

III

Adapter les ressources aux besoins

A Favoriser les recrutements, la formation et l'aménagement du temps de travail

Contexte

Chez Renault, la montée des véhicules électriques et des équipements numériques nécessite de recruter de nouvelles compétences et de former les salariés. Pour maintenir la compétitivité et affronter la vive concurrence sur le marché, le groupe s'appuie sur sa GPEC afin de mettre en œuvre les mesures adaptées.



6 Dans le cadre de sa GPEC, Renault signe l'accord « CAP 2020 »

[Conclu en 2017 pour 3 ans, l'accord CAP 2020 signé entre la direction et trois syndicats qualifie la France de « *pays racine* » dans lequel Renault doit garder un « *système industriel fort* ».]

Contrat d'Activité pour une Performance durable de Renault en France (extraits)

Le marché automobile connaît une transformation accélérée, avec la croissance du marché des véhicules électriques, le développement de la connectivité et du véhicule autonome. [...]

Renault, première marque automobile française dans le monde, affiche l'ambition de poursuivre sa croissance [...] en s'appuyant particulièrement sur ses opérations en France. [...]

La volonté d'anticiper et d'accompagner les évolutions des emplois et des compétences en fonction de la stratégie de Renault constitue le point de départ de sa GPEC.

Embauches en CDI et alternance

L'entreprise recrutera 3 600 salariés en CDI en trois ans : 2 % des embauches bénéficieront à des salariés d'au moins 50 ans et 30 % à des jeunes de moins de 30 ans. Les embauches seront réalisées pour moitié dans les sites industriels et pour moitié dans les sites d'ingénierie tertiaire, principalement sur des métiers de l'ingénierie dont les effectifs seront en évolution positive dans trois ans. [...] Un plan pluriannuel contrat jeunes porte sur les stages et l'alternance et doit créer un « *vivier prioritaire* » pour les recrutements en CDI.

www.gestionsociale.fr

- 1 À quels défis le groupe Renault est-il confronté ?
- 2 Sur quelle décision se fonde la GPEC pour y répondre ?
- 3 Que prévoit l'accord de GPEC en termes de recrutement pour anticiper les besoins RH ?

7 Renault recrute en France

Pour produire et commercialiser les véhicules de demain, le Groupe Renault s'attache à recruter les meilleurs talents. [...]

Le métier de constructeur se transforme en profondeur : de la conception au service après-vente, en passant par la production, toutes nos compétences évoluent en permanence. C'est dans cette dynamique que le Groupe Renault forme le personnel en poste et recrute [...] : 3 600 personnes entre 2017 et 2019, ainsi que 2 000 jeunes en stage ou en alternance. Tous les secteurs sont concernés : par moitié, des postes de fabrication en usine et dans les autres secteurs, principalement sur la R&D et les métiers liés à l'Ingénierie. Les métiers de la connectivité, électronique, motorisations hybrides et électriques, nouveaux modes de mobilité et les services du futur sont parmi ceux qui accueillent le plus de nouvelles recrues.

« Renault recrute en France », www.pole-emploi.fr

- 4 De quel type de ressources humaines Renault a-t-il besoin ?
- 5 Quelles sont les mesures mises en place pour satisfaire ces besoins RH ?
- 6 Ces mesures sont-elles cohérentes avec les accords de GPEC ? Justifiez.