

(Post) /registro 1-Registrar en una tabla de usuarios id de usuario, email, tipo de usuario y password encriptado. El tipo de usuario puede ser cliente o veterinario. Validar que el mail no esté registrado previamente.

(Post) /login 2- Los usuarios deberán logearse y se les devolverá un token en caso de estar registrados, caso contrario se informará el error.

(A partir de aquí todas las rutas deben estar autenticadas a través de un token que sea verificado por un middleware antes del ingreso a la página)

(Post) /mascota 3- Los clientes deben poder registrar a sus mascotas en una tabla que tenga id de la mascota, nombre de la mascota, edad de la mascota y id_cliente. El id_cliente es el id_usuario del dueño de la mascota.

(Post) /turnos/mascota 4- Los clientes deben poder solicitar turnos para sus mascotas, los turnos duran media hora y hay dos veterinarios disponibles entre las 9 y las 17 hs los 7 días de la semana. No se debe poder solicitar turno fuera de ese horario, ni más de dos en la misma franja horaria, tampoco se puede repetir el veterinario en la misma franja. La tabla de turnos debe tener id_mascota, fecha, hora, id_veterinario.

(Get) /turnos/{id_usuario} 5-Los veterinarios deben poder ver los turnos que tienen asignados en el día con el nombre de la mascota, la hora, y la fecha del último turno anterior de la mascota.

(Get) /turnos/{id_usuario} 6- Los clientes deben poder ver la fecha del turno y el nombre de la mascota, de todos los turnos de todas sus mascotas.

(Get) /turnos/{id_usuario} 7- Desarrolle un middleware que ponga en mayúsculas la tipología de la letra en la respuesta de los turnos posteriores al día de la fecha.

(Get) /mascota/{id_mascota} 8- Todos los usuarios deben poder ver el historial de atención de una mascota con el nombre de la mascota, su edad y la fecha de todas las visitas que hizo al centro veterinario.