

# Programa IDEAS

Programa de Incubación 

## Módulo 2 Diseño

### Tema 2.6 Actividades Clave

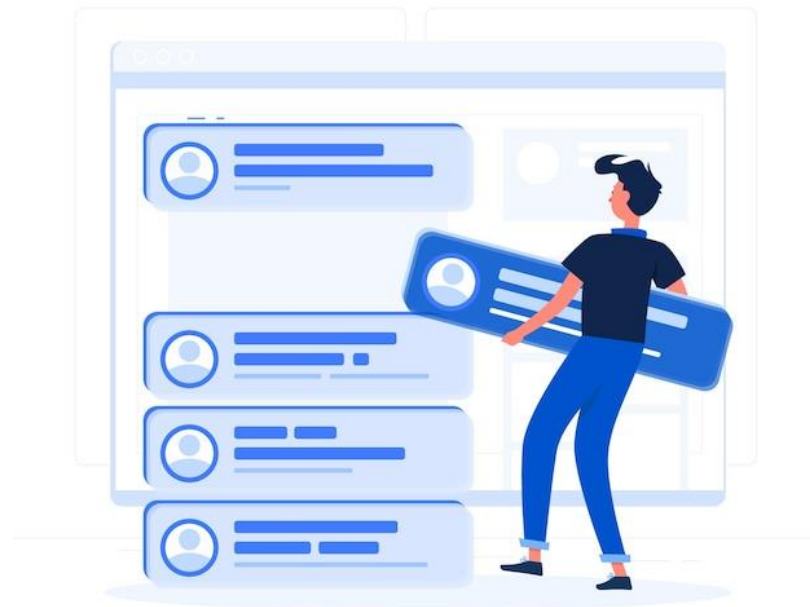
Este módulo del lienzo explica las acciones más importantes que debe emprender una empresa para que su modelo de negocios funcione.



Todos los modelos de negocio requieren una serie de actividades clave. Estas son necesarias para crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con los clientes y percibir ingresos.



Además, las actividades también varían en función del modelo de negocio. Estas se pueden dividir en las siguientes categorías:



designed by  freepik

# Producción

Estas actividades están relacionadas con el diseño, la fabricación y la entrega de un producto en grandes cantidades o con una calidad superior.



Por ejemplo:

- Selección del producto y diseño.
- Selección del proceso de producción.
- Determinación y adecuación de la capacidad de producción.
- Adquisición de materiales.
- Control de calidad.

# Investigación y desarrollo

Actividades relacionadas con la creación y mejora de nuevos productos y servicios.



## Por ejemplo:

- Investigación de nuevos productos..
- Desarrollo de nuevos productos.
- Actualización de productos existentes.
- Control de calidad.
- Innovación.



# Marketing

Actividades que dan a conocer el negocio, promocionan sus productos o servicios y atraen a nuevos clientes.



## Por ejemplo:

- Creación y ejecución de la estrategia de comercialización.
- Investigación de mercado.
- Desarrollo de productos.
- Comunicación.
- Apoyo a las ventas.

# Administración

Actividades relacionadas con la administración del negocio.



## Por ejemplo:

- Gestión de los recursos.
- Gestión financiera.
- Pago de impuestos.
- Contabilidad.
- Recursos humanos.

# Resolución de problemas

Este tipo de actividades implica la búsqueda de soluciones nuevas a los problemas individuales de cada cliente.



## Por ejemplo:

- Asesoría.
- Capacitación.
- Actualización de procesos.
- Servicio posventa.
- Atención personalizada.
- Certificación.

# Plataforma/Red

Los modelos de negocio diseñados con una plataforma como recurso clave están subordinados a las actividades clave con la plataforma o la red.



Las redes, las plataformas de contactos, el software e incluso las marcas pueden funcionar como una plataforma.





## Ejemplos:

- Actualización de software.
- Actualización de red de servicio.
- Desarrollo tecnológico de dispositivos.
- Adquisición de nueva tecnología.
- Creación y/o desarrollo de marca.

# ¿Cómo identificar estas actividades clave en tu negocio?

Identificar las actividades clave específicas para tu negocio es un paso importante para maximizar la eficiencia del modelo de negocio.



# Analiza la cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta que permite descomponer las actividades realizadas por una empresa en primarias y de apoyo.



**Actividades primarias** son aquellas que están directamente relacionadas con la entrega de productos o servicios como la producción, la logística o la comercialización.



**Actividades de apoyo** son aquellas que brindan soporte y son necesarias para realizar las primarias, como la administración, I+D y recursos humanos.



# Evalúa la relevancia y eficiencia de tus actividades

Pregúntate, ¿qué actividades son esenciales para entregar nuestra propuesta de valor?,  
¿Qué actividades generan más valor para nuestros clientes y nos diferencian de la competencia?

Se evalúa la eficiencia de cada actividad en términos de recursos, tiempo y costos.



# Actividad

Realice una lista de actividades clasificadas por el tipo. Posteriormente evalúe en una escala de 1 a 5, según los recursos, tiempo y costos que requieren. Siendo 1 una actividad que no consume recursos y 5 una actividad que requiere un consumo elevado de recursos.



**Comprar  
material**



Investigar el  
mercado



Vender



Marketing



Administración

