



Concilier l'objectif de l'entreprise et les attentes des digital natives



Prendre en compte la responsabilité sociétale

8

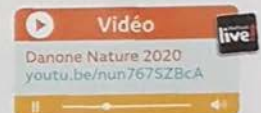
Danone, un modèle de gouvernance autour de la RSE

[...] Emmanuel Faber [...] a déclaré : « Chez Danone, nous croyons que chaque fois que nous mangeons et nous buvons, nous votons pour le monde dans lequel nous voulons vivre. C'est ce qui a inspiré la définition de nos objectifs à long terme [...]. Parce que [...] nous faisons vivre notre double projet économique et social, nous sommes convaincus que nous atteindrons les objectifs opérationnels et financiers que nous nous sommes fixés et que nous réussirons à créer de la valeur durable et à la partager avec tous. »

LES OBJECTIFS DANONE 2030 [...]

- Être certifié B CorpTM [...], standards élevés de performance sociale et environnementale [...]
- Améliorer la santé partout, chaque jour [...]
- Préserver la planète [...]. Nous protégerons la santé des sols grâce à des pratiques d'agriculture régénératrice, développées avec nos partenaires [...]
- Fédérer [...]. Nous continuerons à travailler main dans la main avec nos salariés, nos agriculteurs partenaires, nos fournisseurs, nos distributeurs, nos clients [...] mais aussi avec la société civile, les gouvernements et les professionnels de la santé publique. [...]

« Danone fixe ses objectifs à horizon 2030 pour créer de la valeur durable sur le long terme, avec un modèle inédit de gouvernance et d'engagement des salariés », www.boursedirect.fr, 26 avril 2018



- 1 Quels sont les objectifs 2030 de Danone ?
- 2 Quelle importance donnent-ils aux relations avec les parties prenantes ?

9

La responsabilité sociétale, un enjeu stratégique pour les entreprises

Éthique et transparence

L'Organisation internationale de normalisation [...] donne la définition suivante : « La responsabilité sociétale est la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent, qui contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société ; prend en compte les attentes des parties prenantes [...] »

Une génération Y en quête de sens

[...] Il n'y a pas que les consommateurs qui se montrent sensibles à la responsabilité sociétale des entreprises. En effet, les salariés y sont, eux aussi, particulièrement

attentifs. En 2017, une étude menée par le cabinet Deloitte a démontré que la génération Y accorde une grande importance à l'éthique. Menée auprès de 7 700 personnes dans 29 pays différents, l'enquête a révélé que 56 % des jeunes issus de cette génération n'envisagent aucune collaboration avec certains employeurs en raison de leurs valeurs ou de leurs conduites et que 49 % ont refusé des missions allant à l'encontre de leurs valeurs ou de leur éthique. [...]

[Selon] une autre étude sur l'engagement des salariés [...], ils sont plus de 70 % à déclarer qu'ils se sentiraient plus épanouis dans leur travail et qu'ils se montreraient plus fidèles à leur entreprise si celle-ci était véritablement investie dans une démarche de responsabilité sociétale.

« La responsabilité sociétale, un enjeu stratégique pour les entreprises », L. Meynard, www.juliedesk.com, 7 septembre 2018

- 3 Quelles attentes ont été identifiées chez les salariés de la génération Y ?
- 4 Montrez que Danone répond à ces attentes.