

IV.2 - Exercice 1:

1) Définir ce qu'est un backlink.

Un backlink représente les liens d'une page web qui va vers une page d'un autre site. Le backlink a un impact sur le référencement de nos contenus. D'ailleurs c'est considéré comme la réputation en ligne d'un site.

2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Un backlink est indispensable dans une stratégie SEO parce cela mène vers notre web. C'est un tremplin permettant notre site d'être vue par un internaute. De plus, le site qui se place sur la position Zéro détient plus de backlinks. Cela prouve l'impact des backlinks sur la notoriété et le référencement. Il faut alors essayer de créer une certaine notoriété dans un secteur ou domaine précis.

3) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

- Liens NOFOLLOW : liens qui ne font pas bénéficier le site de la PageRank
- Liens DOFOLLOW : liens qui font passer la notoriété, le PageRank
- Liens TOXIQUES : liens qui peuvent nuire aux référencements
- Liens PAYANTS : on paye un influenceur ou blogueur pour promouvoir le contenu ou le produit
- Liens UCG : liens provenant des forums ou des commentaires dans les blogs ou autres mais générés par les utilisateurs

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

Un bon backlink respecte certains principes.

Etre un lien dofollow : le site bénéficie du PageRank du site qui héberge le lien

L`ancree du lien est bien précise et un texte bien travaillé et contenant des mots clés

Le backlink provienne d`un site de la même thématique ou domaine

Il faut diversifier les pages de destinations