

# Brugertest

Gruppe: Andreas, Elisabeth og Amara

## Målgruppe til brugertest:

Middelaldrene selvstændige, der har brug for lidt hjælp med opstart af egen forretning

## Formål ved test:

- Får dannet et indtryk af hvad brugeren foretrækker på hjemmesiden
  - Hvad der kan gøres nemmere for den individuelle bruger
  - Hvad kan undværes på hjemmesiden
  - Hvad hjemmesiden ydeligere har brug for

## Spørgsmål til bruger:

### Første tanker:

- Hvad er dit førstehåndsindtryk af hjemmesiden? Layout?

‘Det ligner en hjemmeside fra 1990’erne meget simpel og ligetil’.

‘Meget nem at begå sig rundt i’.

‘Klassisk tema’.

- Hvilken slags hjemmeside er det?

‘En side hvor man kan få en side’.

‘Hvor man kan få hjælp til at opstarte sit firma.’

‘Hvis man ikke er så god til det kreative og at kode, kan man få hjælp på siden’.

### Prøv selv:

- Hvor skal man hen, for at finde ud af mere omkring hvem der står bag hjemmesiden?

Ikonet, om os

- Hvor kan datter hjemmesiden findes?

Der er link i højre hjørne

- Hvordan kommer du hen til webudvikling?

Der er link i toppen.

- Hvilken information er vigtig for dig? Andre hjemmesider de evt har udviklet.

**Konklusion:**

Brugerene synes hjemmesiden var meget ligetil, og nem at finde rundt i. Designet kunne være lidt mere moderne, men pga vi skulle holde os til bestemte farver, og regler for hvordan firmaet ville have det, var det lidt begrænset.