
Proyecto 2. Introducción al Análisis de Datos

PERLA ELIZABETH CASTILLO FLORES

EMTECH EMERGING TECHNOLOGIES INSTITUTE
CASO PRÁCTICO 2: SYNERGY LOGISTICS

12 de octubre 2021

Contacto :

Nombre : PERLA ELIZABETH CASTILLO
FLORES

Correo: perla.5554@gmail.com

Grupo: 2

1. Introducción	2
2. Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy logistics	2
3. Conclusión	4

1. Introducción

La empresa Synergy Logistics está dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Actualmente, la empresa busca estructurar una estrategia operativa para el año 2021 por lo que solicitó a nuestro equipo analizar la viabilidad de 3 opciones de enfoque: rutas de importación y exportación, medio de transporte utilizado y valor total de importaciones y exportaciones.

El análisis se llevó a cabo a partir de la base de datos de Synergy Logistics en la que se reflejan las rutas más importantes que operan desde el año 2015, con su respectivo origen y destino, año, producto, modo de transporte y valor total.

2. Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy logistics

Del análisis de la base de datos que ofrece Synergy logistics se concluye que el mejor enfoque de estrategia para la empresa es la reducción de uno de los medios de transporte utilizados en base al ingreso histórico que generaron en los últimos 5 años.

La empresa Synergy logistics exporta e importa productos entre diferentes países por vías marítimas, aéreas, de ferrocarril y por carretera. En los últimos 5 años, la empresa generó un ingreso total de \$215 691 298 000.00 de dólares mediante estos cuatro medios de transporte. En la figura 2 se observa el porcentaje de ingreso que generó cada uno de los medios de transporte.

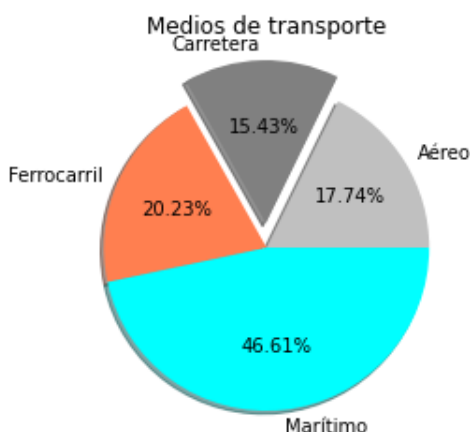


Figura 2: Ingreso generado en los años 2015-2020

De acuerdo con la gráfica anterior, las exportaciones e importaciones que se

realizaron por carretera generaron sólo el 15 % del ingreso total en los últimos años, ello es un buen indicio de que el medio de transporte a reducir sería este ya que la estrategia se estaría enfocando en un ingreso del 84.85 % si se llegasen a eliminar todas las rutas por carretera, sin embargo, un siguiente análisis propone reducir las rutas y no eliminarlas todas.

Synergy logistics maneja sus productos a través de 27 rutas vía carretera, en la tabla 1 se muestran 10 de esas rutas que generaron mayor ingreso.

En conjunto, las 10 rutas anteriores generaron el 74.67 % del ingreso total que genera la exportación e importación de productos vía carretera. Ante ello sería razonable pensar en eliminar el resto de las rutas vía carretera. Eliminando el 67.96 % de las rutas vía carretera el número de viajes totales se reduce un 33.14 %. Ante ello la estrategia se estaría enfocando en alrededor del 96 % del ingreso total.

Cuadro 1: Principales rutas por carretera según el ingreso generado.

Ruta	Ingreso
France-Belgium	4 257 000 000
Netherlands-Belgium	3 230 094 000
Germany-France	2 902 214 000
China-Thailand	2 786 000 000
Russia-China	2 310 000 000
France-Germany	2 226 018 000
Spain-Germany	2 044 000 000
USA-Canada	2 000 000 000
Belgium-United Kingdom	1 632 000 000
France-Spain	1 455 058 000

Es importante mencionar que entre la lista de las rutas que más generan ingreso vía carretera se encuentran algunas que son de alta demanda, por ejemplo:

- Netherlands-Belgium : Es la 2° ruta de exportación más demandada y el 99.75 % de sus viajes se hace por carretera.
- Germany-France: Es la 6° ruta de exportación más demandada y el 100 % de sus viajes se hace por carretera.
- China-Thailand: Es la 5° ruta de importación más demandada y el 72.72 % de sus viajes se hacen por carretera.
- Spain-Germany: Es la 8° ruta de importación más demandada, y el 77.81 % de sus viajes se hacen por carretera.

Se verificó que entre el resto de las rutas por vía carretera no existe ninguna otra ruta de alta demanda.

3. Conclusión

De acuerdo con el análisis histórico de las base da datos ofrecida por la empresa Synergy logistics , se concluye que la empresa debería enfocar sus próximas estrategias en la reducción del medio de transporte vía carretera ya que se observó que las exportaciones e importaciones por este medio no generan altos ingresos y además la mayoría de sus rutas son de baja demanda. Se propone mantener 10 rutas vía carretera en lugar de las 27 que actualmente existen, las rutas a mantener se proponen en base el ingreso que generan y su demanda. Eliminando las 17 rutas de menor ingreso y demanda, el número de viajes que se realizan por carretera se reduce en un 33.14 % sin que se vea afectado significativamente el ingreso total de la empresa, ya que este se basa principalmente en las exportaciones e importaciones realizadas vía marítima.