

أثر

لتطوير أقسام  
الموارد العالية

ملقة

مؤسسة صلة التواصل للخدمات التسويقية  
SELA ALTWASEL FOUNDATION FOR MARKETING SERVICES

رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# فكرة المشروع

مشروع يهدف إلى تسهيل وتجويد العلاقة بين المانح والجمعيات حيث يتم تطوير قسم الموارد المالية لدى الجمعيات من الوصول إلى المانحين والأفراد وبناء المشاريع وتطويرها ومتابعتها وصولاً إلى إغلاقها وتحقيق إيرادات للجمعيات

واستشارات في الاستدامة المالية مثل برنامج  
بنك التنمية والبنك الإسلامي وبرنامج استدامة  
الراجحي وغيرها ومتابعة دورية بين الجهة  
المنفذة والجمعية والمانحين

ملة

مؤسسة صلة التواصل للخدمات التسويقية  
SELA ALTWASEL FOUNDATION FOR MARKETING SERVICES

وبرنامج أثر يهدف لإيجاد حلقة وصل  
بين الجمعيات و الجهات المانحة والداعمة  
وحاجة المناطق الطرفية بشكل كبير وبحيث  
نثري الداعمين والمانحين بمعرفة الجمعيات

ملقة

مؤسسة صلة التواصل للخدمات التسويقية  
SELA ALTWASEL FOUNDATION FOR MARKETING SERVICES

دور الجمعيات في المساهمة  
في تحقيق رؤية 2030

التعريف بالجمعيات وأنشطتها  
ودورها في تنمية المجتمع

تنمية الشراكة بين الجمعيات  
والجهات المانحة والداعمة

أهداف  
المشروع

## أهداف المشروع

4 تطوير أقسام تنمية  
الموارد للجمعيات

5 الوصول إلى المانحين والداعمين  
وإنشاء قاعدة بيانات للجمعيات

6 تمكين الجمعيات لطرح ما لديها  
من أفكار ورؤى ومشاريع