



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GUSTAVO A. MADERO

Reporte Preliminar de Residencias Profesionales

CARRERA

Ingeniería en Tecnologías de la Información y
Comunicaciones

NOMBRE DEL PROYECTO

“Gurú Lighting”

LUGAR DE REALIZACIÓN:

GINGA GROUP

PRESENTA

IRIGOYEN ZAMORA LITZY ATENA

No. CONTROL: 191130278

CIUDAD DE MEXICO, ENERO 2024

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GUSTAVO A. MADERO®



“Compromiso a la innovación de la cultura”

CONTENIDO

Contenido

CONTENIDO.....	2
Nombre	3
Objetivo general del proyecto	3
Objetivos Específicos	3
Delimitación	4
Justificación.....	5
Cronograma de Actividades:.....	5
Descripción detalla de las actividades:	5
Lugar donde se realizará el proyecto:.....	6
Información sobre la empresa, organismo o dependencia para la que se desarrollará el proyecto	6

Nombre y objetivo del proyecto

Nombre:

“Gurú Lighting”

Objetivo general del proyecto:

Maquetar, Optimizar y mejorar la experiencia de usuario dentro de la página Web, a través de un mantenimiento constante, que abarca desde la generación de código para la parte de FrontEnd, pasando por creación de Bases de Datos con Google FireBase para recopilación de información de usuario, hasta el control, actualización y subida de productos.

Objetivos Específicos:

- Maquetación de página WEB

Implementación de un diseño otorgado previamente con lenguaje de programación JavaScript con ayuda de Frameworks como React JS e Hydrogen , HTML , CSS y Node JS como BackEnd

- Mantenimiento de sitio WEB

Realizar auditorías que reflejen el estado del sitio Web, así como crear planes de corrección que desarrollen la capacidad de proactividad y conocimiento de los sistemas implementados • Optimización de SEO

Planificación y acción de la búsqueda de palabras clave, análisis de búsquedas orgánicas y directas con base en las analíticas proporcionadas por la interfaz de BackEnd (Shopify) para mejorar el posicionamiento del sitio en los buscadores.

- Creación de una cartera de clientes para el sitio

Con ayuda de Bases de Datos, crear y desarrollar un formulario que recopile la información de posibles clientes, incluirá la implementación, creación y conexión a la BD de Google Firebase

- **Mantenimiento de un lineal de Productos**

Se tendrá que realizar continuamente que los productos en línea sean los correspondientes a los listados de productos que se entreguen, que cuenten con la información correcta como imágenes, descripción, SKU, etc.

Delimitación:

1. Disponibilidad de tiempo:

Se le informará al personal y se llegará a un acuerdo en caso de ser necesario sobre las horas a cumplir para poder desarrollar las actividades correctamente y en tiempo.

2. Tecnologías de uso:

Se le indicará desde el día uno de ingreso al personal, las tecnologías y herramientas con las que se estarán trabajando a lo largo del proyecto, dejando en claro que se podrían agregar o eliminar algunas durante el proceso.

3. Seguridad de datos:

Los datos proporcionados como, información personal, información empresarial o datos de sensibilidad alta deberán ser protegidos durante el desarrollo del proyecto y evitando compartir esos mismos datos de manera pública.

4. Herramientas de trabajo:

Se le indicará que equipo será necesario para poder realizar el proyecto y llevar a cabo sus actividades, nunca se solicitarán herramientas que no sean consideradas necesarias para el mismo.

5. Cambios en los objetivos:

Se podrán llevar cambios en los objetivos del proyecto con el fin de crear una mejor experiencia y aprendizaje para el personal, siempre y cuando tenga una justificación válida y necesaria.

Justificación:

Gurú Lighting es una submarca de iluminación de Ginga Group con una amplia gama de productos de alta calidad. Actualmente, la empresa vende sus productos a través de un canal de distribución tradicional, compuesto por distribuidores y minoristas. Sin embargo, la empresa está buscando expandir su alcance y llegar a un público más amplio.

El desarrollo de una tienda en línea permitiría a la empresa vender sus productos de forma directa a los consumidores finales. Esto le permitiría a la marca:

- Expandir su alcance geográfico
- Atraer a nuevos clientes
- Aumentar las ventas

Cronograma de Actividades:

Actividades	Semana 1-3	Semana 3-6	Semana 6-9	Semana 9 12	Semana 12-16
Planeación del Sitio Web					
Maquetación Sitio Web					
Implementación de Formulario y Base de Datos para recopilación de información					
Verificación de seguridad y acceso de usuarios					
Semana final:					
Optimización y correcciones del sitio					

Descripción detalla de las actividades:

Semana 1 - 3: Durante estas semanas, te enfocarías en la maquetación del sitio web. Esto implica diseñar la estructura visual del sitio utilizando HTML para la marca, CSS para el estilo y posiblemente JavaScript para interactividad.

Semana 1 - Semana final: Lidar con la actualización y carga constante de productos implica mantener una atención regular para añadir nuevos elementos al sitio. Esto podría requerir la implementación de un sistema de gestión de contenidos o una interfaz de administración eficiente.

Semana 3 - 6: En este periodo, te dedicarías a revisar y corregir posibles errores en el sitio. Esto incluye pruebas de funcionalidad, corrección de bugs y optimización de rendimiento para asegurar una experiencia de usuario suave.

Semana 5 - 12: La implementación de formularios y bases de datos sugiere la creación de mecanismos interactivos para los usuarios. Podrías usar HTML y JavaScript para los formularios, y trabajar con bases de datos (posiblemente SQL) para almacenar y gestionar la información recopilada a través de estos formularios. Laravel podría ser útil si estás trabajando con PHP para la Back-end del sitio.

Lugar donde se realizará el proyecto:

GINGA GROUP

Información sobre la empresa, organismo o dependencia para la que se desarrollará el proyecto

Somos un equipo visionario, creadores de ideas, soñadores, manifestadores del sueño, con hambre de éxito. 26 años de experiencia en el mercado nos acerca a un futuro que nos convierte en el número uno en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de accesorios de movilidad, iluminación, tecnología, domótica, hogar y servicios logísticos.