



# Spécification des Conditions requises pour l'Architecture

---

—  
*Projet : Foosus Géoconscient*

*Client : Foosus*

*Préparé par : Elodie Ollivier*

—  
*N° de Version du Document : 0.1*

*Titre : Spécification des Conditions requises pour l'Architecture*

*Date de Version du Document : 18/01/2023*

*Revu par :*

*Date de Révision :*

—

# Table des Matières

---

<b>Spécification des Conditions requises pour l'Architecture .....</b>	<b>1</b>
<b>Table des Matières .....</b>	<b>2</b>
<b>Objet de ce document.....</b>	<b>3</b>
<b>Mesures du succès.....</b>	<b>3</b>
<b>Conditions requises pour l'architecture.....</b>	<b>4</b>
<b>Contrats de service business .....</b>	<b>4</b>
<b>Accords de niveau de service .....</b>	<b>5</b>
<b>Contrats de service application .....</b>	<b>5</b>
<b>Indicateurs de niveau de service.....</b>	<b>5</b>
<b>Standards et lignes directrices pour l'implémentation .....</b>	<b>6</b>
<b>Spécifications pour l'implémentation.....</b>	<b>6</b>
<b>Conditions requises pour l'interopérabilité .....</b>	<b>7</b>
<b>Conditions requises pour le management du service IT.....</b>	<b>7</b>
<b>Contraintes .....</b>	<b>8</b>
<b>Hypothèses .....</b>	<b>8</b>

# Objet de ce document

---

La Spécification des Conditions requises pour l'Architecture fournit un ensemble de déclarations quantitatives qui dessinent ce que doit faire un projet d'implémentation afin d'être conforme à l'architecture.

Une Spécification des Conditions requises pour l'Architecture constitue généralement un composant majeur du contrat d'implémentation, ou du contrat pour une Définition de l'Architecture plus détaillée.

Comme mentionné ci-dessus, la Spécification des Conditions requises pour l'Architecture accompagne le Document de Définition de l'Architecture, avec un objectif complémentaire : le Document de Définition de l'Architecture fournit une vision qualitative de la solution et tâche de communiquer l'intention de l'architecte.

La Spécification des Conditions requises pour l'Architecture fournit une vision quantitative de la solution, énumérant des critères mesurables qui doivent être remplis durant l'implémentation de l'architecture.

## Mesures du succès

---

Les métriques suivantes seront utilisées pour déterminer le succès de ce travail d'architecture :

Métrique	Technique de mesure	Valeur cible	Justification
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Requêtes en BDD sur le nombre d'adhésions par jour	Augmentation de 10 %	Cette métrique a chuté rapidement au cours des derniers mois et doit être améliorée en priorité.
Adhésion de producteurs alimentaires	Requêtes en BDD sur le nombre d'adhésions par mois	Passer de 1,4/mois à 4/mois	
Délai moyen de parution d'une évolution / modification		Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine	Nous ne pouvons plus accepter de désactiver la plateforme à chaque installation d'une nouvelle version ou à chaque modification du schéma de la base de données.

Taux d'incidents de production P1		Pour commencer : réduit de >25/mois à moins de 1/mois.	L'an dernier, 12 de nos pannes ont été provoquées par la publication par une ou plusieurs équipes de modifications lourdes qui n'ont pas eu les résultats escomptés.
-----------------------------------	--	---	--

## Conditions requises pour l'architecture

Les conditions requises pour l'architecture sont la mise en place d'une architecture microservices prenant en charge les solutions Web et mobiles, ayant une base de données standard.

L'architecture devra être évolutive pour que nous puissions déployer nos services sur diverses régions, dans des villes et des pays donnés.

L'architecture peut inclure de nouveaux composants personnalisés ou des composants du commerce pour favoriser la flexibilité, la stabilité et l'extensibilité.

Les solutions open source sont préférables aux solutions payantes.

Le support continu des composants doit être pris en compte lors de leur sélection ou lors des prises de décision de création ou d'achat.

Toutes les solutions du commerce ou open source doivent, dans la mesure du possible, faire partie d'une même pile technologique afin de réduire les coûts de maintenance et de support continus.

## Contrats de service business

L'objectif Business de Foosus est de soutenir la consommation de produits locaux en mettant en relation les producteurs et les consommateurs locaux.

- Les producteurs doivent produire les produits de qualité et les proposer sur la plateforme à des prix attractifs
- Les producteurs doivent renseigner les stocks effectivement disponibles
- Foosus doit veiller à la véracité des informations, s'assurer du paiement des produits par les clients et de l'acheminement des commandes
- Foosus doit assurer la disponibilité des produits
- Foosus doit assurer la disponibilité des moyens de paiement et de livraison
- Foosus doit fournir une plateforme simple d'utilisation et fonctionnelle à tout moment pour l'ensemble de ses utilisateurs

## Accords de niveau de service

---

L'entreprise Foosus doit signer des accords avec des partenaires extérieurs pour la fourniture de certains services comme la livraison, le paiement, etc. Ces accords permettront à Foosus de se concentrer sur son cœur de métier en sous-traitant les services essentiels au bon fonctionnement de l'activité.

## Contrats de service application

---

Ce projet vise à libérer la créativité et l'expérience des équipes techniques Foosus afin de pouvoir donner le meilleur d'elles-mêmes en créant une nouvelle plateforme qui pourra suivre le business, faire évoluer la base clientèle, améliorer l'expérience des utilisateurs (clients, consommateurs, producteurs et artisans locaux).

La nouvelle solution doit être développée sans interruption de service de la solution existante.

La nouvelle plateforme devra permettre aux équipes produits d'innover rapidement en réorientant des solutions existantes, en expérimentant de nouvelles modifications et en facilitant l'intégration avec des partenaires internes et externes.

## Indicateurs de niveau de service

---

Indicateurs	Valeur cible
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Augmentation de 10 %
Adhésion de producteurs alimentaires	Passer de 1,4/mois à 4/mois
Délai moyen de parution d'une évolution / modification	Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine
Taux d'incidents de production P1	Pour commencer : réduit de >25/mois à moins de 1/mois.

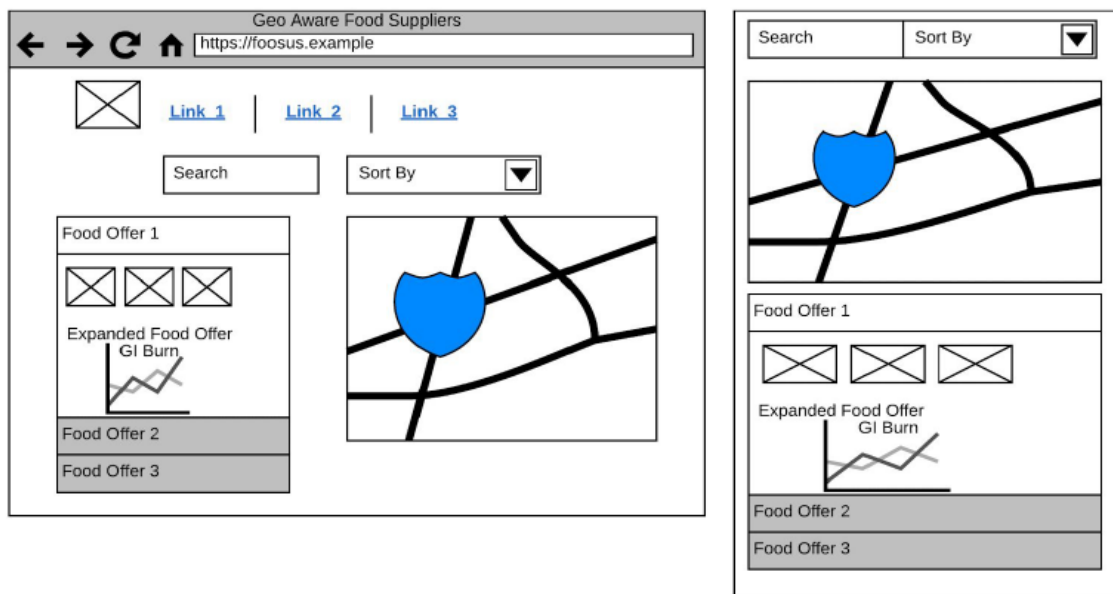
# Standards et lignes directrices pour l'implémentation

- Faire des choix ouverts et faciles à modifier
- Les choix technologiques doivent s'aligner sur la capacité et la correspondance avec le business
- La nouvelle plateforme doit être capable de gérer les montées en charge et être hautement disponible
- Les méthodes de livraison continue (CD) et d'intégration continue (CI) seront largement utilisées dans la mise en œuvre de la nouvelle architecture
- S'assurer que tous les composants de l'architecture sont conçus pour être facile à cataloguer et à être trouvé
- Privilégier la prévisibilité et répétabilité que le non-déterminisme
- Privilégier l'hébergement dans le Cloud plutôt que sur site

## Spécifications pour l'implémentation

La fonctionnalité la plus critique de la plateforme existante est la fonctionnalité de recherche fournisseurs alimentaires. Les équipes UX et CX ont testé une nouvelle conception qui attribue une forte priorité aux producteurs et aux artisans locaux en fonctions des critères de géolocalisation.

Le résultat attendu pour le premier trimestre est l'amélioration de cette fonctionnalité en suivant les recommandations des équipes UX et CX (voir figure ci-dessous).



Lors de la création de backlogs, les équipes produits peuvent développer à partir de comportements spécifiques, mais toute nouvelle conception doit cependant tenir compte des éléments suivants :

- Emplacement des offres alimentaires proposées par les fournisseurs.
- Proximité de l'utilisateur effectuant la recherche en cours.
- Visualisation des informations statistiques secondaires et sectorielles relatives au produit alimentaire concerné. Par exemple, détails sur son indice glycémique.

Bien que notre processus de tri actuel soit en cours d'évaluation, il a reçu de façon générale des commentaires positifs. Nous prévoyons de faire reposer les nouvelles conceptions sur ce processus existant, qui comporte les étapes suivantes :

- Recherche et identification des produits alimentaires requis.
- Ajout des offres alimentaires au panier.
- Recherche d'un accord pour payer à la livraison.
- Instructions de livraison et facture de la commission par e-mail au fournisseur alimentaire.

La vision du produit à long terme consiste à modifier ces deux dernières étapes afin que nous puissions :

- l'intégrer à des prestataires de paiement tiers ;
- gérer toutes les communications avec les fournisseurs alimentaires au sein d'une interface utilisateur personnalisée.

## Conditions requises pour l'interopérabilité

---

L'interopérabilité sera garanti avec l'adoption d'une architecture micro-service pour le nouveau système.

## Conditions requises pour le management du service IT

---

Se référer au document « Statement of Architecture Work » sections « Approche managériale » et « Procédure de changement de périmètre ».

# Contraintes

Ci-après une liste de contraintes relatives au projet approuvé :

- Le projet initial est approuvé pour un coût de 50 000 USD (45 190 €) et une période de 6 mois est prévue pour définir l'architecture et préparer un projet de-suivi afin de développer un prototype.
- L'architecture doit permettre d'obtenir le meilleur rapport qualité-coût.
- L'architecture peut inclure de nouveaux composants personnalisés ou des composants du commerce pour favoriser la flexibilité, la stabilité et l'extensibilité.

L'objectif de cette phase du projet étant la déclaration de l'architecture, des projets de suivis seront créés pour compléter les détails avec les équipes internes.

# Hypothèses

Le tableau ci-dessous résume les hypothèses indiquées dans la Déclaration de travail d'architecture :

ID	Hypothèse	Impact
1.	Maintenance de la plateforme actuelle.	Aucune nouvelle fonctionnalité ne sera développée
2.	Nouvelle architecture construite en fonction des technologies actuelles.	Capacité de s'adapter à de nouvelles technologies lorsque celles-ci seront disponibles
3.	Eviter d'intégrer un nouveau comportement dans le système	
4.	Coexistence de 2 plateformes et montée en puissance du volume d'utilisateurs qui migreront vers la nouvelle plateforme à mesure que le produit évoluera	Cette augmentation sera proportionnelle à l'évolution des fonctionnalités.
5.	La géolocalisation permettra d'introduire d'autres innovations en fonction de l'emplacement de l'utilisateur ou du fournisseur alimentaire.	
6.	L'élaboration sur mesure d'une approche architecturale de type « Lean » pourra contribuer à la réalisation de cette feuille de route.	Cela évitera de priver les équipes de leur autonomie et de compromettre la rapidité des cycles de versions