

Onderzoek Museum Online.

Door Eliza Voets (SD1B)

Intro:

Voor deze opdracht moesten wij naar minimaal 5 landingspages kijken en onderzoek doen op wat ons opvalt en aanspreekt. Voor dit onderzoek heb ik deze vijf landingspages gekozen:

- [Het rijksmuseum](#)
- [Het scheepvaartmuseum](#)
- [Het van Gogh museum](#)
- [VRcafé Haarlem](#)
- [Artis](#)

Het onderzoek:

Wat mij opvalt aan alle landingspagina's is dat je gelijk "Tickets" of "Boek nu!" ziet. Dit is waarschijnlijk zodat ze zo veel mogelijk tickets verkopen. Ook staat op de meeste landingspagina's de naam er heel groot, of heel vaak. Op de landingspagina's van het van Gogh museum, VRcafé Haarlem, en het scheepvaart museum worden er felle kleuren gebruikt. Ook staat op drie van de vijf landingspagina's die ik onderzoek een link of knop naar hun webshop. Wat mij aanspreekt is dat iedere website foto's laat zien van wat ze aanbieden en te doen hebben. Ook zijn alle landingspagina's redelijk interessant aangezien dat als je met je muis over knoppen/links of foto's heen gaat, word de foto groter en krijgt de knop/link een ander kleurtje of/en een lijn onder de woorden die er staan. Ook staat onderin vaak de plaats waar het zich bevind, openings- en sluitingstijden, en ook nog hun contactinfo.