

首届“粤港澳大湾区购物节”开幕

一千三百多万件商品齐亮相

记者 江琳 贺林平 李刚

本报北京 9 月 2 日电（记者江琳、贺林平、李刚）首届“粤港澳大湾区购物节”于 2 日在北京开幕。记者从活动组委会了解到：大湾区内包括美食、美妆、数码、家电、个护、家居、服装等 100 余个产业带、29.8 万个知名品牌、1300 多万件商品将在购物节亮相。

活动组委会相关负责人介绍，本次购物节选择在 9 月 2 日开幕，以“就爱大湾区”为主题，寓意粤港澳大湾区“9+2”城市群紧紧抱在一起。活动组委会发布了由 92 件优质商品组成的“大湾区中国好物梦之队”商品清单，其中包括 30 多种来自港澳的美食、保健和时尚潮品，以及众多珠三角内地九市的老字号、新产品。

中央广播电视总台、电影频道节目中心、相关电商平台在开幕式上发布了购物节总体安排、系列带货直播活动计划和多项优惠政策，提供了购物指南，广大消费者可以在购物节期间足不出户尽享湾区购物喜悦，沉浸式感受湾区制造、湾区发展、湾区生活，领略湾区活力、湾区文化、湾区魅力。

开幕式现场同步发布了 9 月 21 日在深圳举办的“湾区升明月”大湾区中秋电影音乐晚会相关信息。据介绍，9 月 21 日在深圳举办的“湾区升明月”电影音乐晚会将和首届“粤港澳大湾区购物节”联动。

据介绍，首届“粤港澳大湾区购物节”由商务部、广东省人民政府、香港中联办、澳门中联办指导，紫荆文化集团、广东省商务厅、香港中联办宣文部、澳门中联办宣文部、电影频道节目中心、中央广播电视总台总经理室主办，阿里巴巴集团、凤凰卫视、1905 电影网、南方都市报承办。