


I- *Activité 1: Les Leviers du Marketing*

Pour cette activité, on va utiliser la marque STAR. Cette dernière propose divers produits principalement des boissons comme de la bière, ice tea, eaux, boissons gazeuses et des alcoomix. Dans cette analyse, on va voir de près les actions marketing de marque particulièrement leur stratégie marketing digital. La mission de STAR est d'être le leader régional dans la production et la distribution de boissons alimentaires dans le cadre d'une organisation moderne, performante, rentable et citoyenne.

	PAID MEDIA	
Oui : O Non : X		Liens, types de contenus et remarques
SEA (Publicité sur les réseaux sociaux)	O	Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin
Annonce sur Google	O	 <p>Acteur économique, social et citoyen majeur à Madagascar depuis 65 ans, la STAR est le leader dans la production et la distribution de boissons (bières et panachés, boissons gazeuses, eaux, boissons énergisantes, alcoomix).</p>
Display (Affiche, annonce dans les magazines)	O	
Articles Sponsorises	X	
	OWNED MEDIA	

Site Internet de la marque	O	<a href="https://www.star.mg/">https://www.star.mg/</a>
Blog de la marque	X	
Réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook</li> <li>- Twitter</li> <li>- Youtube</li> <li>- LinkedIn</li> <li>- Pinterst</li> </ul>	O O	Types de post Infographie, texte, photos, vidéos, Infographie, texte, photos, vidéos, Vidéos, infographies Infographie, texte, photos, vidéos Photos, infographies
Newsletter / Mailing	X	
Vidéos	O	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=atp4ewaHmQ&amp;list=PLmdI_VQjsL1AO3nx_8CMI_Bf_a-PVBX8X">https://www.youtube.com/watch?v=atp4ewaHmQ&amp;list=PLmdI_VQjsL1AO3nx_8CMI_Bf_a-PVBX8X</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=a4G5IhoPSoE&amp;list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0&amp;index=4">https://www.youtube.com/watch?v=a4G5IhoPSoE&amp;list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0&amp;index=4</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pF53upBaaB8&amp;list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0">https://www.youtube.com/watch?v=pF53upBaaB8&amp;list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hDAAUuaJYSM&amp;list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0&amp;index=2">https://www.youtube.com/watch?v=hDAAUuaJYSM&amp;list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0&amp;index=2</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LoBSK2r4s5U">https://www.youtube.com/watch?v=LoBSK2r4s5U</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ffbY6ccMANw">https://www.youtube.com/watch?v=ffbY6ccMANw</a>
	EARNED MEDIA	
Influenceurs		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ialy &amp; Iris,</li> <li>- Antso Bommartin,</li> <li>- Izahay roakely</li> </ul>
Mentions sur les réseaux sociaux		Facebook, Twitter , Youtube
Liens		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2v5Ebx5DDI">https://www.youtube.com/watch?v=2v5Ebx5DDI</a>

		<a href="https://m.facebook.com/izahay2kely/videos/capricearendrinachallenge/1190213277990296/">https://m.facebook.com/izahay2kely/videos/capricearendrinachallenge/1190213277990296/</a>  <a href="https://fr-fr.facebook.com/Caprice-Madagascar-1643597242572436/videos/d41d8cd9/2338299839796933/?_so=_permalink&amp;_rv=_related_videos">https://fr-fr.facebook.com/Caprice-Madagascar-1643597242572436/videos/d41d8cd9/2338299839796933/?_so=_permalink&amp;_rv=_related_videos</a>
Avis des consommateurs		<b><a href="https://www.star.mg/satisfaction-client">https://www.star.mg/satisfaction-client</a></b>
Articles presses		<a href="https://midi-madagasikara.mg/2019/04/29/star-sensibilisation-sur-les-gestes-eco-responsables/">https://midi-madagasikara.mg/2019/04/29/star-sensibilisation-sur-les-gestes-eco-responsables/</a>  <a href="https://www.studiosifaka.org/articles/actualites/item/1395-star.html">https://www.studiosifaka.org/articles/actualites/item/1395-star.html</a>  <a href="https://www.star.mg/actualites">https://www.star.mg/actualites</a>