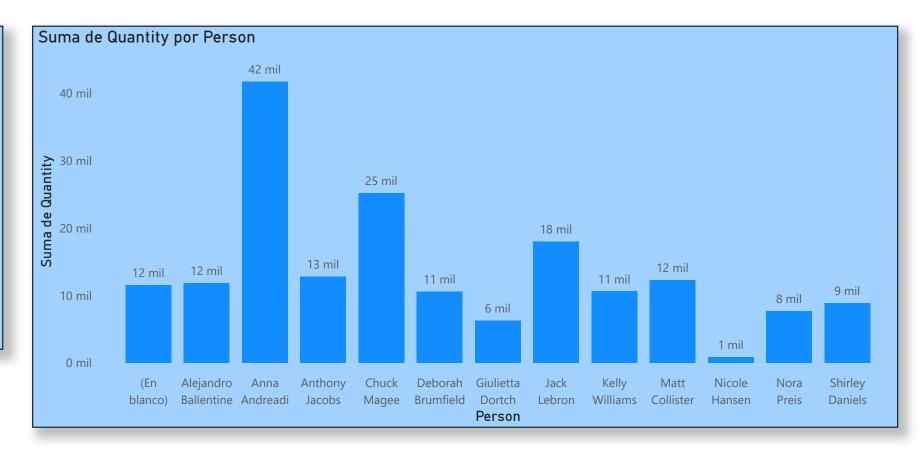
PREGUNTA 1: ¿Cuál es la cantidad de unidades vendidas en la Región que NO tiene ventas asignadas a ninguna persona (Person)?

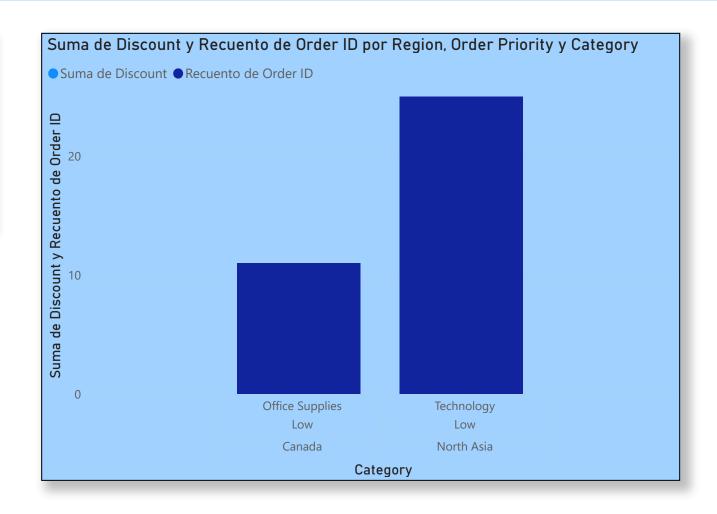
NOMBRE: ELIZABETH PEREDO

Person	Suma de Quantity
<u> </u>	11517
⊞ Alejandro Ballentine ■	11822
	41762
⊞ Anthony Jacobs	12838
	25206
	10564
⊞ Giulietta Dortch	6299
⊞ Jack Lebron	18021
	10618
	12266
⊞ Nicole Hansen	833
⊞ Nora Preis	7715
	8851
Total	178312



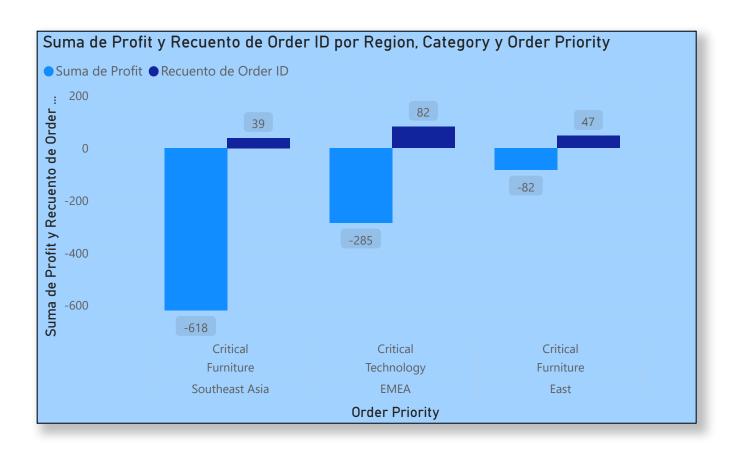
PREGUNTA 2: Teniendo en cuenta las dos regiones que NO han realizado descuentos nunca, ¿cuáles son las dos categorías que no tienen órdenes con prioridad "Low"?

Region	Suma de Discount	Recuento de Order ID
□ Canada	0,00	11
□ Low	0,00	11
Office Supplies	0,00	11
□ North Asia	0,00	25
□ Low	0,00	25
Technology	0,00	25
Total	0,00	36



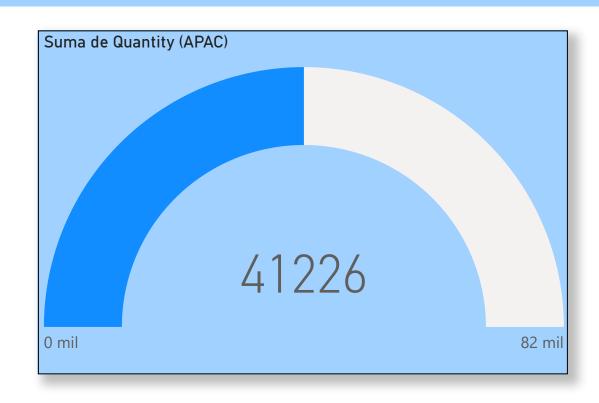
PREGUNTA 3: Si tenemos en cuenta la categoría y la Región que más perdidas tiene y seleccionamos esa perdida y esa región. ¿Cuántos pedidos (Order ID) tienen en estado crítico (Priority)?

Region	Suma de Profit	Recuento de Order ID
□ Southeast Asia	-618,38	39
⊟ Furniture	-618,38	39
Critical	-618,38	39
⊟ EMEA	-284,89	82
⊟ Technology	-284,89	82
Critical	-284,89	82
⊟ East	-82,20	47
⊟ Furniture	-82,20	47
Critical	-82,20	47
Total	-985,47	168



PREGUNTA 4: ¿A qué mercado/market pertenece la región de Central Asia?¿Cuántas unidades se han gestionado en ese mercado?

Re	gion	Suma de Quantity
+	Africa	10564
+	Canada	833
+	Caribbean	6299
+	Central	41762
	Central Asia	7715
	APAC	7715
+	East	10618
+	EMEA	11517
+	North	18021
+	North Asia	8851
+	Oceania	12838
+	South	25206
+	Southeast Asia	11822
+	West	12266
	Total	178312



PREGUNTA 4: Cuando revisamos las Regiones vemos que existe una relación confusa con los markets. Es decir hay markets que sus Regiones tienen la misma denominación. ¿Cuántos markets hay en esta situación?

Region	Market	Region_Market	
Africa	Africa	True	
Canada	Canada	True	
EMEA	EMEA	True	

