

# Synthèse

Les leviers fondamentaux de la motivation reposent sur la prise en compte :

Des besoins des salariés

Identifiés par Maslow

Des sources de motivation  
et de satisfaction

Identifiées par Herzberg

Du besoin d'équité

Identifié par Adams

La motivation des collaborateurs *digital natives* nécessite  
de prendre en compte leurs attentes en termes :

De responsabilité sociétale  
de l'entreprise

De diversité

D'autonomie  
et de responsabilité

L'entreprise doit pouvoir proposer de nouvelles formes d'organisation :

Un management plus participatif

- Favorisant l'autonomie et la responsabilisation, l'individualisation, la reconnaissance et l'écoute

De nouveaux modes  
d'organisation du travail

- Favorisant la collaboration, l'échange et la transparence, le partage de connaissances, le télétravail

## Mots clés

Motivation • Satisfaction • Équité • Autonomie • Responsabilité • Management participatif