

Professor(a):

José Wellington Franco da Silva

wellington@crateus.ufc.br



**Análise de Dados Textuais**

ANO:2019

- Quando uma empresa deseja entender o que estão falando sobre ela e qual a reputação de seus produtos online;
- O objetivo dessa técnica é classificar sentenças, ou um conjunto de sentenças, como positivas, negativas ou neutras;
- Essa classificação é realizada automaticamente e extrai informações subjetivas de textos, criando conhecimento estruturado que pode ser utilizado por um sistema.

## Análise de Sentimentos - Exemplo



Positivo

**65%**



Negativo

**25%**



Neutro

**10%**

- **Redes sociais;**
- **Portais de Serviço de Atendimento ao Consumidor;**
- **Sistemas de Service Desk;**
- **Sistemas de Reviews e Avaliações;**
- **Entre muitos outros.**



## Como funciona?

- **Divide cada documento de texto em suas partes componentes: sentenças, frases, fragmentos de discurso, etc.;**
- **Identifica cada sentimento associado a uma frase ou componente;**
- **Atribui uma pontuação com a polaridade de sentimento a cada frase, indo de -1 até +1;**
- **Avançado: Combina pontuações para análise de sentimentos em várias camadas (deep learning).**

# Dúvidas são bem vindas!!

- [wellington@crateus.ufc.br](mailto:wellington@crateus.ufc.br)



