

데이터 분석 기획

14회 기출

01. 다음 중 분석 주제 유형을 분류할 때 데이터 분석 방법과 다양한 분석 구조의 활용은 충분히 이해하고 있으나, 조직 내 분석 대상이 무엇인지 인지하지 못하는 유형은 무엇인가?

- ① 최적화 ② 솔루션 ③ 발견 ④ 통찰

13회 기출

02. 아래의 내용 중 (㉠)에 해당하는 형태의 분석 주제 유형으로 가장 적절한 것은?

데이터 분석방법과 다양한 분석도구의 활용은 충분히 이해를 하고 있으나, 조직 내 분석 대상이 무엇인지 인지하지 못하는 경우에는 기존 분석 방식을 활용하여 새로운 지식인 (㉠)을/를 도출해냄으로써 문제의 도출 및 해결에 기여

- ① 통찰(Insight)
② 최적화(Optimization)
③ 솔루션(Solution)
④ 발견(Discovery)

03. 분석 기획 시 고려할 사항이 아닌 것은?

- ① 가용한 데이터
② 주제에 대한 도메인 전문성
③ 분석과제 수행을 위한 장애요소
④ 적절한 유스케이스

14회 기출

04. 다음 중 성공적인 분석을 위해서 고려해야 할 요소로 가장 부적절한 것은?

- ① 관련 데이터의 파악
② 원점에서 솔루션 탐색
③ 비즈니스 케이스 확보
④ 이행 저해 요소 관리

05. 데이터 유형이 바르게 짝지어진 것은?

- ① 머신 데이터 - 비정형
- ② 소셜 미디어 데이터 - 반정형
- ③ GPS - 비정형
- ④ OND - 반정형

15회 기출

06. 다음 분석 방법론 중 순차적으로 진행되면서 이전 단계가 완료된 후 다음 단계로 진행하는 하향식(Top Down)으로 진행되는 특징을 가지고 있는 모델은?

- ① 프로토타입(Prototype) 모델
- ② 폭포수(Waterfall) 모델
- ③ 나선형(Spiral) 모델
- ④ 애자일(Agile) 모델

13회 기출

07. 다음 중 CRISP-DM 방법론의 모델링 단계에서 수행하는 테스트(task)로 적절하지 않은 것은 무엇인가?

- ① 모델 테스트 계획 설계
- ② 모델 평가
- ③ 모델링 기법 선택
- ④ 모델 적용성 평가

08. CRISP-DM 분석의 과정으로 옳은 것은?

- ① 업무 이해 → 데이터 이해 → 데이터 준비 → 모델링 → 평가 → 전개
- ② 데이터 이해 → 데이터 준비 → 업무 이해 → 평가 → 모델링 → 전개
- ③ 업무 이해 → 데이터 이해 → 데이터 준비 → 모델링 → 전개 → 평가
- ④ 업무 이해 → 데이터 준비 → 데이터 이해 → 전개 → 모델링 → 평가

09. 데이터 분석 단계 모델링 태스크 중 '모델 적용 및 운영방안' 스텝의 주요한 산출물은?

- ① 알고리즘 설명서 ② 모델검증 보고서 ③ 모델발전 계획서 ④ 프로젝트 범위 정의서

10. 다음 중 기업에서 데이터에 기반한 의사결정을 방해하는 요소들로 구성된 것은?

- ① 바이어스, 비편향적 사고
- ② 프레이밍 효과, 고정관념
- ③ 프레이밍 효과, 직관력
- ④ 직관력, 비편향적 사고

11. 비즈니스 모델 캔버스의 채널(Channels)에 대한 기능으로 가장 부적절한 것은?

- ① 해당고객에게 접근하는 유통 채널을 공급한다.
- ② 고객에게 밸류 프로포지션을 전달한다.
- ③ 구매 고객에 대한 애프터서비스(A/S)를 제공한다.
- ④ 기업이 제공하는 상품이나 서비스에 대한 고객의 이해를 높여준다.

12. 비즈니스 모델 캔버스를 활용한 분석 기회 발굴시에 탐색 하는 주요 영역이 아닌 것은?

- ① 경쟁자 (Competitor)
- ② 업무 (Operation)
- ③ 제품 (Product)
- ④ 고객 (Customer)

13. 데이터 분석에서는 하향식 접근 방식과 상향식 접근 방식으로 분석과제를 발굴하게 되는데, 다음 중 하향식 접근 방식의 단계에서 타당성 평가에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 도출된 분석 문제에 대한 대안을 과제화하기 위해서는 다각적 타당성 검토가 필요하다.
- ② 경제적 타당성은 비용대비 효익의 관점에서 평가한다.
- ③ 데이터 타당성 확보를 위하여 문제발생 포인트에 대한 데이터 확보가 중요하다.
- ④ 기술적 타당성 분석 시 적용 가능한 요소기술 확보 방안에 대한 사전 고려가 필요하다.

14. 다음 중 도출된 분석 문제나 가설의 대안들에 대한 타당성을 고려하여 분석 과제화를 할 때 고려할 주요 속성으로 가장 부적절한 것은?

- ① 경제적 타당성 ② 데이터 타당성 ③ 점차적 타당성 ④ 기술적 타당성

15. 다음 중 '분석과제 정의서'에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① '분석과제 정의서'에는 소스 데이터, 데이터 입수 및 분석의 난이도, 분석방법 등에 대한 항목이 포함되어야 한다.
- ② '분석과제 정의서'는 프로젝트를 수행하는 이해관계자가 프로젝트의 방향을 설정하고 성공 여부를 판별할 수 없는 자료이다.
- ③ '분석과제 정의서'에는 분석모델에 적용될 알고리즘과 분석모델의 기반이 되는 Feature가 포함되어야 한다.
- ④ '분석과제 정의서'는 프로젝트 계획서를 작성하기 위한 중간 결과로써 구성 항목(Configuration Item)으로 도출할 필요는 없다.

16. 다음 중 분석 마스터플랜의 세부 이행계획 수립시 고려해야 할 데이터 분석체계(분석 방법론)에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 데이터 분석 체계는 이해도가 높은 폭포수 모델이 가장 적절하다.
- ② 반복적 정련 방식은 데이터 수집 및 확보 단계를 반복적으로 수행한다.
- ③ 프로토타입(Prototype) 모델은 데이터 분석체계로는 적절하지 못하다.
- ④ 프로젝트의 세부 일정계획도 데이터 분석체계를 고려하여 작성한다.

17. 다음 중 분석 프로젝트 관리에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 데이터 분석 모델의 품질을 평가하기 위해서 SPICE를 활용할 수 있다.
- ② 분석 프로젝트 관리는 KSA ISO 21500:2013를 가이드로 활용할 수 있다.
- ③ 분석 프로젝트의 일정계획 수립시 데이터 수집에 대한 철저한 통제와 관리가 필요하다.
- ④ 분석 프로젝트의 최종 산출물이 보고서인지 또는 시스템인지에 따라 프로젝트 관리에 차이가 있다.

18. 다음 중 데이터 분석 과제에서 프로젝트 관리에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 분석 과제는 분석 전문가의 상상력을 요구하므로 일정을 제한하는 일정계획은 적절하지 못하다.
- ② 분석 과제에는 많은 위험이 있어 사전에 위험을 식별하고 대응방안을 수립해야 한다.
- ③ 분석과제는 적용되는 알고리즘에 따라 범위가 변할 수 있어 범위관리가 중요하다.
- ④ 분석과제에서 다양한 데이터를 확보하는 경우가 있어 조달관리 또한 중요하다.

19. 다음 중 데이터 분석을 위한 수준진단에서 '분석 준비도'의 분석 데이터의 진단 항목으로 가장 부적절한 것은?

- ① 분석 업무를 위한 데이터 충실성, 신뢰성, 적시성
- ② 내부데이터 집중 활용 체계
- ③ 기준데이터 관리(MDM)
- ④ 비구조적 데이터 관리

20. 빅데이터의 특징 중 투자비용 측면의 요소가 아닌 것은?

- ① 데이터 규모(Volume)
- ② 데이터 다양성(Variety)
- ③ 데이터 속도(Velocity)
- ④ 데이터 가치(Value)

21. 분석 과제의 우선순위 선정 매트릭스에서 일반적으로 데이터 분석과제를 가장 먼저 추진해야 하는 영역은?

- ① 시급성 - 현재, 난이도 - Difficult 영역
- ② 시급성 - 미래, 난이도 - Difficult 영역
- ③ 시급성 - 현재, 난이도 - Easy 영역
- ④ 시급성 - 미래, 난이도 - Easy 영역

22. 다음 중 분석 성숙도 모델 중 기업에서 활용하는 분석 업무 및 분석 기법 등은 부족한 상태지만, 조직 및 인력 등 준비도가 높은 유형으로 데이터 분석을 바로 도입할 수 있는 수준의 성숙단계는?

- ① 준비형 ② 정착형 ③ 도입형 ④ 확산형

13회 기출

23. 기업의 데이터 분석과제 수행을 위한 수준을 평가하기 위하여 분석 준비도(Readiness)를 파악해야 한다. 다음 중 데이터 분석 준비도 프레임워크에서 분석 업무 파악 영역으로 가장 부적절한 것은?

- ① 최적의 분석 업무
- ② 업무별 적합한 분석 기법
- ③ 예측 분석 업무
- ④ 발생한 사실 분석 업무

6회 기출

24. 분석 성숙도 모델 중 빅데이터 관리를 위한 환경이 갖추어지고, 전사 차원에서 분석을 관리하고 공유하며, 이를 위해 분석 전문 조직을 운영하는 수준의 성숙단계는?

- ① 도입 단계 ② 활용 단계 ③ 확산 단계 ④ 최적화 단계

14회 기출

25. 분석 조직구조의 유형 중 기업 내 별도의 독립적인 전담 조직이 전략적 중요도에 따라 분석 우선 순위를 정해서 추진할 수 있는 조직구조는?

- ① 집중형 구조 ② 기능형 구조 ③ 분산형 구조 ④ 복합형 구조

11회 기출

26. 마스터 플랜 수립개요의 우선순위 고려요소가 아닌 것을 고르시오.

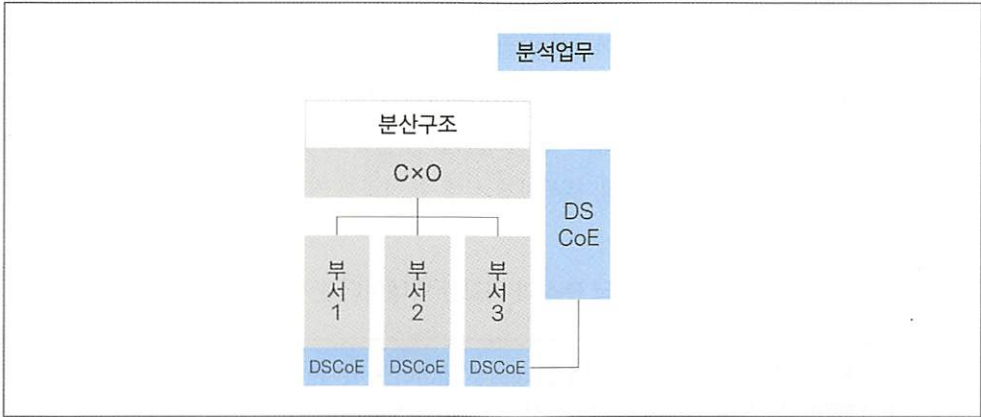
- ① 실행 용이성
- ② 전략적 중요도
- ③ 데이터 분석 유효성
- ④ 비즈니스 성과/ROI

8회 기출

27. 분석 조직구조의 유형 중 분석조직 인력들을 현업부서로 직접 배치하여 분석업무를 수행 하고, 분석결과에 따른 신속한 Action이 가능한 구조는?

- ① 집중형 구조 ② 기능형 구조 ③ 분산형 구조 ④ 복합형 구조

28. 보기와 같은 데이터 분석을 위한 조직 구조의 특징으로 옳지 않은 것은?



- ① 전사차원의 우선순위 수행
- ② 분석 조직 인력들을 현업부서로 직접 배치하여 분석업무 수행
- ③ 별도의 분석조직이 없고 해당 업무부서에서 분석 수행
- ④ 분석결과에 따른 신속한 Action 가능

13회 기출

29. 아래의 내용 중 빅데이터 거버넌스에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ㉠ 빅데이터 분석은 다양한 데이터를 활용하기 위하여 회사 내 모든 데이터를 활용해야 한다.
- ㉡ ERD는 운영 중인 데이터베이스와 일치하기 위하여 철저한 변경관리가 필요하다.
- ㉢ 빅데이터 거버넌스는 산업분야별, 데이터 유형별, 정보 거버넌스 요소별로 구분하여 작성한다.
- ㉣ 빅데이터 분석은 고품질의 데이터 확보가 필요하므로 데이터 수명 주기 관리 보다는 품질관리가 중요하다.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉢, ㉣
- ③ ㉠, ㉡, ㉣
- ④ ㉡, ㉢, ㉣

15회 기출

30. 빅데이터를 활용한 비즈니스는 기업에 많은 변화를 가져오고 있다. 다음 중 기업에서 이러한 변화를 수용하기 위한 중장기적 대응 방안으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 분석 조직 및 인력에 대한 교육과 훈련
- ② 데이터 기반의 의사결정문화 정착
- ③ 데이터 분석 도구 기반의 교육
- ④ 분석역량 강화를 위한 체계적인 계획 및 시행

31. 다음 중 분석과제 관리 프로세스에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 과제발굴단계에는 분석 아이디어 발굴, 분석과제 후보제안, 분석과제 확정 프로세스가 있다.
- ② 분석과제로 확정된 분석과제를 풀(Pool)로 관리한다.
- ③ 분석과제 중에 발생된 시사점과 분석 결과물은 풀(Pool)로 관리하고 공유된다.
- ④ 과제수행단계에서는 팀 구성, 분석과제 실행, 분석과제 진행관리, 결과 공유 프로세스가 있다.

32. 다음 중 기존에 행해졌던 데이터 분석과 비교한 빅데이터 분석의 특징으로 적절한 것은?

- (ㄱ) 분석대상 데이터를 모든 형태 및 내외부 데이터로 확대한다.
- (ㄴ) 데이터의 생산 시점에서부터 실시간에 가까운 분석이 가능하다.
- (ㄷ) 데이터 마트에 정형 데이터를 적재하고 데이터 분석을 통하여 모델을 만들 수 있다.
- (ㄹ) 고급 분석기법을 활용할 수 있다.

- ① (ㄱ), (ㄴ), (ㄷ)
- ② (ㄱ), (ㄴ), (ㄹ)
- ③ (ㄴ), (ㄷ), (ㄹ)
- ④ (ㄱ), (ㄴ), (ㄷ), (ㄹ)

33. 다음 중 빅데이터 분석에서 Self Service Analytics에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① Self Service Analytics에 포함되어야 하는 주요 기능은 BI도구, Ad hoc Report, OLAP, Visual Discovery, MachineLearning 등이다.
- ② Self Service Analytics의 성공적인 적용을 위해서는 Reference Method의 작성 및 공유, 표준 데이터의 활용, 데이터 거버넌스, 도구 사용에 대한 지속적인 교육이 필요하다.
- ③ Self Service Analytics를 수행하기 위해서는 R, Python 등의 데이터 분석 언어와 많은 통계적 지식을 필요로 한다.
- ④ Self Service Analytics는 상업용뿐만 아니라 OSS(Open Service Software)로도 구현되고, 분석의 성능 향상을 위하여 분산처리도 지원하고 있다.

34. 4차 산업혁명명은 기존 산업을 초월하는 Mass Production, Mass Customization, Servitization을 구현하게 되는데, 다음 중 Servitization에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① Service Science의 하나로 제품과 서비스의 결합을 통한 기업의 새로운 비즈니스 모델
- ② 제품의 서비스화와 서비스의 상품화를 모두 포함하는 결합 비즈니스 모델
- ③ 파이프 라인 비즈니스를 넘어 플랫폼 비즈니스를 위한 모델
- ④ 생산된 제품의 특화를 통한 경쟁우위 확보 모델

35. 다음 중 분석 거버넌스에 대한 설명으로 부적절한 것은?

- ① 고품질의 데이터 확보, 관리를 통해 기업에 제공할 수 있는 정보 활용을 극대화하여 가치창출에 기여할 수 있다.
- ② 분석업무는 분석의 지속적인 개발 및 확산, 고도화로 안정적인 서비스를 운영할 수 있다.
- ③ 데이터 분석 효과를 지속 가능하게 유지하기 위해서는 분석 조직 및 인력, 제도적 준비가 필요하다.
- ④ 분석 수준 진단은 기업의 현시점에서의 객관적인 분석 수준을 파악하기 위한 목적이므로 처음 한번만 평가하면 된다.

36. 기업 또는 기관에서 추진하는 빅데이터 프로젝트에서 이익을 실현할 수 있는 조직의 역량을 방해하는 3가지 요소로 다음 중 가장 부적절한 것은?

- ① 쉐도우 IT
- ② 분석 전문가 부족
- ③ 샤일로 조직
- ④ 변화관리 미흡

37. 아래 (가) 안에 들어갈 용어를 기입하시오.

분석 방법론의 “시스템 구현” 단계에서 시스템으로 구현된 모델은 검증(Verification&Validation)을 위하여 단위 테스트, 통합테스트, 시스템 테스트 등을 실시한다. 이 중 (가) 테스트는 품질관리 차원에서 진행함으로써 적용된 시스템의 객관성과 안정성을 확보한다.

()

38. 아래 (가) 에 들어갈 용어를 기입하십시오.

데이터 거버넌스 체계에서 데이터 저장소(Repository) 관리란 메타데이터 및 표준 데이터를 관리하기 위한 전사 차원의 저장소로 구성된다. 저장소는 데이터 관리 체계 지원을 위한 워크플로우 및 관리용 응용소프트웨어를 지원하고 관리 대상 시스템과의 인터페이스를 통한 통제가 이루어져야 한다. 또한 데이터 구조 변경에 따른 (가)도 수행되어야 효율적인 활용이 가능하다.

()

39. 아래 (가) 안에 들어갈 용어를 기입하십시오.

문제 탐색을 통해서 식별된 비즈니스 문제를 변환하는 단계로써, 문제 탐색 단계가 무엇을 어떤 목적으로 수행해야 하는가에 대한 관점이었다면, (가)단계는 이를 달성하기 위해서 필요한 데이터 및 기법(How)을 도출하기 위한 데이터 분석의 문제로의 변환을 수행하게 된다.

()

40. 아래 (가) 에 들어갈 용어를 기입하십시오.

분석 모델을 가동중인 운영시스템에 적용하기 위해서는 모델에 대한 상세한 “알고리즘 설명서” 작성이 필요하다. “알고리즘 설명서”는 “시스템 구현”단계에서 중요한 입력 자료로 활용되므로 필요시 (가) 수준의 상세한 작성이 필요하다.

()

41. 아래 (㉠)안에 들어갈 정확한 용어를 기입하십시오

분석과제 관리 프로세스는 크게 과제 발굴과 (㉠)으로 나누어진다. 조직이나 개인이 도출한 분석 아이디어를 발굴하고 이를 과제화하여 분석과제 풀(Pool)로 관리하면서 분석과제가 확정되는 분석과제 실행, 분석과제 진행 관리, 분석과제 결과 공유/개선의 분석관계 관리 프로세스를 수행하게 된다.

()

47. 다음 문장의 ()안을 기입하시오

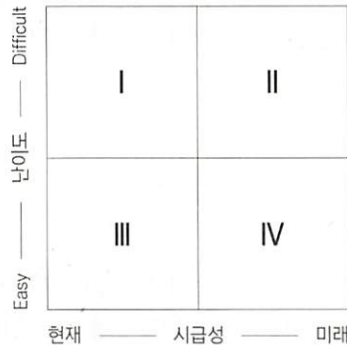
분석기획은 단기적으로는 (①)를 도출하여 프로젝트화 한 후 관리를 수행하여 분석결과를 도출하는 것이고, 중장기적으로는 (②)을 수행하여 지속적인 (①)수행을 지원할 수 있는 거버넌스 체계를 수립하는 것이다.

(① : _____ , ② : _____)

48. 데이터 기반의 의사결정이 필요하지만, 기업의 합리적 의사결정을 가로막는 장애요소가 존재한다. 이 장애요소 3가지는 무엇인가?

(_____ , _____ , _____)

49. 분석 과제의 우선순위 선정 매트릭스에서 우선순위 기준을 시급성에 두었을 때 우선순위를 순서대로 나열하시오.



(_____) → (_____) → (_____)

50. 분석 과제에 대한 포트폴리오 사분면 분석을 통해 과제의 1차적 우선순위를 결정하고, 분석 과제별 적용범위 및 방식을 고려하여 최종적인 실행 우선순위를 결정한 후 실행하는 것으로 단계별로 추진하고자 하는 목표를 명확히 정의하고, 추진 과제별 선 후행 관계를 고려하여 단계별 추진내용을 정렬하는 과정을 무엇이라 하는가?

(_____)

정답 및 해설

01	④	11	③	21	③	31	②	41	과제 수행
02	①	12	①	22	③	32	①	42	ㄱ:워크플로우 ㄴ:사전영향 평가
03	②	13	③	23	②	33	④	43	ㄱ:업무 ㄴ:제품 ㄷ:자원 인프라
04	②	14	③	24	③	34	④	44	분석 마스터 플랜
05	③	15	①	25	①	35	④	45	분석업무, 분석 인력/조직, 분석 기법, 분석 데이터, 분석 문화, 분석 인프라
06	②	16	④	26	③	36	④	46	1:하향식 접근 2:상향식 접근
07	④	17	③	27	③	37	시스템	47	1:분석과제 2:분석 마스터 플랜
08	①	18	①	28	③	38	사전 영향 평가	48	고정관념, 편향된 생각, 프레임링 효과
09	①	19	②	29	③	39	문제 정의	49	Ⅲ→Ⅳ→Ⅱ
10	②	20	④	30	③	40	의사 코드	50	단계적 구현 로드맵

01. 통찰(Insight)은 데이터 분석 방법(How)은 충분히 이해하고 있으나, 분석 대상(what)이 무엇인지 인지하지 못하는 유형이다. (정답: ④)

02. 기존 분석 방식을 활용하여 새로운 지식인 통찰(Insight)을 도출하여 문제의 도출 및 해결에 기여할 수 있다. (정답: ①)

03. 분석 기획이 실제 분석을 수행하기에 앞서 어떤 목표(What)를 달성하기 위하여(Why) 어떤 데이터를 가지고 어떤 방식으로(How) 수행할 지에 대한 일련의 계획 수립 과정이라고 할 때, 고려할 사항은 가용한 데이터, 적절한 유스케이스, 분석과제 수행을 위한 장애요소이다. (정답: ②)

04. 분석 기획시 고려사항은 다음과 같다. (정답: ②)

- (1). 분석의 기본이 되는 데이터에 대한 고려가 필요.
- (2). 분석을 통해서 가치가 창출될 수 있는 적절한 활용방안과 활용 가능한 유즈케이스의 탐색이 필요하다.
- (3). 분석을 수행함에 있어서 발생하는 장애요소들에 대한 사전 계획 수립이 필요하다.

05. .OND파일은 IBM에 의해 개발된 것으로 Window Lotus Notes에 저장되는 데이터로 잘 정제된 DB형태의 정형데이터에 해당하고, e-mail, 보고서, 소셜 미디어 데이터 등은 비정형 데이터, 센서를 중심으로 스트리밍되는 머신데이터는반정형 데이터에 해당한다. (정답: ③)

06. 폭포수 모델(Waterfall Model)은 단계를 순차적으로 진행하는 방법으로, 이전 단계가 완료 되어야 다음 단계로 진행될 수 있으며 문제가 발견되며 피드백 과정이 수행되기도 한다. (정답: ②)

07. CRISP - DM 방법론의 모델링 단계에서 수행하는 태스크(task)는 모델링 기법 선택, 모델 테스트 계획 설계, 모델 작성, 모델 평가가 있다. (정답 : ④)
08. (정답 : ①)
09. 분석 모델을 가동 중인 운영시스템에 적용하기 위해서는 모델에 대한 상세한 알고리즘 설명이 필요하다. 알고리즘 설명서는 시스템 구현 단계에서 필수적인 입력 자료이므로 필요에 따라 의사코드(Pseudo-code) 수준의 상세한 작성이 필요하다. (정답 : ①)
10. 기업에서 데이터에 기반한 의사결정을 방해하는 요소는 고정 관념, 편향된 생각, 프레임링 효과이다. (정답 : ②)
11. 채널영역은 영업 사원, 직판 대리점과 홈페이지 등의 자체적으로 운영하는 채널뿐만 아니라 최종 고객에게 상품·서비스를 전달하는데 있어서 가능한 경로에 존재하는 채널도 포함하고 있다. 하지만, 구매 고객에 대한 애프터서비스(A/S) 제공에 관한 내용은 채널영역과 관련이 없다. (정답 : ③)
12. 분석과제 발굴시 비즈니스 모델 캔버스를 이용하여 조직 내외부의 환경을 포괄적으로 탐색하게 되는데 업무(Operation), 제품(Product), 고객(Customer), 규제와 감사(Regulation&Audit), 지원 인프라(IT&HR)의 5가지 관점에서 과제 발굴을 시도할 수 있다. (정답 : ①)
13. 데이터 타당성에 대해서는 데이터 존재 여부, 분석 시스템 환경, 분석역량에 대한 검토가 필요하다. 문제발생 포인트에 대한 확보는 중요하지 않다. (정답 : ③)
14. 타당성 검토는 경제적 타당성, 데이터 타당성, 기술적 타당성이 있다. (정답 : ③)
15. 분석과제 정의서는 분석별로 필요한 소스 데이터, 분석방법, 데이터 입수 및 분석의 난이도, 분석 수행주기, 분석결과에 대한 검증 오너십, 상세 분석 과정 등을 정의한다. (정답 : ①)
16. 세부이행 계획수립에서 '데이터 분석체계의 특성을 고려하여 세부적인 일정계획을 수립해야한다.'의 내용처럼 프로젝트의 세부 일정계획도 데이터 분석 체계를 고려하여 작성해야한다. (정답 : ④)
17. 데이터 분석 프로젝트에서는 분석 범위가 빈번하게 변경되므로 분석 프로젝트 관리에서의 일정계획보다 더 많은 시간이 소요될 수 있다. 따라서 Time Boxing 기법과 같은 방법으로 일정관리를 진행하는 것이 필요하다. (정답 : ③)
18. 분석 프로젝트 관리방안에서 시간관리는 프로젝트의 활동 일정을 수립하고 일정 통제의 진척상황을 관찰하는데 요구되는 프로세스이다. (정답 : ①)
19. '분석 준비도'의 분석 데이터의 진단 항목은 분석을 위한 데이터 충분성, 신뢰성, 적시성, 비구조적 데이터 관리, 외부 데이터 활용 체계, 기준 데이터 관리(MDM)이 있다. (정답 : ②)
20. 빅데이터의 특징을 데이터의 크기(Volume), 다양성(Variety), 속도(Velocity)의 3V로 설명할 수 있고, 이를 통하여 새로운 가치(Value)를 창출하는 4V로도 정의할 수 있다. 이러한 특성을 ROI관점에서 살펴보면 크기, 다양성, 속도는 투자비용(Investment)의 요소로 볼 수 있고, 가치(Value)는 비즈니스 효과(Return)로 설명할 수 있다. (정답 : ④)

21. 분석과제의 우선순위를 선정할 때 시급성과 난이도를 기준으로 4분면을 작성하여, 현재 시급하고 과제의 난이도가 높지 않은 과제를 가장 먼저 추진함으로써 조기에 목적하는 성과를 얻을 수 있다. 또한 전략적 중요도가 현 시점에서는 낮지만 중장기적으로는 경영에 미치는 영향도가 높고 상대적으로 과제해결의 난이도가 높은 것은 다른 과제들에 비하여 늦게 추진하는 것이 합리적이다. 그러나 이러한 과제 선택 기준은 조직의 비즈니스 전략에 부합되도록 조정 될 수 있다.
(정답: ③)
22. 분석 성숙도 모델 중 도입형은 기업에서 활용하는 분석업무, 기법 등은 부족하지만 적용조직 역량 등 준비도가 높아 바로 도입할 수 있는 기업이다. (정답: ③)
23. 데이터 분석 준비 프레임워크에서 분석 업무 파악 영역에는 발생한 사실 분석 업무, 예측 분석 업무, 시뮬레이션 분석 업무, 최적화 분석 업무, 분석 업무 정기적 개선이 있다. (정답: ②)
24. 분석성숙도 모델은 분석을 시작하여 환경과 시스템을 구축하는 도입단계, 분석 결과를 실제 업무에 적용하는 활용 단계, 전사 차원에서 분석을 관리하고 공유하는 확산단계, 분석을 진화시켜서 혁신 및 성과 향상에 기여하는 최적화단계로 구분할 수 있다. 특히 확산단계는 전사 차원의 성과를 실시간으로 분석하고, 분석 OCE가 구성되어 있으며 데이터 사이언티스트가 확보되고 전사차원으로 분석과제의 성과를 충분히 공유하고 있는 단계이다. (정답: ③)
25. 데이터 분석을 위한 조직구성은 조직내 별도의 독립적인 분석 전담조직을 구성하고 모든 분석업무를 전담하는 '집중형 조직'과 별도의 분석 조직을 구성하지는 않고 해당 업무부서에서 직접 분석을 수행하는 '기능 중심 조직'과 분석 전문가를 현업부서에 배치하여 분산형태로 조직을 운영하는 '분산된 조직'으로 나눌 수 있다. (정답: ①)
26. 마스터 플랜 수립개요의 우선순위 고려요소로는 전략적 중요도, 비즈니스 성과/ROI, 실행용이성이 있다. 데이터 분석 유효성은 단계적 구현 로드맵 수립의 항목이다. (정답: ③)
27. 데이터 분석을 조직 구조는 분석업무 수행 주체에 따라 3가지 유형이 있다. 첫 번째, 집중형 조직구조이다. 조직 내에 별도의 독립적인 분석 전담 조직을 구성하고, 회사의 모든 분석업무를 전담조직에서 담당한다. 두 번째, 기능중심의 조직 구조이다. 일반적으로 분석을 수행하는 형태이며, 별도로 분석 조직을 구성하지 않고, 각 해당 업무부서에서 직접 분석하는 형태이다. 세 번째, 분산된 조직구조이다. 분석 조직의 인력들을 현업부서에 배치해 분석 업무를 수행하는 형태이다.
(정답: ③)
28. <보기>는 분산구조이다. 보기 ①, ②, ④번은 분산구조에 해당하는 설명이고, ③번은 기능구조에 해당하는 내용이다.
(정답: ③)
29. 빅데이터 분석에서 품질관리도 중요하지만, 데이터 수명주기 관리방안을 수립하지 않으면 데이터 가용성 및 관리비용 증대 문제에 직면하게 될 수 있다. (정답: ③)
30. 빅데이터 등장으로 비즈니스 영역에서는 분석 조직 및 인력에 대한 지속적인 교육과 훈련을 실시하고 사실 기반(Fact-Based) 의사결정을 할 수 있는 문화를 정착시키고자 했다. 또, 분석 교육의 목표는 단순한 툴 교육이 아닌 분석역량을 확보하고 강화하는 것에 초점을 맞추어 진행되어야 한다. (정답: ③)
31. 분석과제 중에 발생한 시사점과 분석 결과물이 풀(pool)로 관리하고 공유된다. 확정된 분석과제는 풀(pool)로 관리하지 않는다. (정답: ②)

32. 고급분석 기법은 기존에 행해졌던 데이터 분석에서도 활용되었다. (정답 : ①)
33. Self Service Analytics에서는 분산처리는 지원하지 않는다. (정답 : ④)
34. Servitization은 제품과 서비스의 결합(Product Servitization), 서비스의 상품화(Service Productization), 그리고 기존 서비스와 신규 서비스의 결합 현상을 포괄하는 개념이다. ④번은 Servitization의 설명이 아니다. (정답 : ④)
35. 분석 수준 진단시, 처음 한번만 평가하는 것이 아니라 개선 후에도 지속적인 평가가 필요하다. (정답 : ④)
36. 웨도우 IT는 개인 혹은 조직 단위로 회사에서 허용하지 않은 IT도구들을 말하고 샤일로 조직은 회사 안에서 다른 부서와 소통하지 않는 부서를 말한다. (정답 : ④)
37. 정답 : 시스템
38. 정답 : 사전 영향 평가
39. 정답 : 문제 정의
40. 정답 : 의사 코드
41. 정답 : 과제 수행
42. 정답 : ㄱ - 워크플로우, ㄴ - 사전영향 평가
43. 정답 : ㄱ - 업무, ㄴ - 제품, ㄷ - 지원 인프라
44. 정답 : 분석 마스터 플랜
45. 정답 : 분석업무, 분석 인력/조직, 분석 기법, 분석 데이터, 분석 문화, 분석 인프라 중 2개
46. 정답 : ① 하향식 접근 방식, ② 상향식 접근 방식
47. 정답 : ① 분석과제, ② 분석 마스터 플랜
48. 정답 : 고정 관념(Stereotype), 편향된 생각(Bias), 프레임링 효과(Framing Effect)
49. 사분면 영역에서 가장 우선적인 분석 과제 적용이 필요한 영역은 3사분면(Ⅲ영역)이다. 분석 과제의 적용 우선순위 기준을 '시급성'에 둔다면 Ⅲ→Ⅳ→Ⅱ 영역 순으로 진행한다. (정답 : Ⅲ→Ⅳ→Ⅱ)
50. 정답 : 단계적 구현 로드맵