

2. College Board, „PSAT/NMSQT Data & Reports“: <http://professionals.collegeboard.com/data-reports-research/psat>.

3. Naomi S. Baron, *Always On: Language in an Online and Mobile World* (Oxford: Oxford University Press, 2008), стр. 202.

4. David Schneider, „Smart as We Can Get?“, *American Scientist*, юли – август 2006.

5. James R. Flynn, „Requiem for Nutrition as the Case of IQ Gains: Raven's Gains in Britain 1938 – 2008“, *Economics and Human Biology*, 7, no. 1 (март 2009), стр. 18 – 27.

6. Някои съвременни читатели може да възприемат избора на думи на Флин като безчувствен. Ето какво обяснява той: „Ние сме в преходен период, в който терминът „умствено изостанал“ се замества от термина „умствено разстроен“, което произхожда от търсенето на думи с не толкова негативен смисъл. Запазвам стария термин за по-голяма яснота, а и защото историята показва, че негативният смисъл просто се прехвърля от еден етикет към друг“. James R. Flynn, *What Is Intelligence? Beyond the Flynn Effect* (Cambridge: Cambridge University Press, 2007), стр. 9 – 10.

7. Пак там, стр. 9.

8. Пак там, стр. 172 – 73.

9. „The World Is Getting Smarter“, *Intelligent Life*, декември 2007. Вж. също Matt Nipert, „Eureka!“, *New Zealand Listener*, 6 – 12 октомври 2007.

10. Patricia M. Greenfield, „Technology and Informal Education: What Is Taught, What Is Learned“, *Science*, 323, no. 5910 (2 януари 2009), стр. 69 – 71.

11. Denise Gellene, „IQs Rise, But Are We Brighter?“, *Los Angeles Times*, 27 октомври 2007.

### Осма глава. Църквата на „Гугъл“

1. За по-подробен преглед на биографията на Тейлър вж. Robert Kanigel, *One Best Way: Frederick Winslow Taylor and the Enigma of Efficiency* (New York: Viking, 1997).

2. Frederick Winslow Taylor, *The Principles of Scientific Management* (New York: Harper, 1911), стр. 25.

3. Пак там, стр. 7.

4. Google Inc. Press Day Webcast, 10 май 2006: <http://google.client.shareholder.com/Visitors/event/build2/MediaPresentation.cfm?MediaID=20263&Player=1>.

5. Marissa Mayer, „Google I/O '08 Keynote“, YouTube, 5 юни 2008: <http://www.youtube.com/watch?v=6x0cAzQ7PVs>.

6. Bala Iyer and Thomas H. Davenport, „Reverse Engineering Google's Innovation Machine“, *Harvard Business Review*, април 2008.

7. Anne Aula and Kerry Rodden, „Eye-Tracking Studies: More than Meets the Eye“, *Official Google Blog*, 6 февруари 2009: <http://googleblog.blogspot.com/2009/02/eye-tracking-studies-more-than-meets.html>.

8. Helen Walters, „Google's Irene Au: On Design Challenges“, *BusinessWeek*, 18 март 2009.

9. Marissa Mayer, „Google I/O '08 Keynote“.

10. Laura M. Holson, „Putting a Bolder Face on Google“, *New York Times*, 28 февруари 2009.

11. Neil Postman, *Technopoly: The Surrender of Culture to Technology* (New York: Vintage, 1993), стр. 51.

12. Ken Auletta, *Googled: The End of the World as We Know It* (New York: Penguin, 2009), стр. 22.

13. Google, „Company Overview“, без дата, <http://www.google.com/corporate>.

14. Kevin J. Delaney and Brooks Barnes, „For Soaring Google, Next Act Won't Be So Easy“, *Wall Street Journal*, 30 юни 2005.

15. Google, „Technology Overview“, без дата, <http://www.google.com/corporate/tech.html>.

16. Academy of Achievement, „Interview: Larry Page“, 28 октомври 2000: <http://www.achievement.org/autodoc/page/pag0int-1>.

17. John Battelle, *The Search: How Google and Its Rivals Rewrote the Rules of Business and Transformed Our Culture* (New York: Portfolio, 2005), стр. 66 – 67.

18. Пак там.

19. Вж. Google, „Google Milestones“, без дата, <http://www.google.com/corporate/history.html>.