* 問題1（返利）:

IS-Retail裡怎做銷售.採購端的Debit Note & Credit Note

* 問題2（價格設定）

希望價格設定可以更彈性化，目前用戶為一個月做一次核價

過去做法有另開一個模塊給他們做採價.銷價.核價的設定

不曉得未來IS-Retail會怎麼做

A/R 應收帳款

RFO(詢價單)

PO(採購單)

GR(收貨)

GI(發貨)

採價 (採購價格) 銷價 (銷售價格) 核價(制定價格)

Article master data的Code🡪地區 master data的Code 🡪兩個Code加起來當成價格的Code

採購主檔 :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (舉例) | 物料代碼 | 採購組織代碼 |
| A0001 (電視) | P001 (商品採購組織) |

供應商主檔 : 供應商針對不同地區會以不同價格進貨

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (舉例) | 物料代碼 | 供應商代碼 |
| A0001 | A1000 (大發有限公司) |

物料主檔 : 同一商品針對不同DC(Site)亦有不同的價格

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (舉例) | 物料代碼 | 生產地區代碼 |
| A0001 | B0001 (華北) |
| A0001 | B0002 (華東) |

價格主檔 : 同一個商品針對不同的銷售地區

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (舉例) | 物料代碼 | 生產地區代碼 | 價格 | 幣別 |
| A0001 | B0001 | 100 | CNY |
| A0001 | B0002 | 200 | CNY |

* 問題3（工廠直出）

B2B有80%都是工廠直出，只有在工廠沒庫存或急單時，才會從準時達倉庫出，準時達和菜鳥倉的庫存，主要是for B2C(天貓、京東)

Webinar on SAP MM/IS Retail

1. MM Overview
   1. MM Module 目標為管理Materials and Services 的Procurement and Receipt
   2. MM提供供應鏈的全面solution
   3. 包含Materials 的Storage(儲存),Movement (搬運), Valuation (估價), Consumption (消費)
2. Procurement Cycle(採購週期)
   1. Stocks(庫存) 🡪 **物料需求計畫** 🡨 Demand(請求) 🡨 Forecast (預測)
   2. Invoice verification(發票驗證)