

עבודה בשיווק דיגיטלי כלכלה ומנהל תשפ"א 2021

שמות המגישות:

דיאנה מדבדובסקי 316080456

אלה בן דוד 206821332



תוכן עניינים

חלק א

- 3.....רקע, צורך אנושי ולמה לי.....
- 5-4.....מחקר שוק ומתחרים.....
- 5.....מטרות הקמפיין.....
- 6-9.....מחקר מילים.....
- 10.....השלמות מילים במנוע החיפוש של גוגל.....

חלק ב

- 11-12.....יצירת תוכן.....

חלק ג

- 12-13.....הקמת אתר בוויקס.....
- 14.....נראות האתר דרך המובייל.....

חלק ד

- 15.....קידום אורגני.....
- 16.....SITE TRAFFIC.....
- 17-18שימוש במילות מפתח בתיאור דפי האתר.....
- 19-20.....GOOGLE MY BUISNESS.....
- 21.....סימולטור מודעות בגוגל.....
- 22.....דף נחיתה.....

חלק ה

- 22-25.....פייסבוק.....
- 26.....אינסטגרם.....
- 27.....יוטיוב.....
- 28.....המלצות להמשך.....

רקע:

Slimefit סטודיו אימוני כושר של גלית רזניק, מאמנת כושר שהוסמכה ע"י וינגייט. העסק בתהליכי הקמה, הצפי לסיום הקמתו 07/07/2021.

הסטודיו מתמחה בחיטוב ועיצוב הגוף, ירידה באחוזי שומן או עליה במסת שריר.

בעסק יתקיימו מגוון רחב של אימונים:

-אימון לחיזוק שרירי הליבה (פילאטיס הליבה)

-אימון מותאם לנשים לאחר לידה/ במהלך הלידה

-אימון מחזורי לסיבולת לב ריאה ומרכיבי הכוח

-אימון פונקציונלי לנוער

כל האימונים מותאמים לצרכי הלקוח ולמטרותיו, האימונים מתאימים לכלל לאוכלוסייה ממצב סוציו אקונומי בינוני עד גבוה, בגילאי 10-60, נשים וגברים כאחד שרוצים לרדת במשקל ולהתחטב.

הצורך האנושי שהעסק ממלא:

1. יצירת מסגרת לאוכלוסייה שלא רגילה להתמיד באימונים, מקום אינטימי שבו ניתן להשתפר ולקבל תוצאות פיזיות ע"י יחס אישי ולווי צמוד הכולל אימונים, תזונאית ותוצאות מוכחות.

2. העלאת ביטחון עצמי, ע"י מתן תחושה טובה הן פיזית והן נפשית דרך אימון ותזונה כאחד—"נפש בריאה בגוף בריא".

למה לי?

אימונים אישיים ובקבוצות קטנות, הדחיפה להצלחה שלך! להגיע לתוצאות. ביחד.

בחרנו בביטויים אלה משום שהם מתארים את הצורך האנושי שקיים בכל אדם והעסק שלנו עונה על צורך זה.

רבים מהאנשים רוצים להתאמן אך מתקשים לעשות זאת לבד, הם לא מוצאים את הדרך להתמיד ולרב לאחר תקופה מזניחים את הספורט. דרך ביטויים אלה אנחנו דוחפים אותם לפעילות גופנית בקבוצה.

אנשים לא אוהבים להרגיש לבד, באמצעות המשפטים הללו אנו יוצרים הרגשה של מקום שנותן תחושת שייכות ומסגרת חברתית. בנוסף, פעילות בקבוצה בדרך כלל זולה יותר, נגישה יותר ומושכת את עיניהם של מעמד הביניים.

מחקר שוק ומתחרים:

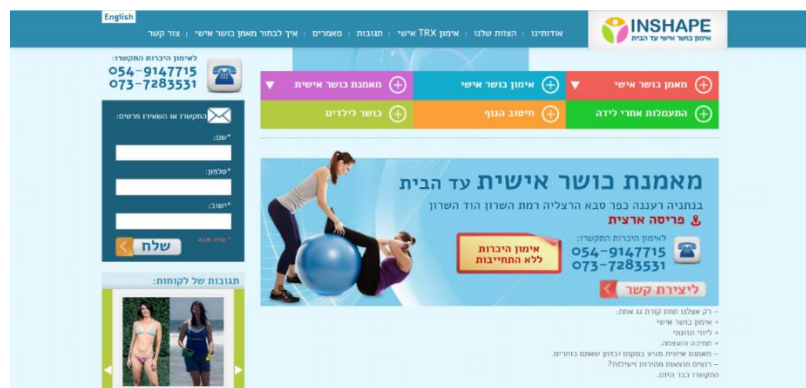
את המתחרים שלנו בחרנו ע"פ מספר קריטריונים:
המיקום הפיזי של העסק- הסטודיו שלנו נמצא בקריית השרון, בחנו מקומות שנמצאים בסביבתנו.
מיקום האתר בגוגל והחברות החזקות ביותר בתחום.

שר פיטנס- אחת החברות החזקות ביותר בתחום הפיטנס ובעלת סניף בנתניה. בחרנו להסתכל על האתר שלה וללמוד את שיטת השיווק שלה. מטרתנו הייתה להבין מה גורם לשר להיות כל כך מוצלחת ולנסות לפחות קצת לדחוף את הסטודיו שלנו לעבר ההצלחה. ניתן לראות כי שר מאוד פעילה ברשתות החברתיות, בנוסף האתר שלה מתעדכן מידי תקופה קצרה. לקחנו ממנה רעיונות למיתוג העסק שלנו.

https://www.sher-fitness.co.il/?utm_source=google&utm_campaign=service&device=c&keyword=she%20fitness&matchtype=e&adposition=Cj0KCQjws-OEBhCkARIsAPhOKiY7DzxtW6vD9RXyWoP4nwPnIiTDMUOhzblFXKu2kCut0VHd5JrlcaAtPMEALw_wcB

INSHAPE- אתר זה מופיע שלישי בחיפוש מילות המפתח שלנו בגוגל. האתר מבולגן, לא כולל סרטונים והקישור כתוב גם בעברית מה שמסרבל את העתקת הקישור ושיתופו. בנוסף, האתר לא נראה מספיק מקצועי. באתר פונים למגוון אזורים שונים בארץ ולא רק לעיר נתניה.

<https://www.imunkosher.co.il/category/%D7%9E%D7%90%D7%9E%D7%A0%D7%AA-%D7%9B%D7%95%D7%A9%D7%A8-%D7%90%D7%99%D7%A9%D7%99%D7%AA-%D7%9E%D7%90%D7%9E%D7%A0%D7%AA-%D7%9B%D7%95%D7%A9%D7%A8-%D7%90%D7%99%D7%A9%D7%99%D7%AA-%D7%A0%D7%AA%D7%A0%D7%99%D7%94-%D7%A8%D7%A2%D7%A0%D7%A0%D7%94-%D7%9B%D7%A4%D7%A8-%D7%A1%D7%91%D7%90-%D7%94%D7%A8>



קולג'ים- מועדון הספורט קולג'ים, מספק מגוון רחב של שירותים ופעילויות בתחום הספורט. בחנו את האתר שלהם ומצאנו כי הם חזקים מאוד בתחום ובשיווק. האתר מקצועי, כולל מגוון סרטונים, הסברים ותמונות. לקחנו מהם רעיונות לאתר שלנו. <https://collegym.com>

נתי- גר בשכונת קריית השרון, בעל סטודיו בבית. לא פעיל במדיות חברתיות. (אין אתר, אין דף פייסבוק ואין עמוד יוטיוב)

יבנו- בעל סטודיו בבית באותה השכונה.

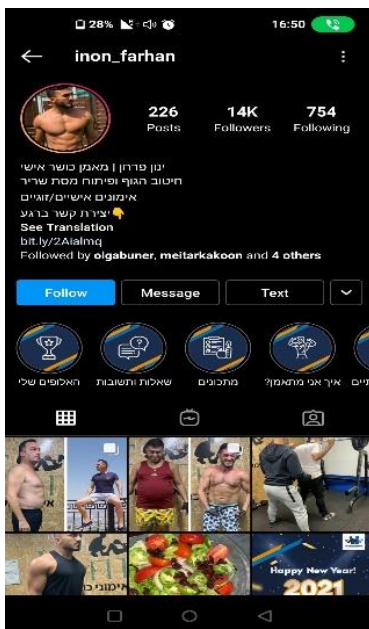
פעיל מאוד ברשת האינסטגרם (ללא אתר, דף פייסבוק ועמוד יוטיוב)
קאנטרי קריית השרון- מועדון ספורט מוביל בשכונת קריית השרון שבנתניה, מציע מגוון אפשרויות לשמירה על כושר גופני ואורח חיים בריא. בעל דף פייסבוק פעיל מאוד הכולל סרטונים, ביקורות, הסברים והדרכות.

אתר האינטרנט שלהם לא כל כך מקצועי ומושקע.

חסר סרטונים ועיצובו בסיסי מאוד אך כתובתו קצרה,

עניינית ונוחה לשיתופים. לקחנו מהם רעיונות לדף הפייסבוק שלנו.

<https://www.facebook.com/kantryks/?ref=bookmarks> <https://country-ks.co.il>



מסקנות מניתוח הנכסים הדיגיטאליים של המתחרים

העיקריים:

באמצעות ההסתכלות על אתרי המתחרים, התחלנו לתכנן איך יראה אתר האינטרנט שלנו ומה התוכן שאנחנו רוצות להעביר לקהל היעד של העסק באמצעות פלטפורמות דיגיטאליות שונות. למדנו כי חשוב מאוד לשים לב ולהתעדכן בחידושים של המתחרים ולחדש בהתאם את האתר. בנוסף, חשוב מאוד לעדכן סטטוסים ופוסטים לפי אירועים מיוחדים ורלוונטיים (אולימפיאדה) ולגרום למעורבות הלקוחות באמצעות שאילת שאלות, מתן רעיונות לתרגילים שניתן לבצע לבד וכד'. למדנו כי קל יותר למשוך את תשומת הלב של הלקוחות הפוטנציאליים באמצעות סרטונים ותמונות ויזואליות. בהתאם לכך, החלטנו לשים דגש על פרסום של סרטונים ותמונות באתר וברשתות החברתיות.

מטרות הקמפיין:

1. הכרה רחבה של העסק באזור הימצאותו-נתניה. **דרך מדידה:** מספר הפניות של לקוחות מאזור נתניה לבעלת העסק בעקבות הפרסום.
2. חידוד מסר המותג- יצירת בידול אל מול המתחרים ע"י הדגשת השוני המרכזי. **דרך מדידה:** מספר האימונים הקבוצתיים שהתווספו לבעלת העסק.
3. ליצור מודעות למותג בקרב קהל היעד המיוחד יותר(נשים בהריון ובני נוער)- התאמה של הקמפיינים השיווקיים לקהל היעד. **דרך מדידה:** מספר הפניות של קהלי יעד אלו לבעלת העסק.
4. הגדלת ההכנסות מהמותג. **דרך מדידה:** העלאת ההכנסות של בעלת העסק במאות שקלים.
5. יצירת פרסום דיגיטלי בפייסבוק, בגוגל וביוטיוב. **דרך מדידה:** כמות הלייקים, הצפיות, השיתופים והמנויים ברשתות החברתיות.

מחקר מילים:

מילות מפתח:

מילות המפתח המרכזיות שמצאנו הן: "מאמנת כושר אישית נתניה".

ראינו כי מספר החיפושים רב והתחרות יחסית קטנה.

בנוסף, המילים הללו מאוד רלוונטיות לבית העסק אותו אנו משווקים. נכנסנו לאתרי האינטרנט שמופיעים בראש העמוד הראשון בגוגל וראינו כי בעזרת שיווק נכון ושימוש מדויק במילות מפתח נוכל להגיע לראש העמוד משום שאתרי האינטרנט המובילים בחיפוש לא עומדים בקריטריונים של שיווק נכון כפי שנלמד בקורס.

במהלך עבודתנו השתמשנו ב- ubersuggest. כלי זה עזר לנו למצוא את צירופי המילים המוחפשות ביותר בגוגל ומכך להסיק אילו מילות מפתח אנו צריכות לשלב באסטרטגיה השיווקית של המותג על מנת לקדם אותו.

בראש דף הבית ליד הלוגו הוספנו – מאמנת כושר אישית נתניה.

העסק אותו החלטנו לקדם הינו אימוני כושר אישיים בנתניה. ניסינו למצוא מילות מפתח שיופיעו לאנשים שהינם קהל היעד של בעלת הסטודיו. המטרה הייתה להופיע בראש החיפושים ללקוחות פוטנציאליים.

הסטודיו נמצא בקריית השרון בדקנו קודם כל אם יש חיפושים באזור וגילינו שאין. החלטנו לפנות לקהל יעד רחב יותר, בכל העיר נתניה.

בבדיקה שערכנו נמצא כי "מאמנת כושר אישית נתניה" הינו הביטוי בעל מספר החיפושים הרב ביותר.

Keyword Ideas: מאמנת כושר אישית בנתניה

FILTER

SUGGESTIONS {3} | RELATED {0} | QUESTIONS {0} | PREPOSITIONS {0} | COMPARISONS {0}

EXPORT TO CSV COPY TO CLIPBOARD ADD TO LIST 0 of 3 Selected

	KEYWORD		VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
<input type="checkbox"/>	מאמנת כושר אישית בנתניה	Search Results	0	₪0	1	4
<input type="checkbox"/>	מאמנת כושר אישית נתניה	Search Results	30	₪3.60	57	23
<input type="checkbox"/>	מאמנת כושר אישי בנתניה	Search Results	0	₪0	1	4

אחת הכותרות שלנו – אימון לנשים אחרי לידה

אחד התחומים בהם עוסקת בעלת העסק הוא אימון נשים אחרי לידה. חיפשנו מהו הביטוי הרלוונטי והמחופש ביותר. בדקנו את הביטוי "אימונים לנשים לאחר לידה" אך גילינו שהביטוי "אימון לנשים אחרי לידה" מחופש יותר.

Keyword Ideas: אימונים לנשים לאחר לידה

Filter

SUGGESTIONS {4} | RELATED {0} | QUESTIONS {0} | PREPOSITIONS {0} | COMPARISONS {0}

	KEYWORD		VOL	CPC	PD	SD
<input type="checkbox"/>	אימונים לנשים לאחר לידה	→	0	₪0	1	4
<input type="checkbox"/>	אימון לנשים אחרי לידה	→	30	₪2.07	23	13
<input type="checkbox"/>	אימון כושר לנשים אחרי לידה	→	10	₪0	42	18
<input type="checkbox"/>	אימון לנשים לאחר לידה	→	0	₪0	1	4

כותרות נוספת בה השתמשנו – אימונים אישיים

בביטוי זה השתמשנו גם ככותרת בדף: אימונים שלי וגם בדף הבית. ביטוי זה היחיד שרלוונטי מכל החיפושים בנושא.

Keyword Ideas: אימונים אישיים Filter

SUGGESTIONS (11) | RELATED (0) | QUESTIONS (0) | PREPOSITIONS (0) | COMPARISONS (0)

EXPORT TO CSV COPY TO CLIPBOARD ADD TO LIST 0 of 11 Selected

KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
אימונים אישיים	1,600	₪9.87	58	36
אימונים אישיים מהיר	210	₪5.97	47	28
אימונים אישיים כללית	70	₪6.46	33	25
אימונים אישיים מכבי ש"ל	70	₪3.93	25	37
אימונים אישיים כוורגל	40	₪11.76	50	29
אימונים אישיים ורסא	30	₪5.80	46	27
אימונים אישיים כסגר	10	₪0	1	13
אימונים אישיים קורונה	0	₪0	1	12
אימונים אישיים הולטס פלייס	0	₪0	1	4
אימונים אישיים בקריות	0	₪0	1	12
אימונים אישיים קריות	0	₪0	1	12

השתמשנו גם במילים- אימוני כושר בקבוצות קטנות

הייחודיות של הסטודיו הינו אימונים בקבוצות קטנות. ניסינו למצוא את הביטוי "אימונים בקבוצות קטנות" וגילינו שהביטוי "אימוני כושר בקבוצות קטנות" יכול להועיל לנו ולקדם את האתר יותר בגלל ששני הביטויים בעלי מספר חיפושים זהה אך לביטוי "אימוני כושר בקבוצות קטנות" יש פחות מתחרים בגוגל.

Keyword Ideas: אימונים בקבוצות קטנות Filter

SUGGESTIONS (8) | RELATED (2) | QUESTIONS (0) | PREPOSITIONS (0) | COMPARISONS (0)

EXPORT TO CSV COPY TO CLIPBOARD ADD TO LIST 0 of 8 Selected

KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
אימונים בקבוצות קטנות	20	₪1.85	26	22
אימן כושר בקבוצות קטנות	20	₪4.88	35	16
אימון כושר בקבוצות קטנות	20	₪1.61	17	11
אימונים בקבוצות קטנות לז אביב	20	₪2.83	19	11
אימונים בקבוצות קטנות אסדוד	0	₪0	1	4
אימונים בקבוצות קטנות ורסא	0	₪0	1	4
אימן כושר בקבוצות קטנות בחולון	0	₪0	1	4
אימונים בקבוצות קטנות פקודות	0	₪0	1	4

השתמשנו גם במילים- אימוני core

בסטודיו המאמנת מעבירה אימוני CORE חיפשו את הביטוי הנ"ל וגילינו כי עדיף להשתמש בביטוי "אימוני core" ולפיכך שינינו את הכותרת לאותיות באנגלית.

Keyword Ideas: אימוני CORE Filter

SUGGESTIONS (3) | RELATED (0) | QUESTIONS (0) | PREPOSITIONS (0) | COMPARISONS (0)

EXPORT TO CSV COPY TO CLIPBOARD ADD TO LIST 0 of 3 Selected

KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
אימוני core	170	₪2.19	3	20
שירידי הליכה core אירון	20	₪0	11	9
אימוני core fitness אירון	0	₪0	1	12

השתמשנו בביטוי- נפש בריאה בגוף בריא

אחד הסלוגנים שמתקשרים לתחום הינו "נפש בריאה בגוף בריא" ואכן מצאנו כי ישנו מספר רב של חיפושים לעומת מספר קטן של מתחרים, לכן החלטנו להשתמש בו בדף הבית.

Keyword Ideas: נפש בריאה בגוף בריא

KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
נפש בריאה בגוף בריא	590	₪0.11	3	7
נפש בריאה בגוף בריא ציטוט	70	₪0	1	56
נפש בריאה בגוף בריא סקור	50	₪0	1	52
נפש בריאה בגוף בריא ביטוי	40	₪0	3	57
נפש בריאה בגוף בריא סאטור	30	₪0	1	5

השתמשנו בתיאור- סטודיו לאימונים אישיים בנתניה

העסק אותו אנו מקדמות הינו סטודיו לאימונים בו מתבצעים גם אימונים אישיים. חיפשנו את המילים "סטודיו לאימונים" וגילינו כי "סטודיו לאימונים אישיים בנתניה" מחפש באותה מידה אך בעל פחות מתחרים על המקום הראשון בגוגל, ולכן בחרנו להשתמש בו.

Keyword Ideas: סטודיו לאימונים אישיים בנתניה

KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
סטודיו לאימונים אישיים בנתניה	0	₪0	1	4
סטודיו לאימונים אישי בנתניה	0	₪0	1	4

השתמשנו בצירוף המילים- אימון כושר לילדים

בהתחלה חשבנו להשתמש בצירוף המילים אימון ילדים אך מצאנו כי הצירוף אימון כושר לילדים מחפש יותר בגוגל ובעל כמות מתחרים נמוכה יותר. השתמשנו בו באתר.

Keyword Ideas: אימון ילדים

KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
אימון ילדים	110	₪3.53	64	38
אימון ילדים וטניס	50	₪3.63	56	25
אימון ילדים כדורגל	10	₪0	7	16
אימון ילדים עם הפרשות קטן וריכוז	10	₪8.70	71	27
אימון ילדים בבית	10	₪1.63	26	22
אימון ילדים כדורגל	10	₪0	28	22
אימון כושר לילדים	320	₪2.69	43	27
אימון ילדים כדור טניס	10	₪0	11	9
אימון ילדים ובני נוער	0	₪0	1	4
אימון ילדים וטניס רמה טרנס	0	₪0	1	4

השתמשנו בביטוי- אימון מחזורי

אחד האימונים שבעלת העסק מעבירה בסטודיו שלה הוא אימון מחזורי. לאחר בדיקה מצאנו כי הביטוי "אימון מחזורי" מתאים לשימוש באתר כי הוא בעל מספר חיפושים רב.

Keyword Ideas: אימון מחזורי

FILTER

SUGGESTIONS (11) | RELATED (0) | QUESTIONS (0) | PREPOSITIONS (0) | COMPARISONS (0)

EXPORT TO CSV COPY TO CLIPBOARD ADD TO LIST 0 of 11 Selected

<input type="checkbox"/>	KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
<input checked="" type="checkbox"/>	אימון מחזורי	320	₪0	1	19
<input type="checkbox"/>	אימון מחזורי לילדים	70	₪9.15	19	60
<input type="checkbox"/>	אימון מחזורי בבית	30	₪0	9	16
<input type="checkbox"/>	אימון מחזורי הרגלים	30	₪0	2	14
<input type="checkbox"/>	אימון מחזורי סטודיו סי	20	₪0	14	10
<input type="checkbox"/>	אימון מחזורי ויקיפדיה	20	₪0	1	13
<input type="checkbox"/>	אימון מחזורי חגורת	10	₪0	2	14

השתמשנו בביטוי- אימון פונקציונאלי

בעלת העסק מעבירה בסטודיו שלה גם אימון פונקציונאלי. לאחר בדיקה מצאנו כי הביטוי "אימון פונקציונאלי" מתאים לשימוש באתר כי הוא בעל מספר חיפושים רב ובעל מספר מתחרים יחסית לא גבוה.

Keyword Ideas: אימון פונקציונאלי

FILTER

SUGGESTIONS (12) | RELATED (0) | QUESTIONS (0) | PREPOSITIONS (0) | COMPARISONS (0)

EXPORT TO CSV COPY TO CLIPBOARD ADD TO LIST 0 of 12 Selected

<input type="checkbox"/>	KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
<input checked="" type="checkbox"/>	אימון פונקציונאלי	1,300	₪5.68	8	21
<input type="checkbox"/>	אימון פונקציונאלי	1,300	₪3.98	4	33
<input type="checkbox"/>	אימון פונקציונאלי בבית	210	₪0	43	54
<input type="checkbox"/>	אימון פונקציונאלי הרגלים	110	₪6.07	3	15
<input type="checkbox"/>	אימון פונקציונאלי יתרונות	70	₪16.26	1	36
<input type="checkbox"/>	אימון פונקציונאלי לנשים	50	₪0	12	31
<input type="checkbox"/>	אימון פונקציונאלי ילדים	40	₪0	5	19
<input type="checkbox"/>	אימון פונקציונאלי כשר כבא	40	₪0	1	5

השתמשנו בביטוי- אימוני כושר לנשים בהריון

נשים בהריון הינן חלק מאוכלוסיית היעד של המאמנת. חיפשנו את הביטוי "אימון לנשים בהריון" אך מצאנו כי הביטוי "אימון כושר לנשים בהריון" הינו ממוקד יותר, בעל מספר רב של חיפושים ומספר קטן של מתחרים, לכן החלטנו להשתמש בו.

Keyword Ideas: אימון לנשים בהריון

FILTER

SUGGESTIONS (10) | RELATED (1) | QUESTIONS (0) | PREPOSITIONS (0) | COMPARISONS (0)

EXPORT TO CSV COPY TO CLIPBOARD ADD TO LIST 0 of 10 Selected

<input type="checkbox"/>	KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
<input type="checkbox"/>	אימון לנשים בהריון	140	₪2.98	12	17
<input type="checkbox"/>	אימונים לנשים בהריון	140	₪3.34	11	17
<input checked="" type="checkbox"/>	אימון כושר לנשים בהריון	30	₪0.14	9	8
<input type="checkbox"/>	אימון אישי לנשים בהריון	10	₪1.98	46	19
<input type="checkbox"/>	אימון כושר לנשים בהריון	0	₪0	1	4
<input type="checkbox"/>	אימון משקולות לנשים בהריון	0	₪0	1	4
<input type="checkbox"/>	אימון גומי לנשים בהריון	0	₪0	1	4
<input type="checkbox"/>	היכנות אימון לנשים בהריון	0	₪0	1	4
<input type="checkbox"/>	אימונים לנשים בהריון כללית	0	₪0	1	4
<input type="checkbox"/>	קורס אימון לנשים בהריון	0	₪0	1	4

השלמות מילים במנוע החיפוש של גוגל

נעזרנו בשורת החיפוש של גוגל על מנת למצוא ביטויים משלימים למילות מפתח שמצאנו בתחום שלנו. בעזרת השלמת המילים במנוע החיפוש של גוגל נוכל למצוא את הביטויים שמדורגים גבוה, משמע שהם הכי מחופשים ע"י קהל הצרכנים.

הכנסנו למנוע החיפוש את הצירופים: "מאמנת כושר", "סטודיו לאימונים" ו"אימון כושר ל" ועוד מספר צירופים ועל ידי כך גילינו מה ההשלמות האפשריות והמחפשות ביותר שאם נשלב אותם בתיאור העסק בדרכים שונות בנכסים הדיגיטליים נעלה אותו למקום יותר גבוה בתוצאות מנוע החיפוש. נוסף על כך, בעזרת השלמות צירופים אלו נוכל למקד את המסר הפרסומי, ולמקד את התכנים של העסק לנושאים ספציפיים ולהתאים אותם לקהל היעד.



מאמנת כושר

מאמנת כושר - Google Search

- מאמנת כושר אישית
- מאמנת כושר אישית מחיר
- מאמנת כושר אישית רחובות
- מאמנת כושר אישית בראשון לציון
- מאמנת כושר אישית נתניה
- מאמנת כושר אישית חולון
- מאמנת כושר אישית בכפר סבא
- מאמנת כושר מפורסמת



אימון כושר ל

אימון כושר ל - Google Search

- אימון כושר לילדים
- אימון כושר למתחילים
- אימון כושר לנשים
- אימון כושר לנערות
- אימון כושר לגיל השלישי
- אימון כושר לאומית
- אימון כושר לבני נוער
- אימון כושר לעצלנים
- אימון כושר לבנות



סטודיו לאימונים

סטודיו לאימונים - Google Search

- סטודיו לאימונים אישיים
- סטודיו לאימונים להשכרה
- סטודיו לאימונים בחולון
- סטודיו לאימונים פתח תקווה
- סטודיו לאימונים בהוד השרון
- סטודיו לאימונים בנתניה
- סטודיו לאימונים אישיים ראשון לציון
- סטודיו לאימונים נס ציונה
- סטודיו לאימונים רחובות

יצירת תוכן

במהלך עבודתנו יצרנו מגוון תכנים לאתר, לפייסבוק, לאינסטגרם וגם ליוטיוב.
במחקר המתחרים מצאנו כי סרטונים, תמונות ואינפוגרפיקות מאוד מושכים את העין.
את קידום העסק שלנו התחלנו מאפס, לבעלת העסק מלבד שם עסק לא היו נכסים דיגיטאליים - אתר, אינסטגרם, יוטיוב או פייסבוק.
בעזרתנו של מעצב גרפי אותו אנחנו מכירות יצרנו לוגו לעסק.
היו הרבה ניסיונות ליצור את הלוגו המתאים שיאפיין את בעלת העסק ואת התחום.



דוגמאות ללוגואים שעלו תוך כדי התהליך:
לבסוף הלוגו הנבחר :



בלוג זה השתמשנו בכל הנכסים הדיגיטליים שיצרנו עבור העסק.
הקווים המנחים שעמם פעלנו בעיצוב האתר הם צבעים שמתאימים ללוגו.
תמונות - ביקשנו מבעלת העסק לשלוח לנו תמונות שלה מאמנת, מתאמנת ותמונות של המקום.
נתקלנו בחוסר שיתוף פעולה מצד בעלת העסק, לכן לקחנו מצלמה והלכנו לצלם אותה.
מצורפות תכתובות מייל עם בעלת העסק.

galit

היי גלית בהמשך לשיחתנו, שולחת לך מספר דברים שיש צורך שתעשי.
תשלחי לי אותם עד ה-13.4.

1. סרטונים:

-בלי אנשים ברקע

-מואר

-זווית שיראו את כל הגוף והמכשיר אבל לא רחוק מידי (שלא תהיי ממש קטנה)

-גיוון תרגילים, תזכיר שאנשים רוצים לראות תרגילים שיוכלו לבצע כשיבואו לסטודיו שלך

-שיהיה מאותו מקום (מכון או הבית משהו אחד מהם)

-----סרטונים לרחב (חשובבבב)-----

2. תמונה:

תמונה שלך מבצעת איזשהו תרגיל על רקע לבן אפשר עם חפץ כלשהו משקולת, מוט או כל דבר אחר.

המשך שבוע מהמסמס

דיאנה ואלה

Galit

היי גלית,

תודה רבה על שיתוף הפעולה,

כעת יש לנו צורך בעוד דבר אחד קטן,

סרטונים ותמונות מאימונים.

המטרה היא לערוך, לעצב ולעלות לרשת החברתית.

אנחנו נבנה לעסק שלך אתר,

אז אם יש לך כיוון לאיזשהו משפט מפתח שרצית/ לוגו שרצית/ צבעים ללוגו וכד'

אשמח שתעדכני על מנת שנוכל להעביר לעורך הגרפי.

בנוסף ניצור לך עמוד פייסבוק עסקי, יוטיוב ומגוון פרסומים בגוגל.

תודה,

דיאנה ואלה

galit, אלה

היי גלית,

אז כמו שנאמר בפגישה נציין מספר דברים שאנחנו צריכות שתכני:

1. תמונות שלך על רקע לבן **לאורך** עם משקולת או משהו כזה ביד.

2. סרטונים בתאורה טובה מצולמים **לרחב** כאשר את עושה מספר תרגילים עם **מכשירים שונים** שוב שימי לב עדיף תרגילים שניתן יהיה לבצע גם אצלך בסטודיו.

3. תוכן!!! מה הכוונה:

- סרטונים שלך מאמנת אנשים

- סרטונים איך לעשות תרגיל מסוים נכון

-תמונות לפני אחר (ירידה במשקל)

-סרטון קצר על עצמך - (קליל לא משהו כבד)

- טיפים, המלצות (למשל איך את גורמת לעצמך לקום בבוקר לאימון? איך לשלב אימונים בימים עמוסים? וכד')

-סיפורים אישיים (השינוי שלך)

-משפטי השראה רלוונטיים למה שאת עושה.

- עובדות - על שרירים מסוימים, על כושר, על סוגי אימונים

- תמונות שלך מבצעת כל מיני תרגילים

כרגע מה שהכי דחוף: תמונה על רקע לבן, סרטונים לרחב לדף הבית ושני פוסטים לבחירתך ממה שנתנו כאופציה.

תעשי את זה בבקשה עד 17.4 .

בברכה,

דיאנה ואלה

את התמונות שצילמנו שילבנו בסטטוסים בפייסבוק, בדף האינסטגרם של העסק, בדף העסקי בגוגל ובאתר.

סרטון - יצרנו סרטון תדמית לעסק. צילמנו את המאמנת מספרת על עצמה, את האימונים שהיא עושה ואת המקום עצמו. את הסרטון פרסמנו ביוטיוב, פייסבוק ובאתר.

טקסטים - את רוב הסטטוסים בפייסבוק ובאינסטגרם יצרנו לבד, את השאר כתבנו יחד עם מנהלת העסק.

בנוסף הבלוג באתר נכתב על ידינו.

בכל אחד מהטקסטים שפורסמו השתמשנו במילות מפתח אותן מצאנו כמחופשות ביותר בחקר מילות מפתח. בנוסף בכל אחד מהסטטוסים בפייסבוק דאגנו להשתמש בלמה לי שלנו על מנת לחדד את המסר ולהעביר אותו לקהל היעד.

הקמת אתר ב-WIX

לינק לאתר - <https://slimfit77.wixsite.com/my-site-1>

לצורך קידום העסק, השתמשנו בכלי הנלמד "WIX" שדרכו ניתן להקים אתר אינטרנט לעסק.

דף הבית של האתר

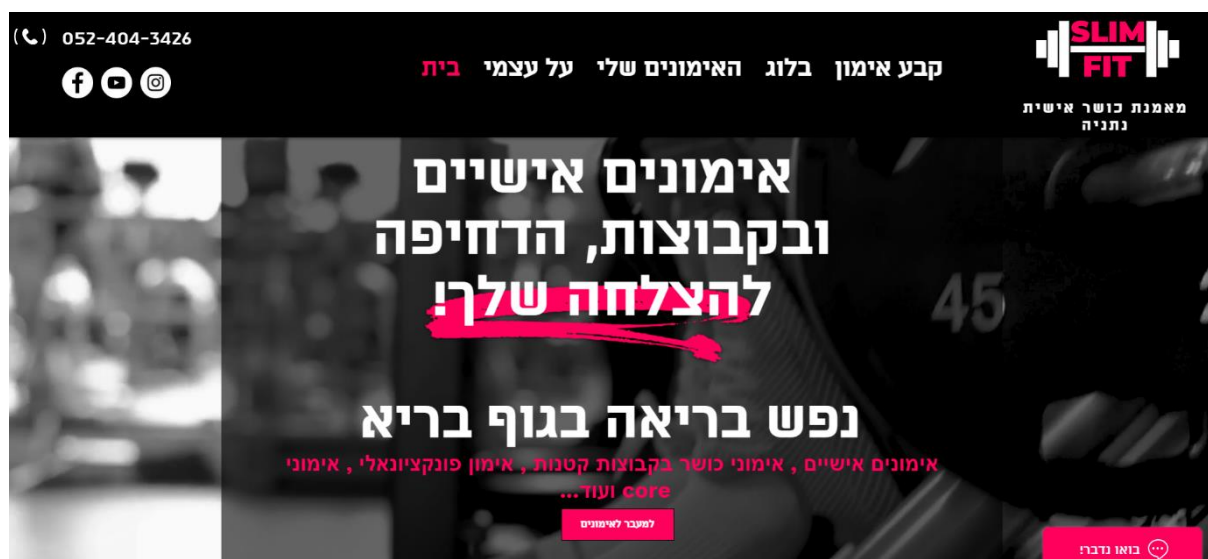
בכניסה לדף הבית מופיעים כל דפי המשנה ואינפוגרפיקה שיצרנו לפי ה"למה לי" של slimfit.

יצרנו בדף הבית קישורים לדפים האחרים על מנת להקל על המשתמש במעברים בתוך האתר.

השתמשנו בדף הבית במילים שמצאנו כמחופשות ביותר בגוגל במהלך חקר מילות מפתח.

בנוסף, על מנת להקל על ההתקשרות בין בעלת העסק ללקוח שמגיע דרך האתר יצרנו תיבת "בואו נדבר". דרך צ'אט זה הלקוח יכול לשאול שאלות ולהתעניין.

כדי לחזק את הנכסים הדיגיטאליים הנוספים של העסק יצרנו קישורים לאינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב של בעלת העסק דרך האתר.



ברב האתרים המתחרים שחקרנו ראינו כי יש תיבה לתגובות, אנשים אוהבים לשמוע דעות וביקורות של אנשים אחרים לפני שהם מתנסים בעצמם במוצר.

החלטנו לאמץ רעיון זה לעסק אותו אנחנו מקדמות ובדרך זו גם להאריך את זמן השהייה של המשתמש באתר.

כמובן שגם בכל אחד מהעמודים בסוף העמוד נתנו ללקוח את האופציה להשאיר את פרטיו על מנת ליצור עבור המאמנת לידים (שישלחו אליה במייל) דרכם תוכל לחזור למתעניינים ולייצר לקוחות פוטנציאליים.

The screenshot shows a section of the SLIM FIT website. On the left, there's a comment section with a header '1 COMMENT' and a text input field with the placeholder 'Leave a message...'. Below it, a comment from 'מאמנת חמונית, וטריט בובה - חודר רבה על הכל בלית' is visible, dated '21 - 0 hours ago'. To the right of the comment section is a registration form titled 'ליצירת קשר' (Contact Us). The form has three input fields: 'שם מלא' (Full Name), 'טלפון' (Phone), and 'מייל' (Email), followed by a 'שלח' (Send) button. Below the form, there's a sidebar with a list of services: 'בית', 'על עצמי', 'האימונים שלי', 'בלוג', and 'קבע אימון'. The SLIM FIT logo is prominently displayed in the center, with the tagline 'גלית רזניק אימוני כושר אישיים בנתניה' (Gali Rzenik Personal Fitness Coaching in Netanya).

היה לנו חשוב לתת ללקוח כמה שיותר פרטים על האימונים אותם הוא יכול לקבוע. בכל אחת מהכתורות השתמשנו במילים שנמצאו כמחופשות ביותר בחקר מילות מפתח.

The screenshot shows the homepage of the SLIM FIT website. At the top, there's a header with the phone number '052-404-3426', social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram, and the SLIM FIT logo. Below the header, there's a navigation bar with the text 'קבע אימון בלוג האימונים שלי על עצמי בית' (Book a workout, Blog, My workouts, About me, Home). The main content area features a large heading 'האימונים שלי' (My workouts) in a stylized font. Below this, there are two columns of text. The left column is titled 'אימוני כושר בקבוצות קטנות' (Personal fitness in small groups) and describes the benefits of group workouts. The right column is titled 'אימונים אישיים' (Personal workouts) and describes the benefits of one-on-one coaching. At the bottom right, there's a red button with the text 'בואו נדבר' (Let's talk).

נראות האתר דרך המובייל:

במהלך הקורס למדנו

כי כיום לרוב משתמשים בפלאפון לגלישה באינטרנט,

לכן גירסת המובייל הינה החשובה ביותר.

בנוסף למדנו בקורס שמאוד חשוב שהדפים

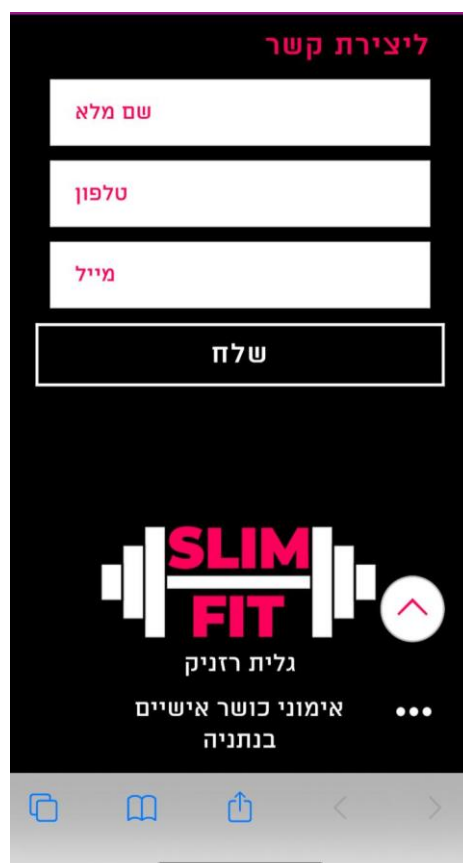
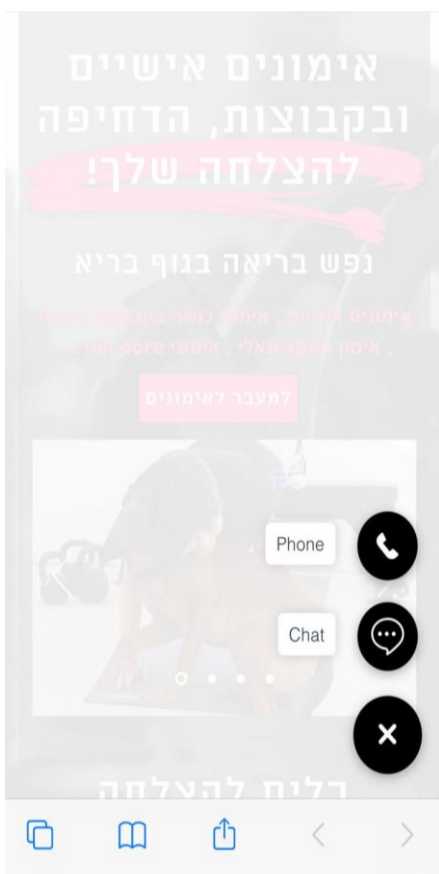
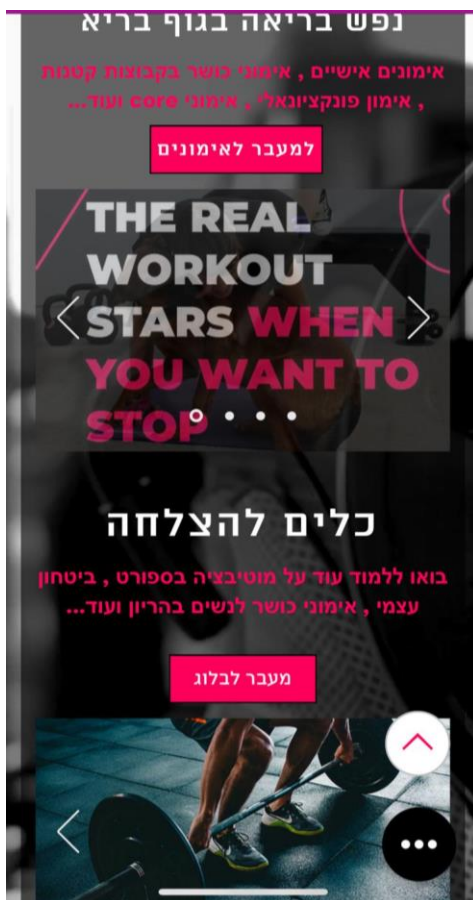
המרכזיים אותם אנו רוצים לקדם צריכים להיות

בראש התפריט- ניתן לראות שמימשנו זאת.

בנוסף על מנת להקל על הלקוח ליצור קשר עם המאמנת ולתאם

אימון יצרנו בגרסת המובייל 3 דרכי התקשרות:

צ'אט, קישור אוטומטי לחיוג והשארת פרטים באתר.



קידום אורני:

לצורך קידום אורגני של האתר ביצענו פעולות נוספות שאותן למדנו במסגרת הקורס Insight .
 - PageSpeed בעזרת אתר זה ניתן למדוד את ביצועי האתר שלנו .

למדנו כי גוגל נותנת משקל רב למהירות האתר בדירוג והקידום האורגני שלה, לכן השתמשנו בכלי זה ובדקנו את מהירות האתר אותו יצרנו. כפי שניתן לראות מהירות האתר טובה יחסית גם במחשב וגם במובייל.

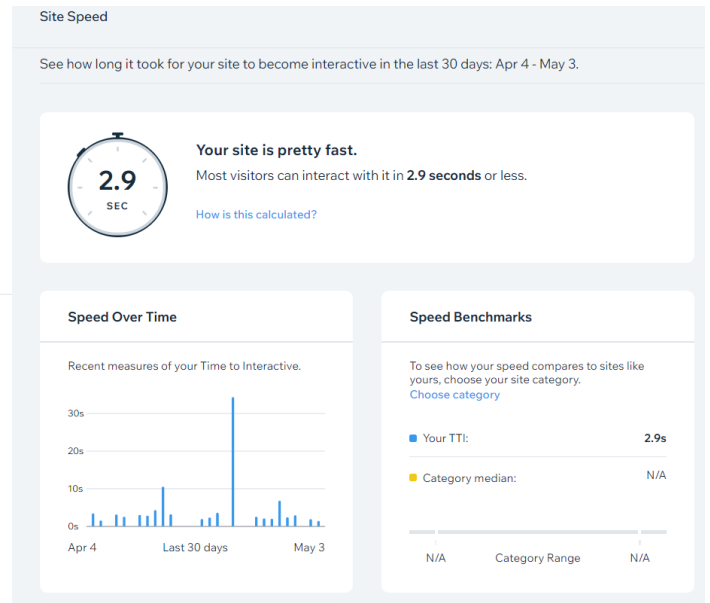
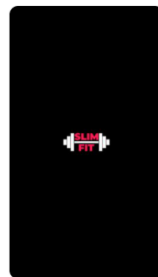


Field Data — The Chrome User Experience Report **does not have sufficient real-world speed data** for this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience Report **does not have sufficient real-world speed data** for this origin.

Lab Data

First Contentful Paint	2.8 s	Time to Interactive	6.5 s
Speed Index	3.9 s	Total Blocking Time	110 ms
Largest Contentful Paint	4.3 s	Cumulative Layout Shift	0.013

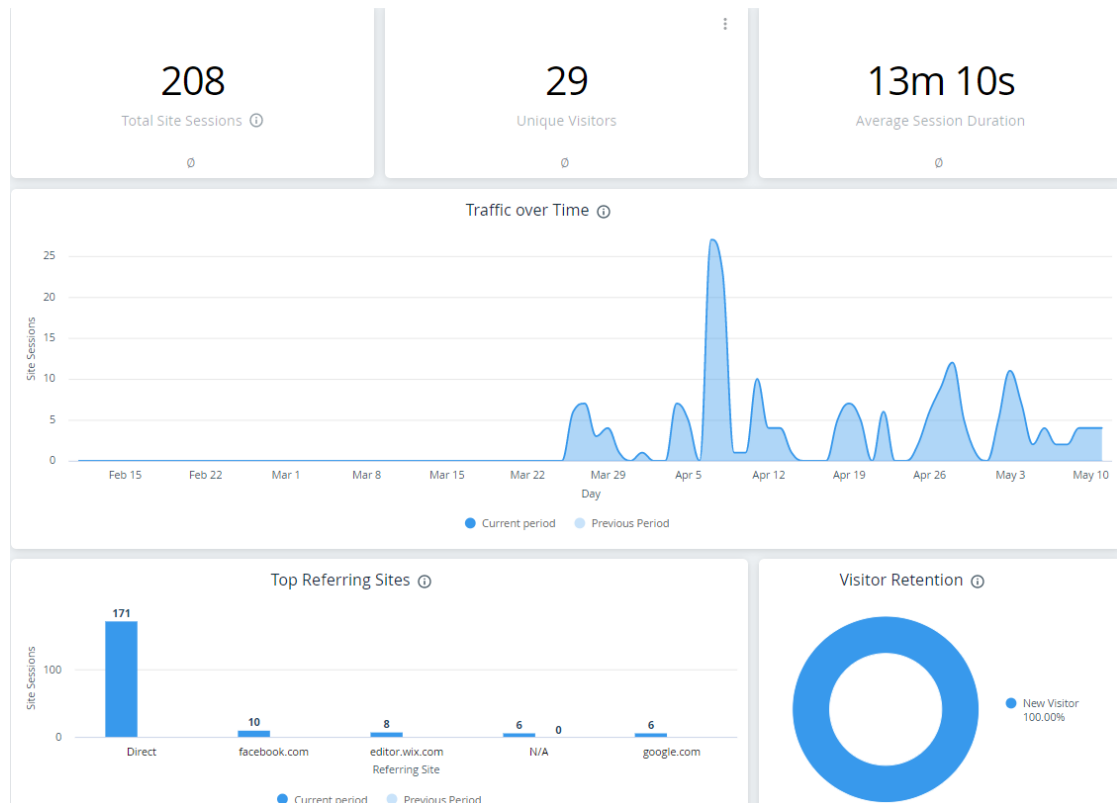


Homepage Score Test Again		
Overall Score	Mobile	Desktop
Google's PageSpeed test simulates your site's loading time in a fixed set of conditions. The resulting score ranges from 1 to 100, with 100 being the best possible outcome.	28	80
First Contentful Paint ⓘ	4.0 s	0.8 s
Speed Index ⓘ	5.4 s	3.1 s
Largest Contentful Paint ⓘ	7.6 s	1.6 s
Time to Interactive ⓘ	12.1 s	2.3 s
Total Blocking Time ⓘ	1,141 ms	33 ms
Cumulative Layout Shift ⓘ	0.013	0.115

Last tested on May 3, 2021, 9:50:02 AM.

SITE TRAFFIC

ב-wix analytics מצאנו כי זמן שהייה הממוצע באתר שלנו הינו 13 דק'. לפי הנלמד בשיעור גוגל מדרג את האתר גם על פי קריטריון זה. מצאנו כי 29 אנשים שונים נכנסו לאתר. 171 כניסות בוצעו באופן ישיר, 10 דרך פייסבוק ו-6 דרך הדף העסקי בגוגל. ניתן להאריך את זמן שהייה באתר ע"י העלאת סרטונים נוספים, תמונות ועדכון הבלוג והתוכן על בסיס שבועי.



מצאנו כי ישנה פעילות בדף העסקי בגוגל. ניתן אף לראות שבוצעה שיחת לקוח פוטנציאלי לבעלת העסק. ניתן לשפר את הקידום בגוגל ע"י העלאת פוסטים ותמונות מעודכנות. בנוסף על מנת למשוך לקוחות חדשים ניתן לבקש מלקוחות מרוצים שהתאמנו ב-SlimFit לכתוב ביקורת חיובית בדף העסקי בגוגל של העסק.



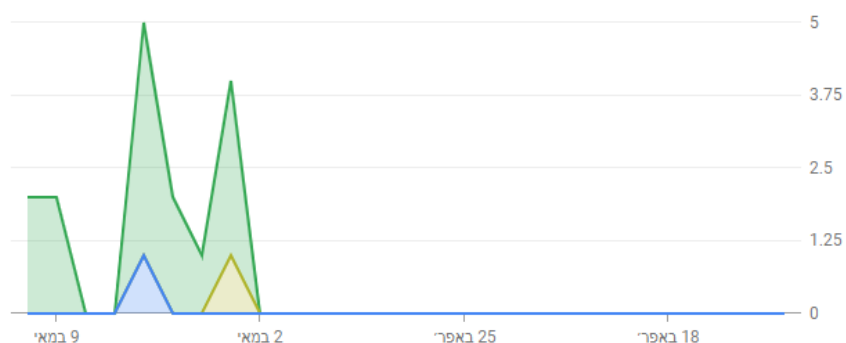
פעולות של לקוחות

הפעולות הנפוצות ביותר של לקוחות בדף העסק שלך

חודש אחד

16 פעולות בסך הכול

- מבקרים באתר שלך 14
- מבקשים מסלול 1
- מתקשרים אליך 1



שימוש במילות מפתח בתיאור דפי האתר

Site Menu

?

×

בית

על עצמי

האימונים שלי

בלוג

קבע אימון

Page Settings (בית)

?

<

<

Permissions

SEO (Google)

Social Share

Advanced SEO

Preview on Google [When will changes show live?](#)

מאמנת כושר אישית בנתניה | אימונים בקבוצות קטנות

<https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1>

קשה להתמיד? בואו נעשה את זה יחד. אימונים אישיים ובקבוצות קטנות, הדחיפה להצלחה שלך! סטודיו לאימונים אישיים בנתניה.

What's the last part (or slug) of the page URL?

/ personaltraininginnetanya

[Go to URL](#)

What's the page's title on search results and browser tabs?

מאמנת כושר אישית בנתניה | אימונים בקבוצות קטנות

What's the page about? Add a description

קשה להתמיד? בואו נעשה את זה יחד. אימונים אישיים ובקבוצות קטנות, הדחיפה להצלחה שלך! סטודיו לאימונים אישיים בנתניה.

Site Menu

?

×

בית

על עצמי

האימונים שלי

בלוג

קבע אימון

Page Settings (בלוג)

?

<

<

Permissions

SEO (Google)

Social Share

Advanced SEC

Preview on Google [When will changes show live?](#)

מאמנת כושר אישית בנתניה | התשובות לשאלות שלך

<https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/fitnessblog>

כאן תוכל למצוא כל מה שרצית לדעת עלי: התמדה בספורט, יתרונותיו של מאמן כושר אישי, מוטיבציה וביטחון עצמי בספורט, אימון לנשים בהריון ועוד

What's the last part (or slug) of the page URL?

/ fitnessblog

[Go to URL](#)

What's the page's title on search results and browser tabs?

מאמנת כושר אישית בנתניה | התשובות לשאלות שלך

What's the page about? Add a description

כאן תוכל למצוא כל מה שרצית לדעת עלי: התמדה בספורט, יתרונותיו של מאמן כושר אישי, מוטיבציה וביטחון עצמי בספורט, אימון לנשים בהריון ועוד

+ Add Page

↻

📁

Site Menu

בית

על עצמי

האימונים שלי

בלוג

קבע אימון

+ Add Page

Page Settings (האימונים שלי)

Permissions

SEO (Google)

Social Share

Advanced SEO

Preview on Google

When will changes show live?

SlimFit-מגוון אימונים בקבוצות וביחידים

<https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/training>

בואו להתרשם ממגוון האימונים המועברים בסטודיו לאימוני כושר אישיים בנתניה: אימוני core, אימון מחזורי, אימון פונקציונאלי ואימון ילדים ונוער

What's the last part (or slug) of the page URL?

/ training

Go to URL

What's the page's title on search results and browser tabs?

SlimFit-מגוון אימונים בקבוצות וביחידים

What's the page about? Add a description

בואו להתרשם ממגוון האימונים המועברים בסטודיו לאימוני כושר אישיים בנתניה: אימון מחזורי, אימון פונקציונאלי ואימון אימוני core, ילדים ונוער

בית

על עצמי

האימונים שלי

בלוג

קבע אימון

+ Add Page

Permissions

SEO (Google)

Social Share

Advanced SEO

Preview on Google

When will changes show live?

SlimFit - סטודיו לאימוני כושר אישיים בנתניה

<https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/aboutslimfit>

רוצה להתחיל להתאמן? רוצה להשיג את הגוף שתמיד חלמת? כאן נגיע לתוצאות. ביחד! הצבת מטרות ויעדים ראליים, תוכנית אימונים אישית וליווי צמוד

What's the last part (or slug) of the page URL?

/ aboutslimfit

Go to URL

What's the page's title on search results and browser tabs?

SlimFit - סטודיו לאימוני כושר אישיים בנתניה

What's the page about? Add a description

רוצה להתחיל להתאמן? רוצה להשיג את הגוף שתמיד חלמת? כאן נגיע לתוצאות. ביחד! הצבת מטרות ויעדים ראליים, תוכנית אימונים אישית וליווי צמוד

18

בחנו את המתחרים שלנו בעלי GOOGLE MY BUISNESS

מאמנת כושר אישית בנתניה

דירוג שעות

נוי אלמוג מאמנת כושר
 5.0 ★★★★★ (5) · מאמן אישי
 מעל 3 שנות פעילות · נתניה · 052-696-6465
 פתוח · ייסגר בשעה 20:00
 "מאמנת מספר אחת בעולם!!!!!"

מאמנת אישית - רחל במני
 אין ביקורות · מאמן אישי
 נתניה · 054-355-7559
 סגור זמנית

לאה לגזיאל מאמנת כושר
 5.0 ★★★★★ (1) · מאמן אישי
 050-955-2990
 סגור זמנית
 "מאמנת מקצועית יחס חם, מאוד חייכנית."

הצגת הכול

כאשר התחלנו בעבודה, לבעלת העסק לא היה GOOGLE MY BUISNESS. החלטנו לבחון מי המתחרים שלנו על המקום הראשון ולפתוח לבעלת העסק דף עסקי.

מאמנת כושר אישית נתניה

הגדרות כלים | תמונות מפות חדשות סרטונים | עוד |

כ-91,500 תוצאות (0.61 שניות)

דירוג שעות

מאמנת כושר אישית בנתניה-slimfit
 5.0 ★★★★★ (13) · חדר כושר
 נתניה · 052-404-3426
 פתוח · ייסגר בשעה 22:00
 קבלת קהל במקום ✓

נוי אלמוג מאמנת כושר
 5.0 ★★★★★ (5) · מאמן אישי
 מעל 3 שנות פעילות · נתניה · 052-696-6465
 פתוח · ייסגר בשעה 20:00
 "מומלצת מאוד, מקום נקי ומטופח, ונוי מקסימה נמוכרת"

מאמנת אישית - רחל במני
 אין ביקורות · מאמן אישי
 נתניה · 054-355-7559
 סגור זמנית

הצגת הכול

לאחר כחודש מתחילת העבודה, הצלחנו להגיע למקום הראשון בגוגל.

על מנת להגיע למיקום זה השתמשנו בכלים שניתנו לנו בקורס וביקשנו מהרבה אנשים שיכתבו ביקורת חיובית על העסק.

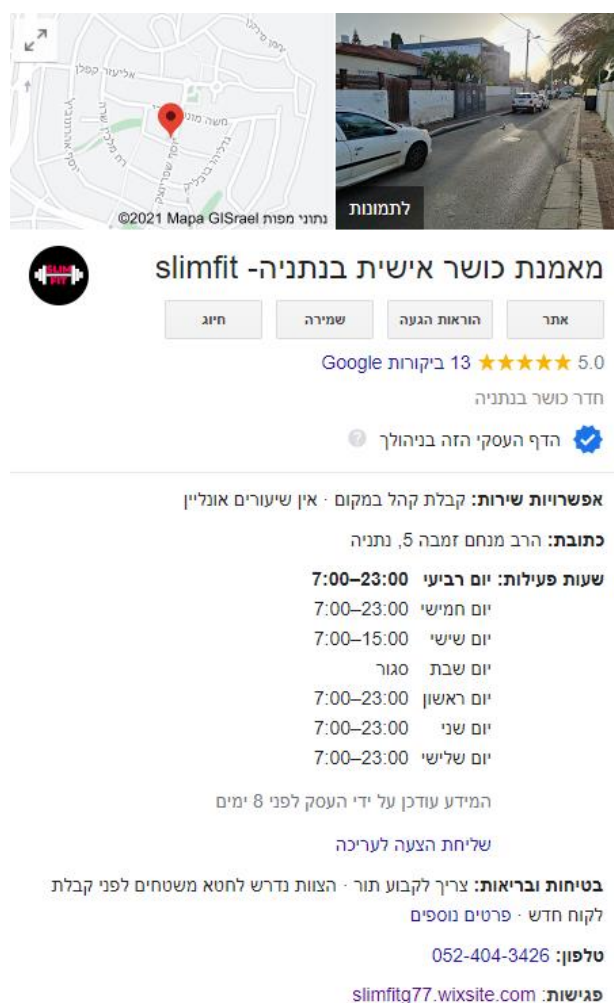
הגדרנו שעות פעילות, כתבנו תיאור על העסק (כמובן השתמשנו במילות מפתח) קישרנו את האתר שיצרנו לדף ואת מספר הטלפון של בעלת העסק.

הוספנו את הלוגו שיצרנו, תמונות של המאמנת ושל המיקום.

לינה לדף העסקי שלנו:

<https://g.page/r/CeZ59Hp6JcXQEAE>

צילום מסך של פרטי הפרסום החינמי בגוגל:



מאמנת כושר אישית בנתניה-slimfit

חיוג שמירה הוראות הגעה אתר

5.0 ★★★★★ 13 ביקורות Google

חדר כושר בנתניה

הדף העסקי הזה בניהולך

אפשרויות שירות: קבלת קהל במקום · אין שיעורים אונליין

כתובת: הרב מנחם זמבה 5, נתניה

שעות פעילות: יום רביעי 7:00–23:00

יום חמישי 7:00–23:00

יום שישי 7:00–15:00

יום שבת סגור

יום ראשון 7:00–23:00

יום שני 7:00–23:00

יום שלישי 7:00–23:00

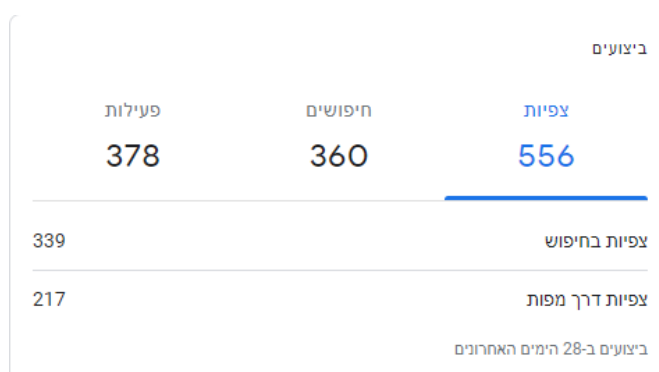
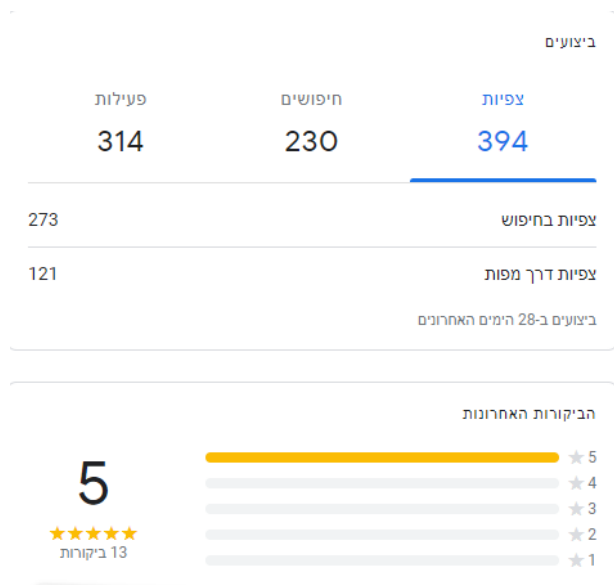
המידע עודכן על ידי העסק לפני 8 ימים

שלחת הצעה לעריכה

בטיחות ובריאות: צריך לקבוע תור · הצוות נדרש לחטא משטחים לפני קבלת לקוח חדש · פרטים נוספים

טלפון: 052-404-3426

פגישות: [slimfit77.wixsite.com](https://www.slimfit77.wixsite.com)



ניתן לראות שכלל שעובר הזמן כמות הצפיות בדף העסקי של slimfit עולה וכך גם החשיפה של העסק לקהל יעד רחב.

מודעות סימולטור בגוגל:

לאחר חיפוש מילות המפתח בגוגל וחקירת מודעות המתחרים יצרנו מודעות הפונות לקהל היעד הרחב של בעלת העסק.

מאמנת כושר אישית בנתניה - הדחיפה להצלחה שלך!

מודעה /נתיב 1/ <https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/landingpage/>

נמאס להתאמן לבד? בוא נעשה את זה יחד! אימונים אישיים ובקבוצות קטנות. השאר פרטים ונקבע אימון

מטרת המודעה: קידום דף נחיתה

והגדלת כמות הלידים של אנשים

המעוניינים באימונים אישיים

ואימונים בקבוצות קטנות.

מילות מפתח: מאמנת כושר

אישית בנתניה, אימונים אישיים

"למה לי": אימונים אישיים

ובקבוצות קטנות הדחיפה להצלחה

שלך!

קריאה לפעולה: נמאס להתאמן

לבד? בוא נעשה את זה יחד! ,

השאר פרטים ונקבע אימון.

להגיע לתוצאות. ביחד. רק ב - SlimFit - אימונים אישיים ובקבוצות קטנות

מודעה /נתיב 1/ <https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/training/>

בוא להנות ממגוון רחב של אימונים: אימון פונקציונלי, אימוני core, אימון כושר לילדים ועוד..

מטרת המודעה: קידום האתר והגדלת

כמות הביקורים בדף האימונים שלי ופנייה

לקהל יעד המחפש אימונים ספציפיים.

מילות מפתח: סטודיו לאימונים אישיים

בנתניה, אימונים אישיים, אימון

פונקציונלי, אימוני core, אימון כושר

לילדים.

"למה לי": להגיע לתוצאות. ביחד.

קריאה לפעולה: בוא להנות ממגוון רחב

של אימונים

מאמנת כושר אישית בנתניה - אימונים אישיים ובקבוצות הדחיפה להצלחה!

מודעה /נתיב 1/ <https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/>

SlimFit סטודיו לאימונים אישיים בנתניה | יחד נלמד להנות מהדרך ולהפוך את הספורט לתחביב (:

מטרת המודעה: קידום האתר, הגדלת

כמות הכניסות לדף הבית ופניה לקהל

היעד בעיר נתניה.

מילות מפתח: מאמנת כושר אישית

בנתניה, סטודיו לאימונים אישיים

בנתניה

"למה לי": אימונים אישיים ובקבוצות

קטנות הדחיפה להצלחה שלך!

קריאה לפעולה: יחד נלמד להנות

מהדרך ולהפוך את הספורט לתחביב

מטרת המודעה: קידום האתר,

הגדלת כמות הביקורים בבלוג, מתן

מידע עדכני ומעניין למבקרים באתר.

מילות מפתח: מאמנת כושר אישית

בנתניה

"למה לי": להגיע לתוצאות. ביחד.

קריאה לפעולה: התשובות לשאלות

שלך, כאן תוכל למצוא כל מה שרצית

לדעת על...

מאמנת כושר אישית בנתניה להגיע לתוצאות - ביחד | התשובות לשאלות שלך

מודעה /נתיב 1/ <https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/>

כאן תוכל למצוא כל מה שרצית לדעת על: התמדה, מוטיבציה, ביטחון עצמי בספורט ואימונים בהריון.

גם בהריון תוכלי לשמור על הגיזרה! - אימוני כושר לנשים בהריון ונשים אחרי לידה

מודעה /נתיב 1/ <https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/training/>

בואי וגלי פרטים על אימונים יחודיים בסטודיו לאימונים אישיים בנתניה - להגיע לתוצאות. ביחד (:

מטרת המודעה: קידום האתר,

הגדלת כמות הלידים של נשים בהריון

ונשים אחרי לידה בנתניה והסביבה.

מילות מפתח: אימוני כושר לנשים

בהריון, סטודיו לאימונים אישיים

בנתניה

"למה לי": להגיע לתוצאות. ביחד.

קריאה לפעולה: גם בהריון תוכלי

לשמור על הגיזרה, בואי וגלי פרטים

דף נחיתה

מטרתו של דף הנחיתה הוא להגדיל את מאגר הלקוחות של העסק. יצרנו דף נחיתה בהתאם למודעות סימולציה בגוגל.

בהתאם לכך, יצרנו דף נחיתה מותאם אשר באמצעותו נוכל להשיג מטרה זאת לבעל העסק ותוך שימוש בשפה שיווקית ושימת דגש על עיצוב ברור ואחיד הממקד את עיני הלקוח לחלון השארת הפרטים. באמצעות יצירת דף הנחיתה, הזמנו אנשים שונים להשאיר את פרטיהם "אז למה אתה מחכה השאר פרטים ונקבע אימון".

בנוסף ניתן לראות שגם בדף נחיתה השתמשנו בלמה לי. המטרה שלנו הייתה לחזור על הלמה לי כמה שיותר פעמים על מנת שהמסר יחלחל לראשו של הלקוח.

<https://slimfitg77.wixsite.com/my-site-1/landingpage>



Facebook

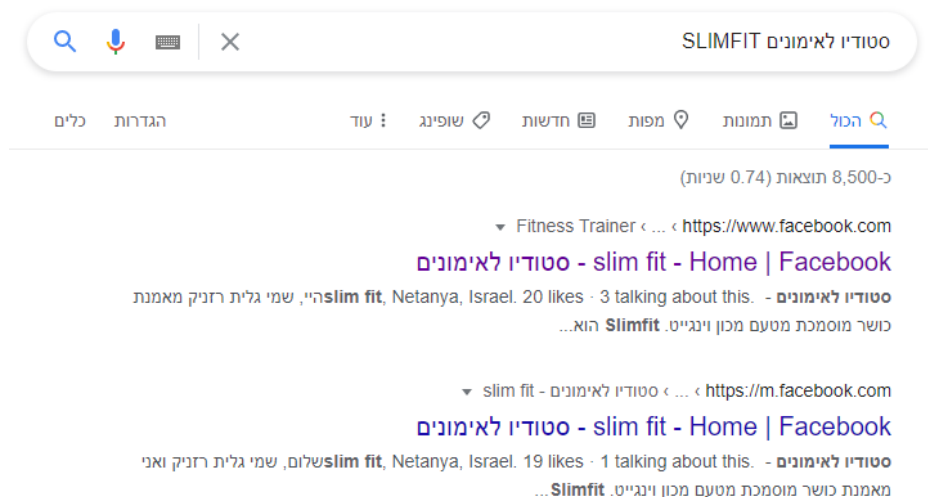
על מנת ליצור עניין ללקוחות, פרסמנו כל יומיים שלושה פוסטים המספקים מידע ללקוחות אודות המאמנת, טיפים שונים לאורח חיים בריא, דוגמאות לאימונים שניתן לבצע בבית ועוד.

ניתן לראות כי כשמחפשים

סטודיו לאימונים SLIMFIT

דף הפייסבוק של העסק

מופיע ראשון בגוגל.



קישורים לפוסטים:

<https://www.facebook.com/GalitRaznik/posts/5663218923696219>


<https://www.facebook.com/GalitRaznik/posts/569322247362553>

<https://www.facebook.com/GalitRaznik/posts/5693122770705834>

<https://www.facebook.com/GalitRaznik/posts/5693036737381104>

slim fit is 🥰 feeling excited.
Published by Diana Medvedovsky · April 22 at 1:33 PM · 🌐

היי קוראים לי גלית רזניק ברוכים הבאים לדף העסקי החדש של סטודיו האימונים שלי SLIMFIT. 🔥
כאן אשתף אתכם בידע מקצועי מעולם הכושר ובעיקר אכניס בכם המון מוטיבציה להתחיל להתאמן! 🏋️‍♀️
אז אשמח אם תעשו לי לייק 👍 או תשתפו את הפוסט כדי להפיץ את הבשורה 🌱
ולעזור לכמה שיותר אנשים לבחור באורח חיים בריא יותר 🥰
למידע נוסף תקפצו לבקר באתר האינטרנט שלי
<https://slimfit77.wixsite.com/my-site-1>
#נתניה #מאמנתאישית #כושר #אורחחייםבריא




מאמנת כושר אישית בנתניה Send Message

7 People Reached 5 Engagements Boost Post

slim fit - אימונים
Published by Diana Medvedovsky · May 9 at 12:00 PM · 🌐

לכל אחד מאיתנו יש את הימים האלה שהגוף לא משתף פעולה, הכל כבד וקשה 🏋️‍♀️
- כל כך אופייני ליום ראשון.
השרירים תפוסים, וכל תנועה מצריכה מאמץ לא רק פיזי אלא גם נפשי. פשוט שימו מוזיקה נעימה 🎵 ותזרזרנו עם הגוף, תעשו מתיחות, תנסו להישאר דקה בכל תנוחה כדי להרגיש איך השרירים נמתחים ואל תשכחו לנשום 🌱 ולהרפות את הגוף ככל האפשר.
אז שיהיה לכולנו שבוע טוב, מלא בכושר, אנרגיות טובות וחיוכים 🥰




slim fit - אימונים
Fitness Trainer Send Message

4 People Reached 1 Engagement Boost Post

slim fit is 🥰 feeling excited.
Published by Diana Medvedovsky · May 7 at 11:00 AM · 🌐

לכל אחד מאיתנו יש את היכולת להשתפר. תמיד יש לאן לשאוף. 🏆
הדרך להשגת המטרות שלנו היא אינסופית, החוכמה היא ללמוד ליהנות מהדרך 🌈
השאלה הגדולה היא איך עושים את זה ?
מתקשרים אליי 📞, קובעים אימון 📅, ומתחילים לצעוד ביחד לעבר היעד שהצבת לעצמך. 🏃‍♀️
יחד נלמד להנות מהדרך ולהפוך את הספורט לתחביב. 🥰
פרטים נוספים באתר



SLIMFIT77.WIXSITE.COM

מאמנת כושר אישית בנתניה | אימונים בקבוצות קטנות
קשה להתמיד? בואו נעשה את זה יחד. אימונים אישיים ובקבוצות קטנות, הדחי...
5 People Reached 1 Engagement Boost Post

slim fit - אימונים
Published by Ella Ben David · April 24 at 8:30 PM · 🌐

שבוע טוב לכולם!! 🥰
אז כמה אכלתם ו"התפרעתם" בסופשבוע?? 🤔
האמת שזה כבר לא משנה בואו נסתכל על העתיד! שבוע חדש יעדים חדשים! 🏆
אני הצבתי לי מטרה לבצע מינימום 3 אימונים השבוע. מה איתכם??
קחו כמה טיפים איך להרים את עצמכם לאימון 🏋️‍♀️
1. כתבו לכם ביומן בשעות שפניתם לכם - כתיבה ביומן יוצרת מחויבות ומעלה את הסיכויים שבאמת תצאו לאימון 📅
2. תפקדו את עצמכם בבגדי אימון איכותיים יפים ומיוחדים שיגרמו לכם לרצות ללבוש "ולנצל" אותם 🥰
3. הצטיידו בבקבוק מים אופנתי ונוח
4. הכינו לכם ערב קודם את הבגדים לפעילות הספורטיבית.
5. תצרכו לכם פרטנר לאימון בן זוג חבר או קרוב משפחה. ככה קיימת מחויבות גם לאדם אחר ודוחפים אחד את השני. 🏃‍♀️
אז מקווה שתיישמו חלק מהטיפים ותצאו השבוע להתאמן! 🔥



6 People Reached 1 Engagement Boost Post

Edit Welcome Message

Welcome Message

Welcome people with a greeting

Greeting Text

כל הכבוד ברגע זה עשית את הצעד הראשון בדרך להצלחה שלך 🙌
 בוא נתחיל את המסע שלנו יחד בסטודיו לאימונים SlimFit 🔥
 כיצד אוכל לעזור? 😊

129 / 300 Characters

Suggest questions for people to ask

Questions

Question 1

אשמח לשמוע עוד על האימונים בסטודיו

35 / 80 Characters

Question 2

אני רוצה לתאם אימון

22 / 80 Characters

Question 3

אשמח לדעת מה טווח המחירים לאימון אישי או קבוצתי

48 / 80 Characters

Preview

סטודיו לאימונים - slim fit

Active Now

כל הכבוד ברגע זה עשית את הצעד הראשון בדרך להצלחה שלך 🙌
 בוא נתחיל את המסע שלנו יחד בסטודיו לאימונים SlimFit 🔥
 כיצד אוכל לעזור? 😊

אשמח לשמוע עוד על האימונים בסטודיו

אני רוצה לתאם אימון

אשמח לדעת מה טווח המחירים לאימון אישי או קבוצתי?

Write a message...

Cancel

Save

Edit Audience

Age

16 65+

Locations

Locations

Type to add more locations

Israel

Netanya + 40 km

Detailed Targeting

Detailed Targeting

Add people who match at least one of the following

Interests

Personal trainer Fitness and wellness Netanya Sports club

For advanced targeting features, go to [Ads Manager](#).

Potential Reach: Fewer than 1,000 people

Audience definition is unavailable.

Specific Broad

Cancel Save Audience

קהל היעד של בעלת העסק הינו רחב מבחינת טווח הגילאים. המאמנת מספקת אימונים הן לילדים והן למבוגרים. כמו כן, האימונים מיועדים לכל מגדר גברים ונשים כאחד. המטרה היא להגיע ללקוחות הנמצאים באזור נתניה והסביבה אשר מעוניינים בכושר, תזונה ואימונים אישיים. יצרנו מגוון פוסטים להן הגדרנו את נתונים הללו, חלקם תמונות וחלקם סרטונים. בכל אחד מהפוסטים השתמשנו בלמה לי, במילות מפתח ובהנעה לפעולה של הלקוחות.

כמו שניתן לראות מתוך facebook insight בעקבות חוסר שיתוף פעולה מצד המנהלת לא הצלחנו להגיע למספר מספק של לייקים ושיתופים למרות פרסום תוכן רלוונטי ומעניין מידי 3 ימים.

05/11/2021 12:00 PM		בואו נדבר היום קצת על התמדה. כמה פעמים התחלת להתאמן ואמרת לעצמך			1		0 0		Boost Post
05/09/2021 12:00 PM		לכל אחד מאיתנו יש את הימים האלה שהגוף לא משתף פעולה, הכל כבד וקשה			4		1 0		Boost Post
05/07/2021 11:00 AM		לכל אחד מאיתנו יש את היכולת להשתפר. תמיד יש לאן לשאוף. 🌟 הדרך להשגת			5		1 0		Boost Post
05/04/2021 12:00 PM		כמה כיף להתחזק, להגיע להישגים ולדעת שההשקעה האישית השתלמה. בוא נצעד			4		2 0		Boost Post
04/28/2021 3:23 PM		כמה פעמים קמת בבוקר והצבת לעצמך מטרות ויעדים, כמו למשל, "השבוע אני ארד			8		0 2		Boost Post
04/24/2021 8:30 PM		שבוע טוב לכולם!! 😊 אז כמה אכלתם ו"התפרעתם" בסופש?? 😊 האמת שזה			6		0 1		Boost Post
04/23/2021 10:30 AM		אחרי תקופה כזו ארוכה ללא שיגרה, הגיע הזמן לחזור לשגרת אימונים, אני כאן			8		0 1		Boost Post
04/22/2021 1:33 PM		היי קוראים לי גלית רזניק ברוכים הבאים לדף העסקי החדש של סטודיו האימונים שלי			7		4 2		Boost Post

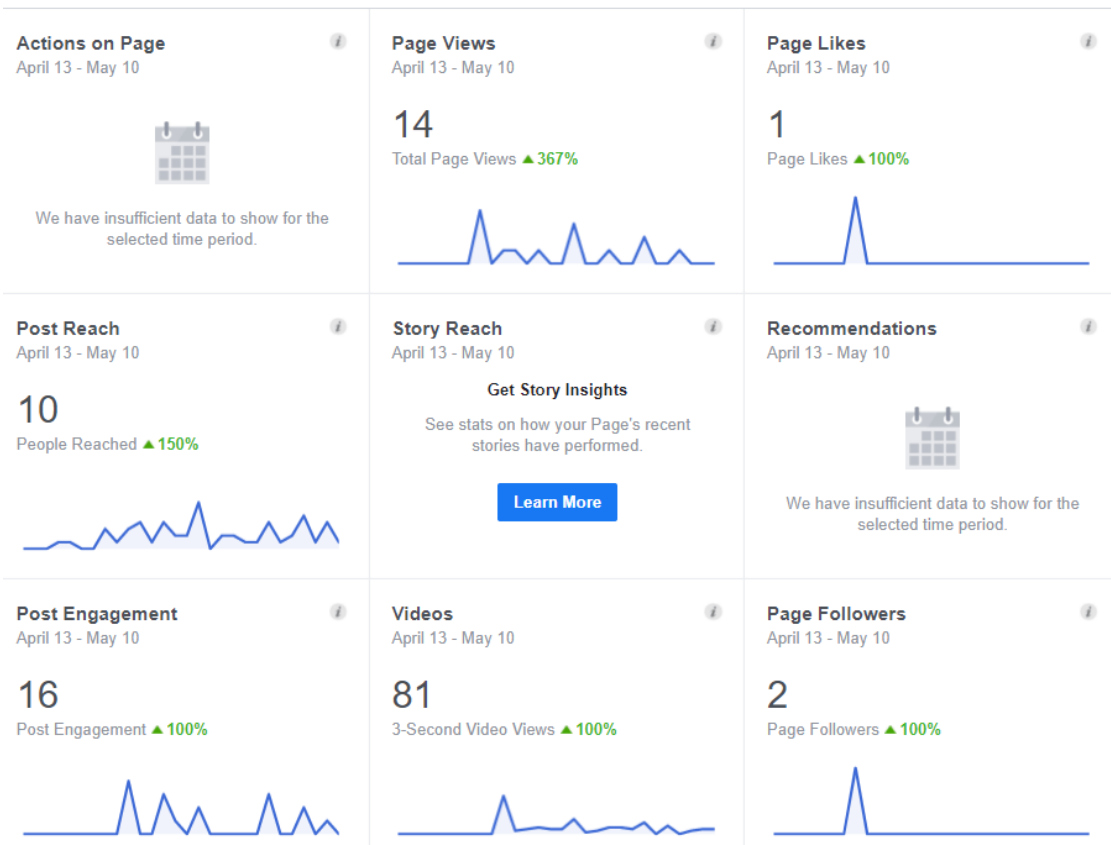
Page Summary Last 28 days

Export Data 

Results from Apr 13, 2021 - May 10, 2021

Note: Does not include today's data. Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

 Organic  Paid



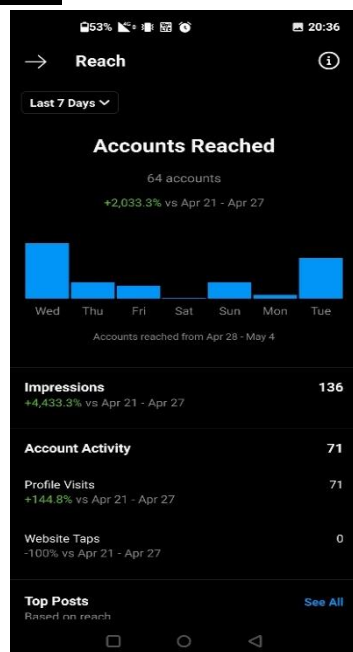
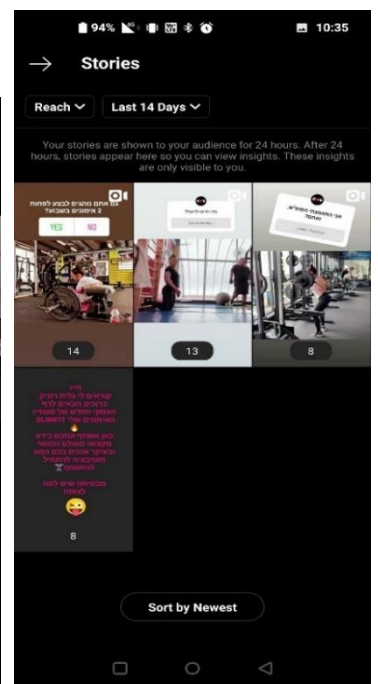
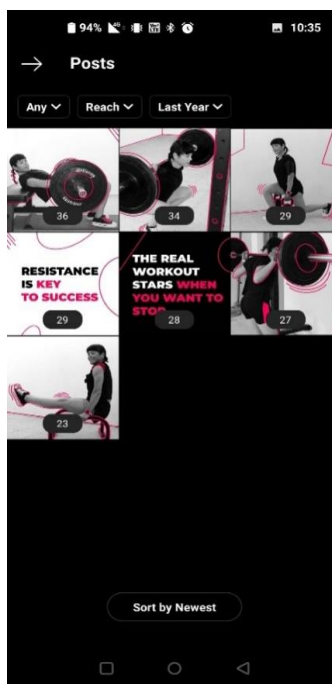
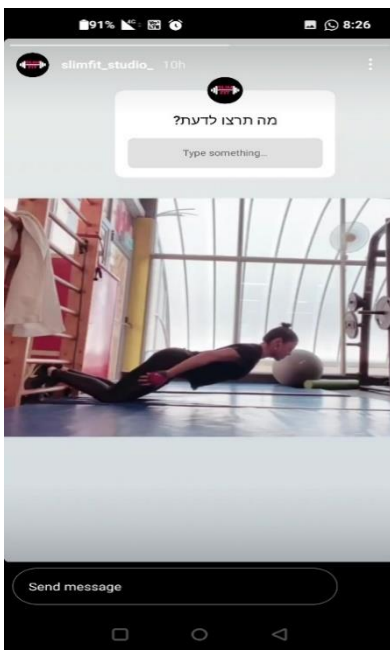
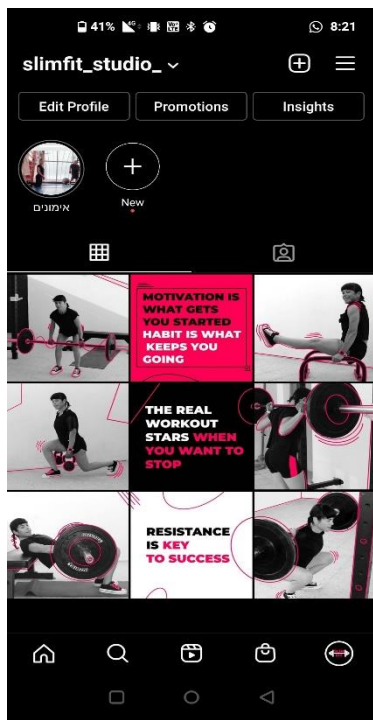
Instagram

בתחילת העבודה למנהלת העסק לא היה דף אינסטגרם עסקי- פתחנו לה אחד וניסינו לעצב אותו בצורה שתהיה מושכת לעין, יצירתית ובעלת תוכן מעניין.

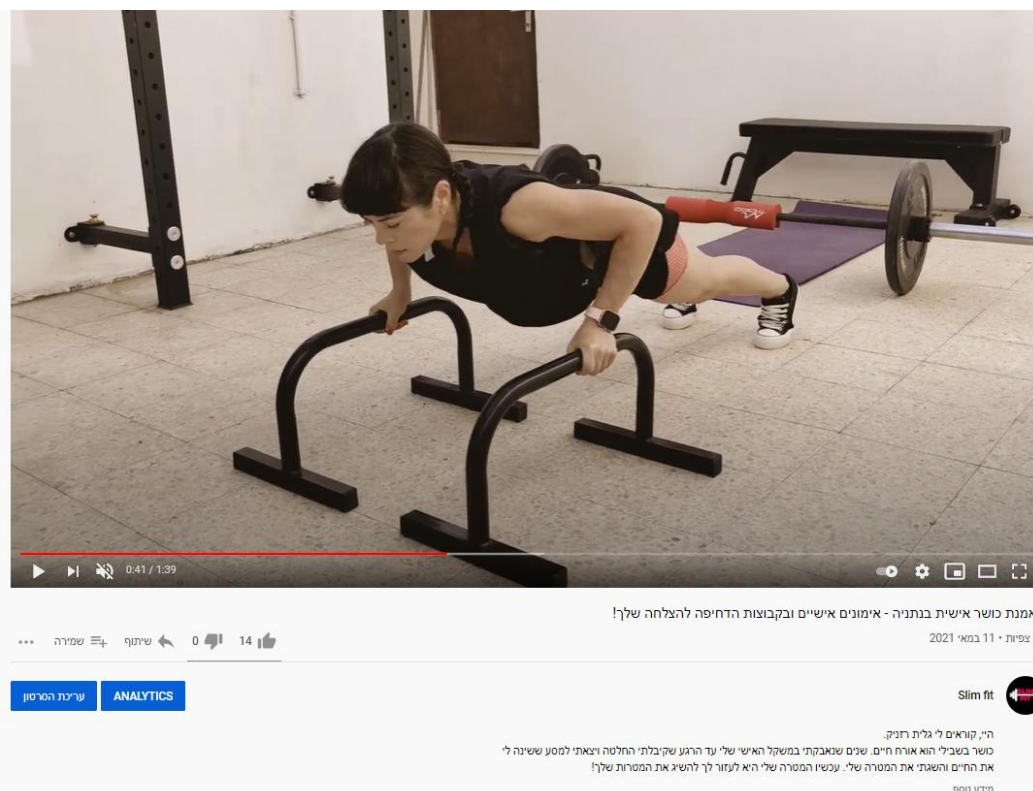
אחד הדברים שלמדנו בקורס שחשוב לערב את הלקוח ברשתות החברתיות.

באינסטגרם עשינו זאת ע"י שאלות והעלאת סקרים בסטורי.

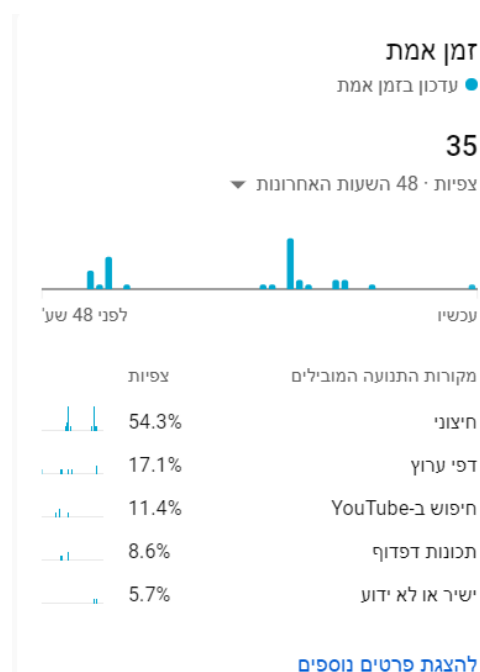
מצאנו כי ככל שאנו מעלים יותר תוכן בפיד ובסטורי כמות הצפיות, המעורבות של העוקבים וכמות הלקיים עולה. כמו כן תוך חודש בלבד הצלחנו להגיע ל-122 משתמשים.



עוד פלטפורמה עליה למדנו בקורס היא היוטיוב.
היה לנו חשוב ליצור סרטון תדמית ל- Slimfit ולהגיע איתו לקהל יעד נוסף.
כ-48 שעות לאחר פרסום הסרטון הגענו ל-30 צפיות ו-13 לייקים.
החלטנו לקשר את הסרטון לאתר האינטרנט שיצרנו בוויקס. כמו שניתן לראות ע"פ ניתוח הנתונים רוב
הלקוחות הגיעו דרך האתר אבל יש גם כאלה שהגיעו דרך ערוץ היוטיוב שלנו ודרך חיפוש ביוטיוב.



<https://www.youtube.com/watch?v=C1ec0flseOc> **קישור לסרטון:**



המלצות להמשך:

- לעדכן תוכן בבלוג לפחות פעמיים בחודש ולחדש תמונות באתר.
- לפרסם באינסטגרם ובפייסבוק פוסטים לפחות פעמיים בשבוע.
- לעשות שידורים חיים בפייסבוק וביוטיוב באמצעות פלטפורמת BE.LIVE.
- לעשות שידורים חיים באינסטגרם.
- לעלות סרטונים של אימונים למדיות השונות.
- ליצור באתר דף של לקוחות מרוצים – עם תמונות לפני ואחרי.
- לערוך הגרלות לאימון חינם מדי פעם על מנת לעלות חשיפה.
- לארח תזונאית בלייב שישודר בפייסבוק ובאינסטגרם.
- לבצע מעקב אחר הפניות של הלקוחות ב-google my business ולפעול בהתאם (שיפור הקמפיין בפלטפורמות מסוימות).
- בזמן האולימפיה לעדכן את העוקבים בתחרויות השונות ובתוצאותיהן.
- יש ליצור מודעות נוספות בגוגל בניסוחים שונים עבור קבוצות אוכלוסייה מגוונות ולראות איזו מודעה אטרקטיבית יותר ומושכת את קהל היעד ובה נשתמש. חשוב מאוד לעדכן ולחדש מודעות מעת לעת.
- מומלץ בעתיד בעת יצירת המודעות להשתמש בתוספי מודעה פופולאריים כמו: מיקום או טלפון.
- על מנת להגיע לקהל יעד רחב יותר מומלץ להשקיע כספים בקידום ממומן בגוגל ובפייסבוק.