16 : Capture d'écran du paragraphe image

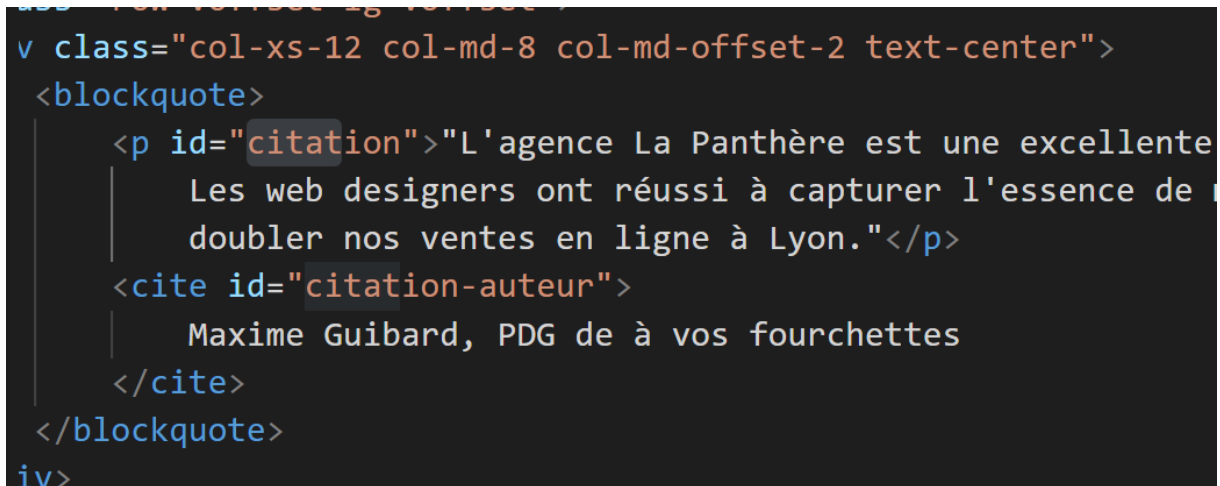


Figure 17 : capture d'écran du paragraphe textuel

Par ailleurs, les paragraphes en image n'ont pas la bonne dimension et leur contenu n'est pas entièrement visible lorsqu'on passe en version mobile



Figure 18 : Capture d'écran du paragraphe image en version mobile



Figure 19 : capture d'écran du paragraphe textuel en version mobile

F. Description attribut alt

Nous savons qu'une description de l'attribut alt dans une balise image est très importante pour l'accessibilité et le SEO dans la mesure où cette balise permet aux personnes mal-voyantes ou non

d'obtenir une description de l'image. En SEO, google va pouvoir la référencer et peut-être cela va nous envoyer plus de visiteurs

```
h="100" alt="Agence La Panthère, agence web paris, création logo p
```

Figure balise alt du site de départ

```
161  
162  
163 rc="img/journal.jpg" alt="Site web d'un journal" class="img-resp  
164  
165
```

Figure 20 : balise alt après modification

G. Des balises de formulaire qui ne sont pas reliées par un label

Les balises `<input>` du formulaire ne sont pas reliés aux balises `label`. Il est important de les `<label>` soient reliés aux `<input>` pour que les lecteurs d'écran puissent décrire les contrôles de formulaire et ainsi orienter clairement les utilisateurs

H. Taille de la police

Il était difficile de lire le texte à certains endroits . la taille de la police a donc été augmenté pour améliorer le confort de lecture .

```
h2 {  
  font-size: 22px;  
  line-height: 1.4em;  
}
```

Figure 21 : taille de police de h2



Figure 22: texte en h2

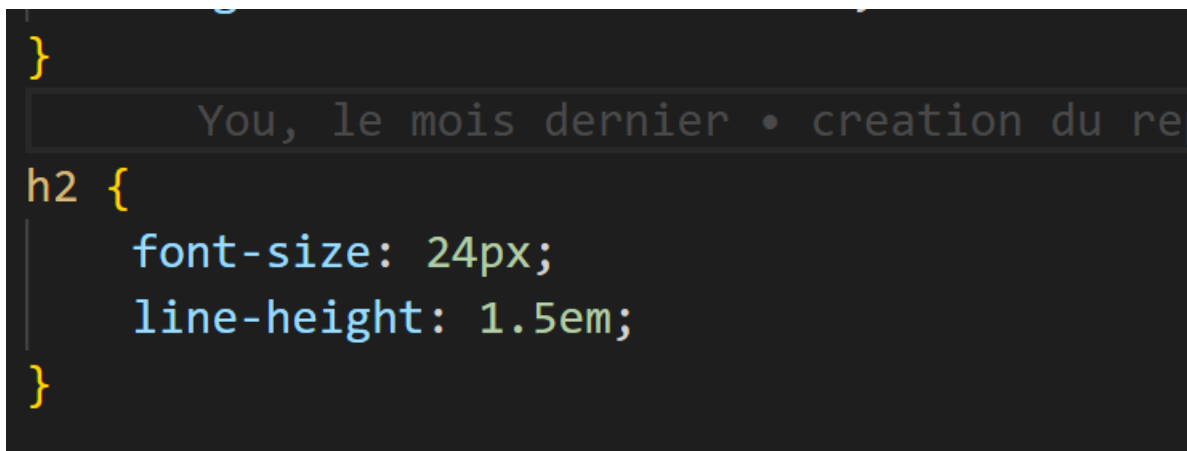


Figure 23 : modification de la taille de police de h2



Figure 24 : texte en h2 après modification de la taille de police

I. Minifier les JS et CSS

Les fichiers minifiés permettent d'optimiser la taille du site et de gagner légèrement en vitesse d'exécution. J'ai donc minifié les fichiers JS et CSS puis modifier les chemins .

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.cs
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">

<script src="./js/jquery-2.1.0.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.js"></script>
<script src="./js/blocs.js"></script>
<script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
```

Figure 25 : Avant minification CSS et JS

```
: "viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, vie
: "canonical" href="https://github.com/Elisabeth-Presumey/P4_amel
: "shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">

: "stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css">
: "stylesheet" type="text/css" href="./css-beautify-minify.css">
: "stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
: "stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.min.css">
```

Figure 26 : Après minification CSSS

```
<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js" ></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js" ></script>
<script src="./js/blocs.js" ></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.min.js" defer></script>
<script src="./js/gmaps.min.js"></script>
</body>

</html>
```

Figure 27 : Après minification JS

J. Annuaire de liens

On retrouve un ensemble de lien d'annuaire et de partenaires dans le footer de la page d'accueil

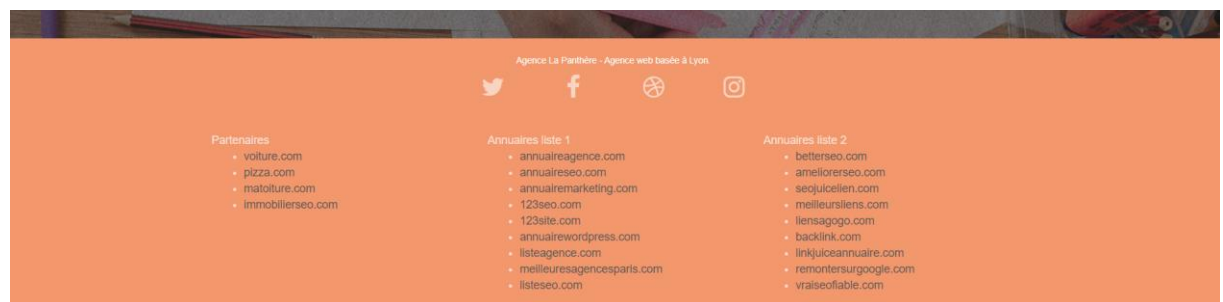


Figure 28 : capture d'écran du footer de la page d'accueil

L'objectif d'échanges de liens est certes pour augmenter le nombre de trafic sur le site. Mais ces liens doivent provenir de site de site de qualité et cohérent à notre domaine . Google a détecte cette pratique , qui la rende donc moins importante.

J'ai donc retiré tous ces liens

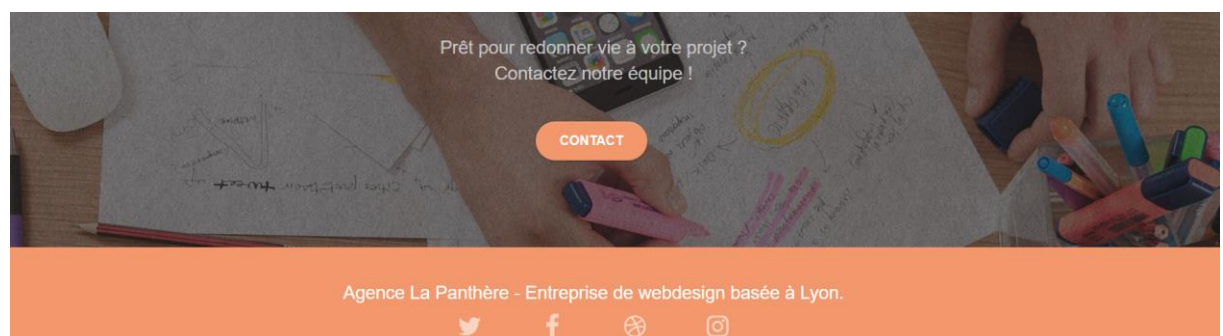


Figure 29 : Capture d'écran du footer de la page d'accueil après suppression des liens

Rapport d'optimisation du site Agence La Panthère par Elisabeth PRESUMEY

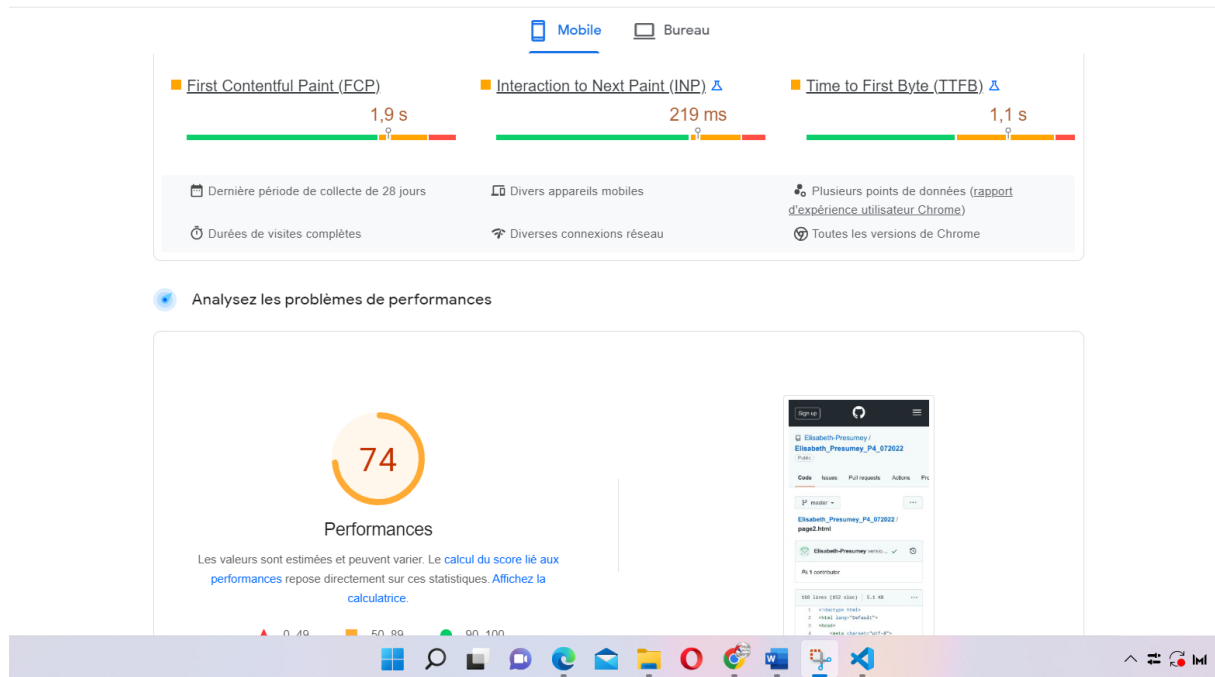


Figure 30 : page contact avant modification en version mobile

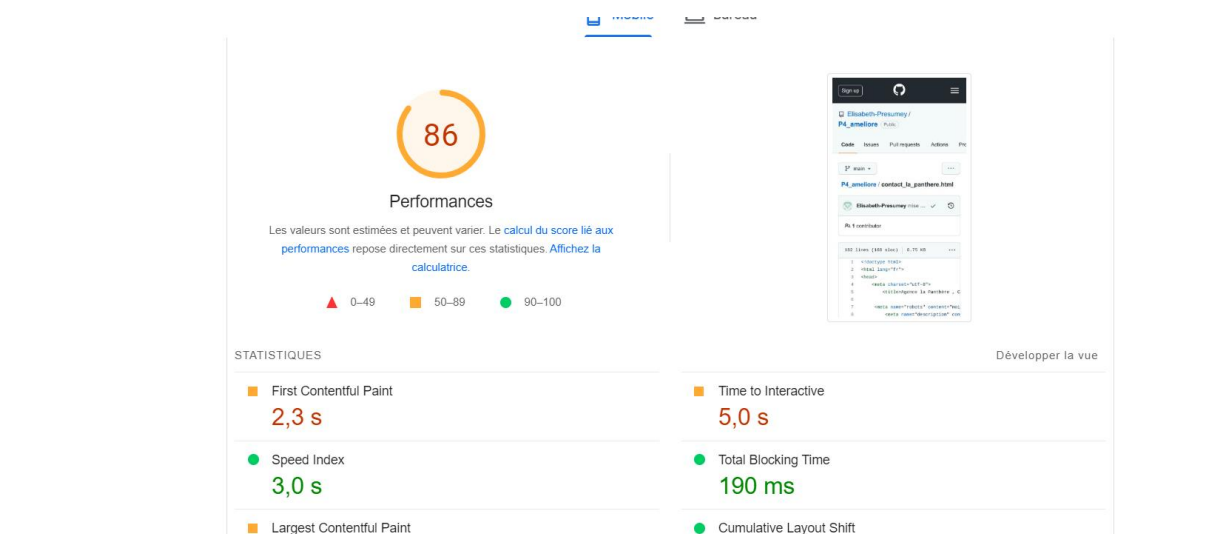


Figure 31 : page contact après optimisation en version mobile

Rapport d'optimisation du site Agence La Panthère par Elisabeth PRESUMEY

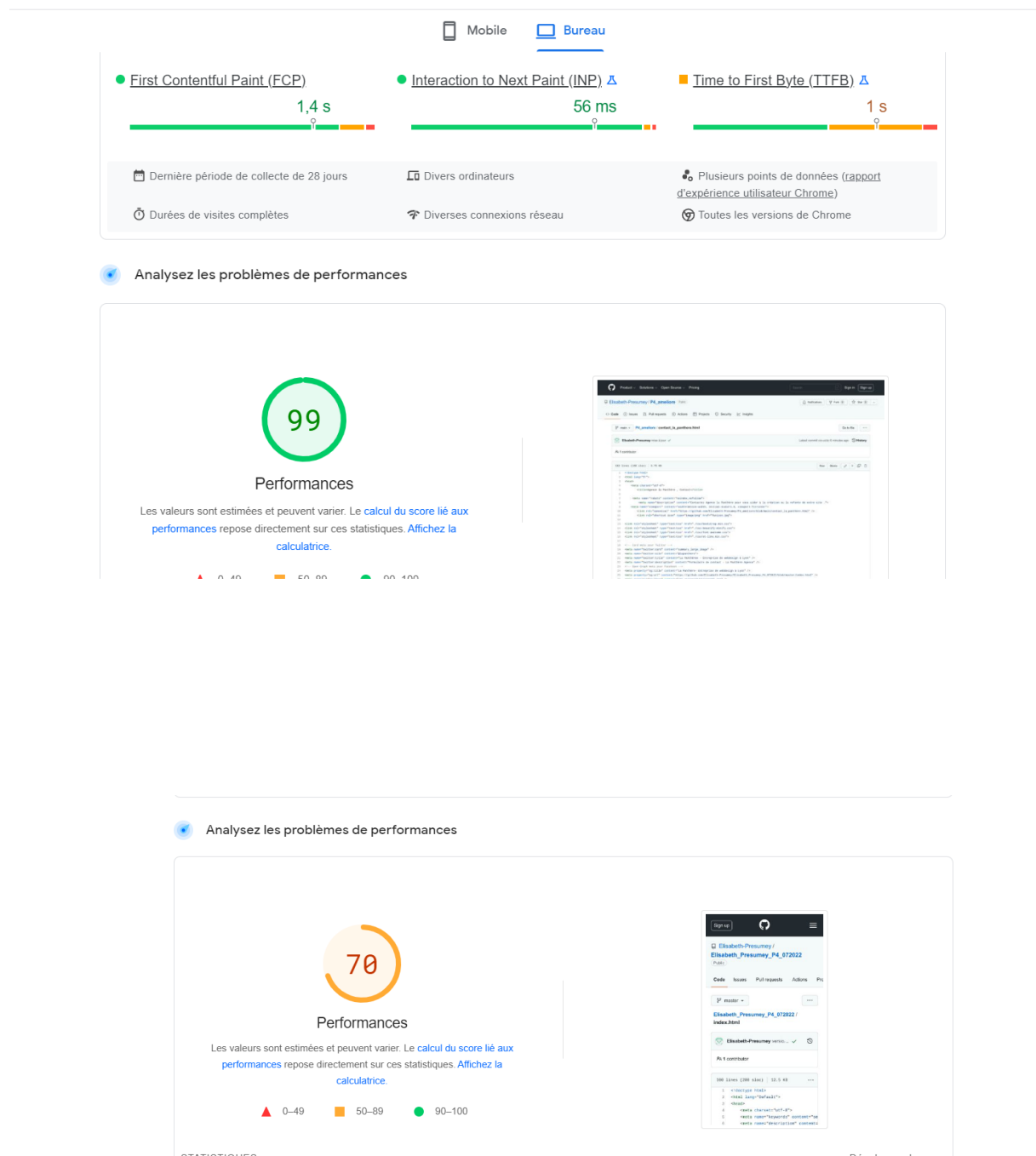


Figure 32 : Page principale avant optimisation en version mobile

Rapport d'optimisation du site Agence La Panthère par Elisabeth PRESUMEY

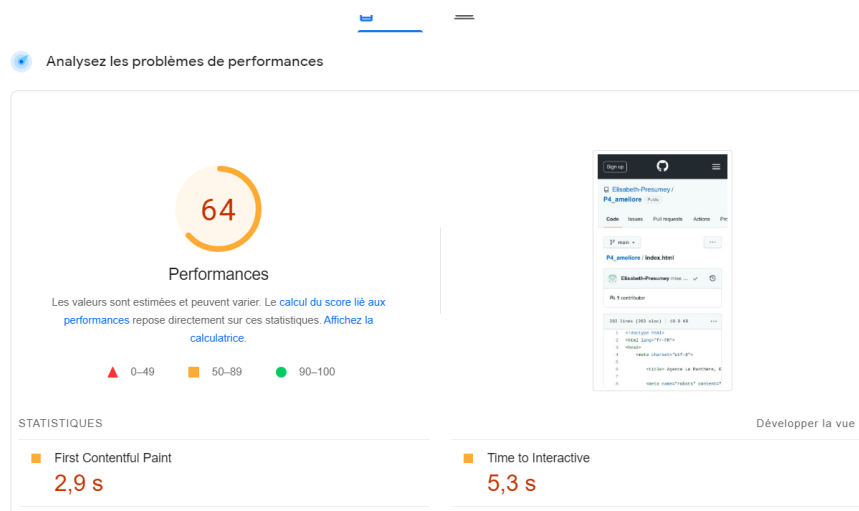


Figure 33 : page principale après optimisation en version mobile