

# FESTIVAL AU FIL DU SON

## PROPOSITION GRAPHIQUE



ANALYSE // ZONINGS // MOODBOARD // WIREFRAMES // MAQUETTES

ELISABETH HAMEL

LICENCE PROFESSIONNELLE CREATION MULTIMEDIA // UNIVERSITE DE LA ROCHELLE



# SOMMAIRE

## I. ANALYSE DE L'EXISTANT ..... 2 - 10

### // SITE WEB ACTUEL DU FIL DU SON ..... 2 - 4

*Analyse  
Zoning*

### // SITE WEB DE ROCK EN SEINES ..... 5 - 7

*Analyse  
Zoning*

### // SITE WEB DES VIEILLES CHARRUES ..... 8 - 10

*Analyse  
Zoning*

## II. AMBIANCE ..... 11 - 14

### // MOODBOARD ..... 11 - 13

*Ambiance, Inspirations  
Police, Couleurs*

### // LE LOGO ..... 14

## III. STRUCTURE ..... 15 - 16

### // WIREFRAMES ..... 15 - 16

*Page d'accueil  
Page artistes*

## IV. MAQUETTES ..... 17 - 22

### // PAGES D'ACCUEIL ..... 17 - 21

*Mise en situation  
Version ordinateur  
Version smartphone, Icône*

### // NEWSLETTER ..... 22

# ANALYSE DE L'EXISTANT



## SITE WEB ACTUEL DU FIL DU SON

L'impression générale du site web est moyenne.

Tout est en harmonie graphiquement, mais pas toujours agréable à l'œil, en particulier au niveau des couleurs, qui sont donc à revoir.

Un bon point à noter: sa simplicité d'utilisation.

La galerie rajoute du dynamisme au site, mais n'est pas très bien mise en valeur.

<http://www.lachmiseverte.com/>

# ANALYSE DE L'EXISTANT

## SITE WEB ACTUEL DU FIL DU SON

### Ergonomie

L'ergonomie du site est correcte. Un seul menu permet d'accéder à toutes les pages du site, il n'y a pas de rappel de ce menu dans le footer, ce qui peut pourtant être pratique. Le contenu de la page d'accueil semble être les actualités du festival, il est dommage qu'un simple titre «actualités» ne soit pas présent, obligeant ainsi les internautes à lire pour comprendre de quoi il s'agit (le titre «Festival au Fil du Son» n'est pas très parlant). De plus l'actualité la plus récente est en dessous d'une actualité plus ancienne, ce qui n'est pas très logique. Une sidebar est présente à côté de ce contenu: son contenu est simple et assez clair. Cette sidebar et le logo débordent un peu trop sur la galerie, et cachent quelques informations, réduisant ainsi l'importance de la galerie, ce qui est dommage. Malgré cela, il y a peu d'informations dans la page, ce qui permet de à l'internautes assimiler rapidement.

### Identité graphique

L'identité graphique me semble moins réussie que sur les autres sites de festival analysés (voir plus bas), mais elle reste cohérente. Elle repose en grande partie sur le logo: les couleurs utilisées sont principalement le jaune et le rose, ce qui est un peu agressif à l'œil, et les formes et silhouettes utilisées sont un peu passées de mode. La police est réutilisée partout, et lisible. On peut noter cependant le fond de la sidebar, qui ne rappelle pas vraiment l'identité du reste du site.

### Potentiel de séduction par rapport à la thématique

Selon moi, le potentiel de séduction de ce site est moyen: il ne donne pas vraiment envie de se renseigner sur ce festival, bien que les photographies de la galerie véhiculent une image attractive du Fil du Son.

# ANALYSE DE L'EXISTANT



## SITE WEB ACTUEL DU FIL DU SON // ZONING

On peut noter une structure simple et claire, à modifier légèrement, mais dont certains éléments sont à conserver .

Il y a également une certaine rupture de la grille, par le chevauchement du logo et de la sidebar sur la galerie, ce qui est intéressant.

# ANALYSE DE L'EXISTANT

The screenshot shows the homepage of the Rock en Seine website. At the top, there's a banner with the festival's logo and a photo of a ferris wheel at night. Below it, a large photo of a crowd is followed by the text "ROCK EN SEINE 2013 : LA VIDEO SOUVENIR !". A navigation bar includes links for ARTISTES, DIAPORAMA, ROCK'ART, ENFANTS, PRATIQUE, LE FESTIVAL, and ACTUALITES. Below the navigation is a "DERNIERES NEWS" section with a "MERCI!" message and a link. There are four buttons: BILLETTERIE, ARTISTES, PRATIQUE, and LIVE CULTUREBOX. A "ACTUALITES" section follows, featuring thumbnails for "GALERIE PHOTOS", "VIDEO SOUVENIR", "MERCi!", and "SAMEDI COMPLET!". To the right is a "NEWSLETTER" form with fields for email and "OK" button, and links for "SUR FACEBOOK" and "SUR TWITTER". Below this is a "LA PLAYLIST" section with a Deezer player for "Surfer Blood". At the bottom, there's a banner for "BE STREET WEEKND URBAN FESTIVAL" with dates "5&6 OCTOBRE 2013" and "GET YOUR FREE PASS". The footer contains logos for Ile de France, culturebox, SFR, SANICLOUD, DEEZER, Daily motion, and Espace Presse, along with links for TELECHARGEZ L'APPLICATION, social media icons (Facebook, Twitter), and navigation links for ARTISTES, DIAPORAMA, ROCK'ART, ENFANTS, PRATIQUE, LE FESTIVAL, and ACTUALITES. The footer also includes legal mentions like "Mentions légales", "Plan du site", and "Réalisation: Clair et Net".

## SITE WEB DE ROCK EN SEINE

L'impression générale de ce site est très agréable.

Tout est graphiquement en harmonie, et il est très simple à utiliser.

La galerie de photographies rajoute du dynamisme au site.

<http://www.rockenseine.com/>

# ANALYSE DE L'EXISTANT

## SITE WEB DE ROCK EN SEINE

### Ergonomie

L'ergonomie du site est bonne, on a directement accès à un menu référant les informations les plus importantes pour un festival (billetterie, artistes, informations pratiques) et à un menu principal permettant d'accéder à toutes les pages du site. Il y a peu de contenu sur la page d'accueil, ce que je trouve agréable car il est très simple de s'y retrouver, de plus ce contenu est très bien structuré (et forme une sorte de mosaïque de boîtes), ce qui permet de comprendre rapidement les informations. Il y a également peu de choses dans le footer, et il s'y trouve un rappel du menu principal, ce que je trouve très pratique.

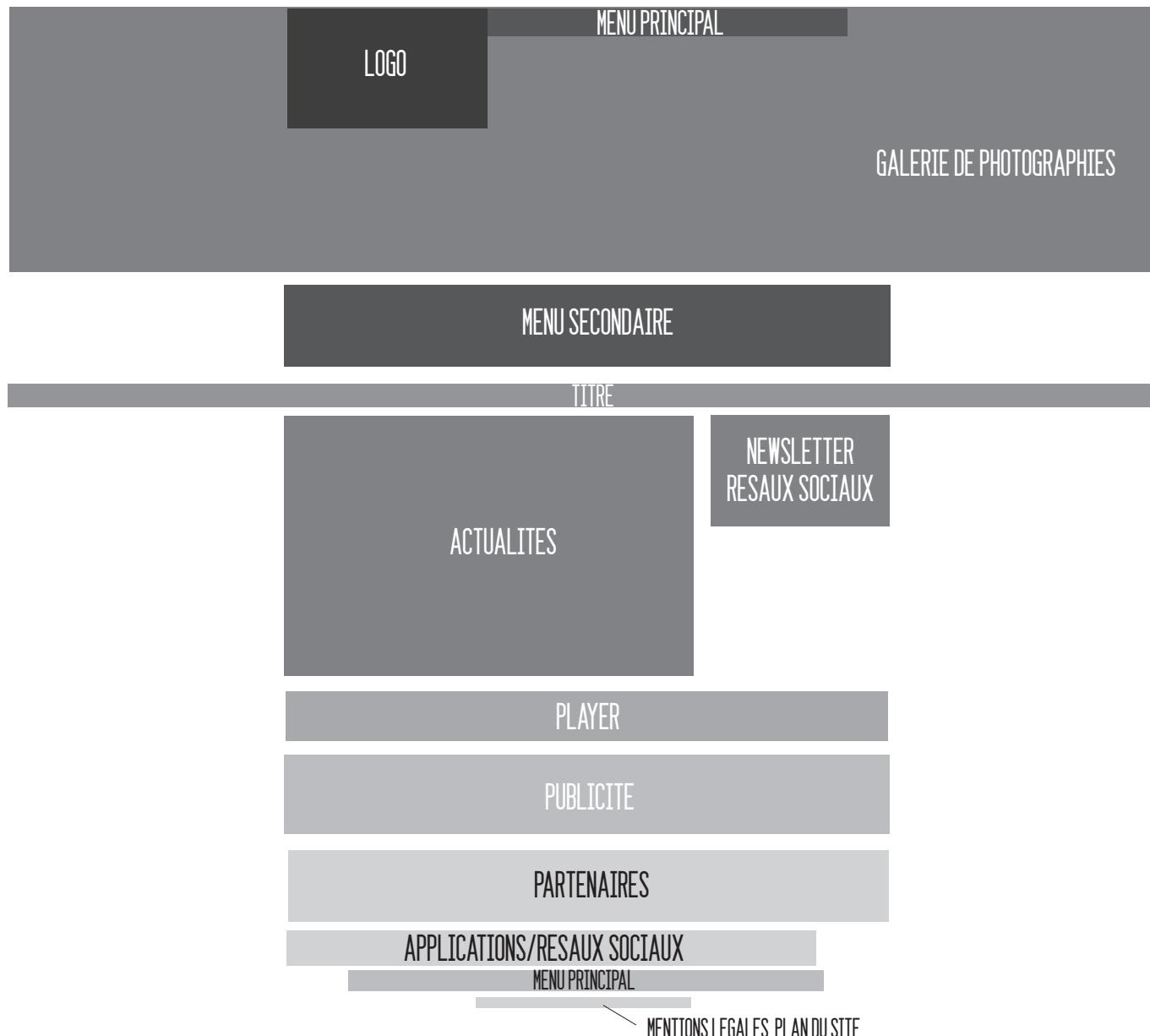
### Identité graphique

L'identité graphique me semble très réussie. Tout est cohérent, et repose sur les composantes du logo: des polices en majuscule, sans empattement et très lisible, des couleurs variées (du rose orangé au bleu sombre) mais s'accordant bien ensemble, des formes simples, rectangulaires et triangulaires, qui permettent également une bonne lisibilité. L'importance est également mise sur la photographie, ce qui est très agréable à l'œil et rend le site d'autant plus vivant.

### Potentiel de séduction par rapport à la thématique

Selon moi, le potentiel de séduction de ce site est très élevé: il donne envie de se renseigner sur ce festival, et les photographies donnent une image très bonne et dynamique du festival.

# ANALYSE DE L'EXISTANT



## SITE WEB DE ROCK EN SEINE // ZONING

Ici la structure est plus complète mais reste malgré tout simple, et très efficace.

# ANALYSE DE L'EXISTANT

The screenshot shows the homepage of the festival's website. At the top, there's a pink header bar with the festival's name "LES VIEILLES CHARRUES" and the dates "18 19 20 21 JUILLET 2013 CARHAIX". Below the header is a large black banner featuring a photograph of a crowded concert stage at night with many people raising their hands. To the right of the photo, the word "MERCI" is written in large white letters, followed by "ET À L'ANNÉE PROCHAINE !". Below this, the 2014 dates "17 18 19 20 JUILLET 2014" and the festival logo are displayed. The main content area has a dark background with several interactive elements: a "RADIO" section with a Deezer player showing tracks like "Radio - Les Vieilles Charrues 2013" by Raphael; a "VIDEO" section with a "WEB TV" button; a "TWEETS" section showing a Twitter feed; and links for "VOUS CONCOURS", "ACCÈS RÉSERVÉ", "SUIVEZ-NOUS", and "ILS NOUS SOUTIENNENT". The footer contains a logo of a stylized horse head, copyright information ("© 2013 Association Les Vieilles Charrues"), and links for "Mentions légales et contact", "Réal. Web par Seion Si", and "Graphismes par Des Ronds Dans L'eau".

## SITE WEB DES VIELLES CHARRUES

L'impression générale de ce site est agréable.

Tout est graphiquement en harmonie, et il est très simple à utiliser.

La grande galerie rajoute du dynamisme au site.

<http://www.vieillescharrues.asso.fr/>

# ANALYSE DE L'EXISTANT

## SITE WEB DES VIEILLES CHARRUES

### Ergonomie

L'ergonomie du site est bonne; comme pour le site de Rock en Seine, on a directement accès à un menu référant les informations les plus importantes pour un festival (billetterie, artistes, informations pratiques). Un autre menu en haut renvoie vers trois autres pages, et un menu dans le footer renvoie vers d'autres pages encore: bien que cela soit suffisamment épuré pour être clair, je trouve cela moins pratique qu'un seul menu principal pour le header et le footer. En effet, il y a moins de chances qu'un utilisateur scrolle en bas du site pour accéder aux autres pages, même si dans le cas présent, il ne faut pas beaucoup de scroll pour atteindre le footer.

Il y a très peu de contenu sur la page d'accueil, on comprend les informations en un coup d'œil: seulement trois petites sections, disposées en ligne. Il est donc ici aussi très simple de s'y retrouver, et de comprendre rapidement les informations.

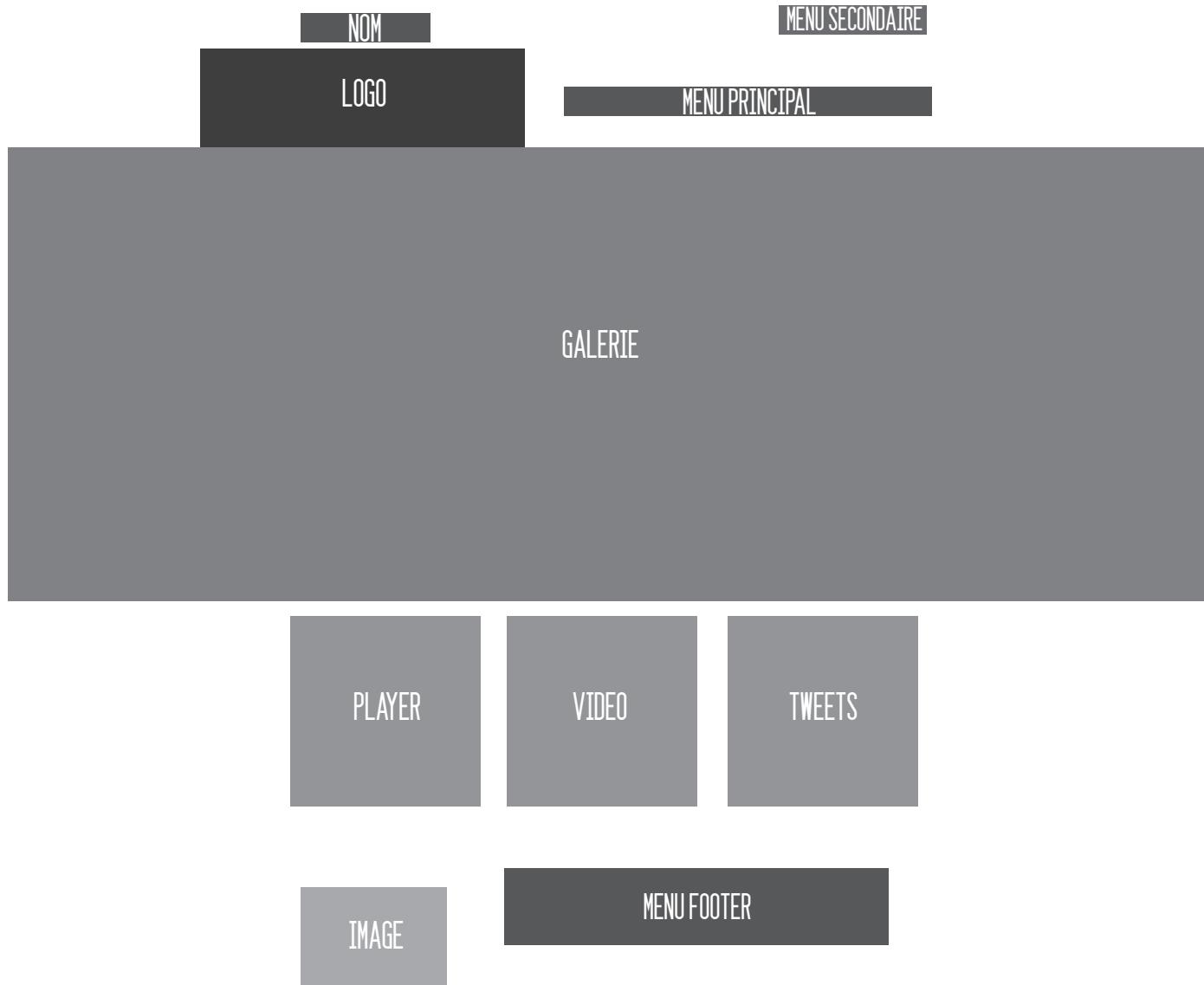
### Identité graphique

L'identité graphique me semble également réussie, tout est cohérent mais repose un peu moins sur le logo, à part pour l'iconographie utilisée dans le site (on ne retrouve pas les couleurs, à part dans le menu du footer, ou la police). Les couleurs utilisées sont le gris et le rose. Les polices sont aussi très lisibles et en majuscule.

### Potentiel de séduction par rapport à la thématique

Selon moi, le potentiel de séduction de ce site est assez élevé: il donne envie de se renseigner sur ce festival, bien que je trouve dommage que la galerie s'appuie si peu sur les photographies. Il véhicule une image du festival un peu moins attractive que le site de Rock en Seine.

# ANALYSE DE L'EXISTANT



## SITE WEB DES VIEILLES CHARRUES // ZONING

Là encore une structure très simple est utilisée.

On peut noter la place très importante que prend la galerie face aux informations en dessous.

# AMBiance



## MOODBOARD

TALL DARK AND HANDSOME

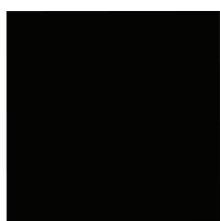
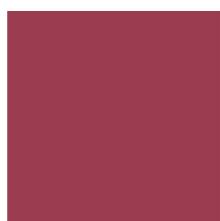
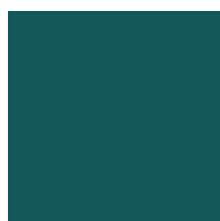
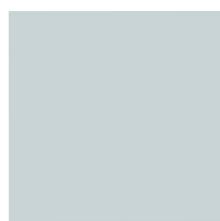
Arial A large, bold, black Arial font word "Arial" is positioned next to a stylized icon of headphones, where the earcups are replaced by circular sound wave patterns.

STEREOFIDELIC

The screenshot shows the website for "LE CONFORT MODERNE". At the top, there's a navigation bar with links for "player", "infos pratiques", "liens", "espace pro", "newsletter", a search bar, and a "ok" button. Below the navigation, there's a section titled "A PROPOS / PROGRAMMATION ARTISTIQUE / ACTION CULTURELLE / ARCHIVES / BOUTIQUE". The main content area features a photograph of four men standing side-by-side. Below the photo are three columns: "AGENDA", "NEWS", and "LE BLOG". The "AGENDA" column lists events from 28/10 to 25/11. The "NEWS" column has a single entry about a conference on October 31. The "LE BLOG" column has an entry about "Suuns - Images Du Futur". At the bottom of the page, it says "Le Confort Moderne / Association L'oreille est Hardie".



ACCUEIL // ARTISTES // FESTIVAL // BILLETERIE // PARTENAIRES // CONTACT



# AMBIANCE

# MOODBOARD

## Ambiance générale

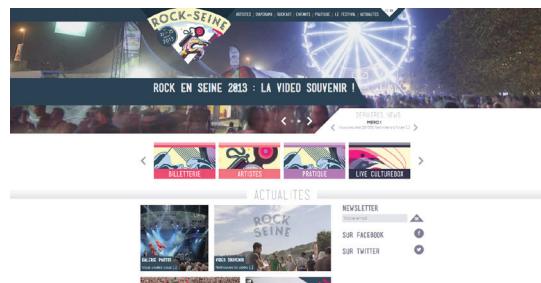
Afin d'éviter un design surchargé, j'ai cherché à obtenir une ambiance plus sobre mais plus cohérente avec l'idée de festival que l'ambiance actuelle du site web. On utilise la tendance du flat design, ce qui permet d'éviter la faute de goût. L'utilisation d'un fond blanc plutôt que noir permet une meilleure lisibilité, et est plus agréable à l'œil. Enfin, je suis partie du nom du festival pour m'inspirer: des lignes évoquant «le fil» du son par exemple. Il est important de noter que le festival diffuse des styles de musique variés (rock, musique électronique, reggae,...).

## Inspirations



Le site web du Confort Moderne (une salle de concert) me semble correspondre à une ambiance simple mais agréable et un peu «rock'n'roll». Je m'en suis donc inspirée!

[www.confort-moderne.fr/](http://www.confort-moderne.fr/)



Le site web de Rock en Seine (voir plus haut) est coloré, bien structuré, il donne envie. Il était indispensable de s'en inspirer!

[www.rockenseine.com/](http://www.rockenseine.com/)

# AMBIANCE

# MOODBOARD

## Les polices

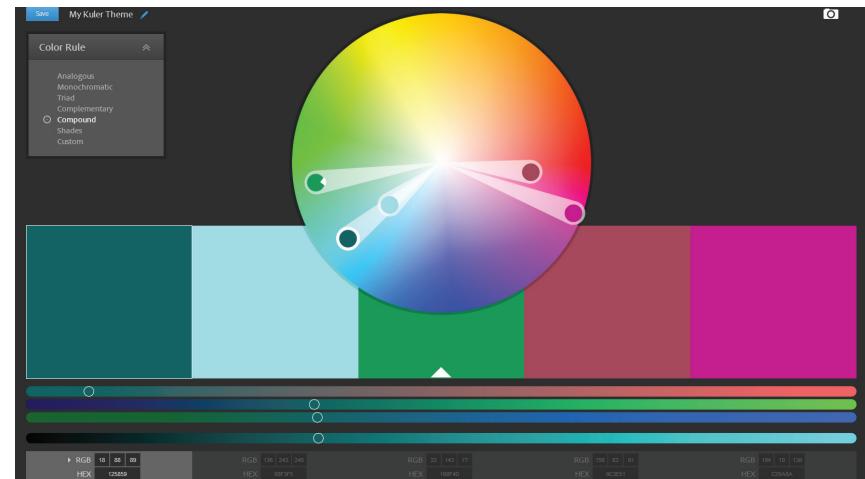
Aux polices arrondies un peu démodées utilisées jusqu'à maintenant sur le site, j'ai préféré une police plus actuelle, lisible et impactante, évoquant également un aspect un peu «rock'n'roll»: **TALL DARK AND HANDSOME**.

Cependant il fallait une police plus simple, plus légère, pour le corps de texte: j'ai choisi la très sobre Arial. Ces deux polices sans empattements s'accordent très bien ensemble.

Enfin, pour ajouter un côté plus «fun», j'ai choisi la police **STEREOFIDELIC**, qui reste lisible par petites touches et s'accordent également très bien avec les autres polices (sans empattements également). Elle me semble parfaite pour représenter un festival un peu déjanté, donc les musiques sont diverses et variées.

## Les couleurs

A partir de l'ambiance générale utilisant surtout du noir et blanc, je souhaitais utiliser deux couleurs principales: une seule couleur aurait risqué de n'évoquer qu'un genre musical particulier, plus de couleurs aurait pu donner un effet surchargé. Je souhaitais ces deux couleurs assez différentes l'une de l'autre, afin d'évoquer la diversité musicale du festival. Le nom «Fil du Son» m'a évoqué des câbles, que l'on branche des instruments aux amplis, et donc quelque chose d'assez électrique: j'ai donc décidé de partir sur une teinte de bleu. A l'aide du site Kuler, j'ai donc cherché deux teintes se mariant bien ensemble, dont l'une dans les bleus: mon choix s'est porté sur la première, un bleu tirant vers le turquoise, et la quatrième couleur de l'image ci-contre, un rose assez sombre.



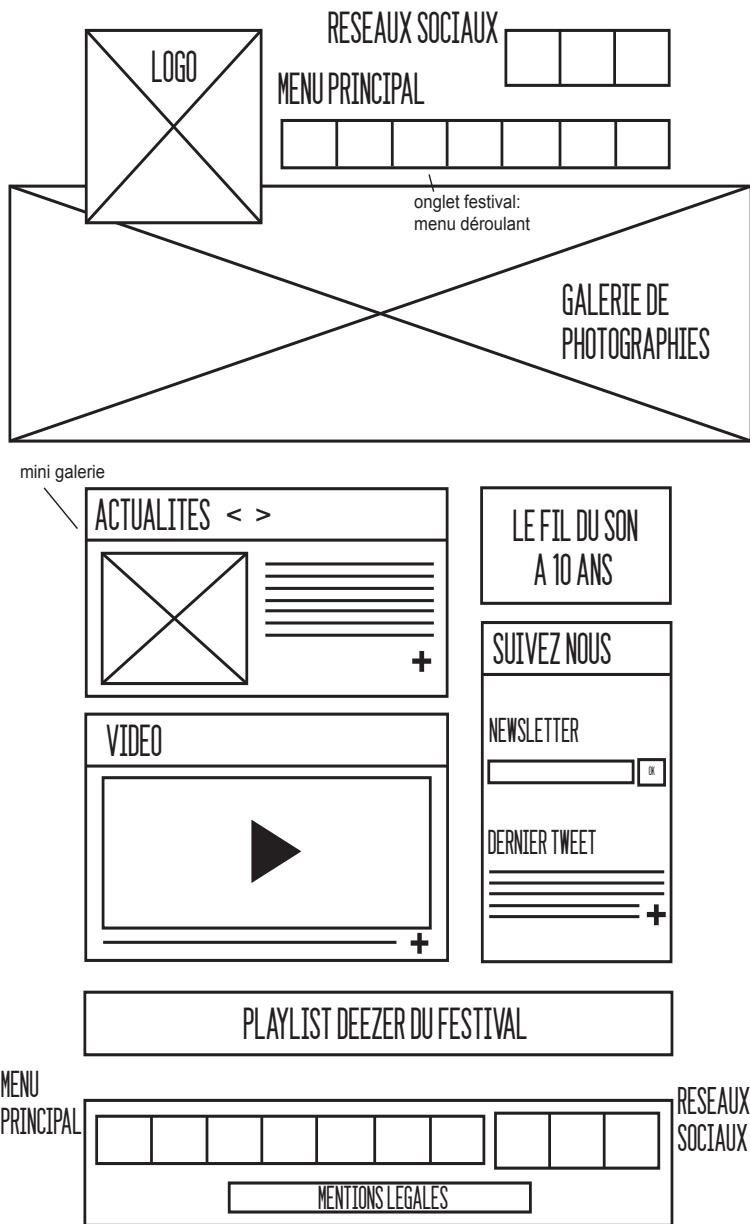
# AMBiance

## LE LOGO

Afin de garder une cohérence graphique, il était indispensable que le logo soit également remis au goût du jour. En effet le logo actuel (à gauche), surchargé de détails et de couleurs vives, utilisant une police ronde agrémentée de contours, ne s'accorde pas avec une nouvelle ambiance plus simple, sobre et efficace. De plus il se détache mal sur un fond blanc (c'est pourquoi il est ici présenté sur fond noir). Voici donc une proposition de logo (à droite), utilisant les polices, les couleurs et le style général décrit ci-dessus. Cependant la base du logo (la forme d'étoile et le nom du festival) a été conservée, pour garder une cohérence avec le style graphique actuel du Fil du Son.



# STRUCTURE



## WIREFRAME COMPLET // PAGE D'ACCUEIL

Voici une proposition de structure simple, gardant l'esprit du site existant, mais reprenant également l'idée d'une «mosaïque de boîtes» comme sur le site de Rock en Seine.

On garde donc une grande galerie qui rend le site dynamique, un menu principal et les réseaux sociaux tout en haut pour simplifier la navigation, le chevauchement du logo sur la galerie (mais pas celui de la sidebar, afin d'aérer un peu la page).

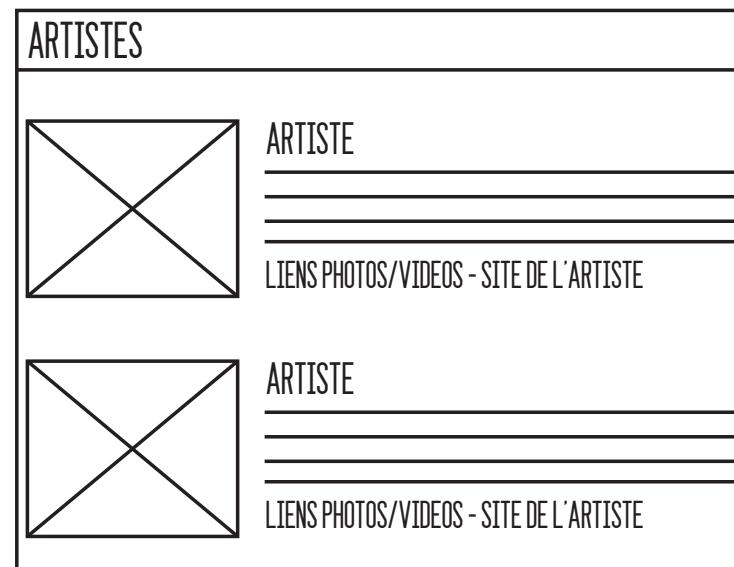
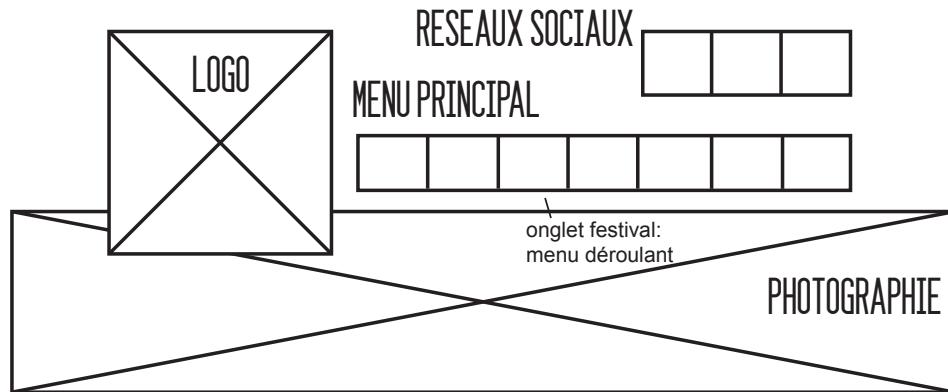
Il y a donc toujours une sorte de sidebar, mais qui se décompose deux boîtes pour plus de légèreté, et qui ne sera présente que sur la page d'accueil. Elle contient la mention de l'anniversaire du festival, qui se trouvait de base en haut du site et surchargeait alors l'entête.

On ne fait apparaître qu'une actualité à la fois (mais on peut les faire défiler), et donc la dernière en date, ce qui a plus d'intérêt. On ajoute une section vidéo, ce qui ajoute du dynamisme à la page.

La playlist Deezer est présentée sous forme rectangulaire, plus agréable à l'œil que le format carré. De plus sa position permet de «clôturer» le contenu de la page.

Enfin le footer reprend les informations de l'entête, pour une navigation plus simple.

# STRUCTURE



## WIREFRAME COMPLET // PAGE "ARTISTES"

Voici le wireframe d'un exemple de page interne du site.

On garde le header et le footer présenté sur le wireframe de la page d'accueil, pour ne changer que le contenu central. Comme indiqué précédemment, on ne conserve pas la sidebar, dont les informations seraient inutiles sur chaque page.

On utilise une présentation simple, en s'axant bien sur les photographies puisqu'elles sont un grand atout dans un site de festival.

On évite également la surcharge de texte, rébarbative (qu'il y a actuellement sur la page «artistes» du site), et on structure bien les informations afin de permettre à l'internaute d'accéder rapidement à ce qu'il cherche.

# MAQUETTES

## MAQUETTE ACCUEIL // MISE EN SITUATION



# MAQUETTES



## ACTUALITES



A L'AFFICHE // HIGHLIGHT TRIBE

Posté le 30/11/13

## LE FIL DU SON FETE SES 10 ANS

### SUIVEZ-NOUS

#### NEWSLETTER

Abonnez-vous et recevez en exclusivité les news du festival !

Votre adresse mail...

OK

#### DERNIER TWEET

AuFilduSon @FestivalAFDS 26 Jul

Olivia Ruiz, Birdy et Stupeflip sont déjà arrivés les amis! #festival #vienne #jour

◀

▶

★

## VIDEO



CONCERT // AS DE TREFFÉ

VOIR PLUS +

## LA PLAYLIST



AU FIL  
DU SON



Demon Dance  
Surfer Blood



DEEZER

ACCUEIL // FESTIVAL // ARTISTES // BILLETTERIE // PARTENAIRES // CONTACT

2013 Fil du Son, tous droits réservés // Mentions légales - Plan du site



# MAQUETTE ACCUEIL // VERSION ORDINATEUR

Cette maquette a été établie selon la structure définie par le wireframe vu précédemment, seule l'organisation du contenu des actualités et de la section vidéo, ainsi que du footer a légèrement évolué, pour une meilleure lisibilité. Les dates et le lieu du festival ont également été ajouté dans l'entête.

## L'entête

On y retrouve donc le logo, le menu, les réseaux sociaux. Au passage de la souris, les icônes des réseaux deviennent blanches, et les items du menu changent de police. Un câble traverse l'entête pour tenir les icônes (pour l'idée de «fil» du son). On retrouve également les dates et le lieu du festival, comme sur le site actuel: ces mentions étant très importantes, elles méritent d'être mises en valeur dans l'entête, où l'internaute les verra en premier lieu. A priori, le fond était blanc: j'ai choisi d'ajouter une texture festive, qui égaye le site et le rend plus attractif.

## MAQUETTE ACCUEIL // VERSION ORDINATEUR

### Le contenu

Tout d'abord, les photographies et la vignette de la vidéo sont en noir et blanc, afin de mettre en valeur les photographies en couleur de la galerie. La vidéo, lorsqu'elle est lue, ne reste pas en noir et blanc.

La galerie a une hauteur fixe: selon la résolution de l'écran sur lequel le site est affiché, elle sera plus ou moins rognée, de sorte à ce qu'elle ne prenne pas trop de place par rapport au contenu.

Ces photographies sont assez importantes, pour leur accorder plus d'importance qu'au texte; il n'y a que peu d'informations textuelles, pour assimiler rapidement le contenu.

Les titres sont imbriqués entre des câbles, encore une fois.

La sidebar a un fond gris, pour la détacher du reste du contenu, et n'affiche pas d'informations superflues, avec seulement le dernier tweet (et pas une liste complète de tweets). Un peu plus de place est attribué à la newsletter, ce qui est important!

Enfin la playlist Deezer se présente de façon classique, mais claire, comme sur le site de Rock en Seine.

### Le footer

Le fond est repris de l'entête, pour garder une cohérence et le détacher clairement du contenu. Une petite flèche permet de remonter instantanément en haut de la page, ce qui peut être pratique. Le menu principal y est présent, dans une autre couleur pour varier, et ses items deviennent noirs au survol de la souris.

# MAQUETTES



## MAQUETTE ACCUEIL // VERSION SMARTPHONE

La version smartphone de la maquette proposée est assez similaire à la version ordinateur. L'organisation en a été simplifiée pour faciliter la navigation sur un petit écran, et certaines informations ont été supprimées, pour ne garder que l'essentiel.

Ainsi, une galerie permet d'afficher le contenu: les actualités en premier lieu, la section vidéo en second (voir page suivante). La sidebar n'apparaît plus, mais la playlist est toujours présente.

Le footer a également été allégé, la flèche permettant de remonter en haut de la page n'étant plus nécessaire, ni les réseaux sociaux, puisqu'ils apparaissent toujours dans l'entête.



# MAQUETTES



## MAQUETTE ACCUEIL // VERSION SMARTPHONE

Pour simplifier la navigation, une icône «burger» (qui est désormais un symbole universel correspondant à un menu) remplace le menu de l'entête en premier lieu: il faut cliquer dessus pour faire apparaître les divers items du menu au-dessous (voir ci-contre).

On conserve malgré tout le menu du footer: si l'internaute ne comprend pas ce symbole du burger, il peut naviguer dans le site grâce à ce menu.



## ICONE POUR IPHONE

Afin de permettre à l'utilisateur d'enregistrer la page sur son écran d'accueil de façon optimale, une icône est réalisée à partir du logo.

# MAQUETTES



DECOUVREZ EN EXCLUSIVITÉ LA PROGRAMMATION 2014 DU FIL DU SON !

BIRDY NAM NAM. HIGHLIGHT TRIBE. AS DE TREFLE ...



ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

---

DECOUVREZ LES VIDEOS ET PHOTOGRAPHIES DU FIL DU SON 2013



CONCERT// AS DE TREFLE



Se désabonner

## NEWSLETTER

Cette proposition de newsletter reprend l'ambiance utilisée dans le site web, afin d'avoir la meilleure cohérence possible entre les différents supports.

L'entête est ainsi composée de la même texture que l'entête du site web, on retrouve également le logo au même emplacement. Le menu a été remplacé par un titre parlant et intrigant, on retrouve les dates du festival en haut pour leur accorder de l'importance.

Le contenu est très épuré, pour être impactant et rapidement assimilé: là encore on donne de l'importance aux photographies (toujours en noir et blanc). La police utilisée est celle utilisée par les titres dans le site web.

Le pied de page est occupé par les icônes des réseaux sociaux, et le lien de désabonnement.