



Identifier les leviers fondamentaux de la motivation



Les besoins des salariés

Contexte

Chez Danone, la motivation des salariés est considérée comme un facteur essentiel de performance. C'est pourquoi l'entreprise s'efforce de satisfaire les besoins de ses salariés



1

Les étonnantes recettes de Danone

Danone tente de mettre en place une « entreprise libérante », c'est-à-dire une dynamique qui conduit à la responsabilisation de chacun. Dans ce contexte, le dirigeant a un rôle moteur et doit changer son comportement, sa posture, son rapport à l'autre et à l'autorité. Emmanuel Faber, PDG de Danone, fait partie de cette catégorie de dirigeants.

La transparence, même au niveau des rémunérations est une caractéristique de l'entreprise libérée. Pour responsabiliser les salariés, il faut leur donner la capacité de décider en fonction des paramètres financiers et sociaux de l'entreprise. Cette transparence des chiffres a une double vertu : elle élimine les fausses rumeurs sur les résultats et est une preuve de la confiance qui est faite aux équipes.

Danone soumet son projet de révolution alimentaire à ses salariés

Emmanuel Faber, le PDG de Danone, compte [...] associer les 100 000 salariés de son groupe à son ambitieux projet de mener la révolution alimentaire mondiale. [...] À côté de grands principes comme l'essor de marques engagées [...] figurent d'autres points, plus concrets. Comme la croissance rentable [ou] l'innovation [...]. Remontées en ligne, ces consultations intégreront la feuille de route de Danone pour 2030. Adeptes du donnant-donnant, Emmanuel Faber a imaginé une autre démarche originale : Danone offrira à chacun de ses 120 000 salariés une action gratuite. [...] De quoi partager [...] un peu de sa valeur.

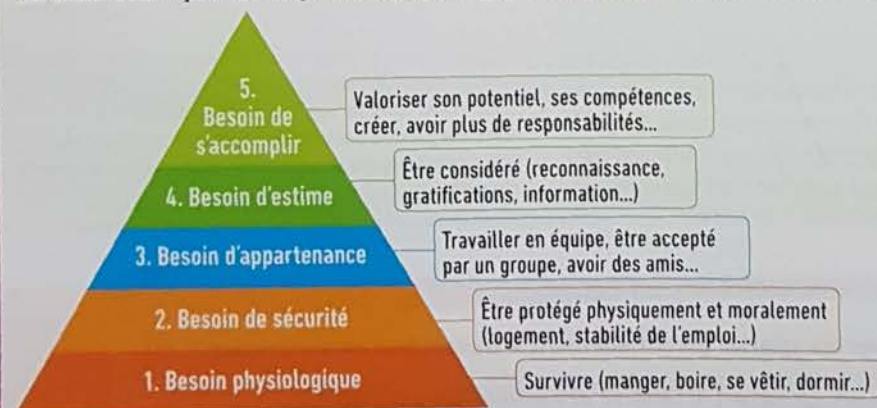
« Le PDG de Danone soumet son projet de révolution alimentaire à ses salariés », O. Détré, www.lefigaro.fr, 27 avril 2018

- 1 Identifiez trois éléments qui peuvent être motivants pour les salariés de Danone.
- 2 Pourquoi le groupe cherche-t-il à motiver ses collaborateurs ?

2

La motivation selon la pyramide des besoins selon Maslow (1954)

Maslow classe les besoins humains en cinq niveaux. Pour satisfaire les motivations « supérieures », les motivations primaires (besoins physiologiques, de sécurité...) doivent être satisfaites.



- 3 Comment sont classés les besoins selon Maslow ?
- 4 À quels besoins répondent les éléments identifiés dans le document 1 ?
- 5 Quels sont les types de besoins privilégiés par le PDG de Danone pour motiver ses salariés ?