

## B Les sources de motivation et de satisfaction

### 3 Comment Danone implique ses salariés dans sa stratégie

Chez Danone, on ne veut plus des décisions imposées par la hiérarchie. Le PDG Emmanuel Faber affirme que son objectif est de « *confier le futur à ses équipes* ». Pour cela, il a contribué à généraliser une gouvernance plus participative à travers un nouveau programme, baptisé « *Une personne, une voix, une action* », inspiré du fonctionnement des coopératives. De façon à ce que chacun puisse participer pleinement à la construction du futur de Danone, le dirigeant accompagne ce plan d'un programme

de formation obligatoire. Il s'agit de s'assurer que tous les salariés auront les outils leur permettant de donner un avis éclairé.

Mais pour impliquer ses collaborateurs dans la vie de l'entreprise, Emmanuel Faber ne se contente pas de les impliquer dans la prise de décision. Il a aussi recours aux leviers de motivation financière en ouvrant à l'international le plan d'épargne salarial proposé actuellement aux salariés français.

### 6 Comment Danone implique-t-elle ses salariés dans sa stratégie ?

### 4 Danone et le programme Work In Safe Environment (WISE)

WISE est un programme mondial ayant pour objectif de développer une culture santé et sécurité afin de réduire significativement le nombre d'accidents du travail. Le taux de fréquence annuel des accidents du travail avec arrêt est de 1,7 en 2017. La baisse de ce taux reflète une amélioration des résultats dans l'ensemble des usines (-14 %), et résulte principalement des effets du renforcement des exigences des conformités standards avec Wise.

#### UTILISATION DE WISE POUR FAVORISER L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

L'année 2017 a en particulier vu des initiatives permettant le « droit à la déconnexion » les week-ends et en fin de journée, de limiter les réunions et les plages horaires, de promouvoir le télétravail.

Danone, document de référence 2017



### 7 En quoi consiste le programme WISE ? Quels sont ses résultats ?

### 5 De la motivation de Maslow à la théorie bifactorielle de Herzberg

Frederick Herzberg distingue deux sortes de besoins :



### 8 Qu'est-ce qui différencie un facteur de satisfaction et un facteur de motivation ?

### 9 Dans les différentes actions présentées dans les documents 4 et 5, identifiez celles qui favorisent la motivation ou la satisfaction. Justifiez votre réponse.