Introducción a la semántica



Utilizar etiquetas semánticas nos permite generar un código más entendible, tanto para los humanos como para los buscadores.





Las etiquetas semánticas de bloque

Las etiquetas que veremos a continuación se comportan todas exactamente igual que un <div>. En otras palabras, son todas etiquetas de bloque.

La diferencia está en que, según el nombre y el lugar donde ubiquemos la etiqueta, esta nos dará contexto sobre la información que hay dentro.

Esto permitirá que tanto personas que lean el código, como buscadores, entiendan la intención de la estructura y el contenido que generamos.

El encabezado

La etiqueta nos sirve para generar la cabecera del documento, o incluso también para generar la cabecera de una sección de contenido.

Tradicionalmente, aquí van cosas como el logotipo de la web, la barra de navegación, los enlaces a las redes sociales e incluso un pequeño campo de búsquedas rápidas.

La navegación

La etiqueta <nav> nos sirve para generar una barra de navegación, sea la navegación principal o una navegación alternativa.

Dentro de esta etiqueta, el árbol de navegación se suele implementar a través de listas desordenadas, elementos de listas y enlaces o hipervínculos.

```
html

// cli><a href="#">Inicio</a>
/li><a href="#">Quiénes somos</a>
/li><a href="#">Servicios</a>
/li><a href="#">Contacto</a>
//ul>

</
```

El pie de página o de sección

La etiqueta <footer> nos sirve para generar el pie de página principal del documento, o el pie de página de una sección de contenido.

Tradicionalmente, aquí van cosas como los derechos reservados y algunos enlaces adicionales de la web.

```
html

/*coter>
// cooter>
// cooter
```

Las secciones

La etiqueta <section> nos permite definir una sección de contenido.

Si quisiéramos crear un breve apartado sobre un producto o servicio, esta etiqueta sería una excelente opción. Aquí también podemos usar las etiquetas de encabezado y pie.

Digital House:

Los artículos

La etiqueta <article> nos permite definir una pieza de contenido independiente. Es decir, contenido que podría funcionar por sí solo sin necesidad de todo lo que lo rodea: un producto, un servicio, una noticia, etc.

Generalmente los vamos a ver dentro de secciones, pero no es obligatorio.