*SAYNA-MARKETINGDIGITAL-PROJET1&2-052022*

1. *Activité* 1: Les Leviers du Marketing

Pour cette activité, on va utiliser la marque STAR. Cette dernière propose divers produits principalement des boissons comme de la bière, ice tea, eaux, boissons gazeuses et des alcoomix. Dans cette analyse, on va voir de près les actions marketing de marque particulièrement leur stratégie marketing digital. La mission de STAR est d`être le leader régional dans la production et la distribution de boissons alimentaires dans le cadre d'une organisation moderne, performante, rentable et citoyenne.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | PAID MEDIA |  |
| Oui : O  Non : X |  | Liens, types de contenus et remarques |
| SEA (Publicité sur les réseaux sociaux) | O | Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin |
| Annonce sur Google | O | http://www.gem-madagascar.com/sites/default/files/styles/medium/public/STAR_logo.PNG?itok=kQQSR0HI  Acteur économique, social et citoyen majeur à Madagascar depuis 65 ans, la STAR est le leader dans la production et la distribution de boissons (bières et panachés, boissons gazeuses, eaux, boissons énergisantes, alcoomix). |
| Display (Affiche, annonce dans les magazines | O |  |
| Articles Sponsorises | X |  |
|  | OWNED MEDIA |  |
| Site Internet de la marque | O | [**https://www.star.mg/**](https://www.star.mg/) |
| Blog de la marque | X |  |
| Réseaux sociaux   * Facebook * Twitter * Youtube * Linkedin * Pinterst | O  O | Types de post  Infographie, texte, photos, vidéos,  Infographie, texte, photos, vidéos,  Vidéos, infographies  Infographie, texte, photos, vidéos  Photos, infographies |
| Newsletter / Mailing | X |  |
| Vidéos | O | <https://www.youtube.com/watch?v=at_p4ewaHmQ&list=PLmdI_VQjsL1AO3nx_8CMI_Bf_a-PVBX8X>  <https://www.youtube.com/watch?v=a4G5IhoPSoE&list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0&index=4>  <https://www.youtube.com/watch?v=pF53upBaaB8&list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0>  <https://www.youtube.com/watch?v=hDAAUuaJYSM&list=PLmdI_VQjsL1B1aMT9EbyczfODbt0ZgiB0&index=2>  <https://www.youtube.com/watch?v=LoBSK2r4s5U>  <https://www.youtube.com/watch?v=ffbY6ccMAnw> |
|  | EARNED MEDIA |  |
| Influenceurs |  | - Ialy & Iris,  - Antso Bommartin,  - Izahay roakely |
| Mentions sur les réseaux sociaux |  | Facebook, Twitter , Youtube |
| Liens |  | <https://www.youtube.com/watch?v=2v5Ebxb5DDI>  <https://m.facebook.com/izahay2kely/videos/capricearendrinachallenge/1190213277990296/>  <https://fr-fr.facebook.com/Caprice-Madagascar-1643597242572436/videos/d41d8cd9/2338299839796933/?__so__=permalink&__rv__=related_videos> |
| Avis des consommateurs |  | **https://www.star.mg/satisfaction-client** |
| Articles presses |  | <https://midi-madagasikara.mg/2019/04/29/star-sensibilisation-sur-les-gestes-eco-responsables/>  <https://www.studiosifaka.org/articles/actualites/item/1395-star.html>  <https://www.star.mg/actualites> |