

Programa IDEAS

Programa de Incubación 

Módulo 2 Diseño

Tema 2.1 Modelo de negocios

El primer paso no te lleva a donde
quieres ir, pero te saca de donde estás



Preguntas de reflexión

1. ¿A dónde quiero ir con mi negocio?
2. ¿Dónde estoy actualmente?

Primero lo primero...

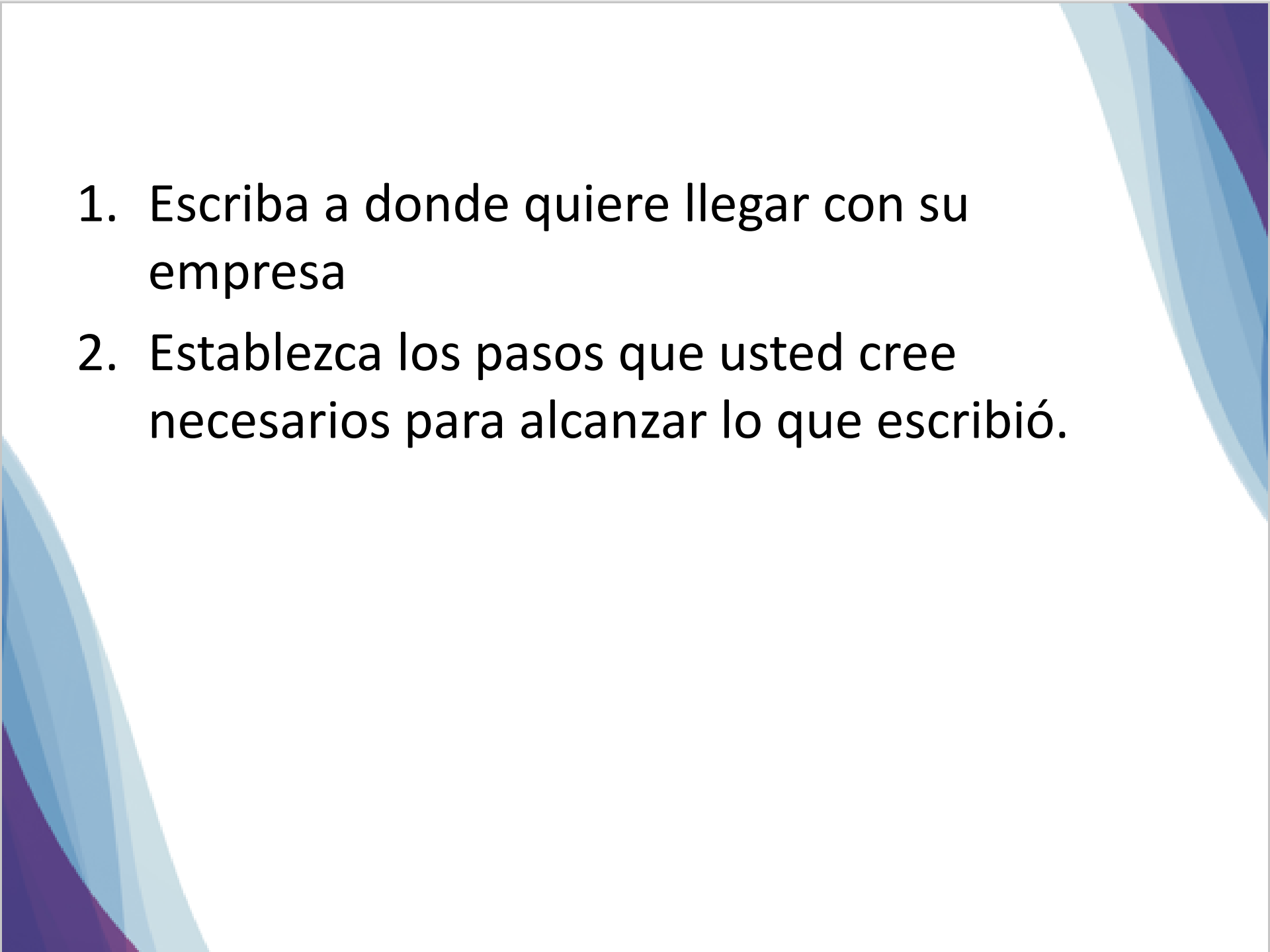
Para que una idea de negocio se consolide es importante identificar y organizar sus elementos

- Idea
- Producto
- Negocio
- Recursos
- Objetivos
- Actividades
- Fuente de ingresos
- Costos

Estrategia

Es definido por Porter (2015) como el conjunto de métodos que le servirán a una empresa para alcanzar sus objetivos.



- 
1. Escriba a donde quiere llegar con su empresa
 2. Establezca los pasos que usted cree necesarios para alcanzar lo que escribió.

Plan

Dichas estrategias se plasman de forma práctica en planes, que son instrumentos visuales que retratan paso a paso las estrategias.



En otras palabras son documentos que muestran las estrategias para facilitar su seguimiento.



Plan de negocios

Uno de los planes más importantes para los emprendedores es el plan de negocios, que es un documento que muestra la estrategia que se seguirá para buscar alcanzar los objetivos al inicio de un emprendimiento



Según Zorita (2015) se compone de los siguientes elementos:

- Resumen ejecutivo
- Descripción del negocio
- Análisis del mercado y de la empresa
- Análisis de la situación
- Plan operativo de marketing y ventas
- Plan de operaciones
- Temas societarios
- Estudio Económico Financiero
- Sistemas de control
- Viabilidad
- Conclusiones

De plan a modelo...

Sin embargo, a pesar de que aún se sigue usando la estructura de los planes de negocio, no son documentos que sean sencillos de elaborar o interpretar para cualquier persona.



De esta forma, el teórico Alexander Osterwalder ideó un modelo para entender de forma sencilla los planes, a través de un mapa visual conformado por casillas que representan los elementos necesarios para encaminar una idea hacia la creación de valor.



Modelo Canvas

Compañía:

<p>Socios Clave </p>	<p>Actividades Clave </p>	<p>Propuesta de Valor </p>	<p>Relación con Clientes </p>	<p>Segmentos de Clientes </p>
	<p>Recursos Clave </p>		<p>Canales </p>	
<p>Estructura de Costos </p>		<p>Fuentes de Ingresos </p>		