

Request for Proposal (RFP)

Проект: Разработка MVP клиентского портала для компании «Auto Insurance»

Дата публикации RFP: 01.12.2024

Крайний срок подачи предложений: 01.02.2025

1. Описание проекта

Компания «Auto Insurance» планирует разработать MVP клиентского портала для тестирования основных гипотез и повышения удовлетворенности клиентов. MVP должен предоставить базовый функционал, который решает основные задачи пользователей.

Цели проекта:

- Упрощение взаимодействия клиентов с компанией.
- Повышение прозрачности обслуживания.
- Сбор обратной связи от пользователей для дальнейшей доработки продукта.

2. Ожидаемый функционал (MVP)

В MVP будет включен только необходимый и самый основной функционал клиентского портала.

Еріс 1: Безопасный доступ для клиентов и посредников

- Реализация защищенной регистрации и авторизации для физических лиц, юридических лиц и посредников.
- Вход в систему с двухфакторной аутентификацией (например, SMS или приложение-аутентификатор).
- Пользователь может управлять своим аккаунтом, включая добавление субаккаунтов для сотрудников (для юридических лиц и посредников).
- Настройка прав доступа для субаккаунтов.

Еріс 2: Управление страховыми планами

- Просмотр текущих и завершенных страховых планов с ключевой информацией (условия, сроки, стоимость).
- Активация новых планов или продление текущих через интерфейс.
- Получение уведомлений о важных событиях (окончание срока действия, изменения условий).

8. Генерация и скачивание документов (например, счета и договоры).

Еріс 3: Регистрация и управление страховыми случаями

9. Заполнение заявки на страховой случай с возможностью загрузки файлов (фото, документы).
10. Отслеживание статуса обработки страхового случая.
11. Получение уведомлений об изменении статуса (в работе, одобрено, отклонено).
12. Оценка процесса обработки страхового случая (обратная связь).

Кросс-функциональные задачи

13. Реализация строгих стандартов безопасности данных (например, соответствие ISO 27001, GDPR).
14. Возможность интеграции с CRM компании для автоматической синхронизации данных.
15. Поддержка автоперевода на несколько языков для удобства работы клиентов и посредников.

3. Технические требования

- Интеграция с существующими системами компании.
- Документация API и архитектуры.
- Безопасность данных и защита API (например, использование OAuth 2.0).
- Интеграция с системами аналитики для отслеживания активности и обратной связи.
- Возможность дальнейшего масштабирования системы.

4. Требования к команде

Согласно начальному discovery процессу требуется следующий набор сотрудников:

- Программисты – команда из 3-4 человек под руководством программиста из компании, должен быть 1-2 фронт-энд разработчика, остальные бек-энд
- Тестировщики – минимум 3 человека, 1 из которых должен иметь компетенции в написании автотестов
- UI/UX дизайнеры – 2 человека
- Бизнес-аналитики – 1 человек

5. Сроки

Срок на разработку MVP, установленный в результате discovery процесса, составляет 3 месяца. Также учитывается возможность задержки от 1 до 2 месяцев с условием дополнительного информирования компании о подобной задержке, на случай непредвиденных проблем в ходе разработки MVP.

6. Критерии приема работы

Для приемки работы MVP клиентского портала должны быть выполнены все приведенные требования, а также проведены *функциональные тесты*, чтобы убедиться, что все заявленные функции работают корректно, включая регистрацию, авторизацию, управление планами и подачу заявок. *Тесты на безопасность* должны проверить защиту данных, надежность аутентификации и соответствие стандартам безопасности. *Производительность системы* должна быть протестирована на устойчивость к нагрузкам и сбоям. *Интеграционные тесты* подтвердят корректную работу портала с внешними системами, такими как CRM или уведомления. Также необходимо провести *кросс-браузерные и кросс-платформенные тесты* для проверки корректности работы на разных устройствах и в разных браузерах. *Пользовательское тестирование* должно убедить, что система удобна и понятна для целевой аудитории, а *регрессионное тестирование* подтвердит, что после внесения изменений система сохраняет стабильность. Все тесты должны быть задокументированы, а их результаты предоставлены для оценки.

7. Бюджет

Ожидаемые затраты на разработку MVP 50000\$. Возможны увеличения бюджета только в случае предварительного согласования с руководством компании и качественном улучшении реализуемого функционала.

8. Контакты для связи

Email: company@gmail.com

Телефон: +375110000000

Контактное лицо: Киселёва Елизавета Андреевна, Project Manager

Мы благодарим вас за участие и ждем ваши предложения до 01.02.2025.