

The logo for OMTANKE features the brand name in a dark blue, serif, all-caps font. The text is centered and partially overlaid by a large, semi-transparent, light brown circle that serves as a background element.

OMTANKE

Webshop-titel: OMTANKE

Lavet af: Ellen Reusch

<https://xd.adobe.com/view/8d27d199-e45b-42ea-81a0-5808b030af13-d874/?fullscreen&hints=off>

Information og insigter

Desk- Research

- Efterspørgslen på kvalitet er stigende, og folk er villige til at betale prisen for design, økologi og kvalitet.
- Især kvinder er villige til at betale ekstra for kvalitet, når det kommer til danske varer
- Det er en god idé at vælge ubleget materiale, som ikke kræver kemisk behandling.

Observation

- Shopper via en computer
- Benytter filtre i sin søgning
- Særligt vigtigt er bæredygtigheden og kvaliteten.

Interview

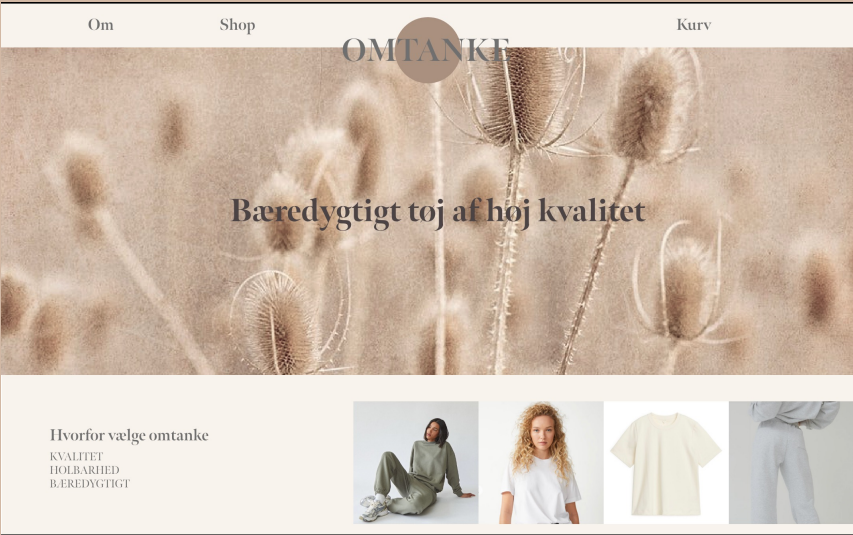
- Går op i kvaliteten, så tøjet holder længere
- Klassisk i fit og farve
- Rigtig gerne være bæredygtig men ikke altid et krav
- Et site skal være nemt og lige til at navigere i.

Surve

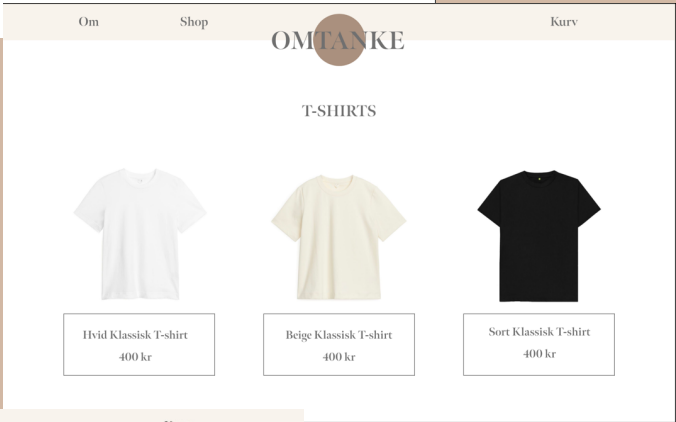
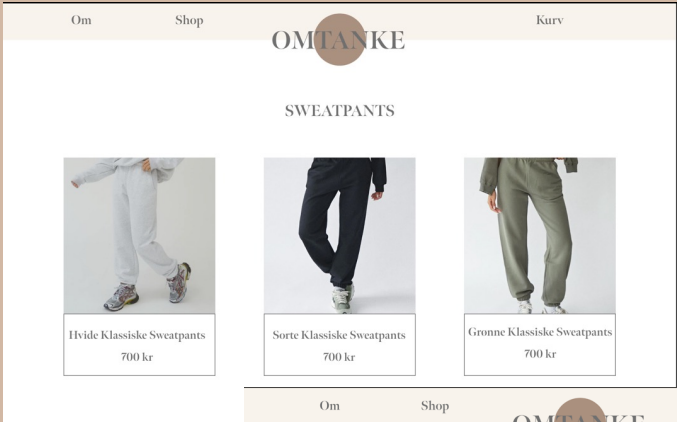
- De fleste køber t-shirts hvert ½ år
- Holder sig til online steder de kender
- Mange går op i miljø aftryk
- God kvalitet er vigtigt
- Oversized er populært



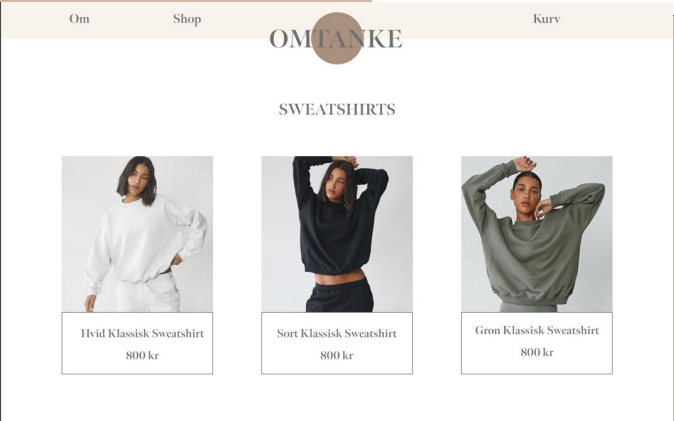
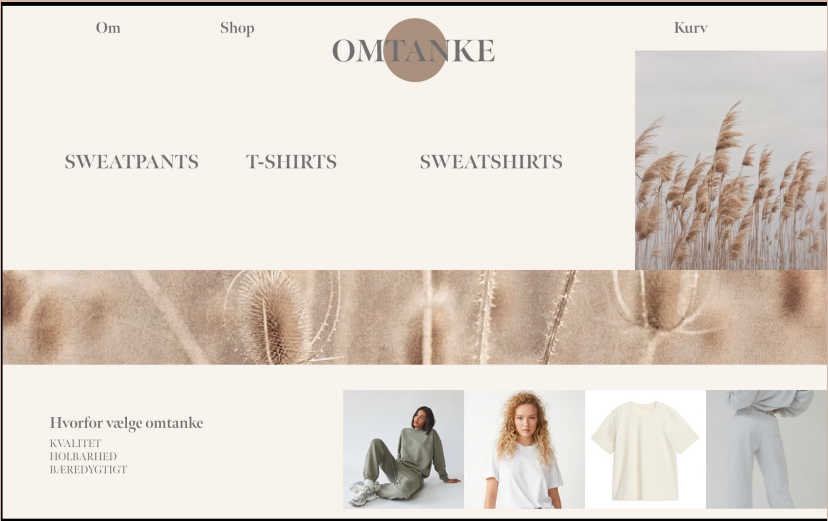
Webshop forside



Underkategorier



Produktkategorie



UX/UI-design

Målgruppe

- 20-30 år.
- Deres stil er ren og overskuelig. De går op i at udstråle overskud og velvære.
- De går op i at kvaliteten er god, derfor vil de gerne give ekstra penge for noget der holder og ikke bliver forvasket.

USP

- Produkter med omtanke og lang levetid

Produkter

- Lavet af 100% økologisk bomuld i den højeste kvalitet
- Klassisk i fit og farve

Design processen

Styletile



Moodboard



Link til wireframes

<https://xd.adobe.com/view/dc160814-42ad-4e24-935b-a2fc9aa78d15-8945/>

Gennemgang af XD prototype

Link til wireframes

<https://xd.adobe.com/view/8d27d199-e45b-42ea-81a0-5808b030af13-d874/?fullscreen&hints=off>

Uddybning af indhold elementer

Det visuelle indhold i form af farver form og billeder, samt typografien. Arbejder godt sammen med emnet, da farver og formerne relaterer til det naturlige og bæredygtige. Typografien relaterer til det mere eksklusive.

Jeg har leget lidt med sproget i forhold til navnet på min hjemmesiden:

Mere med omtanke



Tusind tak for din
ordre og ikke mindst
din omtanke

Konklusion og perspektiver

Jeg kunne have
arbejdet mere med
farver og
læsbarhed.

Større skrift og
linjeafstand.

Eventuelt brugt
ikoner.