

Programa IDEAS

Programa de Incubación 

Módulo 2 Diseño

Tema 2.6 Recursos Clave

Este módulo del lienzo explica los activos más importantes para que su modelo de negocios funcione.



Todos los modelos de negocio requieren recursos clave que permiten a las empresas crear y ofrecer valor, llegar a mercados, establecer relaciones con los clientes y percibir ingresos.



Cada modelo de negocios requiere de recursos clave diferentes.



Una organización del sector industrial, por ejemplo, requiere capital humano para operar la producción.

Por otra parte, una empresa que se dedique a ofrecer soluciones de IA requiere infraestructura de red y una base de usuarios que ayuden al desarrollo de sus productos.



Así pues, los recursos pueden ser físicos, económicos, intelectuales o humanos. Además pueden tenerse en propiedad o alquilarse u obtenerlos a través de sociedades clave.



Recursos físicos

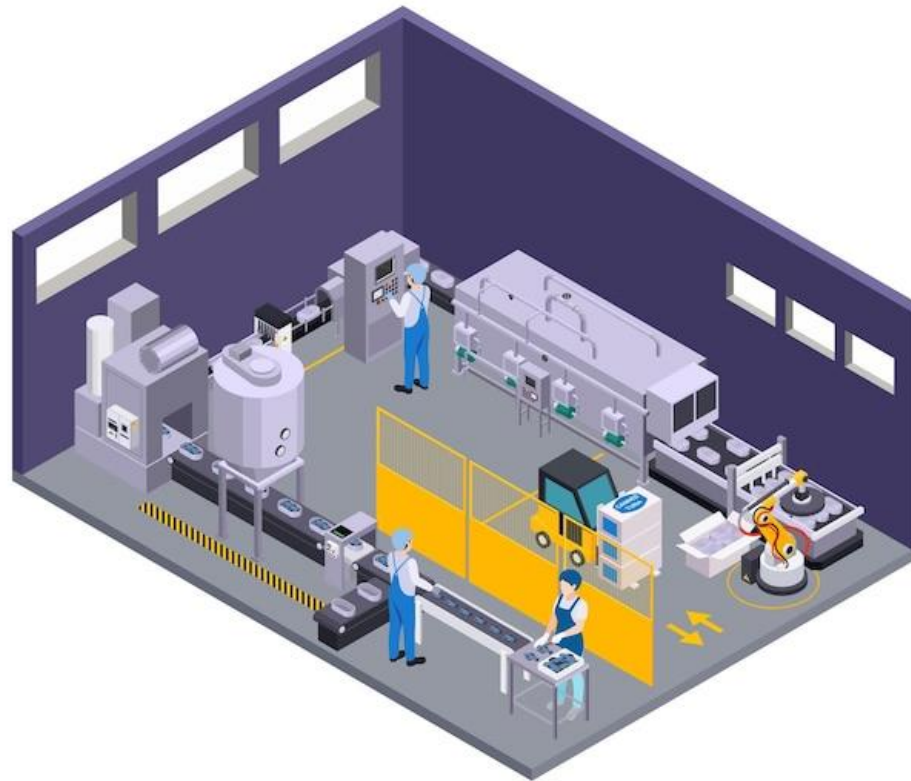
En esta categoría se incluyen los activos físicos, como instalaciones, edificios, vehículos, máquinas, sistemas, puntos de venta y redes de distribución.



Un negocio que se dedique a ofrecer soluciones de ciber seguridad a través de programación en bloques, requiere hardware para realizar dicha programación, un ordenador es un buen ejemplo de un recurso físico.



Por otra parte, la empresa que produce ordenadores requiere una planta para producirlos, ese edificio también es un ejemplo de recurso físico.



Recursos Intelectuales

Son recursos intangibles como las marcas, patentes, propiedad intelectual, derechos de autor e incluso asociaciones.



Apple, por ejemplo, construyó su negocio alrededor del desarrollo tecnológico (patentes) de sus dispositivos y de una marca que invita a las personas a “pensar diferente”



Recursos humanos

Las personas suelen ser los activos más importantes, y sin embargo, los más fáciles de pasar por alto en una organización.



Para las empresas de las industrias de servicios o que requieren una gran creatividad y un amplio acervo de conocimientos, el personal como los ingenieros de software, representantes de ventas o científicos son fundamentales.



Recursos Económicos

Incluyen dinero en efectivo, líneas de crédito y la posibilidad de tener planes de opciones de compra de acciones para los empleados.



Para todos los recursos vistos previamente se requiere capital, por ejemplo, contratar personal, adquirir infraestructura, registrar una patente tienen costo.

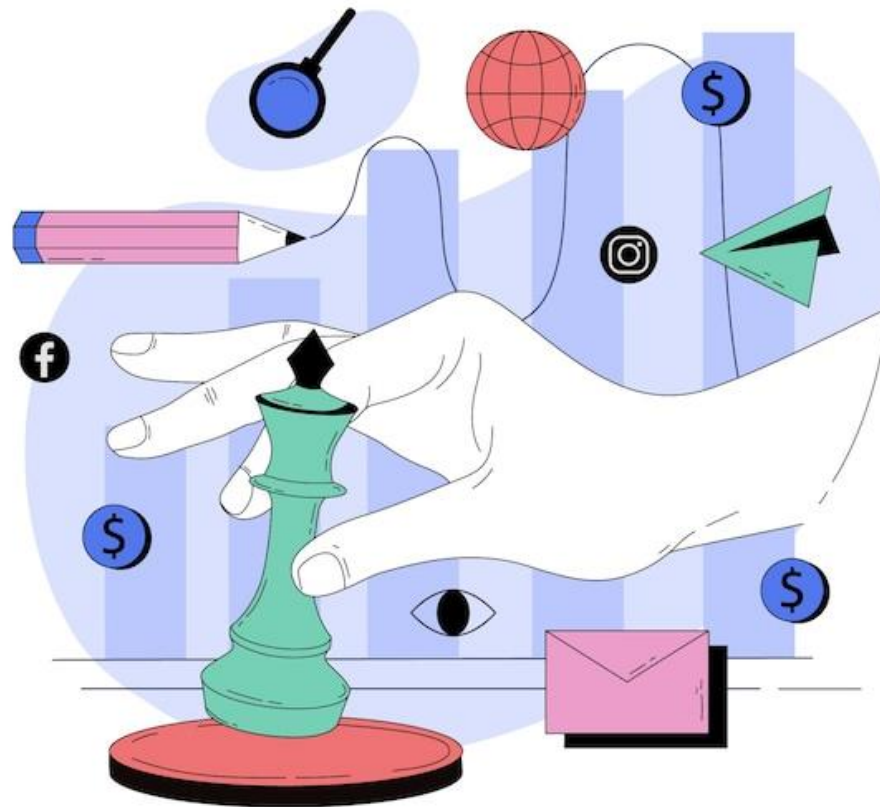


Actividad

Haga una lista de los recursos que su IDEA requiere, clasificándolos en las categorías vistas en este material.

[illegible]

Muchos empresarios, al evaluar cuáles deberían ser los recursos clave para su negocio, no piensan estratégicamente.



En su lugar, proponen recursos genéricos que serían comunes en cualquier empresa de la industria en la que operan.



En este punto es imperativo hacer una evaluación de cada uno de los recursos clave enumerados en el lienzo y comprobar si el recurso mencionado es esencial para el éxito de la empresa o no.



Por ejemplo, los **recursos humanos** con talento son una necesidad para la mayoría de las empresas, pero es necesario reflexionar sobre si constituyen la base misma de la que depende el éxito o el fracaso de la empresa.



Actividad

Haga una evaluación de los recursos que su IDEA requiere, calificando del 1 al 5 según su importancia para el funcionamiento de su emprendimiento.

Recurso	Calificación
Local	
Ordenador	
Página de Facebook	
Empleado de mostrador	
Marca	
Red de recomendados	

De igual forma es importante clasificar los recursos en necesarios y existentes. Es decir, recursos que “debemos” conseguir y recursos con los que ya contamos.



Actividad

Clasifique la lista de recursos que creo anteriormente colocando las etiquetas “necesario” y “existente”.

Recurso	Calificación
Local	Necesario
Ordenador	Existente
Página de Facebook	Existente
Empleado de mostrador	Necesario
Marca	Necesario
Red de recomendados	Necesario