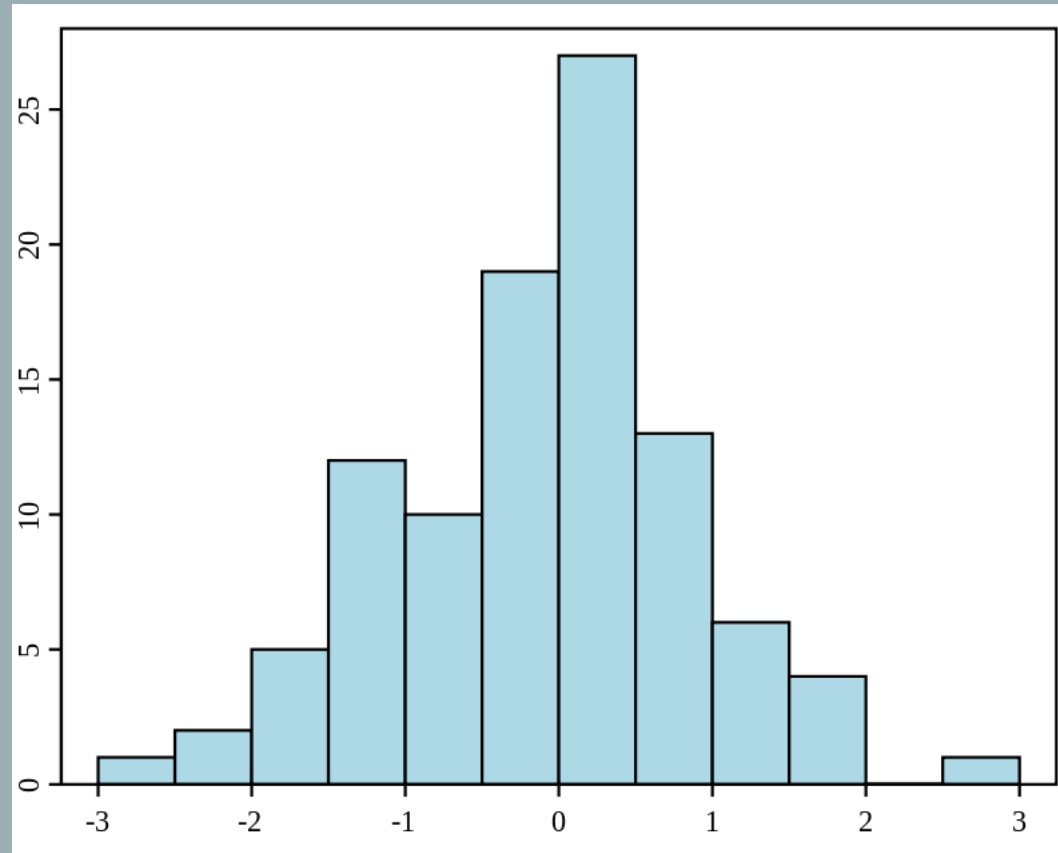
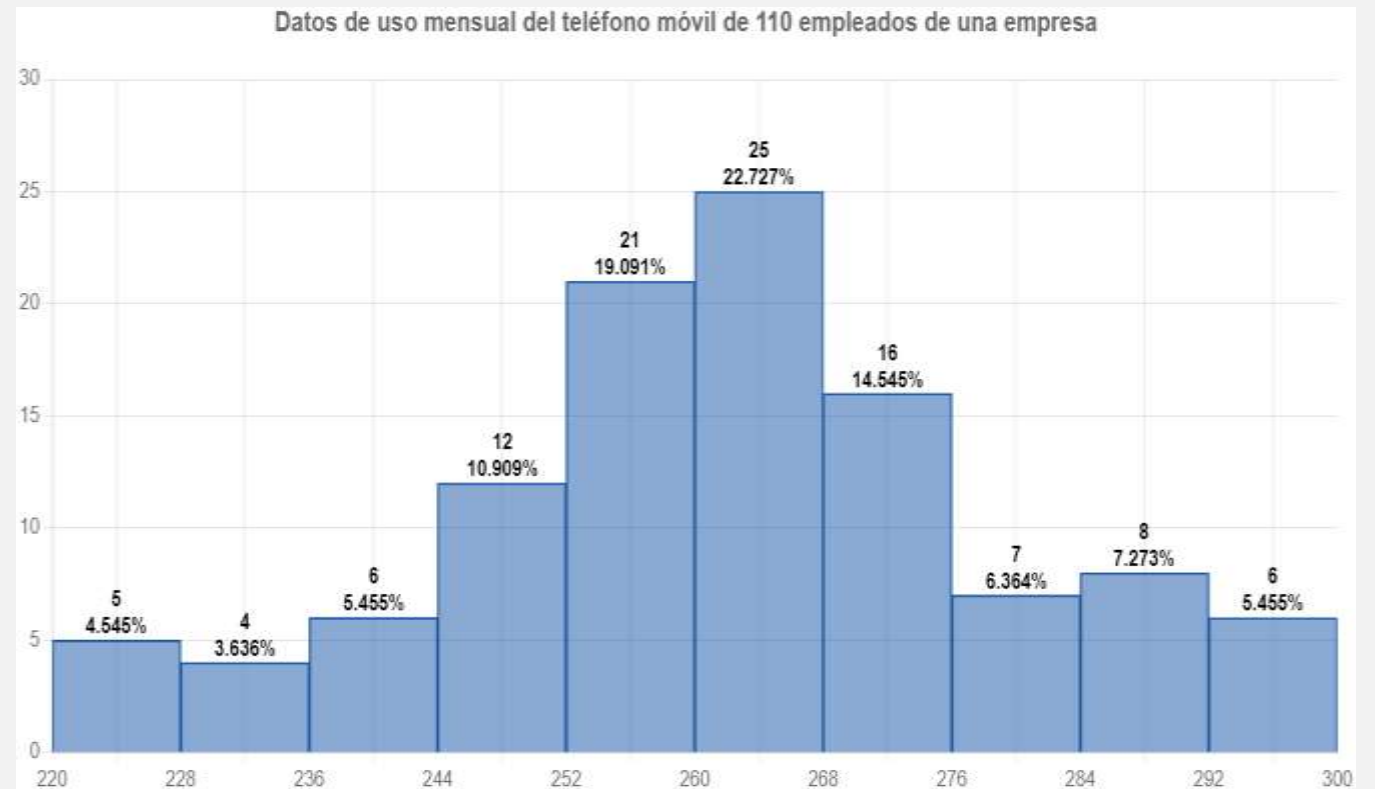


HISTOGRAMMA



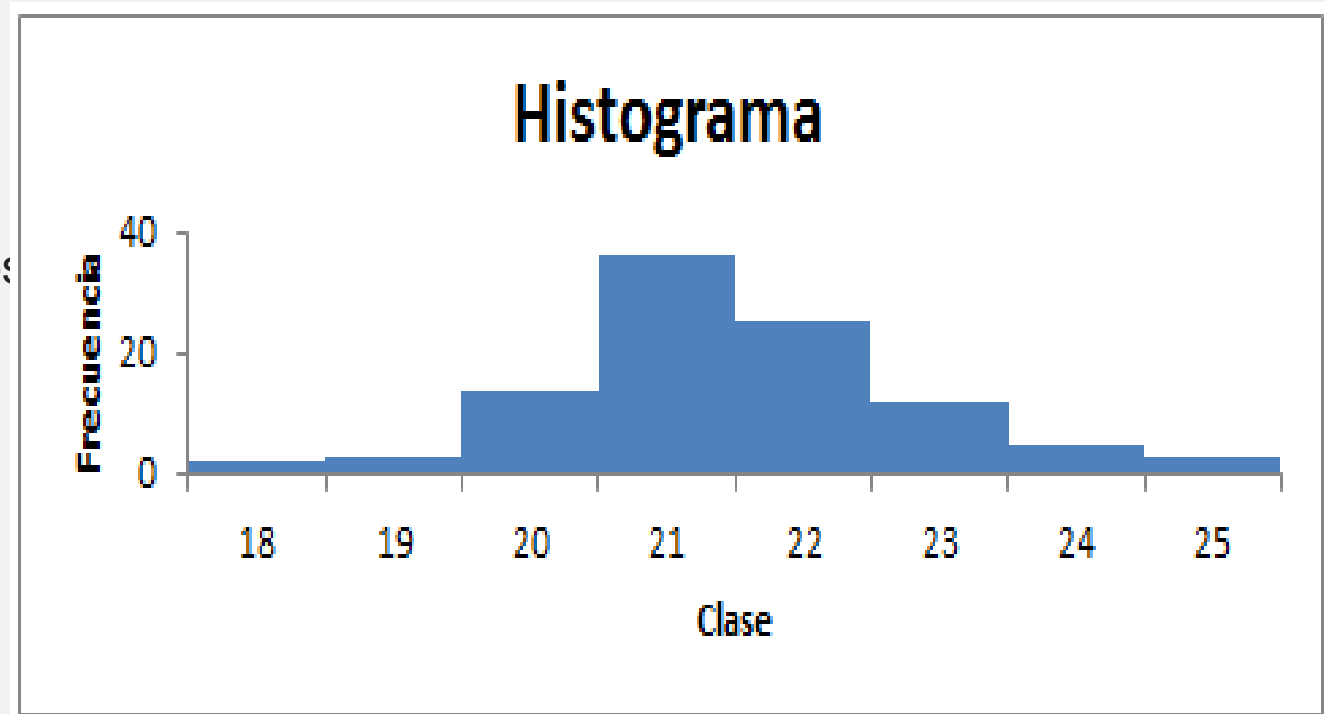
DEFINICION

- Un histograma es una representación gráfica de una variable en forma de barras, donde la superficie de cada barra es proporcional a la frecuencia de los valores representados.
- El histograma, una de las [Siete Herramientas básicas de la Calidad](#), es especialmente útil cuando se tiene un amplio número de datos que es preciso organizar, para analizar más detalladamente o tomar decisiones sobre la base de ellos.



PROCEDIMIENTO

1. Recopilar Datos.
2. Determinar el Rango de Datos.
3. Precisar el número de intervalos.
4. Definir los límites de los intervalos.
5. Obtener las marcas de clase.
6. Construir la tabla de frecuencias.
7. Dibujar el Histograma.



EJEMPLO

- Se registran los tiempos de las llamadas recibidas en un call center, y se obtiene la siguiente tabla de frecuencias con datos agrupados. Construir un histograma de frecuencias.

Tiempo de llamadas	Marcas de clase	Frecuencia absoluta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
[0 - 10)	5	2	2	5%
[10 - 20)	15	6	8	15%
[20 - 30)	25	12	20	30%
[30 - 40)	35	10	30	25%
[40 - 50)	45	6	36	15%
[50 - 60]	55	4	40	10%
Total		40		100%

- Solución:

