




OSZADAS

Para fabricar una camiseta de
algodón se requieren **2,500**
litros de agua.



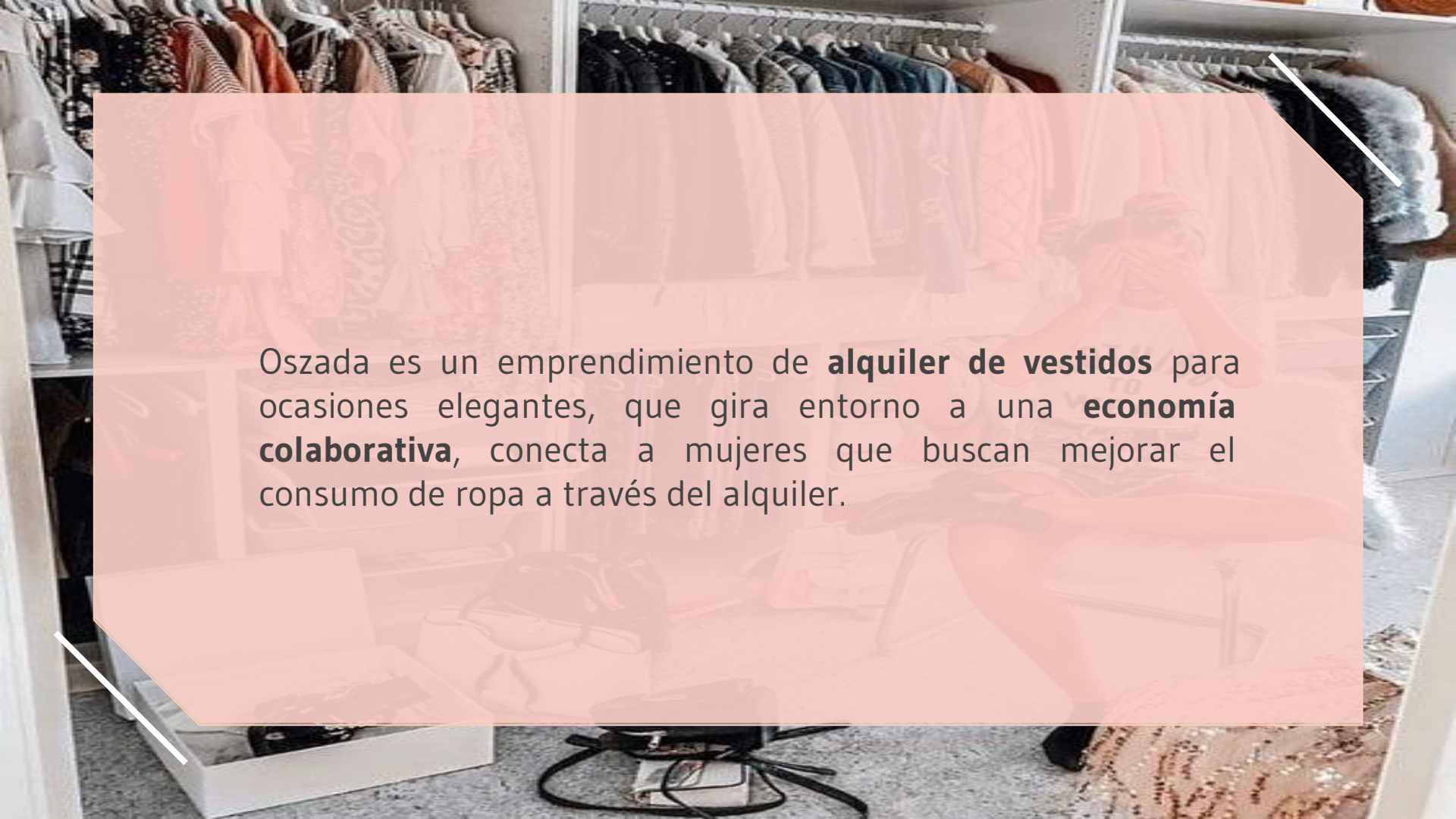
Actualmente compramos **80 mil millones** de prendas de ropa nueva al año. Eso es **400%** más que la cantidad que comprábamos hace dos décadas.

ANA



SOFÍA

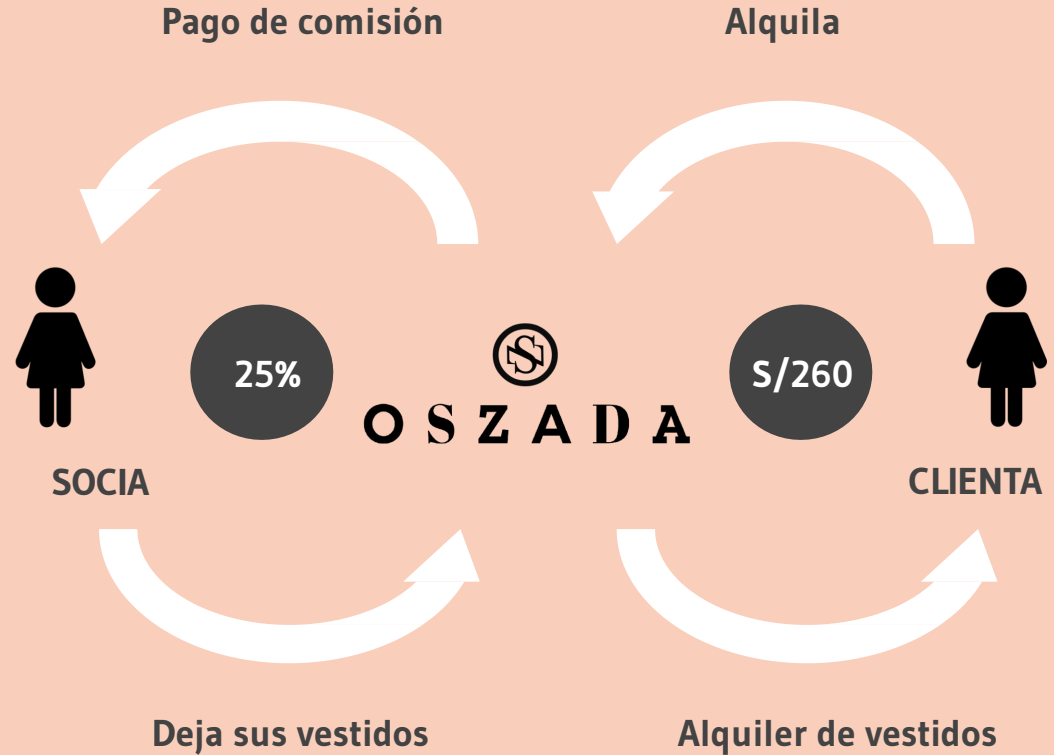


A woman wearing a wide-brimmed hat and a light-colored dress is sitting on a stool in a large closet. The closet is filled with various garments hanging on hangers. A large, semi-transparent pink rectangle is overlaid on the image, containing text. The text describes 'Oszada' as a clothing rental business for elegant occasions, based on a collaborative economy, connecting women who want to improve their clothing consumption through rental. The background shows shelves with more clothes and a patterned rug on the floor.

Oszada es un emprendimiento de **alquiler de vestidos** para ocasiones elegantes, que gira entorno a una **economía colaborativa**, conecta a mujeres que buscan mejorar el consumo de ropa a través del alquiler.



CLOSET COMPARTIDO



A photograph of two women in a room. On the left, a woman with long brown hair is holding up a light-colored, sleeveless dress with a wide, ruffled collar. She is smiling and looking down at the dress. On the right, a woman with dark hair is sitting on a couch, looking up at the dress. She is wearing a dark, patterned dress. In the background, there is a clothing rack with several other dresses hanging on it. The room has white walls and a window with white frames. The word "Reto" is written in a large, white, serif font in the bottom right corner of the image.

Reto

¿Cómo podríamos **optimizar el tiempo**
que **la clienta** se toma para elegir el
vestido a alquilar?

A photograph of two women in a dressing room. One woman, with long brown hair and wearing a dark sequined dress, is holding up a light-colored, heavily beaded gown. The other woman, with dark hair and wearing a dark purple sequined dress, is looking at the gown with a smile. In the background, a clothing rack holds several other similar beaded dresses. The scene is set in a room with white walls and a window with white frames.

Resultados de la investigación

Entrevistas

4

- 3 clientas
- 1 socia

Safari

2

- Local Principal
- Baldoria

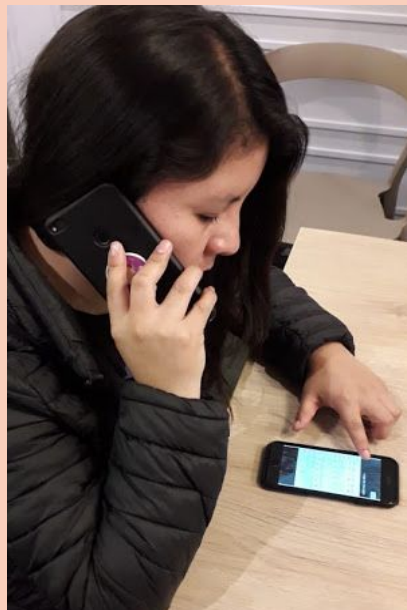
Scan redes

2

- Clienta
- Socia
- Competencia

Entrevista

3 clientas, 1 socia



Entrevista

3 clientas, 1 socia



- Ver las fotos de los vestidos, genera impacto.
- Entre amigas se organizan para visitar tiendas de alquiler.
- Sólo consideran comprar un vestido cuando el evento es de una persona muy importante en sus vidas y este guarda un gran valor sentimental.

Entrevista

3 clientas, 1 socia



- No importa la marca sino **el diseño del vestido.**
- Las **clientas y socias** tienen **alto compromiso con el medio ambiente.**
- Invierten un promedio de **S/200 en el alquiler.**

Safari

2 locales



Safari

2 locales



- La **infraestructura** del local, te hace **sentir cómoda y segura**.
- La **atención al cliente** es **esmerada**, siempre dispuestas a ayudarte.
- **Las clientas pueden demorarse entre 1 a 2 horas** para elegir el vestido.

Scan redes

Seguidoras de la competencia y Oszada



- **Mujer profesional** o a punto de graduarse.
- En **constante actividad social**.
- Muy activas en **redes sociales**.
- Viajeras y arriesgadas.
- Estilo de **vida saludable** y comprometidas con el **medio ambiente**.

A photograph of two women in a dressing room. One woman, with long brown hair, is holding up a long, light-colored, sequined dress. The other woman, with dark hair, is looking at the dress. In the background, several other similar dresses are hanging on a rack. The scene is set in a room with white walls and a window.

User Persona

Sofía Urbina



Publicista, 27 años



Surco

Soltera, sin hijos.

Extrovertida



Fashionista



Trabajadora



Responsable



Motivaciones

- Le encanta viajar. El próximo año quiere hacer un eurotrip.
- Sus amigas están próximas a casarse y es la invitada que no puede faltar.
- Necesita marcar su territorio profesional y hacerse un espacio en la empresa, por eso va a todos los eventos y actividades.

Frustraciones

- Que no pueda asistir a algún evento por no tener cerca una tienda de alquiler de vestidos.
- Entre todas las responsabilidades que tiene, no recordar a tiempo sus citas programadas.

Redes Sociales



CLIENTE



“La elegancia y el estilo no tienen nada que ver con el dinero”



Insight



Todo entra por los ojos

Las fotos son clave, fotos naturales y en contexto sirven para reafirmar que en Oszada hay prendas de su estilo y **no van a perder el tiempo en ir a la tienda.**

“Si los vestidos no se ven como en la foto, no alquilaría”

Susana, 25 años



Dámelo masticadito

Para entender cómo funciona el **"closet compartido"**, los **términos y condiciones de alquilar un vestido en Oszada**, es necesario mostrar la información de manera dinámica y sencilla para la clienta.

"No me gusta leer contratos, si no me dicen no me entero"

Susana, 25 años



Alquilar es más que usar un vestido diferente

Las mujeres que alquilan vestidos en Oszada **no sólo quieren ahorrar dinero**, sino que se **comprometen con la causa** de “closet compartido”.

“Pienso que al alquilar, usas una vez un vestido y al final es más ecológico porque es una misma prenda usada por otras mujeres que también lo necesitan”.

Vania, 28 años.



Ese vestido es mío, mío, mío..Solamente mío.

Las mujeres le asignan un **valor sentimental** a los vestidos porque las han acompañado en **momentos importantes de sus vidas**, a pesar de que sólo lo usan una vez, prefieren **guardarlo, cuidarlo y atesorar** sus recuerdos.

“Es mi vestido de prom, ¡Cómo lo voy a alquilar!”

Ale, 20 años

A photograph of two women in a dressing room. One woman, with long brown hair and wearing a black sequined dress, is holding up a light-colored, sleeveless dress with a lace bodice. The other woman, with dark hair and wearing a dark purple sequined dress, is looking at the dress with a smile. In the background, a rack of several other dresses is visible. The entire image is framed by a thin, light-colored border with clipped corners.

Solución

Testing

10

GOOGLE CALENDAR

Observaciones:

- Dar las dos opciones: Google Calendar o Whatsapp.

*"Más que agendar la cita, preferiría
que me recuerden la cita"*

Vane, 31

Cuando la clienta saqué la cita, podrá tener la opción de "agregar a calendario" para que la clienta reciba una notificación previa a la cita.



ASISTENTE PERSONAL

Observaciones:

- Que exista un **formulario para que sepa mi estilo**.
- La asesora ya tenga en cuenta el tipo de evento para reducir el tiempo.
- Tener **más organizado todo para el momento de llegar sepa cuál será su vestido perfecto**.

*"Me gustaría que **ya tenga una preselección de vestidos de acuerdo a los filtros que puse**, porque así es más chevere que estar viendo todo".*

Ana María, 25 años

Cambiar la atención a sin cita pero implementar el servicio de atención con una asesora de imagen con una cita previa que incluye el precio del vestido.



OSZADA CADA VEZ MÁS CERCA

Observaciones

- Los vestidos lleguen a casa para luego devolver los que no se usarán.
- **Llegar y encontrar los vestidos listos para probar.**

"Casi no tengo tiempo de llegar a las tiendas"
Janeth 27











Se puede añadir en la Web (máximo 5 vestidos) y añadir un punto cercano a tu casa. Para que se pueda probar y medir la prenda..



A photograph of two women in a dressing room. One woman is holding up a long, beaded, light-colored dress, and the other is looking at it. There are several other similar dresses hanging on a rack in the background. The image is framed by a thin orange border.











Viaje de Usuario

CLIENTE

	BÚSQUEDA	CITA	ALERTA	VISITA	
SIENTE	 PREOCUPACIÓN	 DUDA	 NEUTRAL	 CONTENTA	 FELIZ
ACCIONES	Busca entre sus vestidos	Busca por redes sociales	Ingresa a la web de Oszada y saca una cita.	Le llega una alerta de Google, recordándole la cita de mañana.	Acude a la tienda de Oszada y se prueba los 5 vestidos que eligió.
PIENSAN	"Ahora qué voy a hacer, no tengo qué ponerme"	"Se ven lindos los vestidos, pero no sé si me quede bien"	"Los vestidos se ven bien, pero no sé, aunque el estilo va conmigo"	"Verdad, tenía cita. Qué chévere que me hizo acordar, ya me había olvidado."	"Me gustan todos, ¿cuál elijo ahora?"
TOUCHPOINT					

CLIENTE

	VISITA	ESPERA	CONTACTO	RECOJO	USO	DEVOLUCIÓN
--	--------	--------	----------	--------	-----	------------

SIENTE						
	TRANQUILIDAD	PREOCUPACIÓN	INQUIETA	ENAMORADA	DIVA	AGRADECIDA
ACCIONES	Elige el vestido, lo paga y reserva fecha	Espera a que Oszada se contacte	Llama ansiosa a Oszada para saber si su vestido está listo	Recoge su vestido en la fecha indicada.	Usa su vestido, se toma fotos y las comparte con sus amigas	Manda el vestido el lunes con el servicio de Glovo
PIENSAN	"Tendrán el vestido, a tiempo, y ¿si me fallan?"	"Tengo miedo de que me fallen y no me lleven el vestido"	"Ojalá ya lo tengan listo, me muero si no tienen mi vestido"	"Es hermoso, me encanta"	"Me siento hermosa, me encanta como me queda"	"Me encantó, volveré a alquilar con ellas."
TOUCHPOINT						 

GRACIAS

