

**INSTITUTO DA OPORTUNIDADE SOCIAL**

**BURGUERFLIX**

**Cristiane Vitória Machado Silva  
Leticia Lorena Sales Gutierres  
Lise Hevellin Fliess Chaves  
Nicolas Pereira de Oliveira  
Nicolly Borges da Silva  
Sara de Sousa Lima**

São Paulo – SP  
2022

# Sumário

INTRODUÇÃO – TEMA	3
1. Empresa	4
1.1 Nome da empresa.	4
1.2 Escolha do logo	4
1.3 Serviço/Produto.	4
1.4 História da empresa.	4
1.5 Missão, Visão e Valores	4
2. Administração	5
2.1 Pesquisa	5
2.2 Analise SWOT	5
2.3 Cores da empresa	5
3. Layouts do Site	6
Conclusão.	7

## **INTRODUÇÃO – TEMA**

Nosso trabalho de conclusão do curso de Programação Web, abordaremos como tema a criação do site para nossa empresa (hamburgueria), onde iremos apresentar nosso produto através de uma página de fácil acesso e que atraia a atenção do público para nosso trabalho.

## 1. Empresa

Nesse início do artigo você encontrará informações de como começamos a ideia para construir nossa empresa, passaremos pelos principais tópicos que vão desde o motivo da escolha do nosso nome até a nossa missão, visão e valores. Além de trazer todo o contexto da nossa história.

### 1.1 Nome da empresa.

Escolhemos Burger Flix para ser o nome da nossa empresa fazendo uma referência à plataforma Netflix que faz muito sucesso entre os jovens e adultos que é o nosso público alvo, além disso, também deixamos em destaque o nosso produto principal que é o hambúrguer.

### 1.2 Escolha do logo

Escolhemos a letra B com um grande destaque para fazer referência à plataforma de séries e filmes, logo abaixo colocamos o nome da nossa empresa para que o cliente reconheça a nossa marca pessoal.



### 1.3 Serviço/Produto.

Nosso produto é o hambúrguer artesanal com a temática de séries que conquistaram o público, a retirada pode ser feita e degustada no nosso espaço que foi preparado especialmente para você e sua família. Também temos a opção através de delivery que será feito no nosso perfil do ifood, para o lanche chegar quentinho no conforto de sua casa.

Nós promovemos um preço acessível para todos, fazendo com que eles tenham a escolha de poder comprar do nosso produto além das diversas opções, montando seu próprio lanche. Atualmente muitas pessoas deixam de ter a experiência de ir ao restaurante ou a uma hamburgueria com os amigos e família pelo fato do preço não ser acessível, fazendo com que os clientes busquem a regredir suas visitas nesses restaurantes e com o nosso preço o cliente tem a condição de voltar mais vezes em um único mês.

Toda a equipe da BurguerFlix tem o empenho de atender ao máximo todas as necessidades dos nossos clientes, desde o pedido, preparação e finalmente a entrega. Qualquer problema que possa vir, nós tentaremos solucionar da melhor maneira possível, ouvindo nossos clientes e procurando a melhor solução para que eles saiam satisfeitos, realizados e voltem sempre.

O nosso serviço atrai o público através do tema descontraído e a qualidade dos hambúrgueres, trazendo um diferente e divertido cardápio.

O atendimento foca em criar uma atmosfera mais artística, trazendo aos feriados uma experiência descontraída aos nossos clientes, onde podem se divertir assistindo um filme escolhido pela interação através de nossas redes sociais. E nossos produtos se diferenciam por conta dos nossos temperos especiais.

Prezamos por um ótimo atendimento ao cliente, trazendo um produto de qualidade e preço acessível, lembrando que nossos hambúrgueres são artesanais e toda a preparação dos nossos alimentos e cuidados do ambiente estão dentro da norma de higiene.

Os nossos produtos são hambúrgueres artesanais, combos e molhos da casa. Temos atendimento delivery e em nosso estabelecimento, também temos o serviço onde nosso cliente tem liberdade de escolher como quer fazer o seu hambúrguer.

Os clientes são de todas as idades, queremos deixar nosso espaço confortável principalmente para os jovens e adultos que são o público alvo que tendem a frequentar em especial no final de semana, o cliente ideal para nossa empresa é um adulto que ao curtir o sua folga tem o desejo de vir até o estabelecimento ou pedir via delivery para assistir algum programa acompanhado de um bom lanche.

Deixamos o ambiente o mais confortável possível, para que a família toda possa aproveitar, porém, o nosso público alvo está na faixa etária de 16 a 34 anos. O nosso recinto é mais

frequentado por jovens, principalmente devido à temática da nossa hamburgueria, que é referente a séries.

O nosso marketing tem a estratégia de chamar a atenção do público com o tema que faz parte de todo o dia a dia da maioria das pessoas em nossa sociedade, séries, filmes e lanches. De início o cliente comprará nosso produto por curiosidade de como oferecemos essa proposta de hambúrguer artesanal e o entretenimento que trazemos além do seu sabor.

Planejamos promover o nosso produto através do marketing utilizando séries e filmes como tema principal com a ajuda da divulgação em nossas redes sociais.

Através de interações e post podemos apresentar nosso produto para alcançar cada vez mais pessoas da nossa região. Temos nosso cardápio fixo com nomes de algumas séries, que mesmo após seu fim, ainda é relevante para o público.

Como a indústria cinematográfica está se renovando rapidamente, decidimos que para acompanhar, as nossas promoções terão a temática de uma série nova ou que está fazendo bastante sucesso.

Nosso foco é usar referências da obra para fazer trocadilhos que remetem a um certo personagem fazendo o público relembrar da série em si.

#### 1.4 História da empresa.

A empresa começou com uma parceria entre lise e sara, duas amigas que após a pandemia sem conseguir emprego na nossa área, arriscamos em investir um pouco do nosso capital e montar a hamburgueria.

Sara trabalhava em um restaurante mas que na pandemia infelizmente faliu e lise trabalhava com uma loja de roupas mas acabou perdendo um pouco dos clientes.

Sara era muito próxima dos chefes no restaurante em qual ela trabalhava, e ela pediu algumas dicas sobre como abrir um negócio, após uma semana conversando Lise e Sara resolveram se associar aos antigos chefes de Sara e esses antigos chefes são um casal, Larissa e Jhotta.

Após uma pesquisa sobre qual comércio abrir, os quatro se juntaram para abrir uma hamburgueria após ver o crescimento do delivery nessa pandemia. Buscamos criar o nosso

hambúrguer e decidimos que seria artesanal, e com o nosso pão que é extremamente exclusivo, além de fazermos nossos próprios molhos e temperos.

Em um mês que entramos em ativa, conseguimos nossos clientes e ser referência no bairro.

Nossa amiga nicolly que trabalha com marketing começou a trabalhar com nós, cuidando de todo esse processo de tornar nossa hamburgueria conhecida, cuidando dos nossos perfis em mídias sociais além de usar sua criatividade para que nosso produto seja diferentes e inovadores.

Com a volta da abertura das lojas, o Nicolas que era cliente junto com lise viu a necessidade de abrir um espaço físico e se tornou gerente.

Nicolas conhecia Letícia que era da área do RH e assim entrou para a equipe e junto com a nossa sócia Larissa, elas duas cuidam da parte burocrática da empresa a administração e assim começaram a contratar mais funcionários para o nosso time, recepcionista, garçom, cozinheiros e motoboys.

E Larissa era amiga de Cris e a contratou para cuidar e gerenciar a contabilidade da empresa, os nossos lucros, gastos e pagamentos.

## 1.5 Missão, Visão e Valores

### **VALORES:**

Oferecemos Qualidade, Serviço e Limpeza deixando um ambiente adequado e confortável para nosso cliente.

Incentivamos o Espírito Empreendedor e contribuimos com o desenvolvimento das comunidades nas quais atuamos.

Operamos um negócio em um ambiente Ético e Responsável.

## VISÃO:

Expandir nosso negócio e ganhar destaque no mercado e adquirir um grande reconhecimento na produção de fast food.

## MISSÃO:

Servir um bom lanche proporcionando também um agradável atendimento ao cliente e uma experiência descontraída com nossa temática de filmes e séries.

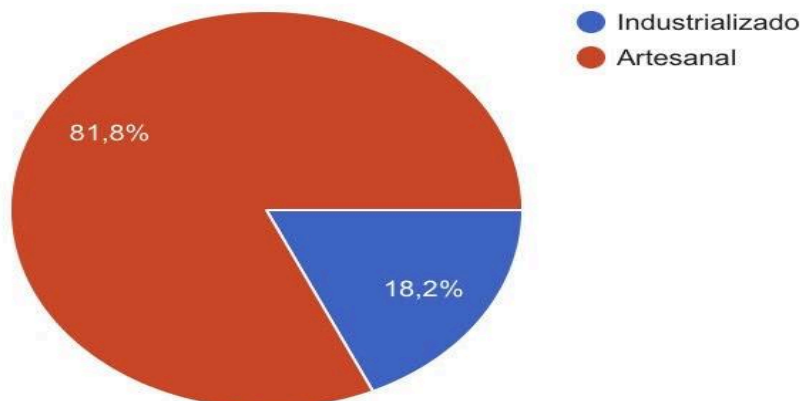
## 2.Administração

Na parte da Administração iremos percorrer por pesquisas e análises do nosso produto e a criação do nosso site, mostrando um pouco do significado dos detalhes escolhidos e também da construção das nossas ideias.

### 2.1 Pesquisa

Você prefere Hambúrguer artesanal ou industrializado?  
(ex: Mc Donald's , Burger King, Bob's, etc)

33 respostas

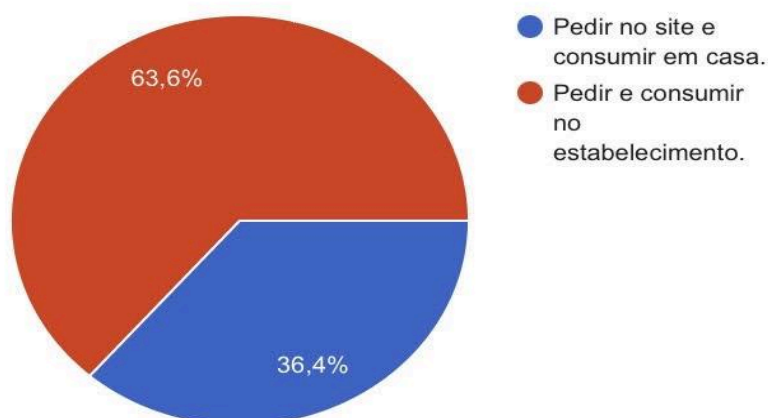




Você prefere fazer o pedido através do site e comer em sua casa ou ir até a hamburgueria e comer no nosso espaço?

 Copiar

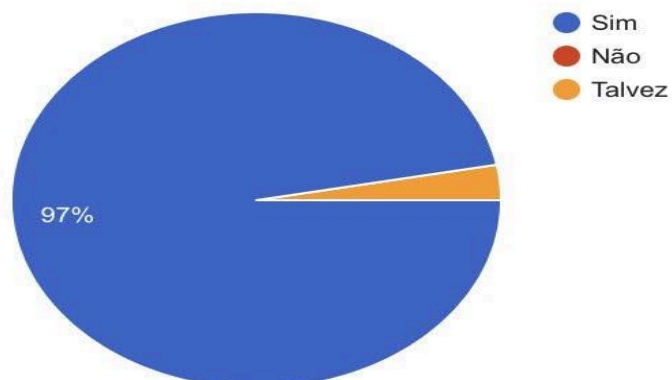
33 respostas



Você comeria em uma hamburgueria com a temática de filmes e séries?

 Copiar

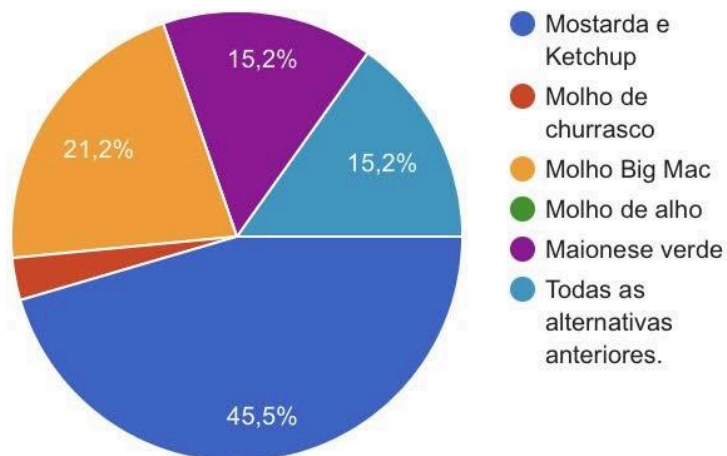
33 respostas



Qual das nossas alternativas de molhos abaixo você mais usa em seu lanche ?



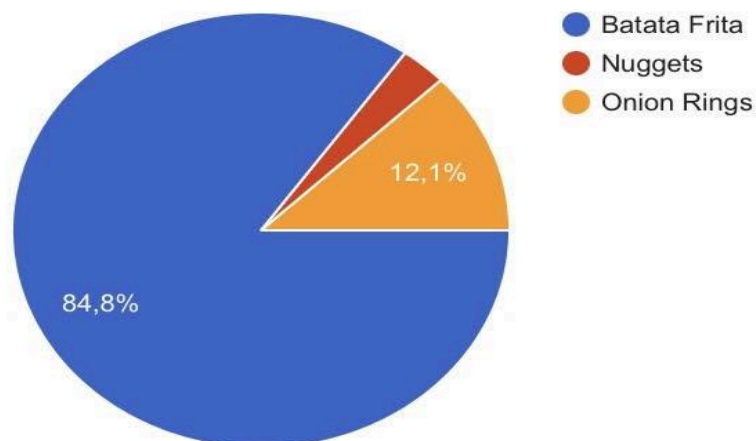
33 respostas



Qual dessas opções você gostaria no acompanhamento ?



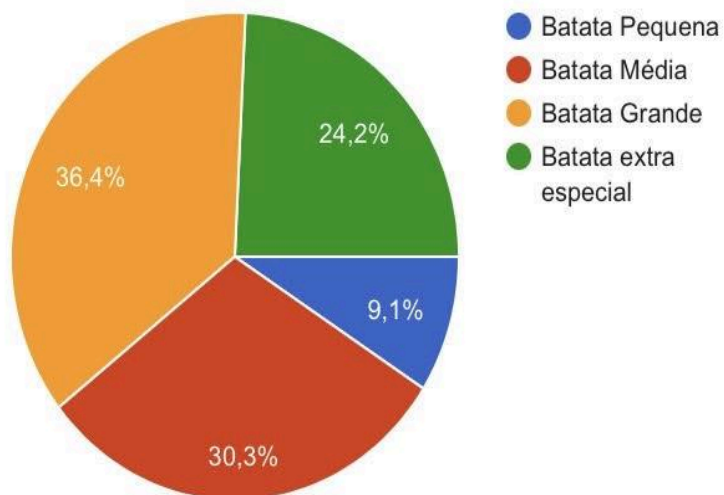
33 respostas



Qual tamanho da Batata frita  
você prefere?

 Copiar

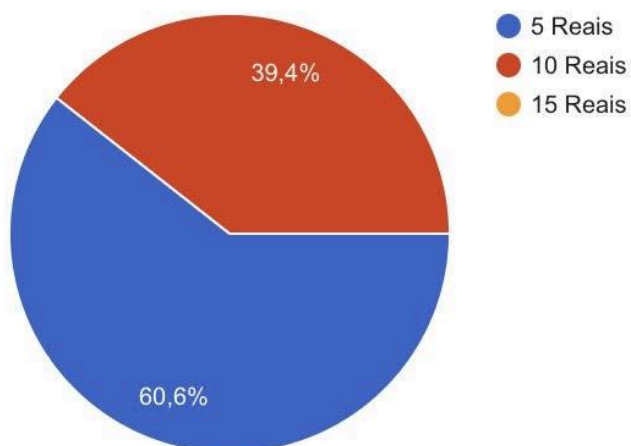
33 respostas



Qual valor você pagaria em  
uma bebida de 500ml ?

 Copiar

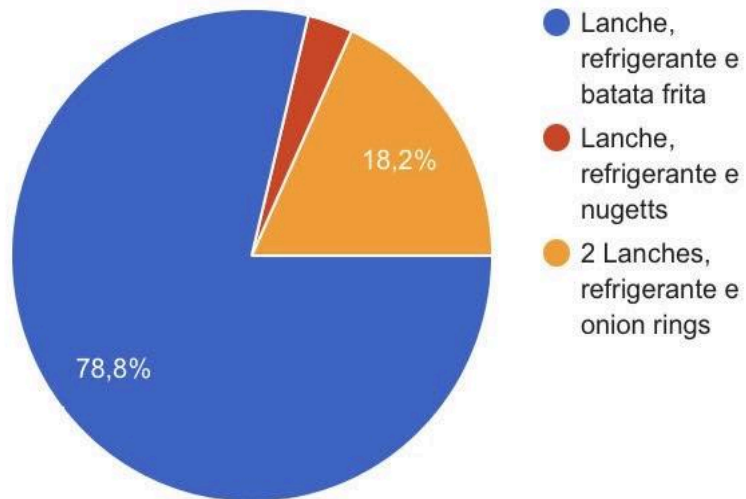
33 respostas



O que você prefere em um combo ?



33 respostas



## 2.2 Analise SWOT

# Analise SWOT



@bur\_guerflox



## 2.3 Cores da empresa

**Background: Preto** — O preto é a cor mais poderosa e neutra. Tende a ser associada à elegância e força. Assim como o violeta, essa cor transmite a sensação de mistério, além de ser relacionada ao medo, curiosidade e, algumas vezes, memória emocional

Decidimos usar essa cor para o fundo do site para trazer uma neutralidade que não irá desfocar o cliente do conteúdo que será apresentado, pois, nosso produto já é chamativo.

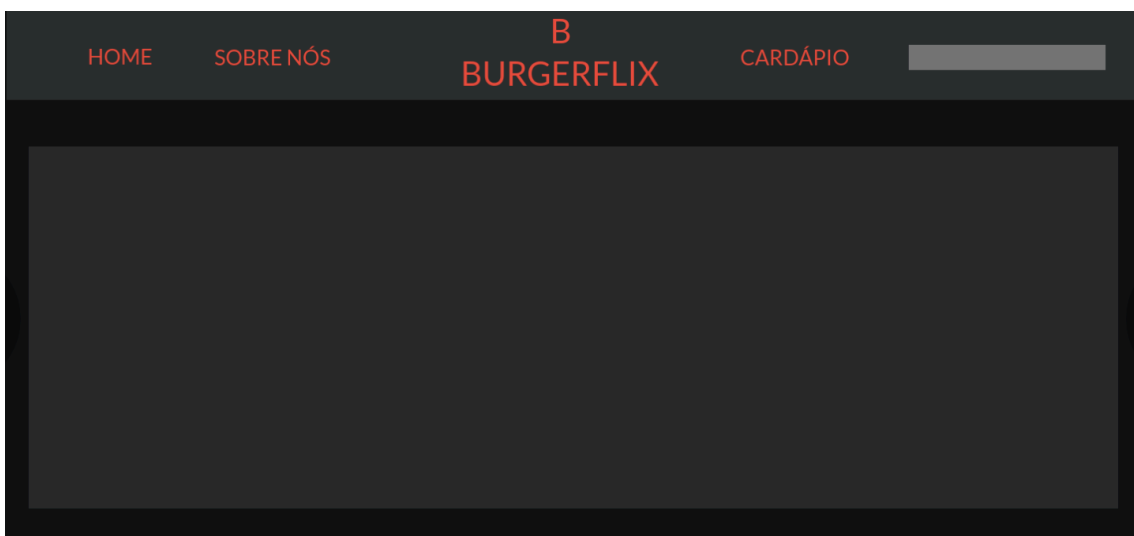
**Color/Letras: Branco** — O branco representa clareza e exatidão, verdades absolutas. É a cor do vazio e da leveza, uma tela em branco está vazia, pronta para ser pintada. O branco é a cor do bem, da verdade e da honestidade.

Usaremos a cor branca para o conteúdo do texto deixando o cliente mais confortável ao ler as informações, em conjunto com a cor de fundo ficará mais neutro para uma boa visibilidade do conteúdo escrito.

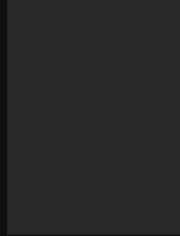
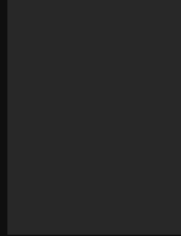
**Destaque: Vermelho** — A cor vermelha é um símbolo categórico do fogo e do sangue. Além disso, o vermelho representa paixão e amor, bem como está associado ao ódio, raiva, agressividade e más intenções. Por isso, o vermelho é considerado a cor mais intensa na psicologia das cores.

Usaremos essa cor para fazer uma referência a plataforma de filmes e séries mas também para dar destaque a uma informação importante chamando a atenção.

### 3.Layouts do Site



## TOP 3 HAMBURGERS



RUA JOÃO  
CORREIA, 99,  
VILA  
PIRAJUSSARA -  
SÃO PAULO

NOSSIGA:



## SOBRE NÓS.

LOGO COLORIDA

MISSÃO, VISÃO E VALORES.

MISSÃO

MISSÃO

MISSÃO

VISÃO

VISÃO

VISÃO

VALORES

VALORES

VALORES



## CARDÁPIO

COMBOS  
ARTESANAIS

BURGUERES  
ARTESANAIS

SMASH  
BURGUER

GRANDES  
FOMES

PORÇÕES

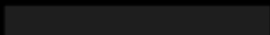
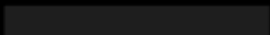
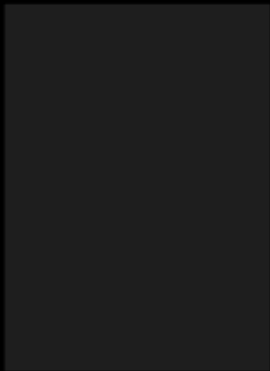
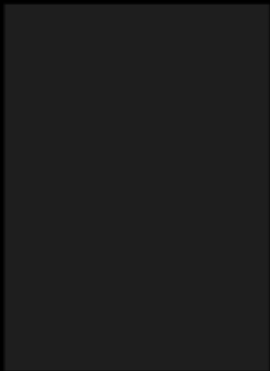
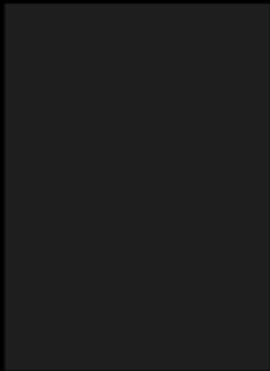
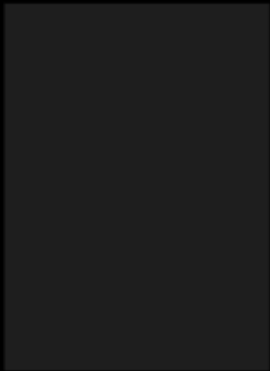
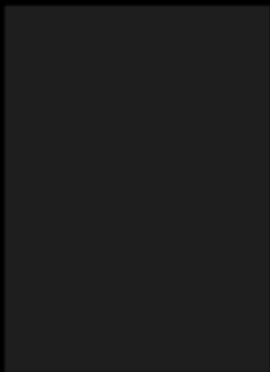
BEBIDAS

PROMOÇÕES

MOLHOS  
ADICIONAIS

MONTE SEU  
LANCHE

COMBOS ARTESANAIS



## MONTE SEU LANCHE

## **Conclusão.**

Com esse trabalho concluímos o quão é importante criarmos um site para a nossa empresa, assim os nossos clientes possuem um fácil acesso aos nossos produtos, tanto para fazer os seus pedidos, quanto para conhecer-nos. Além de facilitar as funções de cada funcionário na nossa empresa, tendo cada um a consciência das suas próprias responsabilidades. Cada um se empenhando o máximo possível para que o cliente se sinta confortável e confiante para utilizar a nossa plataforma. Para que o nosso site funcione da melhor maneira, utilizamos nosso aprendizado na trajetória do curso, como base começamos pelo HTML, para estilização utilizamos o CSS, e concluímos com o JavaScript, além de outros detalhes que aplicamos no decorrer do site.