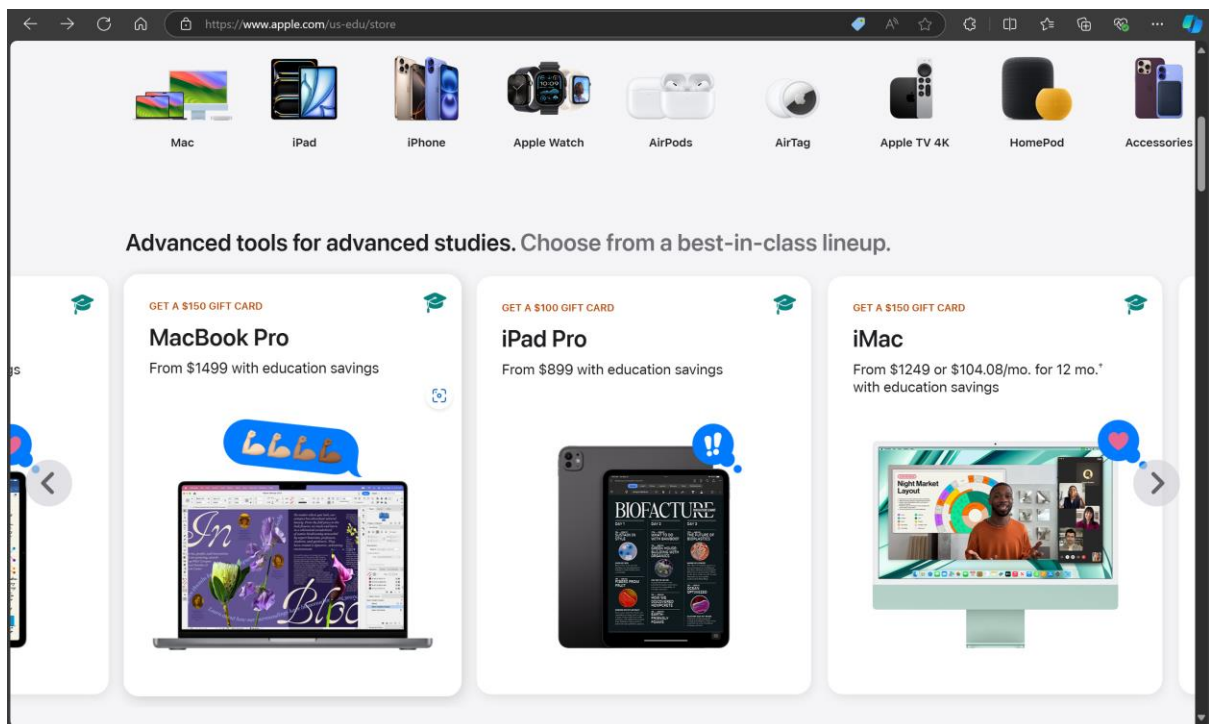


Tehtävä 1 - Visuaalinen ilme, tutkimus

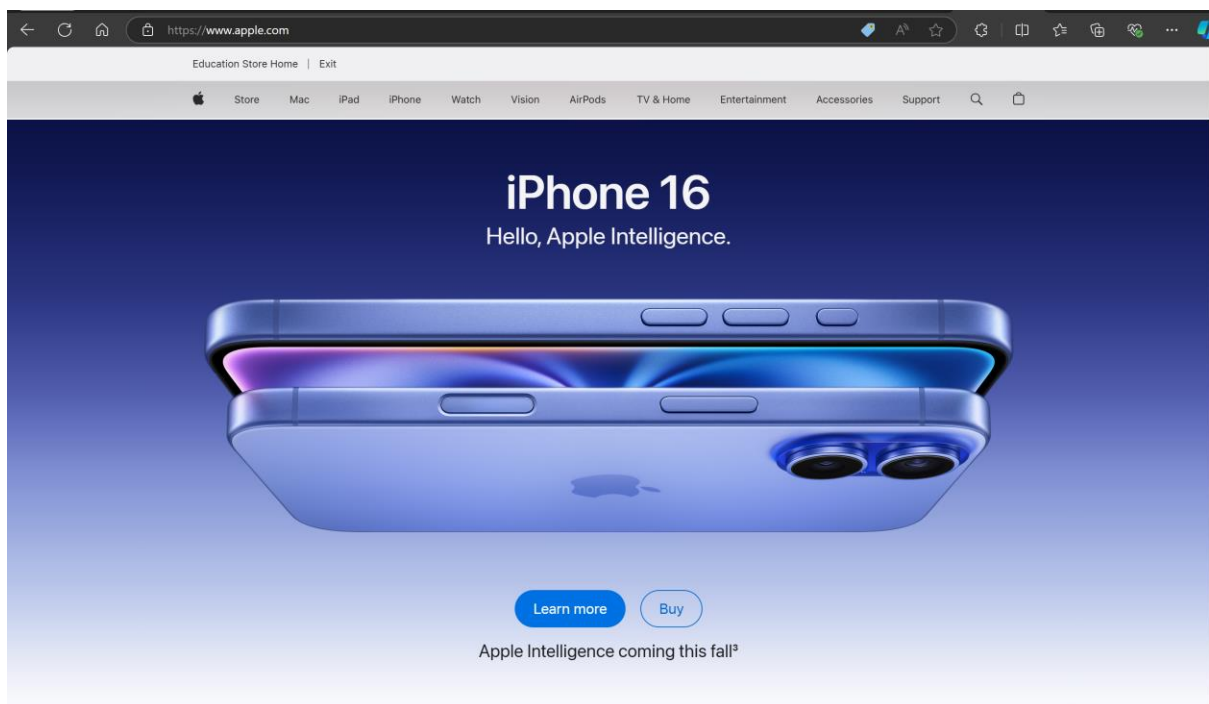
Valitse mieleisesi sovellus ja tutki edellä tunneilla käydyt mainitut suunnittelun periaatteet toteutuvat sivustossa. Palauta lyhyt dokumentti jossa olet ottanut muutaman kuvankaappauksen sivustosta. Kuvankaappauksen lisäksi kirjoita huomiosi sovelluksesta. Tutki mm. seuraavia:

Sivusto: [Apple](#)

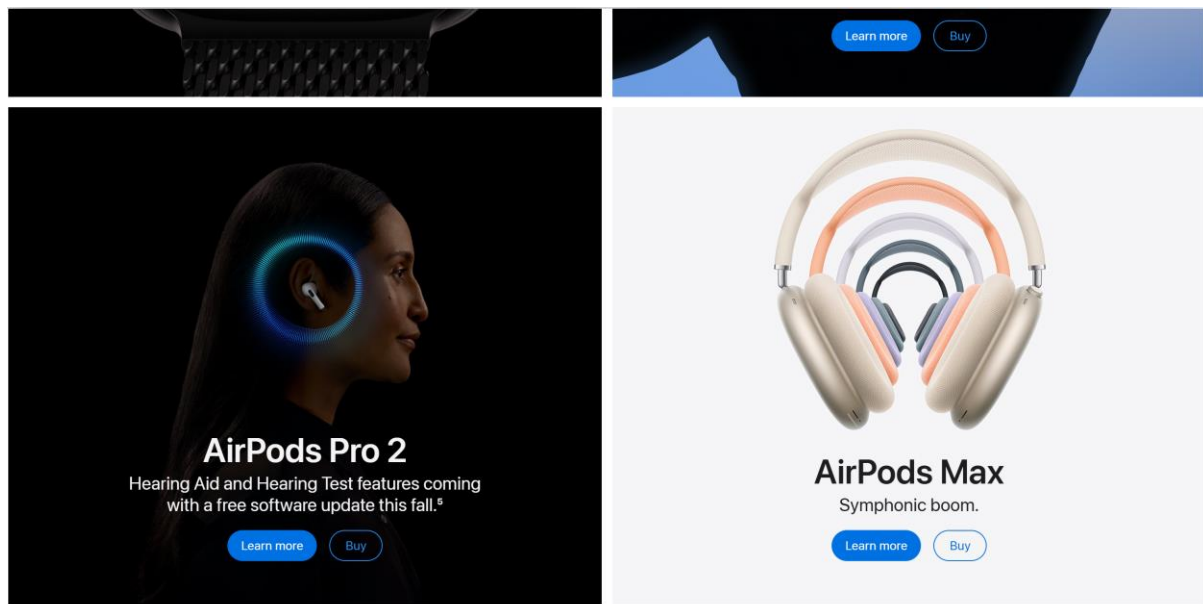
- Linjaus ja yhdenmukaisuus sivustossa = harmonisointi
 - Sivustolla kuvat ovat suorakulmion muotoisia ja ne ovat sommiteltu harmonisesti.
 - Tutkiessa eri tuotteita, huomasin että kuvien reunat ovat pyöristetty "ipponen-muotoiseksi". Applen tuotteet ovat usein kulmista pyöristettyjä ja "pehmeän" näköisiä, tämäkin on otettu huomioon sivustoilla tuotteiden esittelyssä. Tämä luo myös yhdenmukaisuutta sekä tunnistettavuutta sivustoille.
 - Sivustolla kuvia on hyödynnetty tyhjän tilan täyttämiseen sekä yhtenäisen kokonaisuuden luomiseen.
- Typografia, montako fonttia, mitä fontteja
 - Sivustolla käytetään yleisesti yhtä fonttia, SF Pro Text. Muita fontteja, joita löytyy sivuston fontti-perheestä ovat "Myriad Set Pro", "SF Pro Icons", "Apple Legacy Chevron", "Helvetica Neue", "Helvetica", "Arial", sans-serif", mutta näitä ei ainakaan omaan silmään löytynyt sivustolta.
 - Ensisijaisesta fontista (SF Pro Text) on käytetty montaa eri variaatiota. Sivustolla on käytetty sekä normaalia, ohutta että boldattua fonttia.
- Värien käyttö, ovatko käyttäneet jotain väriteoriaa? Miten värit näkyvät navigaatiassa?
 - Värit sivustoilla ovat hyvin pelkistettyjä, jotta katsojan katso kiinnittyisi kuviin sekä muuhun grafiikkaan. Pääväreinä sivustolla esiintyy valkoinen sekä vaaleanharmaa ja teksti on mustaa.
- Muut visuaaliseen ilmeeseen liittyvät huomiot
 - Applen sivuilla on hyödynnetty paljon myös videoita, animaatiota sekä liikkuvia elementtejä. Nämä tekevät visuaalisesta ilmeestä ylellisen sekä tarkkaan harkitun. Käyttäjän katse kiinnittyy heti liikkuvaan grafiikkaan.



Tuotteet ovat selkesti aseteltuna, niiden navigaatiota voi vertikaalisesti rullata sekä käyttäjän katse kiinniittyy tuotteisiin suuren kontrastin vuoksi.



Aloitussivu on erittäin simppeli, sieltä löytyy uusimman iphonen mainoskuvat, kuvat uudesta apple watchista. Yksinkertaisuus on applen sivuilla yleinen teema, sillä tällöin käyttäjän, eli tässä tapauksessa asiakkaan, huomio kiinnittyy heti viimeistelyihin ammattikuviin.



Sivustoilla oli myös hyödynnetty “pilleri”-painiketta “osta” sekä “lisä tietoa” painikkeisiin. Simppeli, mutta poikkeava yksityiskohta, kiinnittää käyttäjän huomion ja käyttäjä luultavammin painaa painiketta.

Apple brändinä ja niiden tuotteet ovat ympäri maailmaa tunnettuja. Tämä näkyy heidän sivustojen grafiikassa sekä visuaalisissa ratkaisuissa. Applen tiimi on tehnyt yksinkertaisia, mutta mielestäni erittäin toimivia ratkaisuja. Sivut ovat miellyttävät silmille ja kuvat, grafiikat sekä videot ovat viisaasti valittuja. Ammattitason kuvista, hienoista liikkuvista visuaalisista elementeistä sekä sivustojen yksinkertaisuudesta välittyy brändin ylellisyys.

Tehtävä 2 - Valitkaa Lounariin fontit

Valitkaa sivuillenne hyvä fontti. Ladatkaa tämä fontti paikallisesti koneelle, eli johonkin kansioon.

- Valitse fontti, esim. Google fontit tms.
- Lataa se paikallisesti koneellesi, kansiorakenteeseen
- Käytä fonttia viisaasti Lounarisivuillasi

Olen käyttänyt lounarisivustollani googlesta otettua Roboto fonttia. Olen ladannut fontin koneelleni omaan fontti kansioon. Olen käyttänyt fonttia ja sen eri variaatioita (bold, thin, normal) sivuston ilmeen luomiseen.