

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

На основе данных сервисов Яндекс Карты
и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Исследование выполнено: Медведевой Е.Л.

Дата проведения исследования: 08.06.2023 г.

Описание проекта:

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

Задача аналитика — подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.

Цели исследования:

1. Найти особенности рынка заведений общественного питания Москвы
2. Презентовать результаты исследования, которые помогут в выборе подходящего инвесторам места.

Общие выводы по исследованию (часть 1):

- Самые распространенная категория заведений Москвы - это кафе. Кафе занимают долю в размере 28.3% от всех предприятий питания Москвы. С небольшим отрывом по популярности идут рестораны: 24.3%. На третьем месте находятся кофейни (16.8%) .
- Наибольшая доля - 7.6% или 370 заведений приходится на рестораны с количеством посадочных мест от 61 до 100, и столько же - 7.6% или 370 заведений приходится на кафе с количеством посадочных мест от 31 до 60. Также в Москве распространены кофейни с количеством посадочных мест от 31 до 60 - 165 заведений или 3.5% от всех заведений города.
- В Москве преимущественно работают несетевые заведения, их доля составляет 61.9%. Доля сетевых заведений составила 38.1%.
- Среди самых популярных сетевых заведений Москвы наиболее распространены кофейни: 337 заведений, а также рестораны: 186 заведений. На третьем месте по распространенности находятся пиццерии: 152 заведения.
- Самая популярная и распространенная сеть предприятий общественного питания - это кофейня "Шоколадница", всего по Москве 120 точек Шоколадницы.

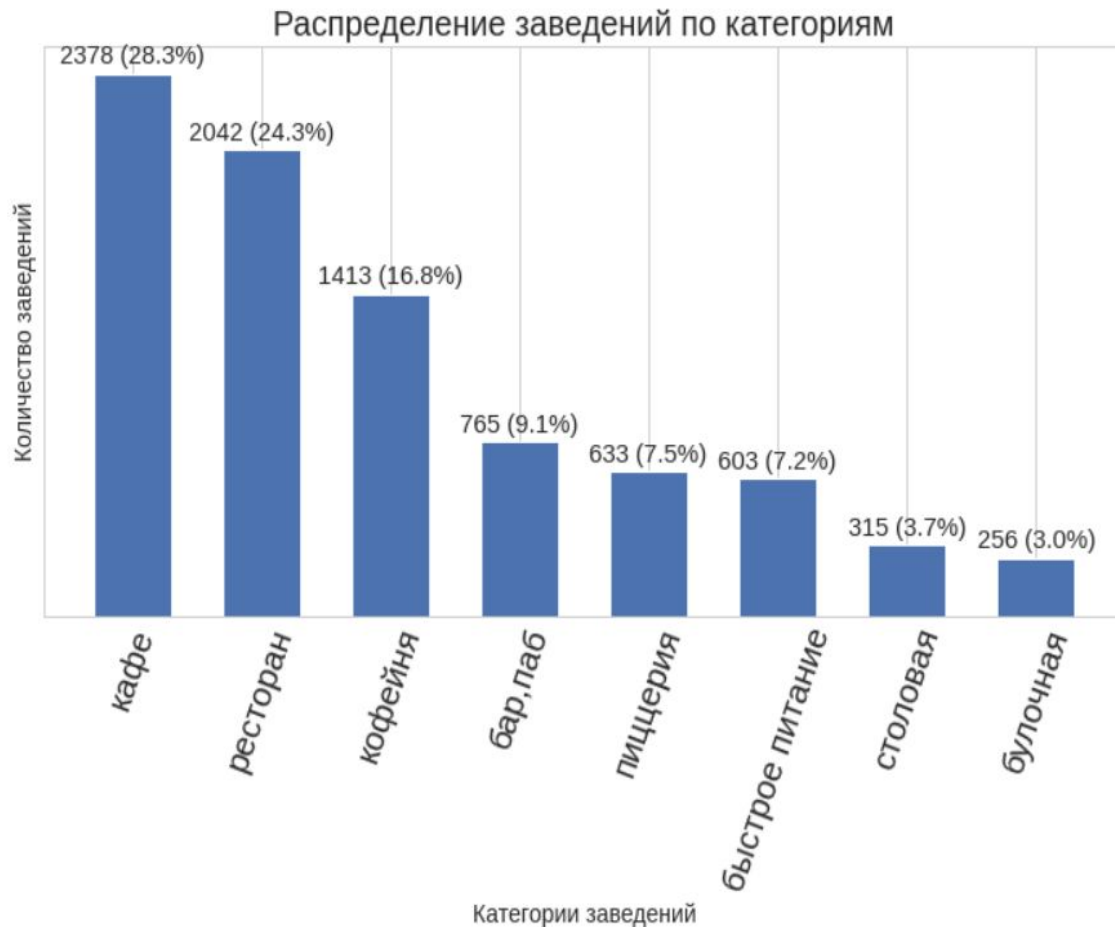
Общие выводы по исследованию (часть 2):

- Больше всего предприятий общественного питания расположено в центральном административном округе (ЦАО): 2400 заведений, что более, чем на 100% больше, чем в любом другом округе Москвы. В ЦАО преобладают рестораны: 670 заведений данного типа, что составляет примерно 28% от всех заведений округа. На втором и третьем месте в ЦАО по популярности находятся кафе (464 заведения или 19%) и кофейни (428 заведений или 17%).
- Больше всего заведений расположено на проспекте Мира: свыше 180 предприятий общественного питания, из них в тройке лидеров кафе (53 заведений), рестораны (45 заведений) и кофейни (36 заведений).
- Самый высокий средний чек в Центральном и Западном административных округах, и составляет 1000 руб.
- В Москве на 90.7 % преобладают заведения, которые работают не круглосуточно. Среди предприятий быстрого питания доля заведений, работающих круглосуточно наибольшая и составляет 26%

Рекомендации:

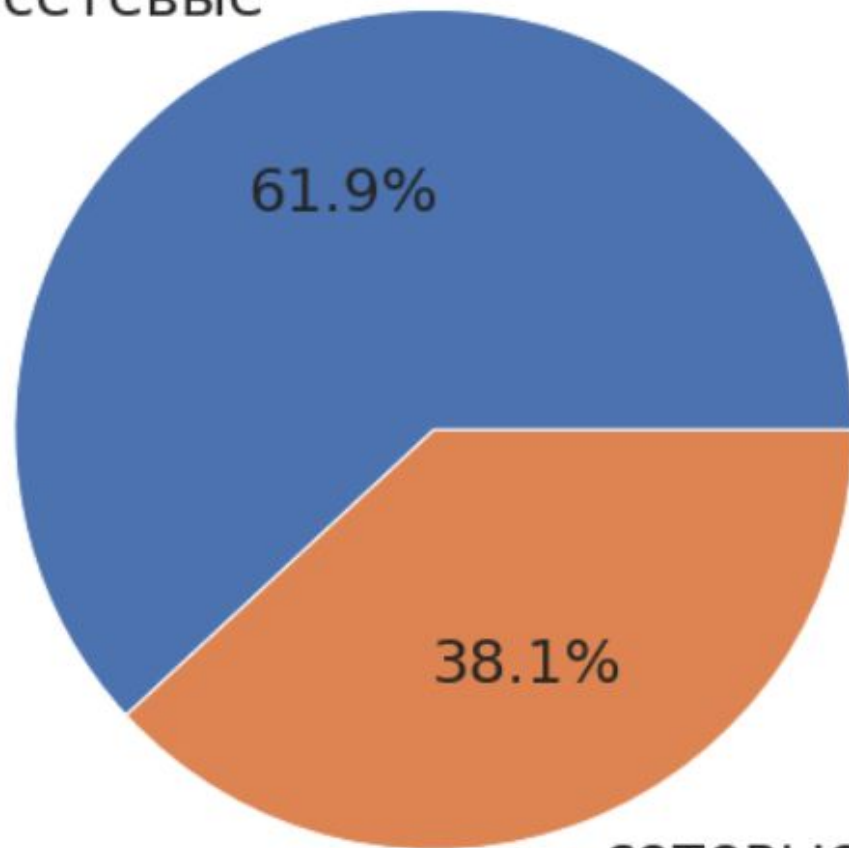
- Для открытия кофейни рекомендовано выбрать точку с большим проходным потоком людей, или вблизи функционирующих предприятий (больниц, бизнес-центров и других) поблизости с кофейнями с низким рейтингом в Центральном или Северном административном округах, так как в указанных районах присутствует спрос на кофе.
- К примеру, в центре Москвы, на ул. Гончарная, 23, или 5-й Котельничий переулок, рядом с клиникой "Женское здоровье", рядом с клиникой "Остеон", рядом с Музеем Русского зарубежья, рядом с Московским институтом открытого образования и участковым пунктом полиции, и другими предприятиями: на пересечении указанных улиц функционирует всего одна кофейня с низким рейтингом, при этом логично предположить по количеству функционирующих рядом предприятий, что спрос на кофе в указанном месте присутствует.
- При открытии кофейни ограничиться вместимостью 30-60 посадочных мест.
- Стоимость чашки капучино установить от 160 до 200 руб. в зависимости от района города.
- При выборе места для открытия кафе следует избегать улиц, входящих в ТОП-15 по количеству заведений общественного питания.

- Самые распространенная категория заведений Москвы - это кафе.
- Кафе составляют 28.3% от всех заведений Москвы.
- Кофейни находятся на третьем месте по популярности и составляют 16.8% всех заведений Москвы.



Доли сетевых и несетевых заведений Москвы

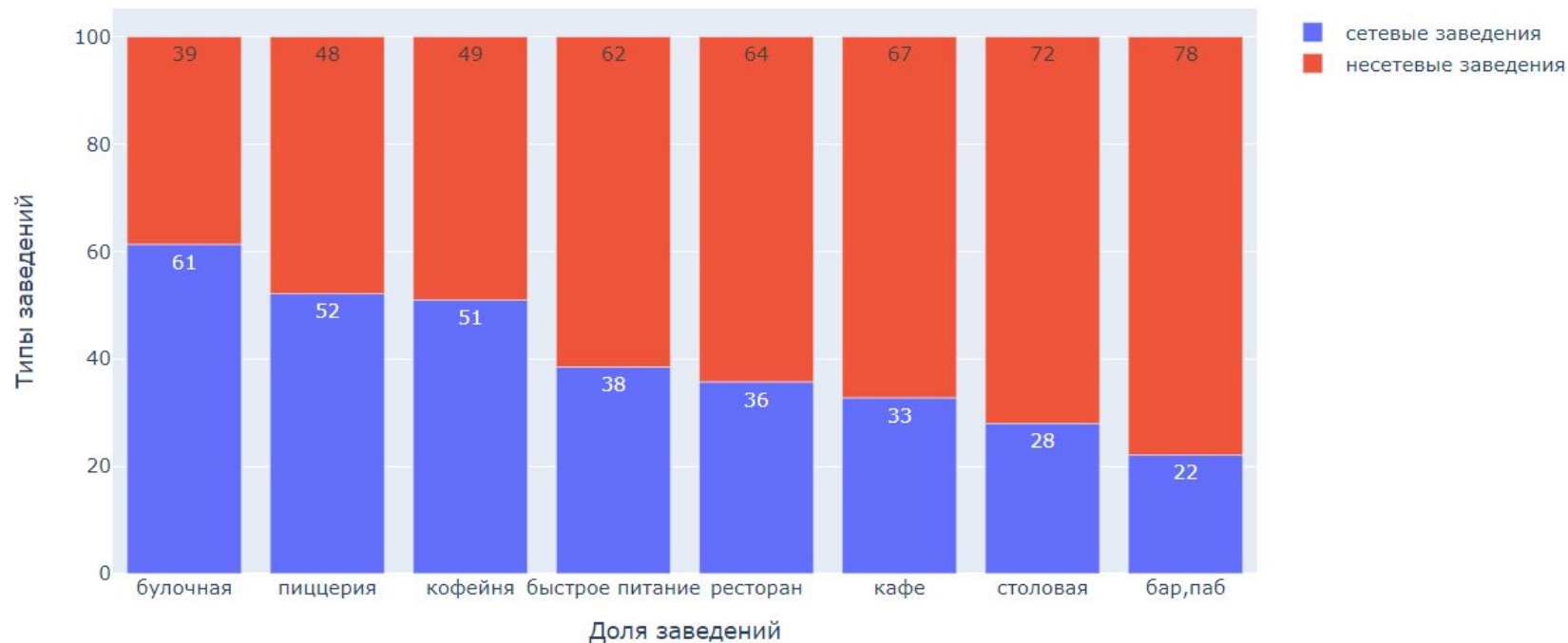
несетевые



38.1%

сетевые

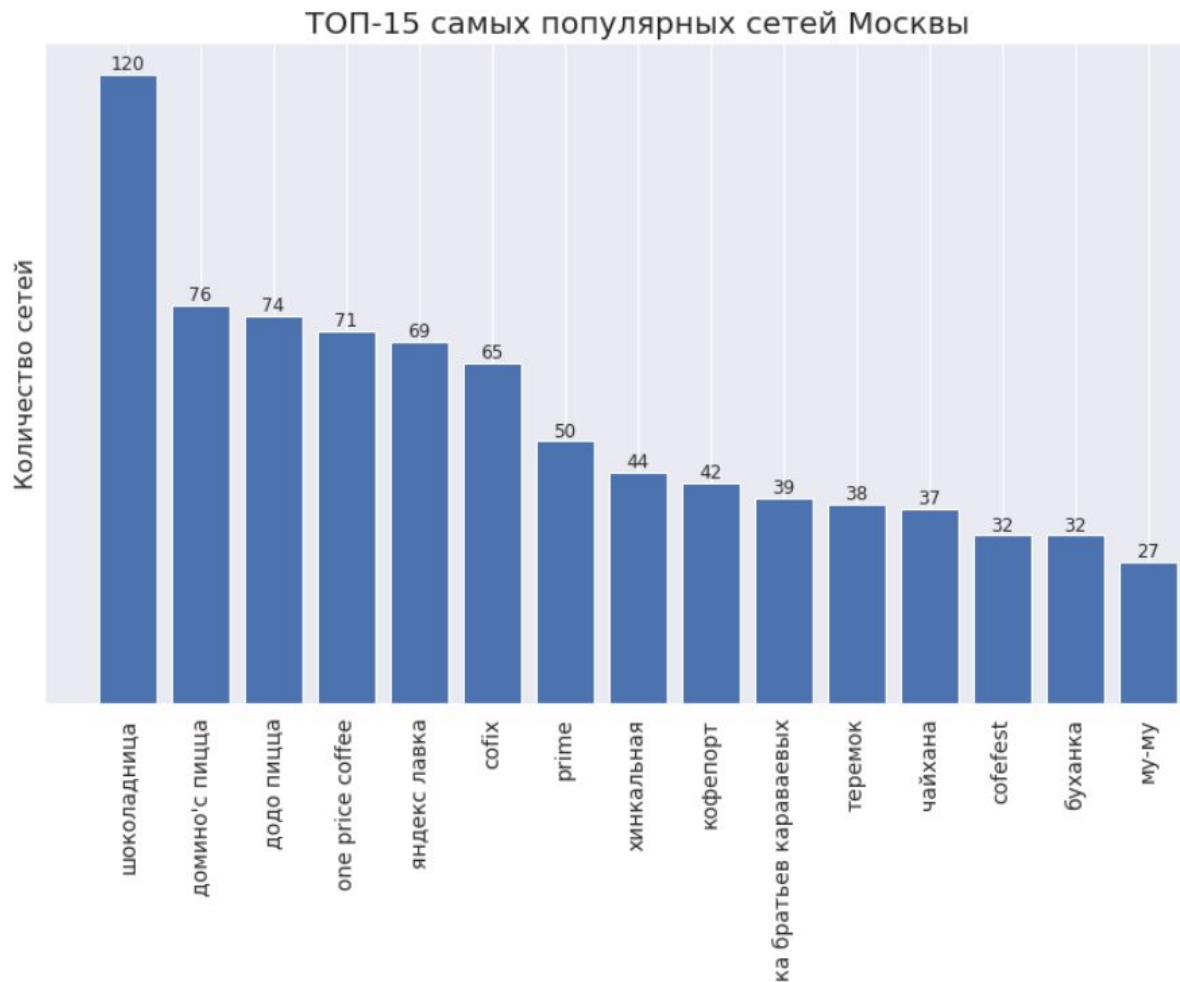
Доля сетевых заведений в разрезе категорий



Наибольшая доля сетей среди булочных: 60%. Для пиццерий и кофеен доля сетей составляет 50%. Среди заведений быстрого питания, ресторанов, кафе, столовых, баров преобладает доля несетевых заведений. Наиболее редко сетевые заведения встречаются среди баров и пабов в 22% случаев

Самая распространенная сеть
предприятий общественного питания
- это **Шоколадница**,
всего по Москве **120 точек**
Шоколадницы.

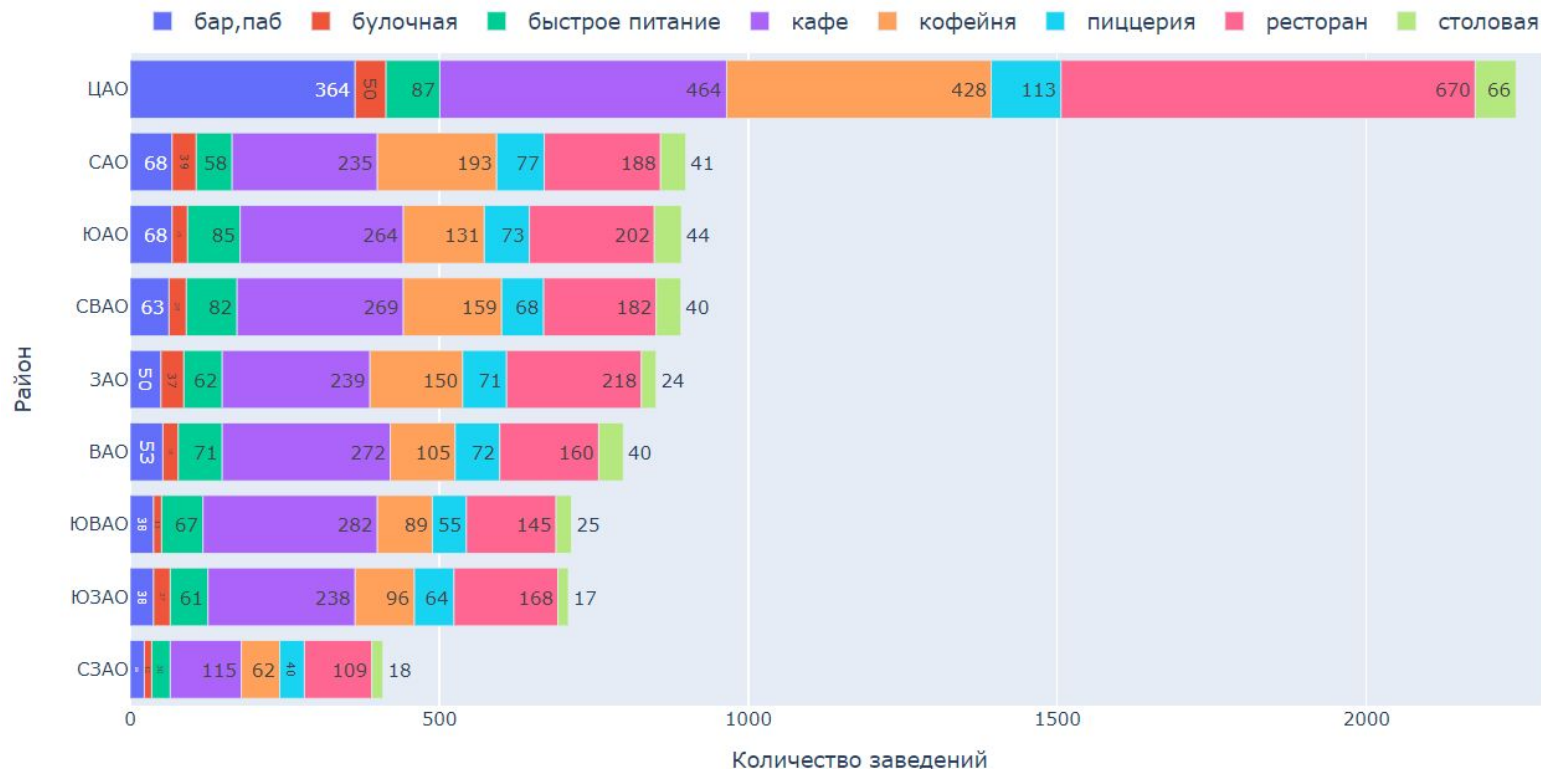
На втором и третьем месте
по популярности находятся
пиццерии: домино'с пицца и
додо пицца: 76 и 74 точки питания.



Среди самых популярных сетевых заведений Москвы наиболее распространены кофейни: 337 заведений.



Деление предприятий общественного питания по районам



Больше всего предприятий общественного питания расположено в центральном административном округе (ЦАО): 2400 заведений. В ЦАО преобладают рестораны: 670 заведений, что составляет примерно 28% от всех заведений округа. На втором и третьем месте в ЦАО по популярности находятся кафе (464 заведения или 19%) и кофейни (428 заведений или 17%).

Средний рейтинг заведений всех заведений

Москвы составляет **4.23**.

В разрезе категорий **самый высокий**

рейтинг **у баров и пабов: 4.39;**

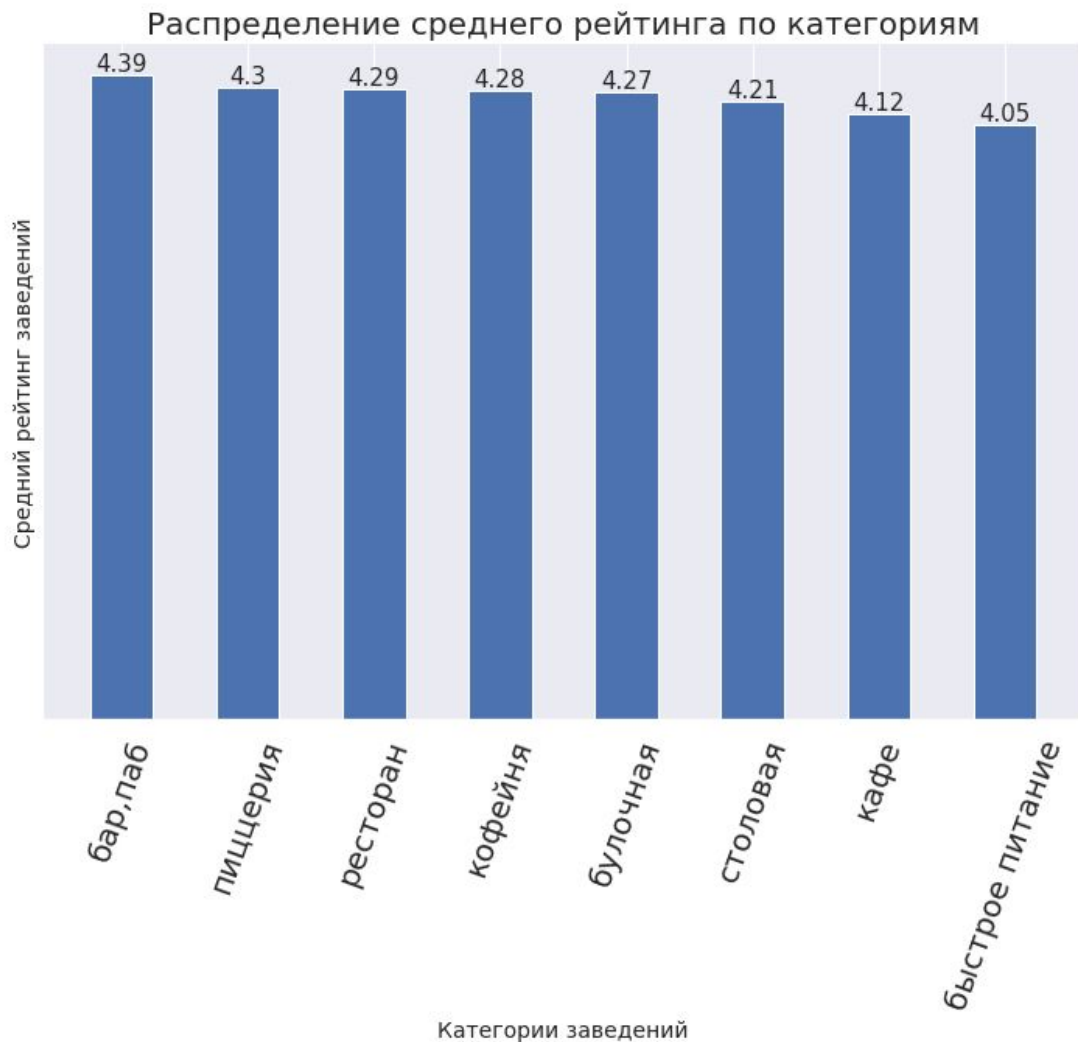
Средний рейтинг пиццерий и ресторанов

примерно

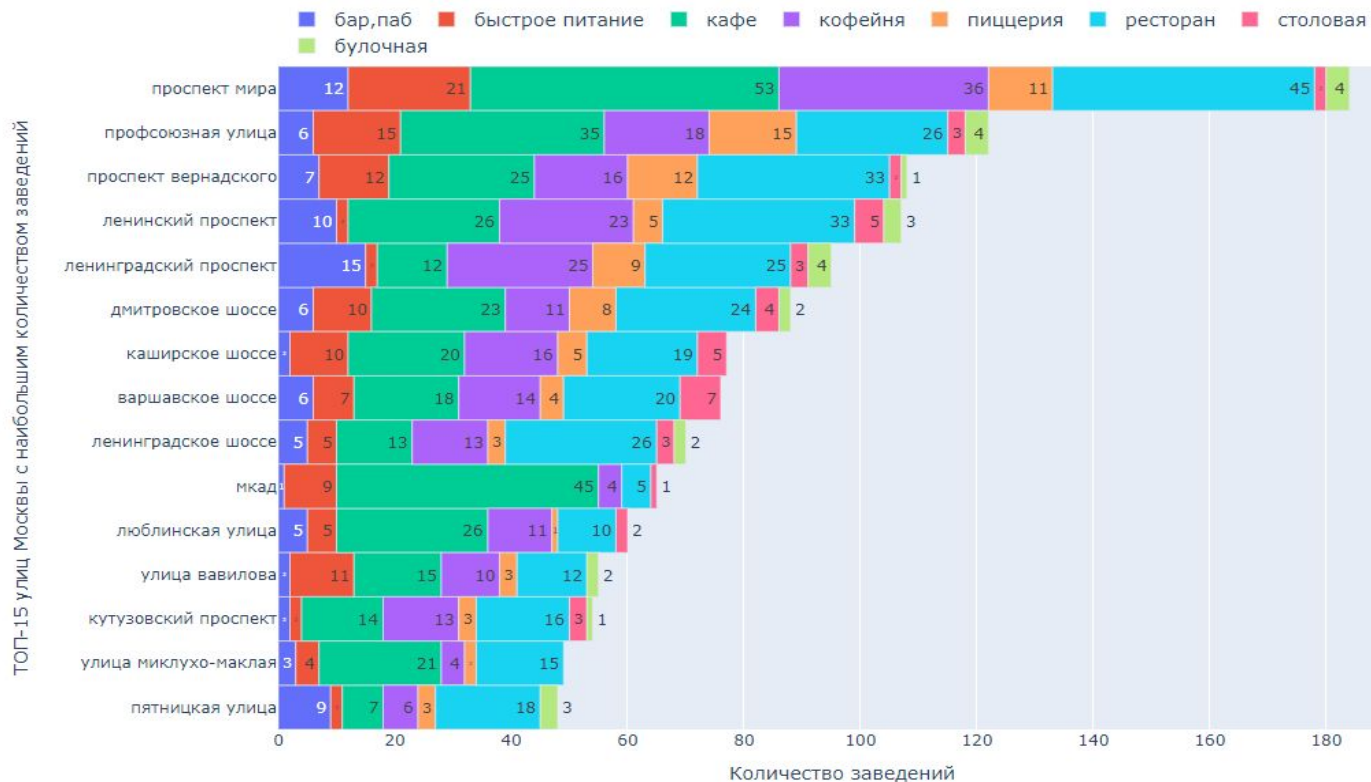
одинаковый и составляет 4.3 и 4.29.

Самый низкий рейтинг у предприятий

быстрого питания: 4.05.

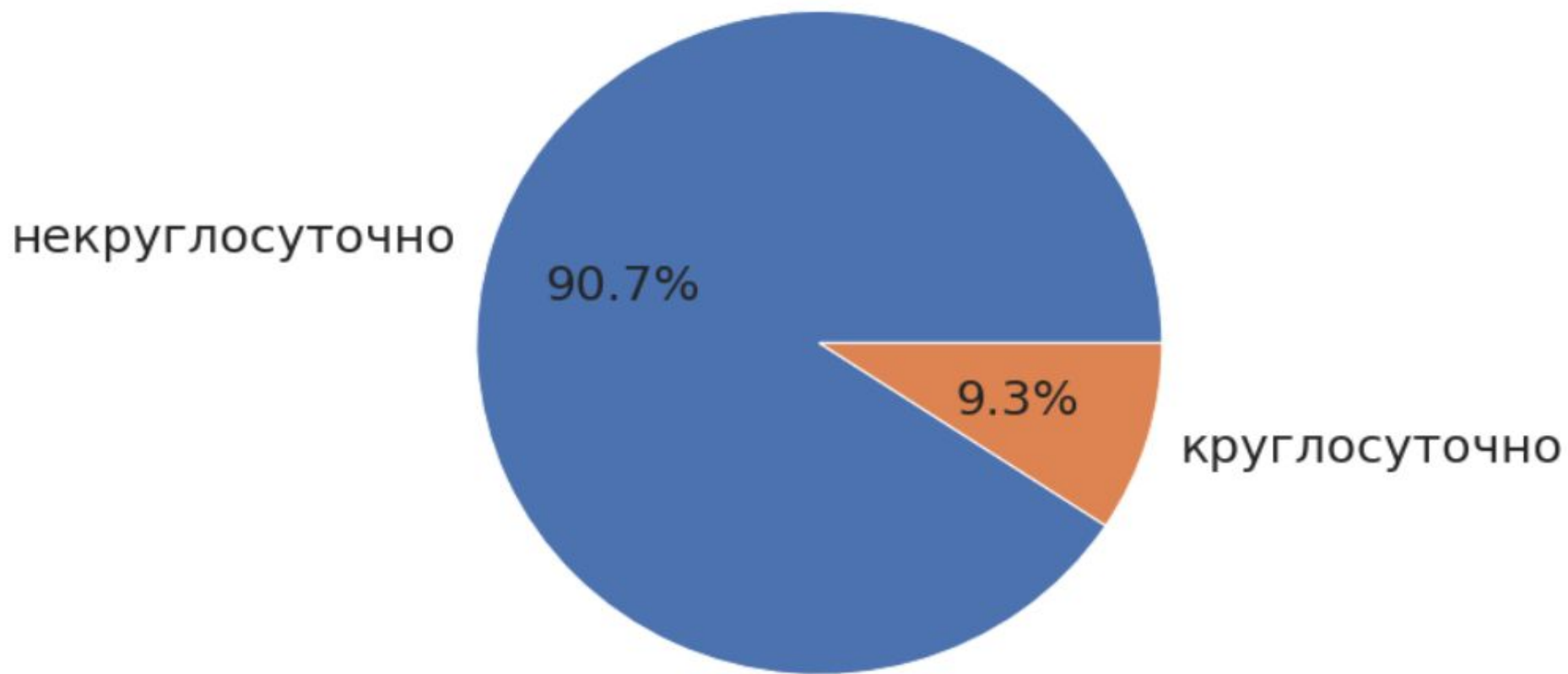


Количество предприятий общественного питания в разрезе улиц



Больше всего заведений расположено на проспекте Мира: свыше 180 предприятий общественного питания, из них в тройке лидеров кафе(53 заведений), рестораны(45 заведений) и кофейни (36 заведений).

Доли круглосуточных и некруглосуточных заведений Москвы



30% кофеен города
расположились в ЦАО,
их кол-во составило 428 кофейни.
Меньше всего кофеен
расположено в СЗАО: 62 кофейни,
что составляет 4.4%
всех кофеен города.

