



CURLY APP

CURLY APP PROJECT

*An application through which you can book
the appropriate barber and the appropriate
time for the haircut*



WORK THROUGH

1

Yousef Refaat

2

Huda Ahmed

3

Omar Hamouda

4

Alaa Mohamed



ABOUT US

The app will greatly help people organize their time, save it, and avoid long waiting times at the barber, user can book with more than one barber. It will also help barbers attract more customers through the system provided by the app. Additionally, the app includes a rating feature for barbers, which can attract new clients who were not previously aware of them. It is very easy to use for both users and barbers, with no complexity. The app also provides the ability to report issues from either the user or the barber in case of any problems.



Business Canvas's Model

Designed for:

Designed by:

Date:

Curly app project

Team Curly project

18\3\2025

<p>Key Partners</p>  <ul style="list-style-type: none"> • High-end barber shops • Electronic payment providers • The programmer who worked implementing the app • App sponsor 	<p>Key Activities</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Facebook & Instagram pages • Content plane • Ads campaigns • Customer service & technical support • Collecting customer feedback <p>Key Resources</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Developer App • Marketing & Content management team • Database of barbershops & customers • Brand identity & logo 	<p>Value Propositions</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Save time and reduce waiting lines • Easy appointment booking through the app • Compare prices , services , and reviews before booking • Exclusive offers & discount via the app 	<p>Customer Relationships</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Technical support all the time • Constant interaction with customer and running contests and offers <p>Channels</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Google play and app store • Facebook , Instagram • Online Advertising campaigns 	<p>Customer Segments</p>  <ul style="list-style-type: none"> • YOUTH 25 • BUSINESS • MAN 35 • BARBER 30
<p>Cost Structure</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Marketing team cost • Cost of sponsored ads • Hosting server costs • Developer cost 	<p>Competitors</p>  <ul style="list-style-type: none"> • No competitors 	<p>Revenue Streams</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Year \ Subscriptions from barbershops & customer • Paid ads within the app 		

Strength

- 1.We have special laptops
- 2.We have an expert to guide us
- 3.We have strong internet
- 4.We are understanding team
- 5.We have worked on several previous projects in the DEBI grant and have experience
- 6.Our project is new in the market and very easy to use
- 7.The app is very cheap.

Opportunities

- 1.We have no competitors
- 2.Internet and technology development in Egypt
- 3.The number of internet users in Egypt has increased significantly
- 4.Increasing interest of businessmen and young people in technological development
- 5.Political stability in Egypt and the Egyptian market
- 6.The development of people social status
- 7.Increase the minimum wage.

S

W

O

T

Weaknesses

- 1.We don't have a physical headquarters
- 2.We don't have enough budget
- 3.We don't have a graphic designer
- 4.We are new and don't have enough experience in the market
- 5.The idea will be difficult to overcome the Egyptian customer.

Threats

- 1.Wars neighboring the country
- 2.The rise in the dollar price reduces purchasing power
- 3.Most barbers rely on traditional bookings such as telephone.



OBJECTIVES

Platforms we use: Facebook , Instagram

Followers:200 followers per month

Number of App downloads: 50 per month

Numbers of bookings: 30% of app users per month



Buyer persona

BARBER

- Name : Yousef
- Age : 30
- Life Time : Irregular work schedules.
reputation and reviews matter.
continuous learning.
- Problems They Faces : crowded appointments
And customer hate waiting
- How The app helps Them : To organize their
time and evolve with technology and attract
more clients



Buyer persona

Yuppies

-Name : Omar

-Age : 35

-Life style : Busy schedules, hate waiting and depend on technology

-Problems They Faces : They don't find time for shaving

-How The App helps them : Fast booking without waiting



Buyer persona

Youth



- Name : Tamer
- Age : 25
- Life style : They care About Appearance
.They use Apps significantly
- Problems They faces : They need to shave immediately before special occasions
- How The App Helps Them : Quick booking
barber reviews. additional services

USP

The app is within reach and easy to
use

MARKETING MIX



PRODUCT



CURLY
APP

The app will greatly help people organize their time, save it, and avoid long waiting times at the barber, user can book with more than one barber. It will also help barbers attract more customers through the system provided by the app. Additionally, the app includes a rating feature for barbers, which can attract new clients who were not previously aware of them. It is very easy to use for both users and barbers, with no complexity. The app also provides the ability to report issues from either the user or the barber in case of any problems.

PRICE



CURLY
APP

- Year \ Subscriptions from barbershops & customer
- Paid ads within the app
- The subscription fee will start at 100 pounds per month.

PLACE



CURLY
APP

- Google play and app store
- Facebook , Instagram
- Online Advertising campaigns

PROMOTION



CURLY
APP

- online Advertising camaign
- organic content
- The first two months will be free, and there will be discounts for special customers. There will also be competitions, discounts, and free subscriptions.

Content Calendar

Week of June 1	PLATFORM	NAME	CONTENT	TYPE	CTA	DATE	MO
Mon	Face book	Yousef refaat	Boost	Aw	Scan QR	12	4
Tue	Face book	Omar Hamouda	Boost	Aw	Scan QR	13	4
Wed	Face book	Alaa	Boost	Aw	Scan QR	14	4
Thu	Face book	Huda	Boost	Aw	Scan QR	15	4
Fri	Face book	Yousef refaat	Boost	Aw	Scan QR	16	4
Sat	Face book	Omar Hamouda	Video	Aw	Scan QR	17	4
Sun	Face book	Huda	Boot	Aw	Scan QR	18	4

Week of June 8	PLATFORM	NAME	CONTENT	TYPE	CTA	DATE	MO
Mon	Face book	Yousef refaat	Boost	AW	Scan QR	19	4
Tue	Face book	Omar Hamouda	Boost	AW	Scan QR	20	4
Wed	Face book	Alaa	Boost	AW	Scan QR	21	4
Thu	Face book	Huda	Boost	AW	Scan QR	22	4
Fri	Face book	Yousef refaat	Boost	AW	Join link	25	4
Sat	Face book	Omar Hamouda	Video	AW	Join link	1	5
Sun	Face book	Yousef refaat	Boost	AW	Join link	3	5

Action



تعديل صورة الـ

CURLY

اتصل بنا

01027658916



CURLY Application

تسجيلات الإعجاب ٤٠ • المتابعون ١٠٧



تعديل

لوحة المعلومات الاحترافية

المزيد ▾ الصور ريلز الآراء مرات الذكر حول المنشورات

إعلان

CURLY Application

معلومات الاحترافية

دات

نات

Instagram

يات

.Meta التجارية عبر تطبيقات

Meta Verified

العملاء المحتملين

Meta Business

Note...
▼

curlyapplication

Edit profile

View archive



0 posts

3 followers

6 following

Curly Application

يشن كيرلي نعمل على مساعدة الناس في توفير وقتهم من خلال حجز الوقت المناسب لهم لقص الشعر

... و اختيار افضل حلاق من

Talkha, Ad Daqahliyah, Egypt



New

POSTS

SAVED

TAGGED

your ads here.

CURLY

اتصل بنا

01027658916



▼ تعديل صورة الغلاف ▼

المتابعون على Instagram



المتابعون على فيسبوك



CURLY Application

تعديل صفحة فيسبوك | تعديل الملف الشخصي على Instagram



المزيد ▾

(+) إنشاء قصة

إنشاء مقطع فيديو

إنشاء إعلان

إنشاء منشور

قائمة المهام

راجع الرسائل غير المقرؤة والتعليقات والأشياء الأخرى التي قد تتطلب تدخلك.

أنت على اطلاع بأحدث مستجدات قائمة مهامك.

الاطلاع على الخطة الكاملة

الخطوة الأسبوعية ① (تبقي 4 من الأيام)

قد يساعدك نشر المحتوى التفاعلي لتحقق النتائج المطلوبة. لا تكتف بالمهام المهمة، بل



CURLYAPP

وفر وقتك ونزل التطبيق

scan QR code now



CURLYAPP

وفر وقتك ونزل التطبيق

scan QR code now



CURLY APP

وفر وقتك ونزل التطبيق

scan QR code now



المعرف أو الفلاتر

آخر ٣٠ يوماً: 05/01 - 2025/04/02

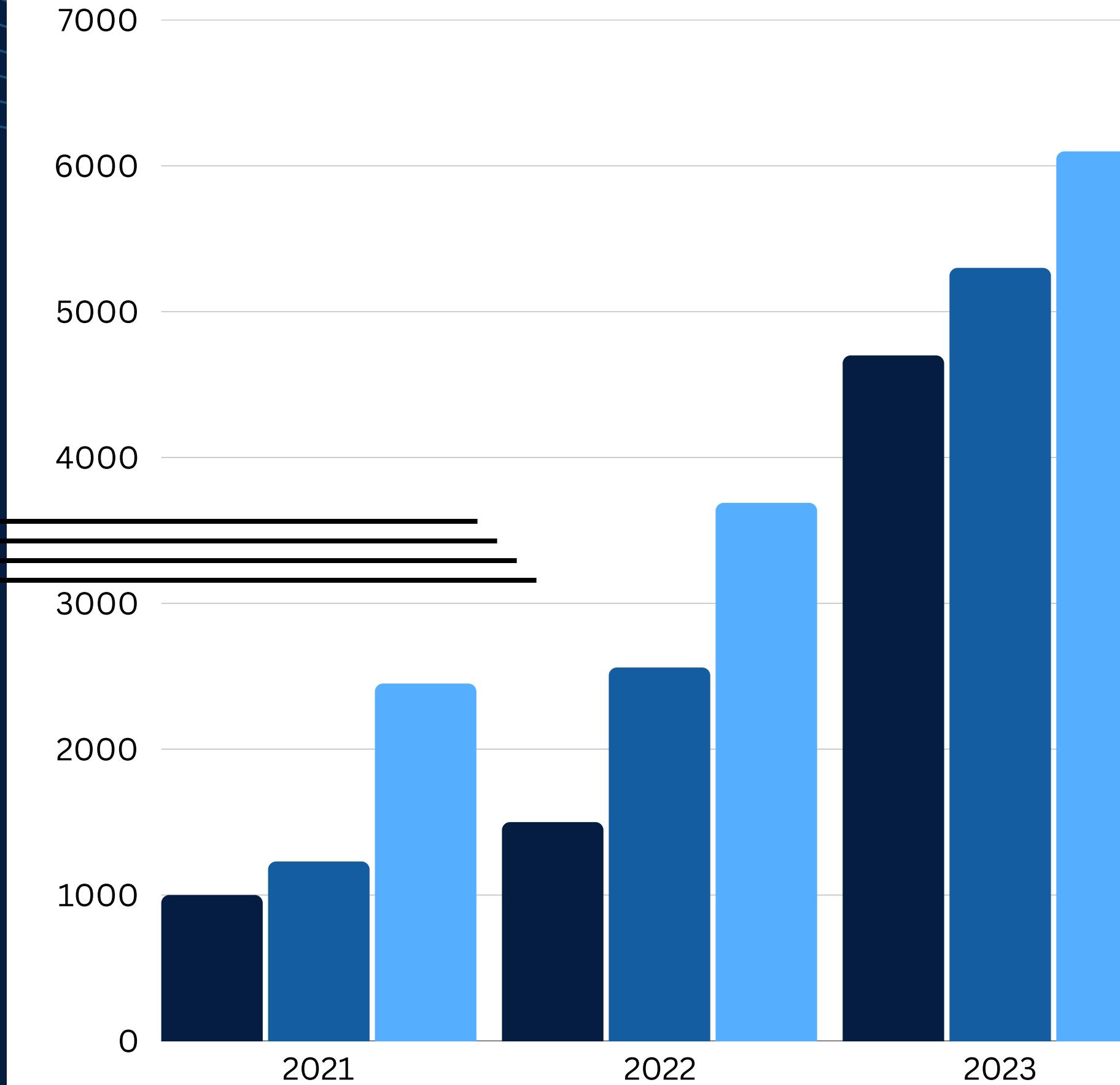
الإعلانات لعدد 1 الحملة الإعلانية

المجموعات الإعلانية لعدد 1 الحملة الإعلانية

لإعلان تم تحديد عنصر واحد



cONTROL



KPI

Indicator	Description	Target Goal
Reach	The number of people who saw the ad or content	Achieve 50,000 monthly reach in the first phase
Engagement Rate	The rate of interaction (comments, shares, likes)	An engagement rate of no less than 5% of the total reach



▼ تخصيص المشاهدة: النشاط التجاري

الأداء

من 4 مايو 2025 إلى 7 أبريل 2025



نظرة عامة

الخطة

النتائج

جمهور

المراسلات

قياس الأداء

المحتوى

نظرة عامة

المحتوى

الأرباح

Earnings



الوصول

الوصول على فيسبوك

١٤٤,٩٠ ألف ١,٠ مليون %

من المتابعين ٥٨ ١,١ ألف %

من غير المتابعين ١٤٤,٩٣٨ ١,٤ مليون %



المشاهدات

المشاهدات

٢٢٠,٢٣ ألف ٥٨,٩ %

من المتابعين ٩٧,١ ٠,١ %

من غير المتابعين ٩٩,٠ ٩٩,٠ %



المتابعين

المتابعين

٧٨ ١,٥ ألف %

عمليات إلغاء المتابعة ٠,٠ %

صافي المتابعين ٧٨ ١,٥ ألف %



التفاعلات

التفاعلات مع المحتوى

٥٩٠ ألف ٢٩,٦ %

من المتابعين ٤٣٦ —

من غير المتابعين ١٥٩ ٧,٨ آلاف %

عرض المحتوى بالكامل

أحدث محتوى





آخر 28 يوماً: 2025/04/07 - 2025/04/07

فيسبوك

أنشطة تجارية جديرة بالمشاهدة

مقارنة الأنشطة التجارية

مقارنة أدائك بأداء الأنشطة التجارية في فئة خدمات متعلقة بنمط الحياة

تستند النتائج إلى الأنشطة التجارية التي لديها وصول عادي مشابه على مدار 28 يوماً في فئتك. تعديل الفئة

خلال آخر 28 يوماً، عادةً ما قمت بنشر نفس المقدار من المنشورات والقصص مقارنة بالأنشطة التجارية الأخرى في هذه الفئة. عمل رائع! أبق على المسار الصحيح عن طريق إنشاء منشور جديد أو الجدولة مسبقاً.

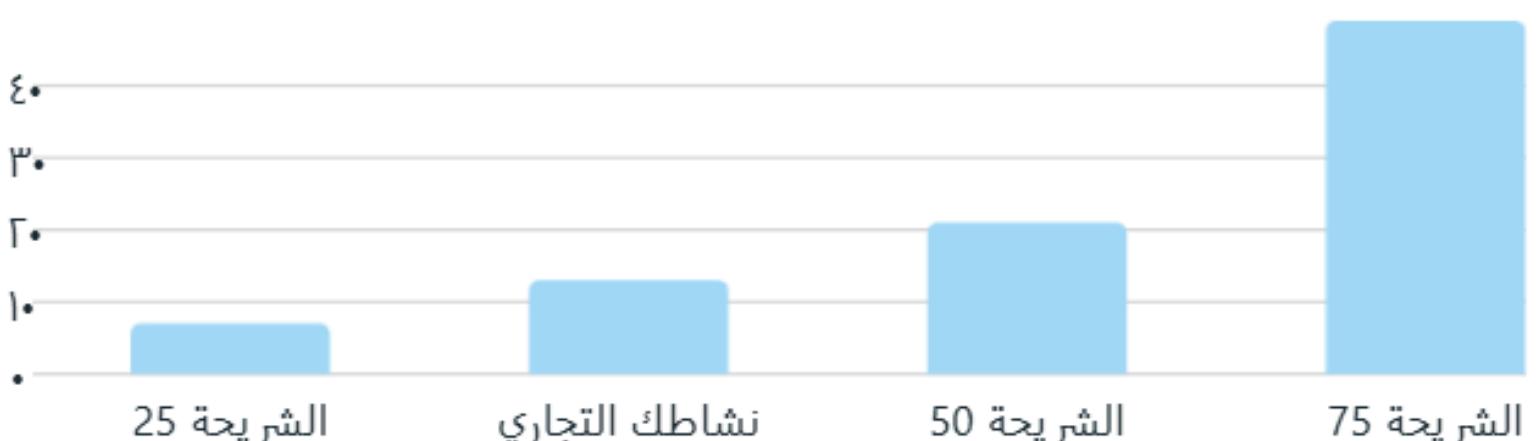
المحتوى المنشور ①

١٣

مشابه للآخرين

إنشاء منشور

كم مرة قام نشاطك التجاري بالنشر مقارنة بالأنشطة التجارية الأخرى في هذه الفئة



التفاعلات ... ①

٥٩٥

مشابه للآخرين

بصفة أساسية:

٢٨٢

المتابعين ①

٧٨

أعلى من الآخرين

بصفة

أساسية: ١٩

المتابعون... ①

٩٧

أقل من الآخرين

بصفة أساسية:

١,٨ ألف

نظرة عامة

الخطة

النتائج

جمهور

المراسلات

قياس الأداء

المحتوى

نظرة عامة

المحتوى

الأرباح

Earnings \$

إنشاء عرض

عرض المزيد +

الإعلانات النشطة

تم العرض ↗

كل الإعلانات

اسم أو المعرف أو الفلاتر

آخر 30 يوماً: 2025/04/05 - 2025/04/05

المخطط

▼

تصدير

التقارير

▼

التقسيم

▼

الأعمدة: الأداء

▼

الإعلان

▼

A/B اختبار

▼

تعديل

▼

تكرار

الإعلانات لعدد 1 الحملة الإعلانية

المجموعات الإعلانية لعدد 1 الحملة الإعلان

تم تحديد عنصر واحد ✘

الناتج	إعداد الإسناد	آخر تعديل ملحوظ	الإعلان	الوصول	مرات الظهور	التكلفة لكل نتيجة
النقر خلال 7 يوم... الوصول	84,327	5:05 م 2025/05/02 منذ ٣ أيام	 CURLY	84,327	109,545	٣,٧٩ ج.م. لكل 1000 شخص تم الو...
النقر خلال 7 يوم... الوصول	48,145	5:05 م 2025/05/02 منذ ٣ أيام	 التعديلات غير المنشورة	48,145	54,486	٣,٣٧ ج.م. لكل 1000 شخص تم الو...
النقر خلال 7 يوم... الوصول	116,573	—	النتائج من 2 من الإعلانات ⓘ	116,573	164,031	٤,١٣ ج.م. لكل 1000 شخص تم الو...



إنشاء عرض

عرض المزيد

الإعلانات النشطة

تم العرض

كل الإعلانات

الاسم أو المعرف أو الفلاتر

آخر 30 يوماً: 2025/04/05 - 2025/04/05



الإعلانات لعدد 1 الحملة الإعلانية

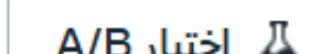


المجموعات الإعلانية لعدد 1 الحملة الإعلانية



تم تحديد عنصر واحد

المخططات



إعلان	الظهور	التكلفة لكل نتيجة	تصنيف الجودة	تصنيف معدل التفاعل	تصنيف معدل التحويل	المبلغ الذي تم إنفاقه	تاريخ الانتهاء
إعلان جديد بهدف الوعي تطبيق CURLY	109,545	٣,٧٩.م ج	متوسط	—	—	٣١٩,٣٨.ج.م	2025/05/06 ▲ يبقى يوم واحد
إعلان جديد بهدف الوعي تطبيق CURLY	54,486	٣,٣٧.م ج	متوسط	—	—	١٦٢,٠٧.ج.م	2025/05/06 ▲ يبقى يوم واحد
النتائج من 2 من الإعلانات i	164,031	٤,١٣.م ج	لكل 1000 شخص تم ال...	إجمالي	إجمالي المبلغ الذي تم إنفاقه	٤٨١,٤٤.ج.م	



إنشاء عرض

عرض المزيد

الإعلانات النشطة

تم العرض

كل الإعلانات

ب الاسم أو المعرف أو الفلاتر

آخر 30 يوماً: 2025/04/06 - 2025/05/05

الإعلانات تم تحديد عنصر واحد

المجموعات الإعلانية لعدد 1 الحملة الإعلان

الإعلانات تم تحديد عنصر واحد

المخطط

تصدير

التقارير

التقسيم

الأعمدة: الأداء

المزيد

معاينة

اختبار A/B

حذف

تعديل

تكرار

ف/غيل	إعلان	صوّل	مرات الظهور	التكلفة لكل نتيجة	تصنيف الجودة	تصنيف التفاعل	تصنيف معدل التحويل	المبلغ الذي تم إنفاقه
ج	إعلان جديد بهدف الوعي تطبيق CURLY	130,849	171,505	٣,٨٨ ج.م لكل 1000 شخص تم الو...	متوسط	—	—	—
ج.	إعلان جديد بهدف الوعي ت... التعديلات غير المنشورة	48,145	54,507	٣,٣٧ ج.م لكل 1000 شخص تم الو...	متوسط	—	—	—
ج.	النتائج من 2 من الإعلانات	1,54,800	226,012	٤,٣٢ ج.م لكل 1000 شخص تم الو... الإجمالي	الإجمالي	—	—	إجمالي المبلغ الذي تم إنفاقه

Recomendation

1 Enhance and Optimize the Application's Code:

Upgrade the application's code to improve performance, accelerate the booking process, and minimize technical errors, ensuring a smooth and satisfying user experience.

2 Improve the Quality of Marketing Content:

Create more engaging and professional content that highlights the app's features and user experiences, with a focus on video tutorials and user-generated content to build trust.

3 Secure a Project Sponsor:

Seek an investor or sponsor to increase the budget for development and marketing, allowing for larger advertising campaigns and enhanced service quality.

4 Establish an Offline Presence:

Open an office or a direct contact point to support customers and build trust, as well as organize local events to promote the application.

5 Sign Contracts with More High-End Salons:

Expand partnerships with premium salons to ensure top-quality services and attract a wider range of target customers.

6 Expand Social Media Presence and Paid Advertisements:

Increase activity on platforms like TikTok, Twitter, and LinkedIn, and strengthen paid advertising campaigns to boost awareness and improve conversion rates.



curly

Thank's For Watching

