

Vision'ère Optique

2 rue Jean Goujon- 78180 Montigny-le-bretonneux

Siret : 90066219800010

Contact@visionereoptique.com

07.67.15.89.79

visionereoptique.fr

Création du site web de :

Cahier des charges dans le cadre d'un appel d'offres

Ce document a pour vocation de fixer l'expression de vos besoins, la stratégie du site, son organisation, les besoins graphiques et les fonctionnalités ou modules à développer.

Ce document se veut être le plus exhaustif possible dans les limites des connaissances techniques du demandeur.

C'est une base de collaboration qui va permettre d'affiner les tenants et aboutissants du projet, dans le but de valider ensemble des maquettes et un cahier des charges technique.

Informations générales

Nom de l'entreprise :

Contact principal :

Coordonnées :

Budget prévisionnel :

Site internet actuel :

Hébergeur actuel :

Registrar actuel :

CMS actuel : ex WordPress, Prestashop ...

Cadrage

Présentation et motivation du projet :

Quelles sont les raisons et la situation initiale qui vous ont amené à ce projet ?
Pourquoi le projet est-il nécessaire ?

Objectif et indicateurs clés de performance si nécessaire :

Quels sont les objectifs du projet ? Soyez aussi précis que possible

A propos de vous !

Quelle est l'histoire de l'entreprise ?

Dans quel secteur d'activité travaillez-vous ?

Quel est le rayon d'action géographique de votre société ?

Combien de salariés composent l'entreprise ?

Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre à travers ce projet ?

Quels sont vos objectifs ?

Quels types d'utilisateurs souhaitez-vous atteindre ?

Quelles sont vos différences claires et durables par rapport à vos concurrents ?

Lister les sites de vos concurrents

Concurrent 1 :

Concurrent 2 :

Concurrent 3 :

Quel est l'objectif de votre site ?

Quelles sont vos attentes en termes de webdesign ?

Quelles sensations souhaitez-vous provoquer lorsque vos clients arrivent sur votre site ?

Dans le cas d'une refonte, y-a-t-il des éléments concernant l'existant que vous souhaitez conserver ?

Lister vos sites d'inspirations (pour le webdesign, les fonctionnalités, les contenus ou encore la stratégie digitale) :

Inspiration 1 :

Inspiration 2 :

Inspiration 3 :

Statistiques actuelles du site (dans le cadre d'une refonte) :

- Analytics : mensuellement : utilisateurs, sessions, taux de rebond, durée de session
- Website Carbon (accès libre): et kg/an de CO2
- Woorank (plugin Chrome gratuit) : note/100
- SEMRush (essai gratuit) : trafic et positionnements
- PageSpeedInsight (accès libre) : score téléphone et score desktop

Planning prévisionnel

Avez-vous une date de mise en ligne souhaitée ?

Typologie de projet et données existantes

Votre besoin :

Accompagnement stratégique amont :

Visibilité :

Prospection digitale :

Vente en ligne :

Création d'identité graphique / logo :

Accompagnement long terme :

Autre :

Éléments existants :

Site web :

Logo :

Charte graphique :

Photo haute qualité :

Icônes – Illustrations :

Création de contenu :

Autre :

Réseaux sociaux à faire figurer sur le site :

LinkedIn :

Facebook :

Twitter :

Instagram :

Pinterest :

Autre :

Vos outils d'avis en ligne

Google My Business :

Avis Vérifié :

TripAdvisor :

Autre :

Vos outils de tracking

Google Analytics :

Google Tag Manager :

Google Search Console :

Autre :

Outil d'emailing pour l'inscription à la newsletter et vos campagnes de prospection digitale (ActiveCampaign, Plezi, Hubspot, MailChimp, Sendinblue, Mailjet...) :

Contenus disponibles GIDTM :

Articles de blog :

Livres blancs :

Vidéos :

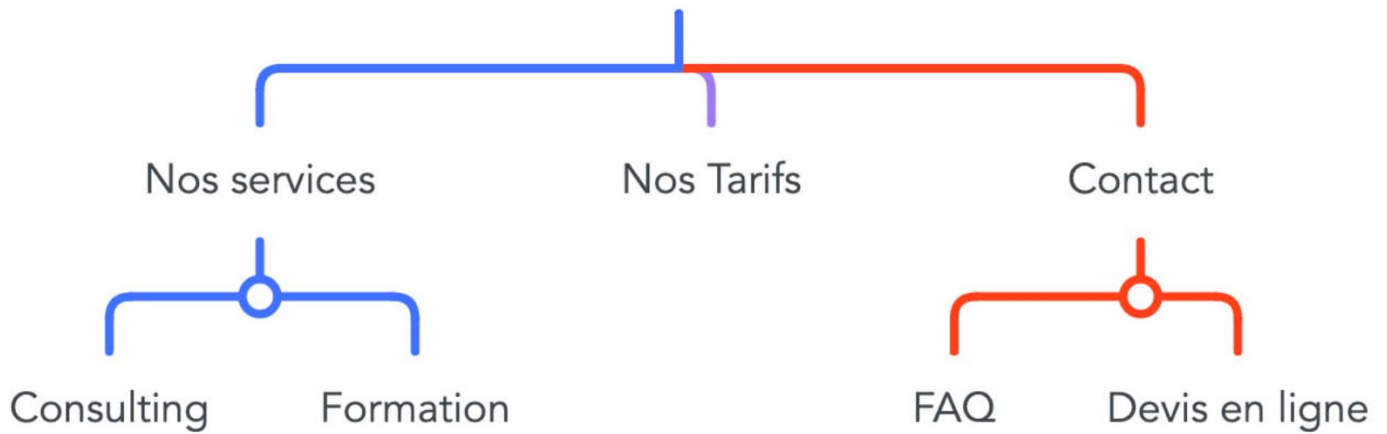
Études de cas :

Interviews :

Comptes publicitaires (LinkedIn Ads, Google Ads, Facebook Ads...):

Arborescence et organisation du site

Accueil



Votre schéma d'organisation souhaité :

Besoins techniques

CRM / ERP / API externe à lier avec le site :

(Zoho CRM, Teamleader, Sage, Cegid, Hubspot, ActiveCampaign, Mailchimp ...)

- Votre outil a-t-il une API de disponible ? Si oui, merci d'indiquer le lien vers la documentation de l'API). Ou est-ce un fichier CSV sur un serveur FTP (tâche CRON) ?
- Quelles données allons-nous faire remonter vers l'outil (essayer d'être exhaustif) ?
- Quelles données devons-nous envoyer sur le site depuis l'API ?
- Quelle est la fréquence des mises à jour ?

Carte interactive :

- Que devons-nous afficher exactement ?
- Avez-vous un fichier Excel disponible avec vos données ?
- Attendez-vous un style graphique particulier ?

Confidentialité des données :

PDF et images téléchargés depuis un formulaire de contact

CV téléchargés depuis un formulaire de candidature

Où

Aucune donnée ne sera téléchargeable depuis les formulaires et je souhaite que toutes mes images et documents soient référençables.

Partie e-commerce :

Boutique :

- Activer codes promos :
- Unité pour les poids produits (kg) :
- Unité pour les dimensions produits (cm) :
- Devises à prévoir :

Informations et mode de paiement

- CB via Stripe (notre coup de coeur, surtout si vous commencez avec moins de 20.000€ de CA/an)
- CB via PayPal
- Chèque
- Virement
- CB via Monetico, SystemPay ou votre banque à préciser (recommandé avec plus de 20.000€ de CA/an)
- Autre

Abonnements :

Types d'abonnements (1 seul, 2, 3 différents et leurs implications ?)

Mode de livraison :

- Manuellement par vos soins, via Boxtale, via Chronopost...
- Oui / non, restreindre à quels pays / région ?
- Classes de livraison : livraison gratuite ? Forfait de livraison ? Point de retrait ?

Frais de port :

- Calcul des frais de port à l'unité vendue, au poids ou au volume ?
- Sur quelle zone géographique ?

TVA :

- Oui / non, quelles sont les TVA à mettre en place ? ex : 10%, 20%...)
- Les TVA sont-elles cumulables ?
- La TVA prend-elle en compte les frais de port ?

Quantité des produits :

- Quantité minimum / maximum (besoin d'un plugin : Yith WooCommerce minimal maximal quantité premium)

Déclinaison des produits :

Vos produits sont-ils déclinés ?

- Par taille
- Par couleur
- Autres caractéristiques sur-mesure

Stock produit

- Faut-il activer la gestion des stocks ? Exemple : afficher quand un produit est en rupture de stock
- Faut-il autoriser la vente des produits en rupture de stock (flux tendu) ?

Commande :

- Autoriser les commandes sans création de compte ?
- Statut des commandes (si non natif : besoin plugin "Customer Order Status" avec gestion des mails transactionnels)

Catalogue :

- La partie WooCommerce doit-elle être un catalogue de produits (ne pas afficher les prix, enlever les Call to Action, ajouter au panier, etc.) ?

Les catégories :

Quelles sont vos catégories de produits (être exhaustif si possible ou donner le lien vers le fichier Excel complet)

Conditionnement :

- A l'unité
- Par lot de produits
- Par un calcul sur-mesure à préciser

Facturation (non natif : besoin du plugin PDF Invoice)

- Logo
- Nom et adresse social du client
- Afficher les prix HT ou TTC
- Mentions légales

Informations disponibles compte client

- Prénom
- Nom
- Adresse
- E-mail
- Téléphone
- Gestion du Mot de passe
- Historique des commandes

Demande de devis (non natif : besoin plugin Yith request a quote)**Avis produits** (Système de notes clients)

- Oui
- Non

Documentation produit

- Faut-il ajouter un module de documentation téléchargeable ? non natif.
Développement sur mesure

Emails transactionnels envoyés automatiquement :

Exemples :

- L'e-mail qui est envoyé au client à l'inscription sur votre boutique WooCommerce
- L'e-mail qui est envoyé au client pour confirmer sa commande
- Le ou les e-mails qui sont envoyés au client pour lui indiquer l'état de sa commande
- L'e-mail qui est envoyé lorsqu'on demande à changer de mot de passe
- L'e-mail qui est envoyé lorsqu'un formulaire de contact est rempli

Dans le cas d'une refonte :

- Quelles données importer et en quel volume ?
- Utilisateurs/clients
- Commandes

- Produits
- Catégories...

Accessibilité du site

Quelques exemples :

- Une typographie plus grosse
- Une optimisation sur la version mobile
- Eviter les éléments perturbateurs : 1 seul corps de texte et 1 seul appel à l'action par page (mieux pour le SEO et l'UX)
- Un fort contraste des couleurs (fond blanc, texte noir)
- Beaucoup plus d'informations techniques [ici](#) (W3c.org). Attention, un site validé W3C nécessite un consultant dédié et augmente de 10 à 100% le temps de développement du site.

Hébergement et stockage des données

Hébergement

Où souhaitez-vous héberger votre site :

- Sur votre serveur actuel : OVH, 1&1, Infomaniak...
- Sur un serveur géré par Pilot'in pour déléguer toute la partie technique
- Sur un nouvel hébergeur que vous allez gérer (dans ce cas nous recommandons fortement [O2Switch](#), hébergeur local et green préféré de Pilot'in)

Transfert des e-mails et de l'hébergement :

Nombre d'adresses e-mails actuellement en service :

Service de la boîte mail (exemples: Gmail, Ovh, Office 365, 1&1, ...)

Référencement naturel

Consultez les [bonnes pratiques](#) !

- Intégration d'outils Google pour l'optimisation : Tag Manager, Analytics, Search Console
- Redirection des anciennes URL vers les nouvelles (fichier Excel à créer, aide possible avec l'outil [Screaming Frog](#))
- Installation et paramétrage de plugin : Yoast SEO, [404 redirect to similar post](#)