

激发数字经济的增长潜能

中国社会科学院工业经济研究所研究员 李晓华

当前,全球数字化进程快速推进,数据生产量也在以惊人的速度增长。最近的一项研究显示,全球在 2018 年创建、捕获、复制和消耗的数据总量为 33ZB (1ZB 约为 1 万亿 GB),2020 年增长到 59ZB,到 2025 年预计将达到 175ZB。约 150 年后,数据的比特数量将超过地球上所有的原子数量。信息技术和数据已渗透到人们生活和经济社会的方方面面,其影响还将持续深化。

近年来,在信息技术快速发展和广泛应用的推动下,全球数字经济增长迅速,与传统产业不断融合。特别是在数字经济的“主战场”——消费互联网领域,其增速远远超过 GDP 增速。2019 年,全球数字经济规模达到 31.8 万亿美元,占 GDP 比重 41.5%。在发达国家,这一数字已达 51.3%。2019 年,数字经济对中国经济增长贡献率为 67.7%。未来数字技术有望对经济增长发挥更大的促进作用。

挖掘数字经济的增长潜能,首先要发挥数据新要素的作用。随着生产力的发展,人类所能利用的生产要素范围不断扩大,从劳动、土地扩大到资本,时至今日,物联网、移动互联网、大数据、云计算、人工智能等数字技术的成熟又使得数据成为重要的生产要素。比如,制造企业通过对产品使用数据的分析,可以准确把握产品工况,向用户提供运行状态监测和预防性维护等增值服务,保障设备的安全稳定运行;通过对生产线中各种设备历史工作参数的分析,可以找到最优的参数配置,提高生产线的良品率。毋庸置疑,随着更多数据的产生,更多企业开展深度的挖掘和利用,数据可以为社会创造巨大的经济价值。

从数字技术应用的角度看,大数据、物联网、人工智能等数字技术在产业领域深度应用,可为既有产业赋能,提高生产率水平。例如,在流水线上生产的精密仪器,难以用肉眼辨认出瑕疵,集成电路等产品更是无法用肉眼判断其是否符合出厂标准。该如何快速准确地进行质检?如果将基于机器视觉的图像识别技术用于质检领域,就能准确、快速找出残次品,显著降低生产成本的同时提高检测效率和准确率。不过,目前数字基础设施、传统产业的数字化水平仍滞后于数字技术的发展。加强传统产业的数字化水平,有助于提升生产率,促进经济增长。

最后,需求是经济循环的起点,市场需求既包括消费者对绿色、健康、安全、品质、个人发展等美好生活的向往,也包括企业追求利润的产业需求。发挥数字技术的增长潜能,需要在这些方面挖掘新的市场需求。从全球范围看,直播、短视频等新应用场景的出现带动了 4G 投资和相关产业的快速发展。未来 5G、虚拟现实、区块链等新一代信息技术大规模应用场景的出现,也有望为经济增长提供巨大动能。