#### 

#### ——《家电企业库存管理信息系统》

专业年级：电子商务2014级

小组名单：陈炎清、于熙、郭畅

电子邮箱：

中国矿业大学管理学院

二○XX年十月

**管理信息系统课程设计成绩明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 大 类 | 细 类 | 要 求 | 细类合计 | 得分 |
| 选题 | 选题可行性 | 有现实基础，难度满足课程设计需要，而且适度（2） | 2 |  |
| 设计报告 | 系统需求获取 | 问题分析（5） | 19 |  |
| 用例模型（7） |
| 业务流程分析（5） |
| 可行性分析（2） |
| 系统逻辑模型 | 数据建模 | 20 |  |
| 过程建模 |
| （或） |
| 对象建模 |
| Axure系统原型（可选） |
| 系统设计 | 功能模块设计（2） | 14 |  |
| 数据库设计（6） |
| 输出设计（2） |
| 输入设计（2） |
| 其它相关部分内容（2） |
| 整体得分 | | 55 |  |
| 程序演示 | 功能完整 | 系统分析中的功能模块完整（4） | 8 |  |
| 模块功能设计准确、合理（4） |
| 程序运行正确 | 程序运行正确（2） | 12 |  |
| 各功能模块均完整实现（2） |
| 界面设计合理（4） |
| 其它（4） |
| 整体得分 | | 20 |  |
| 答辩情况 | 陈述情况 | 陈述逻辑清晰、重点突出（6） | 10 |  |
| 其它（4） |
| 回答问题情况 | 回答问题正确、表达清晰（5） | 15 |  |
| 其它（10） |
| 整体得分 | | 25 |  |
| 总 分 | | | 100 |  |

***小组成员得分：***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 班级 | 学号 | 姓名 | 小组得分(50%) | 个人得分(50%) | 总评得分 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**摘 要**

本学期我们学习了管理信息系统这门课程，了解到什么是管理信息系统。管理信息系统（Management Information System，简称MIS）是一个以人为主导，利用计算机硬件、[软件](http://baike.baidu.com/view/37.htm" \t "_blank)、网络通信设备以及其他办公设备，进行信息的收集、传输、加工、储存、更新、拓展和维护的系统。基于理论课上对于管理信息系统的理解和学习，我们进行了课程设计。我们的选题是《家电企业库存管理信息系统》，即模拟了一个大型的家电公司，它在经营过程中的库存管理，并为此设计了一个管理信息系统，方便经营者的操作和管理。该管理信息系统包括店面的仓库现货库存情况，商品销售情况，商品销售详情，对于商品的需求预测，是否进行缺货预警，若缺货时向总仓库提交补货申请，查看补货商品是否入库，若未收到货再次提交补货申请；还可以查看总仓库的每种商品的现有库存情况，入库记录，出库记录，上次入库时间和数量，上次出库时间和数量，商品销售明细，以及对于进行分析库存商品的数量是否满足需求，什么时候需要向供货商进行购买补货等。这样的信息共享，让经营者可以更好的进行整个公司仓库的统筹分配和调拨，并且根据分析库存管理信息系统的数据，进行下一个季度或者年度的商品库存计划。

关键词：库存、销售情况、补货

|  |
| --- |
| 目 录 |

[1 前言 1](#_Toc140422752)

[1.1 作业背景 1](#_Toc140422753)

[1.2 选题说明 1](#_Toc140422754)

[1.3 工作业绩 1](#_Toc140422755)

[2 第二章名称 1](#_Toc140422756)

[2.1 节名称 1](#_Toc140422757)

[2.1.1 目名称 1](#_Toc140422758)

[2.1.2 目名称 1](#_Toc140422759)

[2.2 节名称 1](#_Toc140422760)

[2.2.1 目名称 1](#_Toc140422761)

[2.2.2 目名称 1](#_Toc140422762)

[3 第三章名称 1](#_Toc140422763)

[3.1 节名称 1](#_Toc140422764)

[3.1.1 目名称 1](#_Toc140422765)

[3.1.2 目名称 1](#_Toc140422766)

[3.2 节名称 1](#_Toc140422767)

[3.2.1 目名称 1](#_Toc140422768)

[3.2.2 目名称 1](#_Toc140422769)

[N 第N章名称 1](#_Toc140422770)

[N.1 节名称 1](#_Toc140422771)

[N.1.1 目名称 1](#_Toc140422772)

[N.1.2 目名称 1](#_Toc140422773)

[N.2 节名称 1](#_Toc140422774)

[N.2.1 目名称 1](#_Toc140422775)

[N.2.2 目名称 1](#_Toc140422776)

[结束语 1](#_Toc140422777)

[致谢 错误!未定义书签。](#_Toc140422778)

[主要参考文献 1](#_Toc140422779)

# 1 前言

## 1.1 作业背景

本文根据《管理信息系统》课程要求而做。

3b课程作业要求如下：

用管理信息系统开发工具（例如Visual Basic、Visual Foxpro、Access、PowerBuilder、Delphi等）开发一个实用的中小型管理信息系统。

1．根据课程设计时间选择适当规模大小的设计课题。

2．根据合理的进度安排，按照系统开发的流程及方法，踏实地开展课程设计活动。

3．课程设计过程中，根据选题的具体需求，在开发各环节中撰写相关的技术文档，最后提交详细的课程设计报告，至少包括系统可行性分析报告、系统分析报告、系统设计报告三个主要部分。

4．开发出可以运行的管理信息系统，通过上机检查。

## 1.2 选题说明

我们的选题是《家电企业库存管理信息系统》。我们模拟一个大型家电企业的库存管理情况，并为此设计了一个管理信息系统，该管理信息系统提供了包括店面的仓库现货库存情况，商品销售情况，商品销售详情，对于商品的需求预测，是否进行缺货预警，若缺货时向总仓库提交补货申请，查看补货商品是否入库，若未收到货再次提交补货申请；还可以查看总仓库的每种商品的现有库存情况，入库记录，出库记录，上次入库时间和数量，上次出库时间和数量，商品销售明细，以及对于进行分析库存商品的数量是否满足需求，什么时候需要向供货商进行购买补货等功能。我们希望在该管理信息系统的帮助下，可以让经营者的经营管理更加方面和快捷。

(1)基本思路

a.课题需求分析

b.系统业务分析

c.物理系统的实施

d.业务功能的实现

e.程序测试与调试

(2)作业目标

a.完成一个完整的管理信息系统的设计

b.管理信息系统可以使用

## 1.3 工作业绩

自我评定 小组自评： □优 □良 □中 □及格

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 | 小组分工 | 自评结果 |
| 陈炎清 | 负责整个系统的物理程序实现 |  |
| 于熙 | 进行业务流程分析和系统分析 |  |
| 郭畅 | 负责用例和功能的分析和设计 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 2 第二章名称

## 2.1 节名称

### 2.1.1 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

### 2.1.2 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

## 2.2 节名称

### 2.2.1 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

### 2.2.2 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

# 3 系统分析

## 3.1 需求分析

### 3.1.1 获取需求

理解需求是在问题及其最终解决方案之间架设桥梁的第一步。只有站在企业和客户的角度充分理解了需求之后才能开始设计系统，否则，对需求定义的任何改进，设计上都必须大量的返工。通过分析，需求概括为以下几点：

1、不同的管理者进入系统看到的内容是不同的。要求对系统信息进行权限管理，管理员根据自己的职位能看到相应的内容。

2、要求及时反馈库存信息，并在库存量达到订货点时进行缺货提醒。

3、提供查询功能，能够查询和查看需要的信息。

4、为了使用方便，要求系统应有一个较好的图形用户界面。

### 3.1.2 分析需求

1、

## 3.2 UML系统建模

### 3.2.1 用例建模

需求分析的结果是想获得用例模型，当然还可能有其他种类的产品， 如用户界面原型，用力模型是一种包括用例、参与者以及他们之间关系的系统模型，并作为分析、设计和测试的基本输入。

1、确定参与者（actor）

用例模型描述了系统能为每种类型的用户做些什么。每种类型的用户表示为一个或几个参与者。每个与该系统进行交互的外部系统也表示为一个或几个参与者。因此，参与者表示系统外部与系统进行协作的参与者。只要是确定了系统的所有参与者，就确定了系统的外部环境。

a.门店销售经理

b.仓库库存经理

2、确定并定义用例

a.门店销售经理：录入本日产品销售情况，查看门店现有库存，申请补货，更新库存，录入销售明细。

b.仓库库存经理：查看门店库存，查看总仓库库存，查看补货申请单，批准补货申请单，确认货物发送。

2、确定并定义用例

参与者使用系统的每一种方法都可以表示为一个用例。用例是系统能够向其参与者提供增值的功能块。更严格的说，用例确定了一个与系统参与者进行交互、并可由系统执行动作的序列。一个用例就是一种规格说明。

系统用例清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用例名称 | 用例描述 | 参与者 |
| 登录系统 | 该用例描述了用户进入系统的事件 | 门店销售经理 |
| 录入本日产品销售状况 | 该用例描述了门店销售经理录入当日销售记录的事件 | 门店销售经理 |
| 查看门店现有库存 | 该用例描述了门店销售经理查看门店库存的事件 | 门店销售经理 |
| 申请补货 | 该用例描述了门店库存不够时销售经理进行补货的事件 | 门店销售经理 |
| 等待审核 | 该用例描述了门店销售经理可以查看补货申请的审批步骤，是否通过的事件 | 门店销售经理 |
| 确认是否收货 | 该用例描述了当总仓库发送的货物到门店时，门店销售经理进行收货的事件 | 门店销售经理 |
|  |  |  |

### 3.2.2 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

# N 第N章名称

## N.1 节名称

### N.1.1 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

### N.1.2 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

## N.2 节名称

### N.2.1 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

### N.2.2 目名称

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

# 结束语

详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容详细内容……。

# 

# 主要参考文献

[1]《具体书名》

[2] 具体论文

[3] 具体网址

***关于课程设计的说明：***

1、封面必须完全统一，只需要将“××管理信息系统”改成自己所选择的题目。小组名单每行只写三到四人，人数超出分两行写。邮箱写一个联系人的即可。时间写成课程设计进行的月份，不需要到日期。封面采用浅绿色封皮进行装订。

2、第2页前半部分不需要做改动，只需要在第二张表中增加本小组学生的班级、学号、姓名即可。

3、第3页开始为目录，目录在设计完成后直接点右键，选择更新域即可，注意在下一步弹出选择框时要选更新整个目录。

4、选题说明主要对自己选该题目的原因、意义，以及该题目的特点等进行简单的描述。基本思路主要是本小组对该题目确定后如何着手工作，逻辑顺序情况如何进行分析。***小组分工情况必须要写明，这是大家最终得分一个重要参考项目。最后请务必不要忘记对自己的工作进行一个自我评定。***这个自我评定统一 在打印装订后手工打勾。在答辩时会针对自我评定的不同情况进行难度不同的问题要求，因此务请实事求是。

5、各章节标题号后没有任何标点，只空一格。标题后也没有任何标点，标题为名词或名词短语形式，不允许出现动词、形容词以及语气。

6、页眉中“**《管理信息系统》课程设计——《××管理信息系统》**”应该根据所选题目更改。

7、摘要主要内容是自己的工作，不要对理论和背景、意义等大篇幅进行介绍。字数在300-400字左右，关键词3-5个。

8、结束语主要是自己对自己编写的系统、报告的评价，以及对自己工作的总结、收获等内容。

9、致谢部分可有可无，但是如果有务必要实事求是。

10、参考文献的格式如下所述：

[1]金江军、潘懋．现代物流[M]．北京：北京大学出版社，2003

[2]周耿、涂志玲、彭磊．逆向物流浅析[J]．管理现代化，2003.2

[3]石付恒．煤炭物流系统的研究[D]．[中国矿业大学硕士学位论文]．中国矿业大学图书馆，2004

[4]陈柳钦．有关环保物流的理论探讨. www.56net.com，2005.10

上面分别是书籍、刊物、学位论文以及网络资料的格式。

11、课程设计报告格式上原则要求字体为小四，宋体，如果是英文字母或数字要求是 Times New Roman体。行间距为最小值，18磅。章节之间请分页。

12、关于出现的图表要进行编号。图统一编写格式如“图1-1 组织结构图”所示。其中，1-1表示为第一章中的第一个图，后面的是该图的名称。这几个字为隶书，五号字，在图的下方，居中显示。表则统一编写格式如“表1-1 新旧系统要求对照表”所示。其中，1-1表示第一章中的第一个表，后面是该表的名称。这几个字为隶书，五号字，在表的上方，居中显示。图表不要跨页。

13、在答辩时顺序随机排定，每组选出一个代表先对小组的主要工作进行一个简要的介绍，限制在10分钟以内。然后进行程序演示，最后是提问。在整个答辩期间，小组的所有成员均可参加，在回答问题时可以一起回答，不限定于某个具体的同学。在某一组答辩时，其它组的成员不得在场。

14、最后所交的内容为两部分：一是打印的报告，一是电子版的报告和可运行的程序（注意：要生成可执行文件）。如果有PPT讲稿也交。将所有的这些资料压缩在一个文件夹下，上传到作业邮箱。如果本小组的答辩顺序编号为12组，则文件名称为：12组-某某管理信息系统。

15、为了减少打印、装订成本，答辩时的打印稿可以不装订。打印之前可以先把电子稿给老师看一下。在所有小组答辩结束后1~2天内交上修改后的打印装订稿，装订完成后一定要记住小组自评成绩务必要打上。

**报告的格式规范性非常重要，任何工作必须都要规范，否则无法保证质量，这一点请大家务必重视。在答辩时请带上自己的报告打印稿。**

希望大家通过课程设计能有所收获！