



STYLE PASS



STYLE PASS



- La primera plataforma on-line de alquiler de ropa en el Perú
- Diseñadores de marca y ropa Exclusiva

Que las mujeres puedan disfrutar de la moda en su día a día de manera económica y sostenible



PROPÓSITO



01

INVESTIGACIÓN

Sobre el mercado
Sobre el producto
Analizar el cuestionario

02

BENCHMARK

Observar las buenas
prácticas y cómo dieron
soluciones a diferentes
problemáticas

03

ENTREVISTAS

Guía de entrevistas
5 usuarias entrevistadas
según público objetivo

04

AFFINITY MAP

Organizar y ordenar
ideas y datos de las
entrevistas

05

USER PERSONA PROBLEM STATEMENT

Representa a los
diferentes tipos de
usuarios.
Definiendo así los
problemas y necesidades

06

FLUJO DE CONTENIDO SKETCH | TESTEO

Pasos a seguir por el
contenido
Realizarlo en papel y
lápiz.





USUARIO

BENCHMARK

Diferencias

- Lista de espera previo al registro (solicitud)
- Premios por referir
- No es responsive
- Sin acceso a búsqueda
- Plan ilimitado

FASHIONPASS™

HURR
COLLECTIVE

- Lista de espera previo al registro (solicitud)
- Blog
- Búsqueda avanzada
- Chat
- No es responsive



nuuly

- Favoritos
- Cabecera no está fija
- No es responsive
- Plan ilimitado
- Búsqueda por categoría

- Chat
- Guía de tallas.
- Pausar o cancelar sin recargo
- Si es responsive
- Proceso de registro engorroso.

BENCHMARK

Similitudes

- Preguntas frecuentes
- Registro
- Recomendaciones
- Envío gratis
- Sin recargos ni cargos por daños.
- Muestran en encabezado como funciona la empresa.
- Lista de marcas y diseñadores

AFFINITY MAP

LEYENDA



RAZÓN DE COMPRA ONLINE



- Optimización del tiempo
- Ofertas
- Facilidad en las formas de pago

ALQUILER POR PRENDAS



- Alquiler para ocasión especial
- Prendas exclusivas y que cuesten caro

CONTENIDO DE LA PAGINA WEB



- Información detallada
- Fácil navegación (orden)
- Filtros de búsqueda

TIEMPO DE ENTREGA



PRECIO



FORMA DE PAGO



OFERTA/DESCUENTO



DATOS ESPECIFICOS



PRODUCTO



- Colores y tamaños reales
- Que el producto tenga buena calidad

FRUSTRACIONES AL COMPRAR/ALQUILAR ONLINE



- Que no me quede las prendas
- Desconocer de quien es la prenda
- Integridad al saber si está limpia o no

VALORACIÓN



- Prestigio de la marca
- Que sea específico las medidas de la ropa
- Que digan si está disponible o no a tiempo

COMPRA DE ROPA



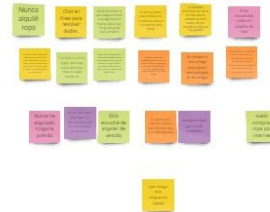
DISPOSITIVO



ESTILO DE VESTIR



OTROS



AFFINITY MAP

ALQUILER DE PRENDAS

- * Alquiler para ocasión especial.
- * Prendas exclusivas y que cuesten caro.

VALORACIÓN

- * Prestigio de la marca
- * Que sea específico las medidas de la ropa
- * Que digan si estará disponible o no a tiempo

CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB

- * Información detallada
- * Fácil navegación (orden)
- * Filtros de búsqueda
- * Facilidad en las formas de pago

ARIANA GUEVARA



"El estilo es una profunda expresión personal de quien eres, cada vez que te vistes, estás afirmando una parte de ti"

BIOGRAFÍA

Ariana es una joven de 26 años, independiente. Es una mujer con estilo casual, pero le encanta estar a la moda. Disfruta mucho de salir a eventos, de reuniones con sus amigos. Ella es una mujer que le gusta ahorrar por eso trata de buscar promociones cuando va hacer compras.

MOTIVACIONES

- Salir a las tiendas y encontrar ofertas
- Encontrar la última tendencia en ropa
- Le gusta vestirse cómodo, pero que sea de marca

FRUSTRACIONES

- Comprarse algo y no le quede como ella espera
- Hacer colas para comprarse ropa
- Tener un evento y no contar con dinero para una prenda exclusiva

CRITERIO EN



PROBLEM STATEMENT

Ariana **necesita** conocer el seguimiento de su alquiler y el proceso de devolución **para** sentirse más segura.

Ariana **necesita** encontrar una casaca que especifique las tallas y medidas, **para** sentirse cómoda en su fiesta de cumpleaños.

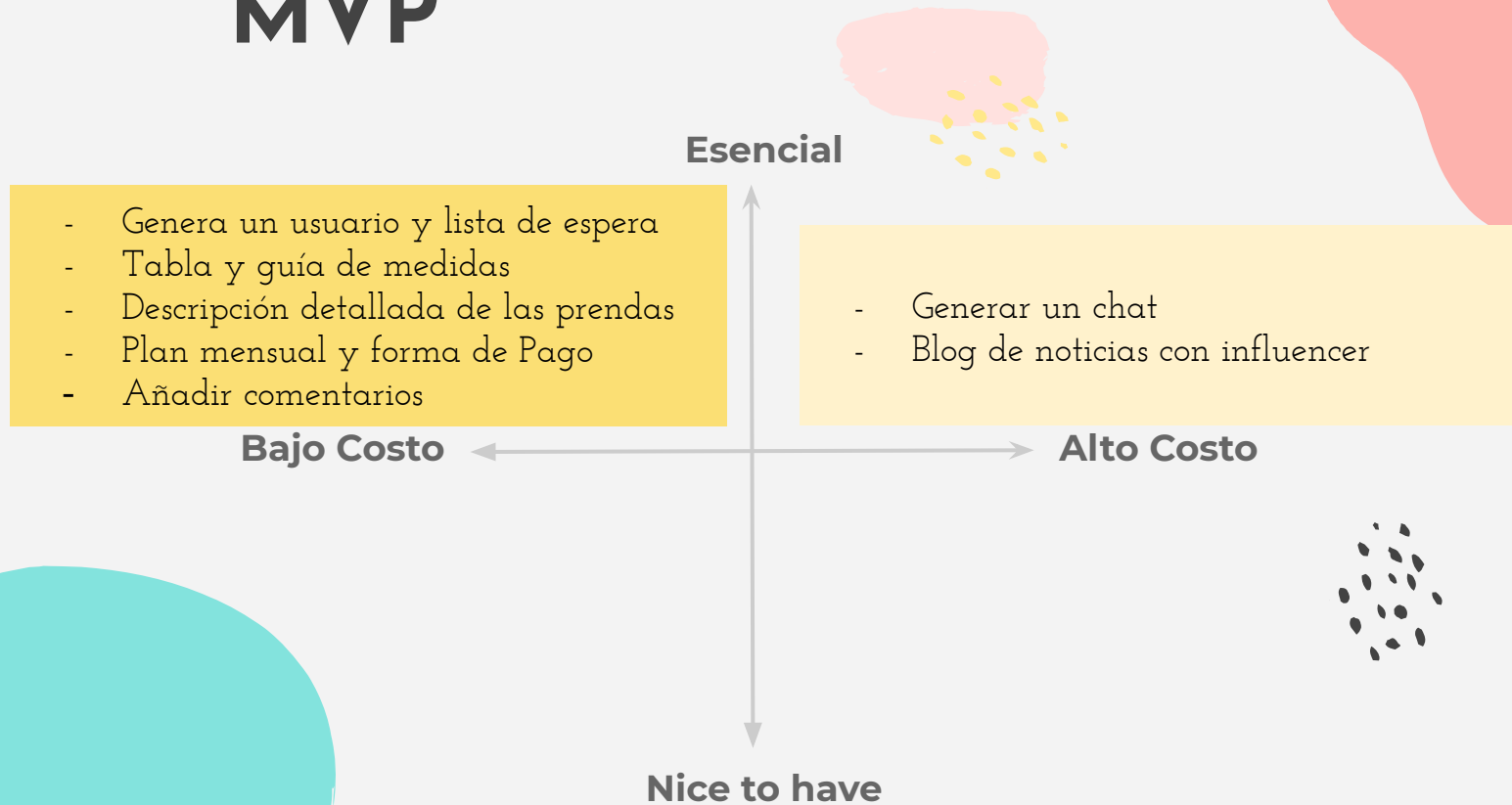
Ariana **necesita** una prenda que sea de calidad y en buen estado, **para** sentirse segura al momento de alquilar.

1

2

3

MVP



FLUJO DE CONTENIDO


STYLE PASS
Alquiler on line


Usuarías


Administradora

- 01 Registrarse
- 02 Seleccionar un plan mensual (alquiler)
- 03 Escoger las prendas
- 03 Ingresar
- 04 Visualizar la data



USUARIO ADMINISTRADOR

PROBLEMS STATEMENTS

Andrea **quiere** monitorear la situación de la prenda **para** ahorrar tiempo en la administración.

Andrea **necesita** acceder a la información de la situación actual del usuario final **para** sentirse segura al gestionar su dinero.

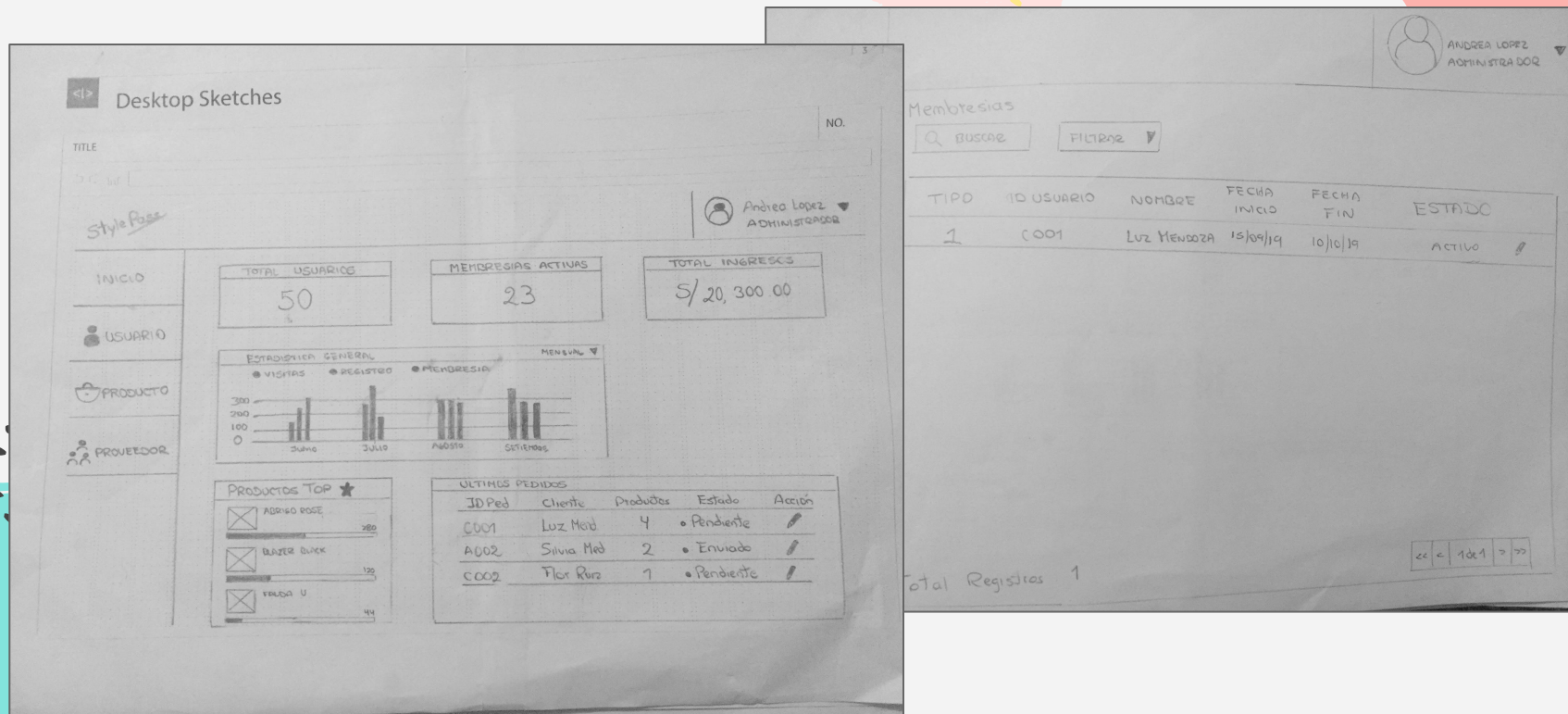
Andrea **necesita** conocer los indicadores más relevantes **para** proyectarse de una mejor manera y tomar decisiones importantes.

1

2

3

PROTOTIPO DE BAJA



PROTOTIPO USUARIO ADMINISTRADOR

