



AUTO INSURANCE  
DISCOVERY PROCESS

# Discovery Process





# Что такое Discovery?



Комплексный анализ рынка и  
аудитории перед началом работы  
над проектом



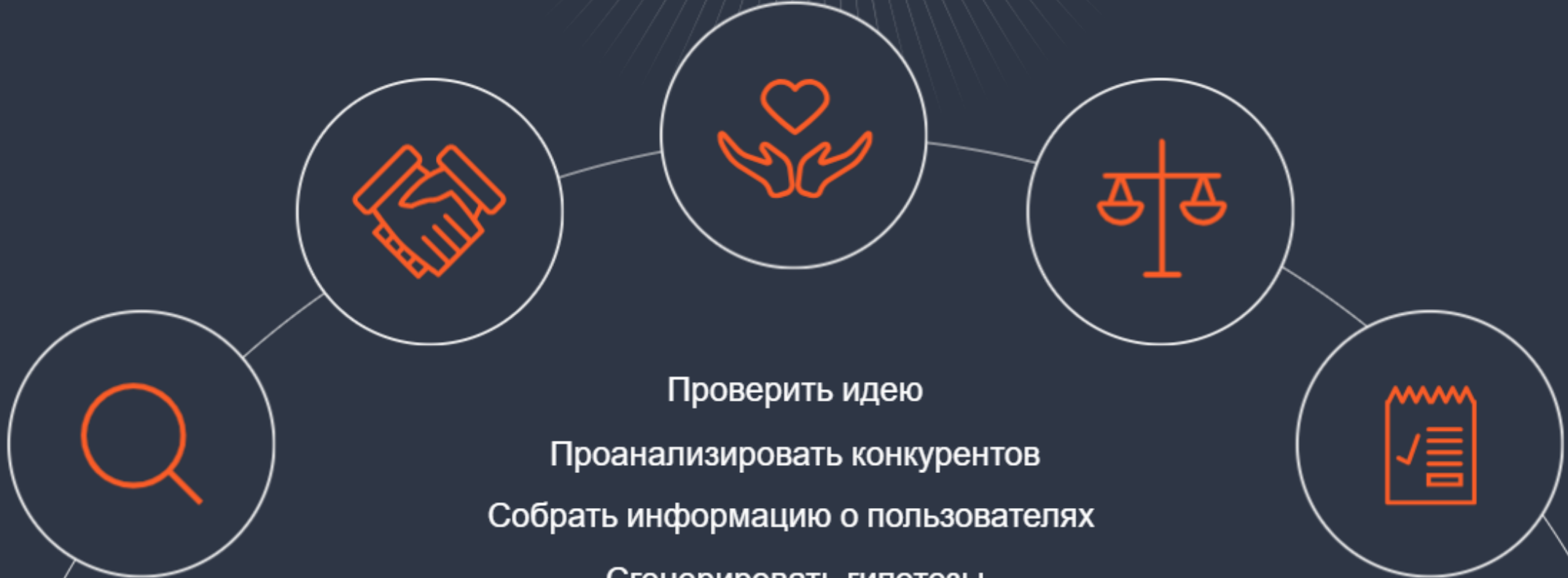
Поможет определить требования к  
порталу, что позволит создать чёткое  
представление о масштабах, объёме  
и ресурсах проекта



AUTO INSURANCE  
DISCOVERY PROCESS

# Основные цели Discovery





Проверить идею  
Проанализировать конкурентов  
Собрать информацию о пользователях  
Сгенерировать гипотезы  
Определить требования



AUTO INSURANCE  
DISCOVERY PROCESS

# Основные этапы



# Этапы Discovery:



Анализ текущей ситуации на  
проекте



Определение требований к  
функционалу



Анализ целевой аудитории,  
рынка и конкурентов



Прогноз ресурсов и  
бюджета, определение MVP



AUTO INSURANCE  
DISCOVERY PROCESS

# Результаты Discovery





- Оценка ресурсов и план разработки
  - Техническое задание с детализированными требованиями
-



# Функциональные требования в результате discovery



## Функционал портала:

- Управление аккаунтом и доступом
- Работа с полисами и страховыми случаями
- Финансовые операции
- Поддержка и уведомления





AUTO INSURANCE  
DISCOVERY PROCESS

# Технические требования в результате discovery





## Ключевые технические требования:

- Безопасность
  - Интеграция с финансовыми системами
  - Поддержка большого количества пользователей
  - Поддержка устройств и отказоустойчивость
-



Анализ рисков,  
который будет сформирован в  
результате discovery



Для снижения рисков нужно:

- Использовать проверенные технологии
- Тщательно тестировать на каждом этапе
- Резервировать ресурсы и планировать на случай форс-мажоров





# Преимущества успешного Discovery





- Снижение рисков
  - Оптимизация бюджета
  - Оптимизация сроков разработки
  - Повышение удовлетворенности потребителя
-



AUTO INSURANCE  
DISCOVERY PROCESS

# Заинтересованные стороны





- Представители нашей компании
  - Представители компаний–  
посредников
  - Клиенты
- 





AUTO INSURANCE  
DISCOVERY PROCESS

# Заклучение





Ключевым результатом discovery станет дорожная карта проекта с основными этапами, сроками и необходимыми ресурсами.

В ходе discovery будут заложены чёткие рамки и стратегия для разработки клиентского портала "Auto Insurance".